

# 中国通信设备零售发展概况分析(附企业数量、从业人数、营业收入、利润总

## 一、行业概述

### 1.1 行业发展背景

(1) 随着我国经济的持续快速增长,通信行业作为国民经济的重要组成部分,近年来发展迅速。特别是在移动互联网、5G 通信等新技术的推动下,通信设备零售市场迎来了前所未有的发展机遇。消费者对通信设备的需求日益增长,从传统的手机、固话向智能穿戴、智能家居等多元化产品延伸。

(2) 行业发展背景还包括政策环境的优化。近年来,我国政府出台了一系列政策,鼓励和支持通信设备零售行业的发展。如《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》明确提出,要加快新一代信息技术与制造业、服务业深度融合,推动信息消费持续扩大。这些政策的出台,为通信设备零售行业创造了良好的发展环境。

(3)

此外，全球通信设备市场的竞争日益激烈，我国通信设备零售企业面临着巨大的挑战。一方面，国际知名品牌在技术、品牌、渠道等方面具有明显优势；另一方面，国内市场同质化竞争严重，企业需要不断创新，提升自身竞争力。在这种背景下，我国通信设备零售行业的发展背景显得尤为重要，企业需紧跟市场趋势，抓住发展机遇，实现可持续发展。

## 1.2 行业发展趋势

(1) 行业发展趋势首先表现为产品结构的优化升级。随着消费者需求的多样化，通信设备零售市场正从传统的手机、固话等单一产品向智能家居、智能穿戴、物联网等多元化产品转变。这一趋势要求企业加强产品研发，提升产品竞争力，以满足消费者不断变化的需求。

(2) 其次，线上零售渠道的快速发展将成为行业的重要趋势。随着电子商务的普及，越来越多的消费者选择在线购买通信设备。线上渠道具有成本低、覆盖面广、信息透明等优势，预计未来将成为通信设备零售市场的主要销售渠道之一。同时，线上渠道也需要不断创新，提升用户体验，以适应市场竞争。

(3) 最后，行业将更加注重技术创新和用户体验。随着5G、物联网等新技术的应用，通信设备零售行业将面临更多的技术创新机遇。企业需要加大研发投入，加快技术创新步伐，以推动产品升级和行业进步。同时，用户体验将成为企

业竞争的核心要素，企业需关注消费者需求，提供更加人性化、个性化的服务。

### 1.3 行业政策环境

(1)

行业政策环境方面，我国政府高度重视通信设备零售行业的发展，出台了一系列政策予以扶持。近年来，国家层面发布的《“十三五”国家信息化规划》明确提出，要加快通信基础设施建设，推动信息消费升级。此外，国家还加大了对通信设备研发、生产、销售环节的财政补贴力度，以降低企业成本，促进产业发展。

(2) 在产业政策方面，政府鼓励通信设备零售企业进行技术创新和产业升级。例如，《关于加快新一代信息技术与制造业深度融合发展的指导意见》强调，要推动信息技术与制造业的深度融合，培育新的经济增长点。这些政策的实施，有助于通信设备零售企业提升核心竞争力，实现可持续发展。

(3) 此外，政府还加强了市场监管，规范市场秩序。通过制定《通信设备零售行业管理办法》等法规，对通信设备零售市场进行规范，打击假冒伪劣产品，保护消费者权益。同时，政府还加强了对通信设备零售企业的信用体系建设，推动行业自律，营造公平竞争的市场环境。这些政策环境的优化，为通信设备零售行业的发展提供了有力保障。

## 二、市场规模分析

### 2.1 市场规模总体情况

(1) 近年来，我国通信设备零售市场规模持续扩大，成为全球最大的通信设备市场之一。据统计，2020年我国通信设备零售市场规模达到万亿元人民币，其中手机、宽带设备、智能家居等细分市场均呈现出稳定增长的趋势。这一规模的

扩大得益于我国经济的快速发展、消费者消费能力的提升以及通信技术的不断进步。

(2)

在市场规模的具体构成中，手机市场占据着主导地位。智能手机的普及和更新换代需求的增加，使得手机零售市场规模逐年攀升。与此同时，宽带设备和智能家居市场的增长也尤为显著，尤其是在 5G 网络建设加速的背景下，宽带设备市场有望迎来新的发展机遇。此外，随着物联网技术的广泛应用，智能家居市场规模也在逐步扩大。

(3) 从地域分布来看，我国通信设备零售市场规模呈现东强西弱的特点。东部沿海地区经济发展水平较高，消费能力较强，市场规模较大。而中西部地区虽然市场规模相对较小，但近年来随着基础设施建设的不断完善和消费升级需求的释放，市场规模也在逐步扩大。整体而言，我国通信设备零售市场规模具有巨大的发展潜力，未来有望继续保持稳定增长态势。

## 2.2 市场规模增长趋势

(1) 从历史数据来看，我国通信设备零售市场规模呈现出持续增长的趋势。在过去五年中，市场规模以平均每年两位数的速度增长，尤其在 2019 年和 2020 年，受到 5G 网络建设的推动，市场规模增速明显加快。预计在未来几年，这一增长趋势将继续保持，5G 技术的广泛应用将进一步激发市场潜力。

(2)

具体到细分市场，智能手机市场在增长趋势上表现尤为突出。随着智能手机功能的不断丰富和消费者换机周期的缩短，智能手机市场预计将继续保持高速增长。此外，宽带设备市场在 5G 网络的带动下也将迎来快速增长，智能家居市场随着消费者对智能生活需求的提升，也将呈现出稳步增长态势。

(3) 在市场规模增长趋势中，线上渠道的快速发展起到了关键作用。电子商务平台的兴起，使得线上零售成为市场规模增长的重要推动力。线上渠道的便捷性、广泛覆盖和价格优势，吸引了大量消费者转向线上购买通信设备。未来，随着 5G 网络覆盖的进一步扩大和消费者习惯的逐渐养成，线上市场规模有望继续扩大，成为推动整体市场增长的重要力量。

### 2.3 市场规模区域分布

(1) 我国通信设备零售市场的区域分布呈现出明显的东密西疏的特点。东部沿海地区，如北京、上海、广东等地，由于经济发展水平较高，消费能力强，市场规模较大，成为通信设备零售的主要集中地。这些地区的消费者对通信设备的需求更为多样化和高端化。

(2) 中部地区，如河南、湖北、湖南等省份，虽然市场规模不及东部地区，但近年来随着经济发展和消费升级，市场规模增长迅速。中部地区的市场潜力巨大，尤其是在智能手机、宽带设备等领域的增长潜力不容忽视。

(3)

西部地区，包括新疆、西藏、四川等省份，虽然通信设备零售市场总体规模较小，但近年来在国家西部大开发战略的推动下，市场规模逐渐扩大。随着基础设施的完善和互联网普及率的提高，西部地区消费者对通信设备的需求也在不断增长，为市场提供了新的增长点。整体来看，我国通信设备零售市场区域分布正逐渐趋向均衡，中西部地区的发展潜力逐渐显现。

### 三、企业数量及分布

#### 3.1 企业数量统计

(1) 根据最新统计数据显示，我国通信设备零售行业企业数量逐年增加。截至 2020 年底，全国范围内注册的通信设备零售企业已超过万家。其中，既有大型综合零售企业，也有众多中小型零售商和个体经营户。这些企业遍布全国各地，形成了较为完善的市场网络。

(2) 在企业数量构成上，大型企业占据市场的主导地位，具有较强的品牌影响力和市场竞争力。这些大型企业通常拥有较为完善的供应链体系和销售网络，能够为消费者提供多样化、高品质的通信设备产品。与此同时，中小型企业和个体经营户在市场中也发挥着重要作用，它们往往专注于某一细分市场，通过差异化竞争赢得市场份额。

(3) 从企业数量增长趋势来看，近年来我国通信设备零售行业企业数量呈现稳步增长态势。随着 5G 网络的推广和智能家居市场的兴起，通信设备零售行业吸引了更多企业的

关注和投入。未来，随着行业竞争的加剧，企业数量有望继续保持增长，市场结构也将进一步优化。在此过程中，企业间的并购重组、整合资源将成为行业发展的一个重要趋势。

### 3.2 企业地域分布

(1) 在企业地域分布上，我国通信设备零售行业呈现出东部沿海地区企业密集、中西部地区企业数量相对较少的特点。东部沿海地区，如北京、上海、广东等省市，由于经济发展水平高，市场需求旺盛，吸引了大量通信设备零售企业入驻。这些地区的企业往往拥有较强的市场竞争力，占据着较大的市场份额。

(2) 中部地区，包括河南、湖北、湖南等省份，虽然企业数量不及东部沿海地区，但近年来随着区域经济的快速发展，通信设备零售企业数量也在不断增加。中部地区的企业在市场拓展、品牌建设等方面具有较大的发展潜力，有望在未来几年内实现快速增长。

(3) 西部地区，如新疆、西藏、四川等省份，由于地理环境和经济发展水平的限制，通信设备零售企业数量相对较少。然而，随着国家西部大开发战略的实施和基础设施建设的推进，西部地区市场潜力逐渐显现，吸引了部分企业开始布局。未来，随着西部地区的市场逐步成熟，企业数量有望实现快速增长，进一步优化我国通信设备零售行业的企业地域分布格局。

### 3.3 企业规模分布

(1)

在企业规模分布方面，我国通信设备零售行业呈现出明显的分层现象。大型企业占据市场主导地位，这些企业通常拥有强大的资金实力、完善的供应链体系和广泛的销售网络。它们在品牌影响力、市场占有率和盈利能力等方面都具有显著优势。

(2) 中小型企业构成了市场的主要组成部分，这类企业在市场定位、产品选择和渠道布局上具有较大的灵活性。它们往往专注于某一细分市场，通过提供差异化的产品和服务来满足特定消费者的需求。中小型企业的发展潜力较大，随着市场竞争的加剧，部分企业有望通过技术创新、品牌建设等方式实现规模扩张。

(3) 个体经营户在通信设备零售行业中占据一定的市场份额，这类企业通常规模较小，经营模式以线下零售为主。个体经营户在市场竞争中面临着较大的压力，但它们在满足本地消费者需求、提供个性化服务等方面具有一定的优势。随着行业竞争的加剧，个体经营户需要不断提升自身竞争力，以适应市场变化。整体来看，我国通信设备零售行业的企业规模分布呈现出大型企业引领、中小型企业支撑、个体经营户补充的格局。

## 四、从业人数分析

### 4.1 从业人数总体情况

(1) 近年来，我国通信设备零售行业的从业人数总体呈现稳步增长的趋势。随着行业规模的扩大和零售网络的建设，

从销售员到管理人员，再到后勤支持人员，整个行业所需的人力资源不断增多。据统计，截至 2020 年底，全国通信设备零售行业从业人数已超过百万，其中一线销售人员占据较大比例。

(2) 从业人数的增长与行业的发展紧密相关。随着 5G 网络的推广和智能家居市场的兴起，通信设备零售行业吸引了大量求职者，尤其是年轻一代，他们对于新兴技术充满兴趣，愿意投身于这个充满活力的行业。此外，行业对专业人才的需求也在增加，如市场营销、供应链管理、信息技术等方面的专业人才。

(3) 从地区分布来看，从业人数的增长在不同地区呈现出差异。东部沿海地区由于经济发展水平较高，市场潜力巨大，从业人数相对较多。而中西部地区虽然市场规模相对较小，但近年来随着消费升级和基础设施建设的推进，从业人数也在逐渐增加。整体而言，我国通信设备零售行业的从业人数总体情况呈现出增长态势，但区域间存在一定的不平衡。

#### 4.2 从业人数增长趋势

(1) 从业人数增长趋势方面，我国通信设备零售行业近年来一直保持着较快的增长速度。随着行业规模的持续扩大，尤其是在 5G、智能家居等新兴领域的快速发展，对人力资源的需求不断上升。据数据显示，过去五年间，行业从业人数的年均增长率达到了两位数。

(2)

具体来看，从业人数的增长主要得益于以下因素：首先，随着智能手机等通信设备的更新换代周期缩短，消费者购买需求的增加推动了销售人员的增长；其次，随着行业竞争的加剧，企业需要增加市场推广和售后服务人员，从而带动了相关人员的增加；最后，5G、物联网等新技术的发展，为行业带来了新的就业机会，吸引了大量技术人才和管理人才。

(3) 考虑到未来通信设备零售行业的持续发展，从业人数的增长趋势预计将保持稳定。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，行业对人才的需求将继续扩大，特别是对于具备专业技能和创新意识的人才。因此，从业人数的增长趋势有望在未来一段时间内保持在一个较高的水平。

#### 4.3 从业人数结构分析

(1) 从业人数结构分析来看，我国通信设备零售行业从业人员主要分为销售类、技术支持和售后维护、管理及行政类三个主要群体。销售类人员是行业中的主体，他们直接面对消费者，负责产品的销售和推广。这一群体通常以年轻人为主导，具有较高的流动性。

(2) 技术支持和售后维护人员是保障消费者售后体验的关键，他们通常具备一定的专业技术背景，负责处理消费者的技术问题和售后维修服务。这一群体在行业中的占比相对稳定，随着消费者对通信设备技术要求的提高，这一群体的专业性和技术含量也在不断提升。

(3)

管理及行政类人员则负责企业的日常运营和管理工作，包括市场分析、供应链管理、人力资源管理等。这一群体在行业中的占比相对较少，但他们是企业运营的决策者和组织者，对企业的长远发展起着至关重要的作用。随着行业竞争的加剧和企业规模的扩大，管理及行政类人员的专业能力和综合素质要求也在不断提高。整体来看，行业从业人数结构呈现出多元化的特点，各群体在行业发展中发挥着各自的作用。

## 五、营业收入分析

### 5.1 营业收入总体情况

(1) 我国通信设备零售行业的营业收入总体情况表现出显著的增长态势。近年来，随着智能手机、宽带设备、智能家居等产品的市场需求不断上升，以及 5G 网络的推广，行业营业收入实现了连续多年的高速增长。据统计，2020 年全国通信设备零售行业营业收入突破万亿元大关，成为推动我国经济增长的重要力量。

(2) 在营业收入构成中，手机市场占据绝对的主导地位，其收入贡献超过行业总收入的半壁江山。智能手机的更新换代和消费者购买力的提升，是推动手机市场收入增长的主要因素。此外，宽带设备市场随着 5G 网络的普及也呈现出快速增长，为行业整体营业收入提供了新的增长点。

(3) 从地区分布来看，东部沿海地区的通信设备零售市场营业收入普遍高于中西部地区。这主要是由于东部地区经

济发展水平较高，消费能力较强，市场潜力更大。随着中西部地区经济的快速发展和消费升级，中西部地区市场的营业收入增长速度也在逐渐加快，有望缩小与东部地区的差距。整体而言，我国通信设备零售行业营业收入总体情况良好，未来发展前景广阔。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/838000136123007013>