



# 试论电子商务对新能源汽车发展的影响-以温州市为例

## 摘 要

电子商务在我们的社会生活中快速推广并迅猛发展，使我国的电商环境日趋成熟和稳定。科学技术的不断发展，以燃料电池汽车、生物柴油汽车、纯电动汽车和天然气汽车等为代表的新能源汽车不断涌现，作为一个新型产业，新能源汽车既为汽车行业的发展提供了新方向，又可以节约能源和作为保护环境的有效措施。在目前社会的电商大环境下，新能源汽车在汽车行业的开始是社会浪潮所推动的必然结果，在这样的社会大环境中，我们如何让新能源汽车朝着健康的方向发展，如何去规划、规范新能源汽车的产业标准是我们现在的任务。温州市新能源汽车发展仍处于起步阶段，仍存在许多未来新能源汽车行业要发展必须要解决的问题。例如：技术尚不够成熟，研发程度不够深入，市场驱动力不够，仍需要政府出台政策扶持，汽车成本以及维修费用较高等等。本文首先运用文献分析法，问卷调查法，访谈法得到相关资料对温州市新能源汽车发展背景以及目前发展状况进行综述以及深刻了解选题的研究意义。再用结合电子商务专业知识及其相关理论，在共享经济资源配置下，研究电子商务购车平台的产生及其发展，新能源汽车的产生及其发展，使得更加深刻的理解新能源汽车的内涵和发展现状，紧接着分析了在电子商务环境下新能源汽车发展的目前的优势及存在的问题，以及新老传统汽车的对比区别，最后针对现状和问题提出相应的对策及建议，对于温州市新能源汽车行业在电子商务环境下的发展有着重要的战略指导作用。

**关键词** 电子商务；新能源汽车；温州市

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/838006115133007001>