

---

## 腾讯公司电子游戏领域发展战略研究

摘要.....	2
关键词.....	2
一、前言.....	2
(一)研究背景及目的.....	2
(二)研究意义.....	3
(三)国内外研究动态.....	3
(四)研究内容.....	4
(五)研究方法.....	4
二、相关理论概述.....	5
(一)战略管理理论.....	5
(二)战略分析工具.....	5
三、腾讯游戏内外部环境及行业分析.....	6
(一)腾讯游戏发展概况.....	6
(二)腾讯游戏宏观环境分析(PEST 分析).....	6
(三)腾讯游戏行业竞争分析(波特五力模型).....	8
(四)腾讯游戏公司内部环境分析.....	9
(五)小结.....	9
四、腾讯公司电子游戏领域战略选择与制定.....	10
(一)腾讯游戏发展战略目标.....	10
(二)SWOT 分析.....	10
(三)SWOT 战略匹配及战略制定.....	12
五、腾讯公司电子游戏领域战略实施与保障措施.....	14
(一)战略实施.....	14

---

(二)战略实施保障措施.....	15
六、总结.....	15
参考文献.....	16

---

## 摘要

在高速发展的网络信息化时代，我国电子游戏产业迅速崛起。在短短几年时间里，游戏产业已经成为网络经济新的收入增长点。市场规模的迅速扩大和高回报吸引了众多企业的加盟。然而，电子游戏收入高，发展快，风险也高。在激烈的竞争环境中，如何脱颖而出，寻求长期的生存与发展，制定出什么样切实可行的战略管理政策，是许多电子游戏公司需要尽快解决的重要问题。本文将通过PEST 分析，五力模型以及SWOT 分析三种分析方式对腾讯公司电子游戏行业发展战略作出分析报告。

## 关键词

电子游戏；发展战略分析；腾讯游戏

### 一、前言

#### (一)研究背景及目的

习近平总书记在十九大中指出：我国经济发展已进入新时代，经济从高速增长转为高质量增长，这就需要将原有的依赖劳动、资源、资本为主的发展方式向人力资本积累和创新驱动经济发展方式转变，这就要求经济结构持续优化和发展动力转换。与此同时，十九大指出，要完善现代文化产业体系和市场体系。因此，全国各地抓住政治机遇，发展以数字文化为代表的新型文化业态，培育文化产业新动能，推动文化产业转型升级。中国游戏产业大，但质量不高，自主创新能力不强等问题，高质量的游戏产业的发展指出了发展方向，游戏产业要求优化产品质量，提高自主创新能力，同时，为了满足人民对个性化的新需求，多元化发展游戏新功能，新值，促进游戏产品的文化内涵，多得感觉，使人感到幸福。

---

推动传统文化产业的新兴文化产业走出国门是当今中国对外文化贸易的发展过程中想要赢得国际文化竞争地位必须同时兼顾的“两翼”。相关数据表明，游戏产业成为中国文化“走出去”的主力军之一，中国音数协游戏工委公布的《2020年中国游戏产业报告》中显示，2020年，中国自主研发游戏海外市场实际营销收入为154.50亿美元，比上年增加38.55亿美元，同比增长33.25%，保持了高速增长态势。更令中国游戏人振奋的是，今年有相当数量的国产游戏在全球不同国家和地区在下载榜或畅销榜进入头部，甚至出现获得“全球

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/837142112021006115>