

第十章 商法总论

第一节 商法概述

一、各国商法的立法模式

(一)商行为立法体系

由《法国商法典》所创，偏重于强调商主体身份对商行为的依存性。

(二)商人立法体系

由1900年《德国商法典》所创，首先强调主体资格确实定，配之以商事登记制度，以此作为商法适用的一般前提。其次，强调对商行为内涵的一般概括，以之作为确定商主体身份的根本标准。最后，抽象出对一切商事关系具有普遍意义的根本规范。

(三)折中商法立法体系

现行《法国商法典》为代表。

(四)民商合一立法体系

大陆法国家中采取民商合一立法体系的主要是瑞士，商法规则仍然具有独立的位置和体系，法律仍须确认商主体特别法上的资格，并须对商主体营业性商行为适用特别法规。

英美法系没有民法与商法之分。但是，英美国家的法律中存在着大量仅适用于商人之间以及商人和社会消费者交易活动的特别法规和仅适用于营利性活动的特别法规。

二、商法的意义

第一，在现代商事实践中，交易速度至关重要，其重要性不亚于交易公平。为此，商法创造条件保证商行为迅速实施，商事纠纷迅速解决。

第二，赋予经营活动以公开性，加重商人对自己行为的责任，更为突出地维护第三人及国家的利益。

第三，加强对信用关系的专门调整。

第二节 商主体

一、商主体的概念

二、商主体的分类

(一)大商人和小商人

日本商法规定的小商人，是指营业资产缺乏50万日元的商人。大商人又分为固有商人和拟制商人。

德国商法规定的大商人又称为完全商人，主要包括以下几种：

1. 法定商人。
2. 注册商人。
3. 任意商人。

德国商法在判断经营主体是否属某种商人以及是否为商人时，采取了两个标准：经营方式与规模、经营种类。此界限由于德国商法中的公司商人、表见商人和单方商人与双方商人等三个因素变得更加复杂。

1. 公司商人
2. 表见商人。
3. 双方商人与单方商人。

(二)商个人、商合伙和商法人

1. 商个人
2. 商合伙
3. 商法人

(三)企业与商事主体

关于企业的定义五花八门，但占主要地位的还是将企业看作组织经营体，即为了到达既定经营目标，按一定方式组织起来的物质要素、非物质要素、权利义务或关系等作为权利客体的统一体。

各国关于将企业活动产生的对第三人的债务和债权转移给买主的规定都带有任意性，但内容各异。

除了承认财产独立外，各国法律还肯定了许多足以说明企业地位的因素。

(四)商事辅助人

1. 代理商
2. 居间商
3. 行纪商

第三节 商行为

一、商行为的概念与特征

二、商行为的分类

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/836231215054010220>