

# 山东五征集团有限公司企业报告(供应商版)

## 一、公司概述

### 1. 公司背景

山东五征集团有限公司，成立于1985年，是中国汽车行业的重要成员，主要从事汽车、摩托车及其零部件的研发、生产和销售。公司秉承“创新、务实、共赢”的经营理念，经过三十多年的发展，已经形成了以商用车、乘用车、专用车三大系列为主的产品结构，产品远销全球多个国家和地区。

自成立以来，山东五征集团始终坚持技术创新，不断提升产品品质。公司拥有多个国家级研发中心，与国内外多家知名高校和科研机构建立了紧密的合作关系，不断引进和消化吸收先进技术。在新能源领域，公司积极布局，成功研发了多款新能源汽车，引领行业绿色发展。

随着市场的不断变化和消费者需求的日益多样化，山东五征集团不断调整发展战略，以市场为导向，以客户为中心，不断优化产品结构，提高产品竞争力。公司积极参与国家重点工程和社会公益事业，以实际行动践行社会责任，赢得了广泛的社会认可和良好的企业形象。

### 2. 发展历程

#### (1)

自 1985 年成立以来，山东五征集团有限公司便致力于汽车制造领域的发展。经过多年的积累，公司在 1995 年成功实现商用车产品的批量生产，标志着公司在汽车制造领域的突破。此后，公司不断加大研发投入，逐步形成了以商用车、乘用车、专用车三大系列为主的产品结构。

(2) 进入 21 世纪，山东五征集团紧跟国家战略，加大了技术创新和产业升级的步伐。2005 年，公司成功研发出首款乘用车产品，进一步拓宽了市场领域。同年，公司还建立了国家级技术中心，为后续的技术研发和创新提供了坚实基础。在此期间，公司还积极拓展国际市场，产品远销海外。

(3) 面对新能源时代的到来，山东五征集团紧跟行业发展趋势，加大新能源汽车的研发力度。2015 年，公司推出了多款新能源汽车，填补了国内市场的空白。同年，公司还与多家知名企业建立了战略合作关系，共同推动新能源汽车产业链的发展。如今，山东五征集团已成为中国汽车行业的重要力量，继续引领行业向前发展。

### 3. 企业规模与业务范围

(1) 山东五征集团有限公司拥有现代化的生产基地，占地面积超过千亩，建筑面积达数十万平方米。公司配备了先进的生产设备和技术，包括多条自动化生产线，年产能达到数十万辆。公司拥有员工数千名，其中包括专业的技术研发团队、生产制造团队和市场营销团队，形成了完整的企业体系。

(2)

山东五征集团的业务范围涵盖了汽车及摩托车的研发、生产、销售和售后服务等多个环节。公司主要产品包括各类商用车、乘用车、专用车以及新能源汽车，产品广泛应用于物流、客运、工程、农业等领域。此外，公司还提供零部件制造、汽车改装、汽车金融等增值服务，形成了较为完整的产业链。

(3) 在国内外市场，山东五征集团的产品已经覆盖了全球多个国家和地区，包括亚洲、欧洲、非洲、拉丁美洲等。公司与众多国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，如一汽、东风、福田等。通过不断拓展业务范围和深化国际合作，山东五征集团在全球汽车市场中占据了一席之地，成为国际汽车行业的重要参与者。

## 二、企业战略与愿景

### 1. 战略目标

(1) 山东五征集团有限公司的战略目标是以市场为导向，以技术创新为驱动，致力于成为全球领先的汽车制造企业。公司计划通过提升产品品质、优化产业结构和拓展国际市场，实现市场份额的持续增长。具体目标包括：到 2025 年，实现年销量翻倍，产品线拓展至包括高端乘用车在内的多个细分市场；到 2030 年，成为国内汽车行业前五强，具备国际竞争力。

(2)

在技术研发方面，山东五征集团的战略目标是持续投入，构建世界级的技术创新体系。公司计划通过建立开放式创新平台，与国内外顶尖科研机构合作，推动新能源汽车、智能网联汽车等前沿技术的研发和应用。同时，公司还将加强知识产权保护，提升自主创新能力，确保技术领先地位。

(3) 对于人才培养和品牌建设，山东五征集团的战略目标是打造一支高素质、专业化的员工队伍，培养一批行业领军人才。公司将实施品牌战略，提升品牌知名度和美誉度，树立良好的企业形象。此外，公司还将积极履行社会责任，推动企业可持续发展，成为社会公认的有责任感的企业公民。通过这些战略目标的实施，山东五征集团将不断提升核心竞争力，实现企业的长期稳定发展。

## 2. 愿景规划

(1) 山东五征集团有限公司的愿景规划是成为全球汽车行业的领军企业，致力于为世界提供高品质、环保、智能的汽车产品。公司愿景的核心是创新驱动、绿色发展、客户至上。通过不断的技术创新和产品升级，山东五征集团旨在实现从传统汽车制造商向智能化、电动化汽车解决方案提供商的转变。

(2) 在愿景规划的指导下，山东五征集团将致力于构建一个高效、协同、可持续发展的企业生态系统。这包括与上下游产业链的合作伙伴共同打造共赢模式，推动产业链的优化升级。同时，公司还将加强国际间的交流与合作，拓展全

球市场，提升品牌国际影响力。

(3)

山东五征集团的愿景规划还强调了对社会责任的承担。公司承诺在追求经济效益的同时,关注环境保护和社会公益,致力于实现经济、社会、环境三者的和谐共生。通过参与和推动社会公益活动,山东五征集团将努力成为一个有社会责任感的企业,为构建和谐社会贡献力量。在愿景规划的引领下,山东五征集团将不断追求卓越,为全球消费者创造更多价值。

### 3. 未来发展策略

(1) 山东五征集团有限公司在未来的发展策略中,将重点围绕技术创新和产品升级展开。公司计划加大研发投入,设立专项基金用于鼓励创新,并与国内外科研机构合作,引进和培养高端人才。通过技术创新,提升产品性能,满足消费者对智能化、环保化的需求,推动公司在新能源汽车和智能网联汽车领域的快速发展。

(2) 在市场拓展方面,山东五征集团将实施全球化战略,加强与国际市场的联系,提升品牌国际影响力。公司将积极开拓新兴市场,如东南亚、非洲和南美等地区,同时优化国内市场布局,提升产品在各个细分市场的占有率。此外,公司还将通过电商平台、直销渠道等多种方式,拓展线上线下销售网络,提高市场覆盖面。

(3)

山东五征集团还将注重企业内部管理和文化建设，通过优化组织结构、提升管理效率，降低运营成本。同时，公司将继续强化企业文化，培养员工的创新精神和团队协作能力，形成积极向上的企业文化氛围。在可持续发展方面，公司将坚持绿色制造，提高资源利用效率，减少环境污染，实现经济效益与社会责任的和谐统一。通过这些策略的实施，山东五征集团将为实现长远发展目标奠定坚实基础。

### 三、组织结构与管理体系

#### 1. 组织架构

(1) 山东五征集团有限公司的组织架构设计旨在确保高效决策、快速响应市场变化和优化资源配置。公司设有董事会作为最高决策机构，负责制定公司长远发展战略和政策。董事会下设总经理办公室，负责日常管理及协调各部门工作。公司主要分为研发、生产、销售、财务、人力资源、行政等部门，每个部门设有总监或经理，负责部门内部管理和团队建设。

(2) 研发部门作为公司的核心部门，负责新产品研发、技术改进和知识产权保护。生产部门则负责按照研发部门的图纸和规范，组织生产过程，确保产品质量和效率。销售部门负责市场调研、客户关系维护、订单处理和售后服务。财务部门负责公司财务规划、资金管理、成本控制和风险防范。人力资源部门则负责招聘、培训、绩效管理和员工关系维护。

(3) 山东五征集团的组织架构还强调跨部门合作与沟

通。公司设立了跨部门项目小组，用于协调不同部门之间的合作，确保项目顺利实施。此外，公司还建立了信息化管理系统，实现信息共享和流程优化，提高整体运营效率。通过这样的组织架构设计，山东五征集团能够灵活应对市场变化，提升企业竞争力。

## 2. 管理体系概述

(1) 山东五征集团有限公司的管理体系以质量管理体系为核心，全面贯彻 ISO9001 国际质量管理体系标准。公司建立了严格的质量控制流程，从原材料采购、生产过程到成品检测，每个环节都设有质量控制点，确保产品质量稳定可靠。同时，公司还推行了持续改进的理念，鼓励员工积极参与质量管理活动，不断提升产品质量和服务水平。

(2) 在安全管理方面，山东五征集团建立了完善的安全管理制度，确保生产过程中的安全。公司设有专职安全管理部门，负责安全教育和培训、隐患排查、事故调查和处理等工作。此外，公司还定期开展安全检查和应急演练，提高员工的安全意识和应急处置能力，确保企业安全生产。

(3) 山东五征集团的管理体系还包括了人力资源管理体系、财务管理体系、信息管理体系等。在人力资源方面，公司注重人才引进和培养，建立了一套完善的人力资源管理体系，包括招聘、培训、绩效考核、薪酬福利等。在财务管理方面，公司遵循国家相关法律法规，实施严格的财务管理制度，确保企业资金安全、合规运营。信息管理体系则通过信息技术手段，提高企业信息共享和决策效率，为企业的可持续发展提供有力支持。

### 3. 质量控制体系

(1)

山东五征集团有限公司的质量控制体系以全面质量管理体系（TQM）为基础，旨在确保每一辆出厂车辆都能满足客户期望和行业标准。公司建立了严格的质量控制流程，涵盖了从原材料采购、生产过程、成品检测到售后服务的全生命周期。质量控制部门负责监督这一流程，确保所有环节都遵循既定的质量标准 and 操作规范。

(2) 在原材料采购阶段，山东五征集团与供应商建立了长期稳定的合作关系，并要求供应商提供符合质量要求的原材料。公司对原材料进行严格检验，确保其质量符合生产标准。在生产过程中，质量控制部门通过现场检查、过程监控和抽样检验等方式，对生产过程进行实时监控，防止质量问题的发生。

(3) 成品检测是质量控制体系的关键环节，山东五征集团建立了全面的质量检测体系，对车辆的各项性能指标进行严格检测。检测内容包括但不限于发动机性能、安全性能、环保性能等。此外，公司还设立了售后服务部门，负责处理客户反馈的质量问题，并对问题车辆进行追踪调查，确保问题得到妥善解决。通过这一系列的质量控制措施，山东五征集团致力于为客户提供高品质的产品和服务。

#### **四、供应商关系管理**

##### **1. 供应商选择标准**

(1)

山东五征集团有限公司在选择供应商时，首先考虑的是供应商的质量控制能力。公司要求供应商必须具备完善的质量管理体系，能够提供符合国家及行业标准的原材料和零部件。供应商的质量认证和检测报告是公司评估其质量能力的重要依据，确保供应商的产品质量能够满足山东五征集团的高标准。

(2) 其次，山东五征集团重视供应商的供货能力和服务水平。供应商需具备稳定的供货能力，能够按时按量提供所需物料，满足公司生产计划的要求。同时，良好的售后服务是供应商选择的重要考量因素，包括及时响应客户需求、快速处理质量问题等，以保证供应链的稳定性和可靠性。

(3) 供应商的企业信誉和合作历史也是山东五征集团评估的重要内容。公司倾向于选择那些在行业内具有良好口碑、历史合作关系稳定的供应商。这有助于降低合作风险，确保供应链的长期稳定。此外，供应商的成本控制能力、创新能力以及与公司文化的契合度也是公司在选择供应商时需要综合考虑的因素。通过这些标准，山东五征集团旨在建立和维护一个高效、可靠的供应链体系。

## 2. 合作模式与流程

(1) 山东五征集团有限公司的合作模式以长期稳定为基础，强调与供应商建立战略合作伙伴关系。公司通过与供应商共同制定合作计划，实现资源共享、优势互补。合作模式中，双方将共同承担风险，分享收益，确保供应链的稳定

性和效率。这种模式有助于深化与供应商的合作，促进双方共同成长。

(2)

在合作流程方面，山东五征集团设有明确的合作流程，确保合作过程的规范性和高效性。首先，公司会发布采购需求，详细说明所需物料的技术规格、质量要求、数量和时间等。供应商在收到需求后，需提交详细的报价和产品规格说明书。经过初步筛选，公司会对符合条件的供应商进行详细评估。

(3) 评估通过后，双方将进入谈判阶段，就合作细节进行协商，包括价格、交付时间、售后服务等。达成一致后，签订正式的合作协议，明确双方的权利和义务。合作期间，山东五征集团将定期对供应商进行绩效评估，确保合作质量。如遇到问题，双方将及时沟通，共同寻求解决方案，以保持合作的顺利进行。整个合作流程注重透明度，确保双方在合作过程中保持良好的沟通与信任。

### 3. 供应商评估与绩效

(1) 山东五征集团有限公司对供应商的评估是一个系统性的过程，旨在确保供应商能够持续满足公司的质量、成本和交货要求。评估内容包括供应商的质量管理体系、生产能力和技术实力、财务状况、市场信誉以及过去的合作表现。公司采用定量和定性的评估方法，结合供应商的自我评估和第三方认证，全面评估供应商的综合实力。

(2) 在绩效管理方面，山东五征集团建立了供应商绩效评估体系，定期对供应商进行绩效评估。评估指标包括产品质量、交货准时性、价格竞争力、服务响应速度、技术创新

能力等。公司通过数据分析、现场审核和客户反馈等方式，收集供应商的绩效数据，并根据评估结果对供应商进行分级。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/838130064077007010>