

XXX

安踏品牌调研报告

XXX



—



1

安踏品牌简介



2

安踏品牌定位



3

安踏品牌市场分析



4

安踏品牌产品分析



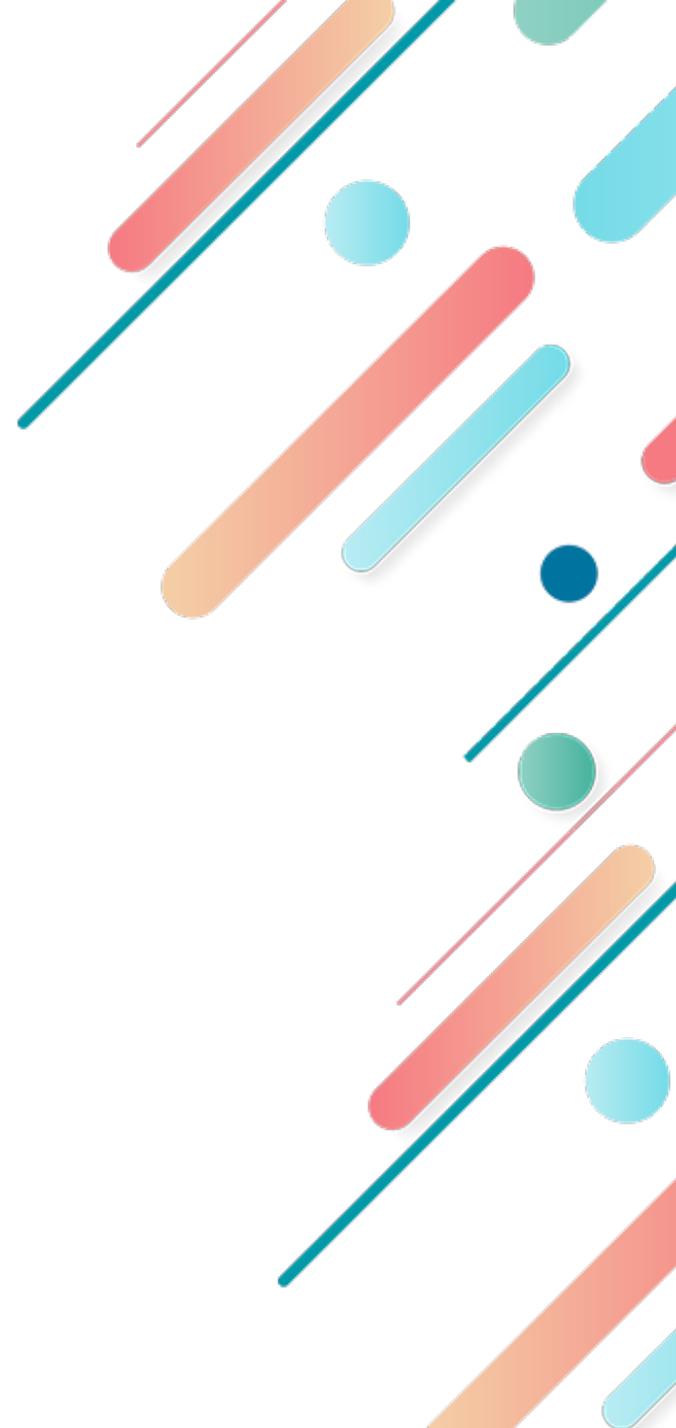
5

安踏品牌营销策略分析



1

安踏品牌简介



安踏品牌简介

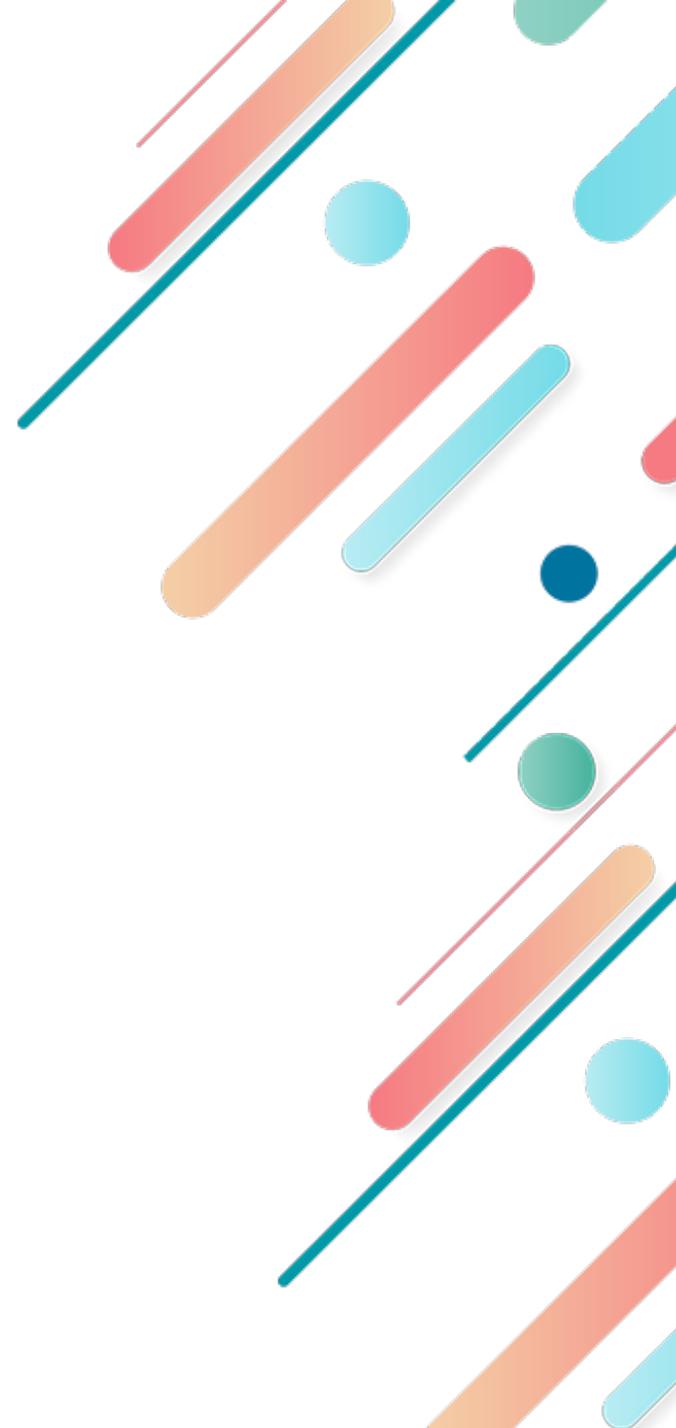


安踏体育 (Anta Sports)，创立于1994年，是中国知名的体育品牌，总部位于福建省泉州市，主要经营篮球鞋、跑步鞋、运动休闲鞋、运动服装等体育产品，以及体育配件如帽子、袜子、运动包等

安踏体育在中国大陆有着广泛的销售网络，包括大中城市的主要商场和购物中心，以及许多县城和乡镇的店铺，是中国大陆的领先体育品牌之一

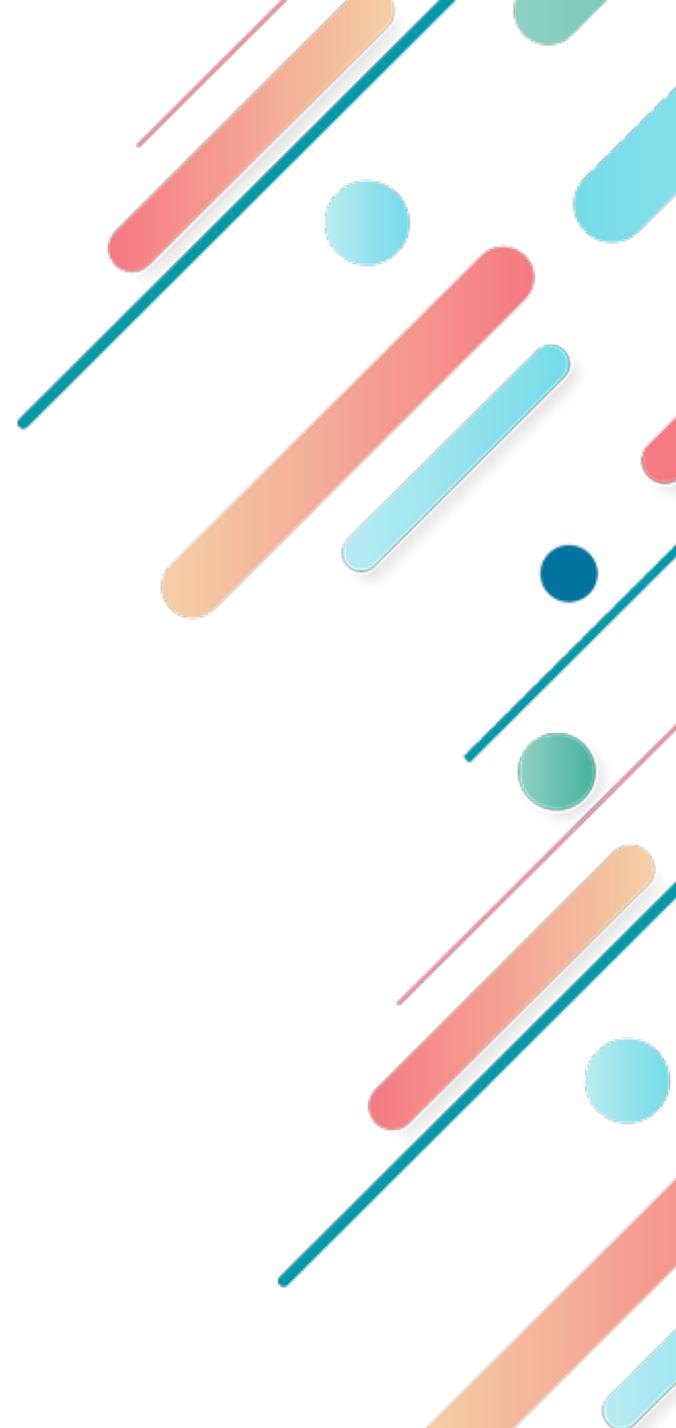
2

安踏品牌定位



3

安踏品牌市场分析





1. 市场规模

中国体育用品市场在过去几年中发展迅速，市场规模持续增长。根据相关数据，中国体育用品市场规模在2019年达到了近1300亿元人民币。而安踏体育作为中国领先的运动品牌，在其中占据了较大的市场份额





2. 竞争格局

中国体育用品市场竞争激烈，除了国际品牌如耐克、阿迪达斯等，还有许多国内品牌如李宁、特步等。根据市场研究机构的数据，2019年安踏体育的市场占有率达到了约12.8%，在中国大陆排名第一





3. 消费者行为分析

随着消费者对健康和健身的重视程度不断提高，越来越多的年轻人开始关注体育运动，购买专业的运动装备。同时，消费者也越来越注重品牌的口碑和服务，追求品质和舒适度。在这个背景下，安踏体育的产品和服务得到了广大消费者的认可和好评

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/845034002300011142>