



手表行业机会点洞察

通过热销手表爆品窥探行业机会点

SPEAKER: 分析师团队

DATE: 2022年6月

Contents 目录

01 手表行业市场扫描

02 卡西欧热销款分析

03 Lola rose热销款分析

04 总结和洞察

研究背景及研究目的

研究背景

- 随着手机、手环等智能产品的换代升级，传统手表产品的部分功能逐渐被弱化或取代，然而在此背景下，个别主流手表品牌仍然能够打造出手表爆品，他们或推陈出新，在外观上加以改进，或另辟蹊径，开发新的特色来吸引消费者埋单，激烈的竞争之下，手表被赋予了哪些新的使命，未来的方向是否出现了新的机会点？

研究目的

- 基于以上背景，本研究期望：
- 以手表市场为研究核心，寻找行业机会点为主线：聚焦两款热销手表爆品，从用户反馈、消费者舆情认知等角度，结合人群、场景、评价侧重点等，来分析和预测未来手表行业的可切入机会点。

研究方法

- 以魔镜电商（淘宝+天猫）电商数据为基础，结合桌面研究、电商舆情、社交舆情交叉分析，形成机会建议
- 天猫类目：
- 一级类目（手表）

魔镜取数规则说明：

主要成果：

- 本次研究选取了淘宝和天猫平台手表类目：手表
- 对重点产品：卡西欧G-SHOCK GMV-B5000和Lola rose小绿表进行重点分析

电商数据处理规则说明：

- 进行分词处理，再对分词进行筛选、贴维度、打标签等操作；

社交舆情处理规则说明：

- 时间维度及数据量：爬取近三个月符合条件的相关推文，并对所有推文进行文本分析

Part1 手表行业市场扫描

通过市场数据，包括整个行业的销量、销售额走势、TOP品牌分布，来了解手表行业的大致情况；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/838121033044006110>