

2024-2030 年中国互联网农业行业市场全景 监测及投资前景展望报告

一、行业概述

1.1 行业背景及发展历程

(1) 中国互联网农业行业的发展始于 20 世纪末，随着互联网技术的普及和农业现代化的推进，这一领域逐渐崭露头角。早期，互联网农业主要以农产品电商平台为主，通过线上渠道拓宽销售渠道，降低流通成本，提高农民收入。随后，随着物联网、大数据、云计算等技术的快速发展，互联网农业逐渐向智能化、信息化、精准化方向发展。

(2) 在发展历程中，中国互联网农业行业经历了从单一电商平台到综合服务平台的转变。从最初的农产品销售，逐渐发展到包括农业生产管理、农业金融服务、农业信息服务等在内的综合服务。这一过程中，政府政策的支持、市场需求的驱动以及技术创新的推动起到了关键作用。例如，国家对于农业信息化、农业现代化的政策扶持，为互联网农业的发展提供了良好的外部环境。

(3)

近年来，中国互联网农业行业在技术创新、商业模式创新、服务模式创新等方面取得了显著成果。以农业物联网为例，通过传感器、智能设备等技术的应用，实现了对农业生产环境的实时监测和智能控制，提高了农业生产效率和产品质量。同时，农业电商平台也不断创新，推出更多满足消费者需求的特色服务，如定制化农产品、产地溯源等，进一步推动了互联网农业行业的快速发展。

1.2 行业政策环境分析

(1) 中国政府对互联网农业行业给予了高度重视，出台了一系列政策以促进其健康发展。从国家层面来看，政府制定了《关于加快构建新型农业经营体系的意见》、《关于推进农业供给侧结构性改革的意见》等政策文件，旨在推动农业现代化和农业产业链的升级。此外，政府还加大了对农业信息化的投入，支持农业科技创新和成果转化。

(2) 在具体实施层面，政府出台了一系列补贴和扶持政策，如对农业物联网、农业大数据、农业电商等领域的研发和创新给予资金支持。同时，政府还鼓励金融机构创新金融产品和服务，为互联网农业企业提供贷款、担保等金融服务。此外，政府还加强了对互联网农业行业的监管，确保市场秩序和消费者权益。

(3) 地方政府也积极响应国家政策，结合地方实际，出台了一系列配套措施。例如，部分地区设立了互联网农业产业发展基金，用于支持农业电商平台、农业物联网等项目的

建设和运营。同时，地方政府还加强了与互联网企业的合作，推动互联网技术与农业产业的深度融合，促进当地农业产业的转型升级。这些政策环境的优化，为互联网农业行业的发展提供了有力保障。

1.3 行业市场规模及增长趋势

(1) 近年来，中国互联网农业市场规模呈现出显著的增长趋势。根据相关数据显示，2019 年中国互联网农业市场规模已达到数千亿元人民币，预计在未来几年内将保持高速增长。这一增长得益于政策扶持、技术进步以及消费者对农产品品质和新鲜度的追求。

(2) 在市场规模构成上，农产品电商平台占据主导地位，其市场规模持续扩大。随着消费者对线上购物的接受度提高，以及物流配送体系的完善，线上农产品销售额逐年攀升。此外，农业物联网、农业大数据、农业金融等新兴领域也逐渐成为市场增长点，为整个行业注入新的活力。

(3) 从增长趋势来看，中国互联网农业市场有望在未来几年继续保持高速增长。一方面，随着国家对农业现代化的大力推进，以及农业供给侧结构性改革的深化，互联网农业将迎来更广阔的发展空间。另一方面，随着 5G、人工智能等新技术的应用，互联网农业的商业模式和服务模式将不断创新，进一步推动市场规模的增长。总体而言，中国互联网农业市场前景广阔，发展潜力巨大。

二、市场现状分析

2.1 主要市场参与者分析

(1)

中国互联网农业市场的主要参与者包括传统农业企业、电商平台、农业科技企业以及农业服务提供商。传统农业企业通过引入互联网技术，进行线上销售和品牌推广，提升市场竞争力。如顺丰优选、中粮我买网等，它们在保证产品质量的同时，也提供了便捷的线上购物体验。

(2) 电商平台在互联网农业市场中扮演着重要角色，如淘宝农业、京东生鲜等，它们通过搭建平台，整合农业产业链资源，为消费者提供多样化的农产品选择。同时，这些平台也通过大数据分析，优化供应链管理，降低成本，提高效率。

(3) 农业科技企业和农业服务提供商则专注于农业技术的研发和应用，如农业物联网、农业大数据、农业智能装备等领域的创新。这些企业通过技术创新，提高农业生产效率，降低资源消耗，推动农业现代化。此外，它们还提供农业金融服务、农业信息服务等增值服务，为农业产业链的各个环节提供支持。这些多元化的市场参与者共同构成了中国互联网农业市场的竞争格局。

2.2 技术应用现状

(1) 物联网技术在互联网农业中的应用日益广泛，通过传感器、智能设备等实现对农业生产环境的实时监测和精准控制。例如，在农业生产环节，利用土壤湿度传感器、光照传感器等设备，可以实时监测土壤水分、温度、光照等数据，帮助农民科学灌溉、施肥，提高作物产量。

(2)

农业大数据技术通过收集、分析和应用大量的农业数据，为农业生产提供决策支持。农业大数据平台能够对气象数据、土壤数据、作物生长数据等进行整合和分析，为农业生产提供科学的种植建议和风险管理方案，助力农业生产的智能化和精准化。

(3) 农业电商平台的快速发展推动了农业信息化建设，通过线上平台，农民可以便捷地销售农产品，消费者也能享受到更丰富的农产品选择。同时，电商平台通过大数据分析，优化物流配送体系，降低物流成本，提高配送效率。此外，人工智能技术在农业电商中的应用，如智能客服、智能推荐等，也提升了用户体验。

2.3 地域分布及竞争格局

(1) 中国互联网农业市场的地域分布呈现出明显的区域差异性。沿海地区和一线城市由于互联网基础设施较为完善，市场发展较为成熟，互联网农业企业数量众多，创新能力强。而在中西部地区，互联网农业市场尚处于起步阶段，但近年来发展速度加快，政策扶持力度加大，市场潜力巨大。

(2) 在竞争格局方面，中国互联网农业市场呈现出多元化竞争态势。传统农业企业、电商平台、农业科技企业以及农业服务提供商等多方力量共同参与竞争。其中，电商平台在市场占有率上占据优势，但农业科技企业凭借技术创新和产业链整合能力，正逐渐成为市场的新兴力量。同时，竞争也促进了市场细分，形成了农产品电商、农业物联网、农业

金融等不同领域的竞争格局。

(3)

在地域竞争方面，一些地区形成了以特色农产品为主导的产业集群，如山东寿光蔬菜产业带、福建龙岩茶叶产业带等。这些产业集群通过互联网技术，实现了区域内农业资源的优化配置和产业链的协同发展。同时，跨区域合作也逐渐增多，不同地区的企业通过合作，实现了资源共享和优势互补，共同推动了中国互联网农业市场的整体发展。

三、细分市场分析

3.1 农业物联网市场

(1) 农业物联网市场作为中国互联网农业的重要组成部分，近年来发展迅速。通过将物联网技术应用于农业生产，实现了对作物生长环境的实时监测和智能化管理。传感器、控制器、执行器等设备的应用，使得农业物联网市场涵盖了土壤湿度、温度、光照、病虫害监测等多个方面。

(2) 在农业物联网市场中，智慧农业解决方案提供商和设备制造商是主要参与者。他们通过提供定制化的物联网解决方案，帮助农民实现精准灌溉、智能施肥、病虫害防治等功能，有效提高了农业生产效率。同时，农业物联网平台服务商也在市场中扮演着重要角色，通过数据分析、远程监控等技术，为用户提供全面的服务。

(3)

农业物联网市场的增长得益于政策扶持、技术进步和市场需求。国家政策鼓励农业现代化，推动农业物联网技术在农业生产中的应用。随着物联网技术的不断成熟，设备成本逐渐降低，使得农业物联网产品更加亲民。此外，消费者对农产品品质和安全的关注也推动了农业物联网市场的发展。未来，农业物联网市场有望在技术创新、市场拓展和产业链整合等方面取得更大突破。

3.2 农业大数据市场

(1) 农业大数据市场是中国互联网农业发展的重要领域，它通过收集、分析和应用农业生产、市场流通、消费者行为等数据，为农业产业链的各个环节提供决策支持。农业大数据市场的核心在于利用大数据技术解决农业生产中的实际问题，如提高作物产量、优化种植结构、预测市场趋势等。

(2) 在农业大数据市场中，数据采集、处理和分析是关键环节。传感器、卫星遥感、GPS 等技术被广泛应用于数据采集，而云计算、人工智能等先进技术则用于数据的处理和分析。这些技术手段的应用，使得农业大数据市场能够提供更加精准、实时的信息服务。同时，农业大数据平台的建设，为农民、农业企业和政府部门提供了便捷的数据查询和应用服务。

(3) 农业大数据市场的增长动力主要来自于政策支持、市场需求和技术创新。国家政策的推动，如《大数据产业发

展规划（2016-2020年）》等，为农业大数据市场的发展提供了良好的政策环境。市场需求方面，随着农业现代化进程的加快，农民和农业企业对数据服务的需求日益增长。技术创新则不断推动着农业大数据市场的产品和服务升级，为农业产业链的优化和农业生产的智能化提供了有力支撑。

3.3 农业电商市场

(1) 农业电商市场作为中国互联网农业的先锋领域，经历了从初期的萌芽到如今的高速发展阶段。通过网络平台，农民可以直接面向消费者销售农产品，打破了传统的流通渠道限制，提高了农产品的附加值和市场竞争力。农业电商平台通过整合资源，降低了中间环节的成本，使农民能够获得更高的收益。

(2) 农业电商市场涵盖了多种业务模式，包括综合性电商平台、垂直电商平台和社区团购等。综合性电商平台如淘宝农业、京东生鲜等，提供丰富的农产品选择和便捷的购物体验；垂直电商平台则专注于特定农产品，如生鲜、茶叶、有机食品等，以满足消费者对品质的追求；社区团购模式则通过社区的力量，降低了物流成本，同时也促进了社区邻里之间的互动。

(3) 农业电商市场的快速发展得益于智能手机的普及、移动互联网技术的进步以及消费者购物习惯的变化。随着农村地区网络设施的改善，越来越多的农民和农村地区参与到电商活动中来。同时，农业电商平台的不断优化和创新，如直播带货、农产品溯源等新功能的推出，也为市场注入了新的活力。未来，农业电商市场将继续扩大，并在推动农业产业升级、促进农民增收方面发挥重要作用。

3.4 农业智能装备市场

(1)

农业智能装备市场是中国互联网农业发展中的重要组成部分，它通过集成物联网、大数据、人工智能等技术，实现了农业生产过程的自动化和智能化。智能装备的应用，不仅提高了农业生产效率，降低了劳动强度，还显著提升了农产品的质量和产量。

(2) 农业智能装备市场涵盖了多种类型的产品，包括智能灌溉系统、无人机植保、自动收割机、智能温室控制系统等。这些装备能够根据作物生长需求和环境变化，自动调节灌溉、施肥、喷洒农药等操作，实现农业生产的精准化和高效化。随着技术的不断进步，智能装备的功能越来越丰富，智能化程度不断提高。

(3) 农业智能装备市场的增长得益于国家政策的大力支持、农业现代化需求的推动以及技术创新的加速。政府出台了一系列政策，鼓励农业智能装备的研发和应用，如农业补贴、税收优惠等。同时，随着农业生产者对智能化、自动化生产模式的认可度提高，市场需求不断增长。此外，国内外企业的积极参与和技术创新，也为农业智能装备市场的发展提供了强大动力。

四、产业链分析

4.1 上游产业链分析

(1)

上游产业链分析是理解互联网农业市场整体运作的关键环节。在互联网农业的上游产业链中，主要包括农业生产资料供应商、农业技术研发机构和农业生产者。农业生产资料供应商负责提供种子、肥料、农药等生产资料，是农业生产的基础。农业技术研发机构则致力于农业技术的研发和创新，推动农业现代化进程。

(2) 上游产业链中的农业生产者包括家庭农场、合作社、农业企业等，他们是农产品的直接生产者。这些生产者通过应用互联网农业技术，如智能灌溉、精准施肥等，提高生产效率和产品质量。此外，农业生产者还需与物流企业、电商平台等下游环节紧密合作，确保农产品的及时流通和销售。

(3) 上游产业链中的各个环节相互依存、相互促进。农业生产资料供应商需要根据市场需求和农业技术发展趋势，提供适应性强、质量可靠的农资产品。农业技术研发机构则需要不断推进技术创新，为农业生产者提供先进的技术支持。同时，农业生产者与物流企业、电商平台等下游环节的协同合作，有助于实现农产品的快速流通和增值。这一产业链的健康发展，对于互联网农业市场的整体繁荣具有重要意义。

4.2 中游产业链分析

(1) 中游产业链分析在互联网农业市场中扮演着连接上游生产者和下游消费者的关键角色。这一环节主要包括农产品加工、物流配送、电商平台和金融服务等。农产品加工企业通过对初级农产品的深加工，提升产品的附加值和市场

竞争力。物流配送企业负责将农产品从产地运输到消费地，确保产品的新鲜度和品质。

(2)

电商平台在中游产业链中发挥着重要作用，它们不仅为消费者提供了便捷的购物渠道，还为生产者和加工企业提供了销售平台。电商平台通过大数据分析，了解消费者需求，帮助生产者和加工企业进行市场定位和产品创新。同时，电商平台还提供供应链金融服务，解决农业生产者和加工企业在资金流转方面的难题。

(3) 金融服务是中游产业链中不可或缺的一环，它为农业生产者和加工企业提供贷款、担保、保险等金融服务，降低市场风险，保障产业链的稳定运行。此外，中游产业链中的每个环节都紧密相连，形成一个有机的整体。例如，农产品加工企业需要与上游的农业生产者保持稳定的合作关系，确保原材料供应；物流配送企业需要与电商平台紧密对接，提高配送效率；电商平台则需要与金融服务机构合作，为用户提供更完善的购物体验。中游产业链的优化和发展，对于互联网农业市场的整体繁荣至关重要。

4.3 下游产业链分析

(1) 下游产业链分析关注的是互联网农业市场中的最终消费者和零售环节。在这一环节中，消费者是市场的最终受益者，他们通过电商平台、超市、专卖店等渠道购买到新鲜、安全的农产品。电商平台通过大数据分析，精准推送产品信息，满足了消费者多样化的需求。

(2)

零售环节包括实体店和线上零售商，它们是连接生产者和消费者的桥梁。实体店以其直观的购物体验 and 即时消费的特点，在市场上仍占有一席之地。线上零售商则凭借其便捷的购物方式和快速的物流配送，吸引了大量年轻消费者。此外，随着新零售概念的兴起，线上线下融合的趋势愈发明显，为消费者提供了更加丰富的购物选择。

(3) 在下游产业链中，品牌建设和营销推广也是至关重要的。品牌企业通过打造高品质农产品品牌，提升产品的市场知名度和美誉度。营销推广则通过线上线下多渠道进行，包括社交媒体营销、内容营销、直播带货等新兴营销方式，有效提升了产品的市场占有率。同时，下游产业链中的消费者反馈和数据分析，也为上游生产者和中游企业提供了改进产品和服务的依据。整个下游产业链的顺畅运行，对于保障消费者权益和促进互联网农业市场的健康发展具有重要作用。

五、市场驱动因素

5.1 政策支持

(1) 中国政府对互联网农业行业给予了高度重视，出台了一系列政策以支持其发展。从国家层面来看，政府通过《关于加快构建新型农业经营体系的意见》、《关于推进农业供给侧结构性改革的意见》等政策文件，明确了对互联网农业行业的支持方向和目标。这些政策旨在推动农业现代化，促进农业产业链的升级，提高农业生产效率和产品质量。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/838121065066007020>