

摘 要

发挥茶产业在解决老龄人口康养问题、高品质农业发展问题、老龄人口再就业的银发经济发展问题的前提条件是高质量农业水平。同样的，对于农产品国际贸易而言，所面临最主要的问题同样也是由农产品质量触发的绿色壁垒问题。我国茶叶贸易出口近年来发展迅速，但在发展水平上却面临重重困难。如何利用现有的经济与技术积累来提升茶叶从种植到最终出口的质量，就成为江苏等具备将茶产业社会效益最大化的保证。本文以江苏省茶叶出口现状及对策作为研究课题，在调查中国农业国际合作促进会茶产业分会所统计2019-2022年江苏省茶叶出口贸易数据，并引入江苏省康养产业发展路径的背景，针对江苏省茶叶出口贸易过程中所面临的问题提出相应的完善对策，进而找寻一条适合江苏省以茶产业发展来积极应对人口老龄化的路径。通过对江苏省茶叶出口现状及相关数据进行分析发现其主要存在一下几方面的问题：茶类国际品牌知名度低、茶叶出口绿色贸易壁垒应对能力弱、茶叶出口市场集中度高、茶叶产业规模效应较差等问题。在对问题进行分析之后，提出了包括通过打造国际品牌提升知名度、积极参与国际标准制定工作、培育和发掘茶叶消费品市场潜力、有步骤逐步提升茶叶产业的规模效应等在内的对策，提升江苏省茶叶出口竞争优势，对于促进江苏省茶叶出口高质量发展具有一定现实意义。

关键词：高质量农业；江苏省茶叶出口；人口老龄化

ABSTRACT

The precondition for tea industry to solve the problem of health care of the elderly population, the development of high-quality agriculture and the silver economic development of the elderly population is the high quality agriculture level. Similarly, for the international trade of agricultural products, the most important problem is also the green barrier triggered by the quality of agricultural products. The export of tea trade has developed rapidly in recent years, but it faces many difficulties in the level of development. How to use the existing economic and technological accumulation to improve the quality of tea from planting to final export has become a guarantee for Jiangsu Province to maximize the social benefits of tea industry. This paper takes the status quo and countermeasures of tea export in Jiangsu province as the research topic, investigates the data of tea export trade in Jiangsu Province during 2019-2022 according to the Tea Industry Branch of China Association for the Promotion of International Agricultural Cooperation, introduces the background of the development path of the health industry in Jiangsu province, and puts forward corresponding countermeasures for the problems faced in the process of tea export trade in Jiangsu province. Then find a suitable path for Jiangsu Province to actively cope with the aging population with the development of tea industry. Through the analysis of tea export status and relevant data in Jiangsu Province, it is found that there are mainly problems in the following aspects: low awareness of international tea brands, weak ability to deal with green trade barriers of tea export, high concentration of tea export market, poor scale effect of tea industry and so on. After analyzing the problems, the paper puts forward some countermeasures, including enhancing the popularity by building international brands, actively participating in the formulation of international standards, cultivating and exploring the market potential of tea consumer goods, and gradually improving the scale effect of tea industry, etc., to improve the competitive advantage of tea export in Jiangsu province, which has certain practical significance for promoting the high quality development of tea export in Jiangsu Province.

Key words: high quality agriculture; tea export of Jiangsu Province; aging of population.

目 录

第 1 章 前言	1
第 2 章 江苏省茶叶出口的现状	1
2.1 江苏省茶叶出口概况	1
2.2 江苏省茶叶出口特征	2
第 3 章 江苏省茶叶出口存在的问题	7
3.1 茶类国际品牌知名度低	7
3.2 茶叶出口绿色贸易壁垒应对能力弱	7
3.3 茶叶出口市场集中度高	8
3.4 茶叶产业规模效应较差	9
第 4 章 江苏省茶叶出口的优化措施	9
4.1 通过打造国际品牌提升知名度	9
4.2 积极参与国际标准制定工作	10
4.3 培育和发掘茶叶消费品市场潜力	10
4.4 有步骤逐步提升茶叶产业的规模效应	11
结论	12
参考文献	13
致谢	14

第 1 章 前言

江苏省受限于自然地理条件，在茶叶种植与贸易领域发展水平相对有限，在全国茶叶贸易中的占比相对较小，远不如周边安徽、浙江、湖北等茶叶种植与贸易大省。但凭借其得天独厚的交通区位优势建立了相对发达的茶叶贸易中转优势。随着人口老龄化的加剧，江苏省作为重度老龄化的省份，人们对于茶饮料等养身食品的需求有所增加。加之近年来的茶饮料品牌创新，大量年轻消费群体成为消费主力军。进一步叠加茶饮料的文化属性，使得茶饮料的国内市场具有相对稳定的需求。茶叶种植作为劳动密集型产业，其劳动强度低，往往被视为康养产业的重要组成部分。如何将江苏省的经济优势与茶饮料健康产业发展相结合，就成为江苏省积极拓展新兴产业的又一路径。综合当前国内外研究现状来看，其主要研究方向集中于提升国家农产品出口竞争力的角度开展相关研究工作，经济属性较强。且国内在茶叶进出口贸易领域的研究也多是经济为主导的研究方向，对于江苏省等传统茶叶进出口贸易发展水平偏低的地域进行区域性研究的资料相对较少。但在人口老龄化与健康产业发展的背景下，如何从市场需求的角度壮大江苏省茶产业，就成为实现经济发展的一条可行路径。本文以江苏省茶叶出口现状及对策作为研究课题，综合采用文献分析法与定量定性分析法，在调查中国农业国际合作促进会茶产业分会所统计 2018-2022 年江苏省茶叶出口贸易数据，针对江苏省茶叶出口贸易过程中所面临的问题提出相应的完善对策，进而找寻一条适合江苏省以茶产业发展来积极应对绿色健康产业发展的路径，在研究方向上具有一定的意义。

第 2 章 江苏省茶叶出口的现状

2.1 江苏省茶叶出口概况

江苏省是中国重要的茶叶生产和出口省份之一，茶叶产业发展历史悠久，产茶品种繁多。茶叶品种主要有龙井茶、碧螺春、信阳毛尖、太湖毛峰、绿茶等在内的，涵盖绿茶、红茶及其他、乌龙茶、普洱熟茶、花茶、普洱茶等在内的茶叶品种。同时，作为健康饮品，越来越受到海内外客户青睐，并成为日常饮品之一，拥有相对稳定的客户市场群体。近年来，江苏省茶叶出口贸易整体呈现稳定增长的趋势，说明江苏省茶叶出口市场需求持续增加。查阅中国农业国际合作促进会茶产业分会所统计数据，按照“收发货省市”与“2019 年 1 月-2022 年 12 月”的关键词进行检索，江苏省主要茶叶品种出口额与出口量如表 2-1 所示：

表 2-1 江苏省 2019-2022 年茶叶出口额与出口量数据统计表

项目/出口额		绿茶	红茶及其他	乌龙茶	普洱熟茶	花茶	普洱茶
出口额 (万美元)	内包≤3kg	1751.22	33.69	1707.23	0.79	2.56	0.04
	外包>3kg	1813.04	1452.27	412.19	1.83	160.85	278.25
	小计	3564.26	1485.95	2119.42	2.62	163.40	278.29
	合计	7613.95					
出口量 (吨)	内包≤3kg	427.18	3.00	281.46	0.40	2.18	0.01
	外包>3kg	2009.13	3493.23	149.63	2.77	503.02	90.97
	小计	2436.31	3496.23	431.10	3.17	505.20	90.98
	合计	6962.98					

数据来源：中国农业国际合作促进会茶产业分会

如表所示，在出口额维度上，前三类茶叶品种为绿茶（3564.26 万美元）、乌龙茶（2119.42 万美元）、红茶（1485.95 万美元）。在出口量维度上，前三类茶叶品种为红茶（3496.23 吨）、绿茶（2436.31 吨）、花茶（505.20 吨）与乌龙茶（431.10 吨）。由此可见，江苏省在茶叶出口方面，在出口量与出口额上，形成了以绿茶、花茶与乌龙茶为主体的三足鼎立势头。花茶的出口量虽大，但在出口额上却仅为 163.40 万美元，其价值较低。

2.2 江苏省茶叶出口特征

在茶叶出口特征当面，本文主要从茶叶的出口规模变动特征、茶叶的出口品种结构、茶叶的出口市场等三方面进行分析。

2.2.1 出口规模受疫情影响剧烈波动

通过对江苏省茶叶出口数据分类统计，在“收发货省份”的统计口径下，录得江苏省茶叶出口 2018-2022 年五年间的出口数据，如图 2-1 所示：

图 2-1 江苏省 2018-2022 年茶叶出口额与季节变化统计图

数据来源：中国农业国际合作促进会茶产业分会

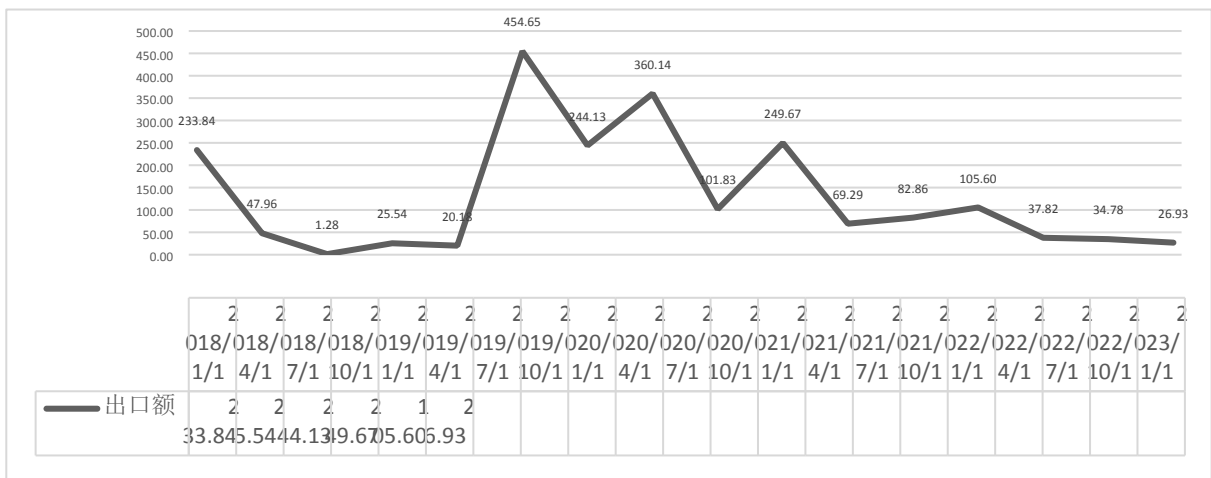
一般来说，国际间商品流通遵循基本的互补原则，也即根据市场经济规律进行商品的流动。同时，国际商品贸易受进出口国家政策影响较大。茶叶作为江苏省国际贸易中的大宗货物，随着 2018 年金融危机影响的逐步消退，其出口规模急速增长。从 2018 年 7 月 1 日最低的 1.28 万美元，迅速增加至 2019 年 7 月 1 日的 454.65 万美元。但随着新冠疫情的爆发，出于疫情管控的需要，各国加大了对来自中国农产品的检验检疫力度。加之疫情防控下采茶劳动力短缺，相应的茶叶出口额度受到极大影响。后在 2020 年 4 月份左右新冠疫情得到第一阶段的管控，茶叶出口有所恢复。但在 2020 年下半年，疫情变异影响，进一步冲击江苏省茶叶出口贸易。一直到 2023 年 1 月，基本已经回到 2018 年金融危机时期的出口规模。据统计，2023 年 1 月，江苏省茶叶出口规模仅为 26.93 万美元。数据显示，江苏省茶叶出口贸易遭受重创。

2.2.2 出口种类以绿茶居多

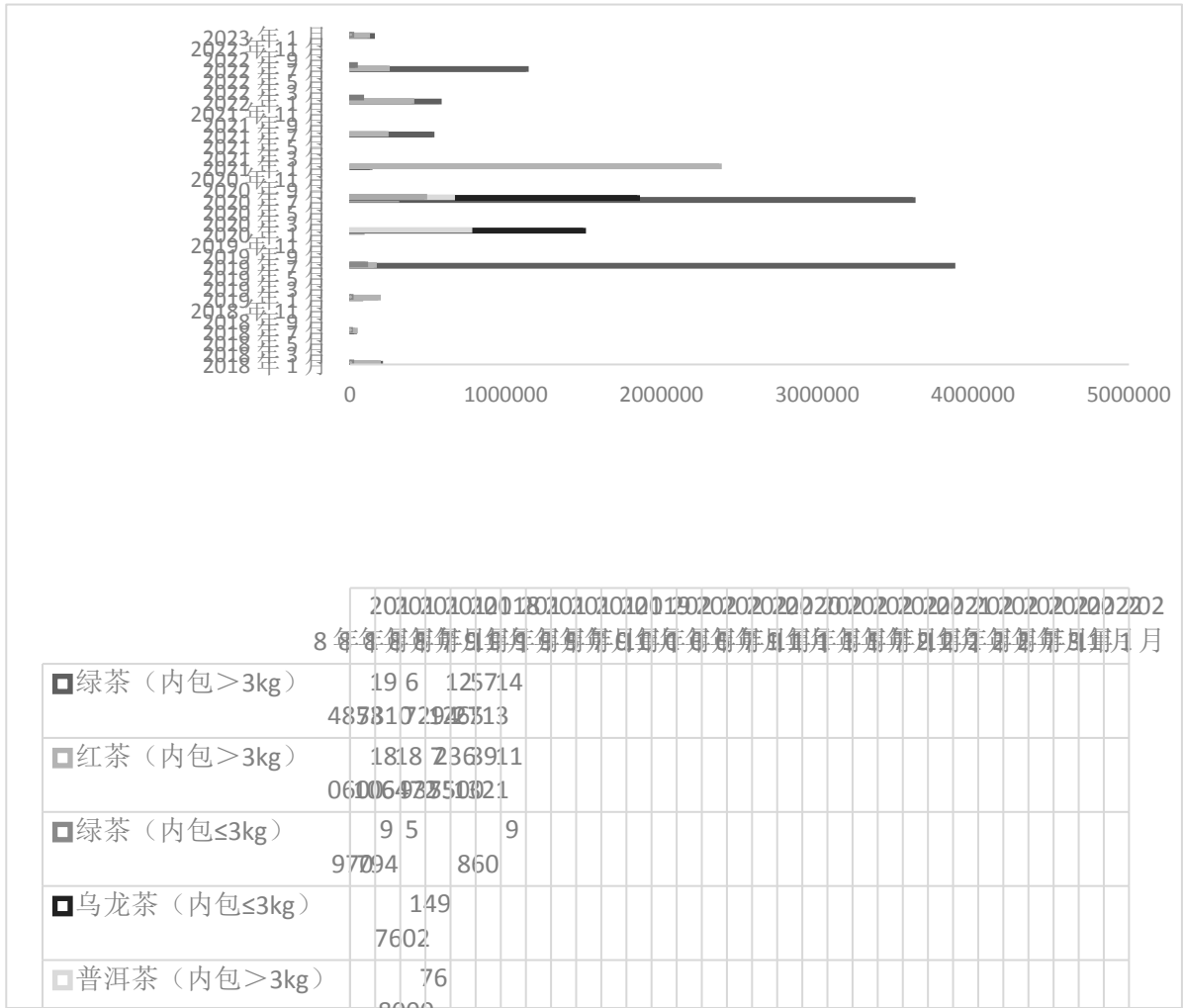
江苏省作为茶叶出口大省，借助其优越的丘陵山地与水运便利，发展出了包括绿茶、红茶及其他、乌龙茶、普洱熟茶、花茶、普洱茶等在内的多种茶叶品种。其中，又以绿茶、红茶、乌龙茶为主要出口茶类品种，如表 2-2 所示：

表 2-2 江苏省 2018 年-2022 年主要出口茶叶品种占比情况

项目/出口额	绿茶	红茶及其他	乌龙茶	普洱熟茶	花茶	普洱茶
出口额（万美元）	46.81%	19.52%	27.84%	0.03%	2.15%	3.65%
出口量（万吨）	34.99%	50.21%	6.19%	0.05%	7.26%	1.31%



数据来源：中国农业国际合作促进会茶产业分会



如表所示，江苏省 2018 年至 2022 年茶叶出口结构中，在出口额统计口径下，绿茶占比最高，达到了 46.81%，其次是乌龙茶的 27.84%与红茶的 19.52%；在出口量统计口径下，红茶占比最高，达到了 50.21%，其次是绿茶的 34.99%，再次则是花茶的 7.26%与乌龙茶的 6.19%。由此可见，花茶在出口量上要高于乌龙茶，但在总体价值上，却远低于乌龙茶的价值。

若进一步将不同茶叶出口品种放在不同时间节点上，则可以更加明显看出江苏省以绿茶、红茶、乌龙茶为主要茶叶类出口品种，其余小品种作为补充的茶叶出口格局。同时，考虑到海外市场每个月对江苏省的茶叶进口需求差异较大，为了提高课题研究的准确定，此处不宜以年为单位进行统计。本文以半年为一个单位进行统计，统计结果如图 2-2 所示

图 2-2 江苏省 2018 年-2022 年主要出口茶叶品种主逐月变化情况

数据来源：中国农业国际合作促进会茶产业分会

如图 2-2 所示，在各类出口茶叶品种中，绿茶出口额位居第一。但随着新冠疫情的影响，各月之间波动较大。在 2021 年 1 月左右，红茶与乌龙茶被认为有助于缓解新冠症状，相应的出口量有所增加并一度大幅超过绿茶。2021 年 1 月，红茶出口额为 236.94 万美元。乌龙茶出口额在 2020 年 10 月高居榜首，出口额为 272.23 万美元。其余如普洱熟茶、花茶、普洱茶则作为小品种茶叶来弥补其出口种类，满足海外客户的多元需求。

2.2.3 出口市场主要以东亚和东南亚地区为主

茶叶贸易作为低附加值的国际贸易商品，限制了运输方式与运输距离。同时，茶叶作为饮品，虽然在欧美等地区拥有相对固定的消费群体，但其休闲自得的养气功能却仅为亚洲文化圈的族群所接受。如图 2-3 所示，为江苏省 2018-2022 年茶叶前四大出口国别情况：

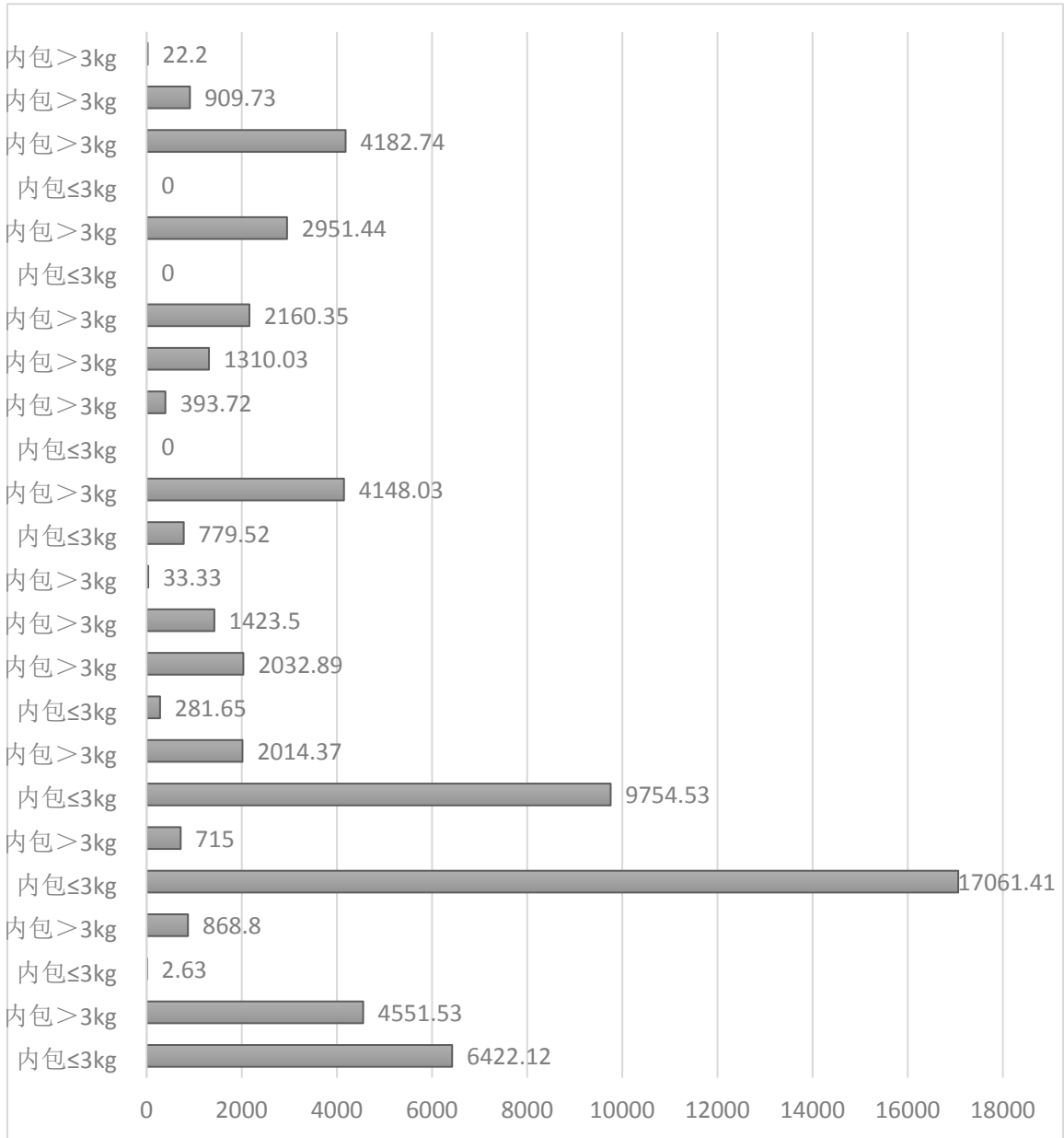


图 2-3 江苏省 2018-2022 年茶叶出口国别统计图

数据来源：中国农业国际合作促进会茶产业分会

如图所示，江苏省的茶叶贸易伙伴中，马来西亚、香港、越南、波兰、美国、中国台湾、俄罗斯为贸易额超 100 万美元的市场。但很明显，在各自国家的茶叶进口品种中，依旧存在较大差异。本文以百万美元为界限，分别对上述国家的茶叶出口贸易结构进行统计，如表 2-3 所示：

表 2-3 江苏省 2018-2022 年以国别为统计口径的茶叶出口结构

国别/种类				
马来西亚		包装		合计
绿茶	内包≤3kg		6422.12	10973.65
	内包>3kg		4551.53	
红茶	内包≤3kg		2.63	871.425
	内包>3kg		868.80	
乌龙茶	内包≤3kg		17061.41	17776.405
	内包>3kg		715.00	
香港		包装		合计
绿茶	内包≤3kg		9754.53	11768.9
	内包>3kg		2014.37	
红茶	内包≤3kg		281.65	2314.54
	内包>3kg		2032.89	
普洱茶	内包>3kg		1423.50	1423.5
花茶	内包>3kg		33.33	33.33
越南		包装		合计
绿茶	内包≤3kg		779.52	4927.55
	内包>3kg		4148.03	
红茶	内包≤3kg		0.00	393.72
	内包>3kg		393.72	
普洱茶	内包>3kg		1310.03	1310.03
乌龙茶	内包>3kg		2160.35	2160.35
波兰		包装		合计
绿茶	内包≤3kg		0.00	2951.44
	内包>3kg		2951.44	
红茶	内包≤3kg		0.00	4182.74
	内包>3kg		4182.74	
花茶	内包>3kg		909.73	909.73

普洱茶	内包>3kg	22.20	22.2
-----	--------	-------	------

数据来源：中国农业国际合作促进会茶产业分会

综合表 2-3 与图 2-3 来看，江苏省茶叶出口国家主要以亚洲地区为主，其中以马来西亚、香港、越南为茶叶主要亚洲出口国家。欧洲则是波兰与俄罗斯为主。美洲仅有美国等少数国家的少量出口。究其原因，在于马来西亚作为华侨国家，华人传统饮茶传统与对茶文化修身养性的认同感使得马来西亚成为江苏省乃至中国茶叶出口的主要国家。此外，若是从包装统计口径上来看，马来西亚的绿茶小包（内包≤3kg）、红茶大包（内包>3kg）、乌龙茶的小包（内包≤3kg）出口最多；香港的（内包≤3kg）、红茶大包（内包>3kg）以及普洱茶与花茶大包（内包>3kg）出口最多；但越南却是在绿茶、红茶、普洱茶、乌龙茶等种类中均偏向于大包（内包>3kg）。这种偏向大包的情况在波兰同样如此。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/845030334104011131>