学习及考试资料整理汇编

——备考冲刺篇——

（考点或配套习题突击训练专用）

消费者行为理论

一、重点与难点

（一）重点

1、基数效用论与消费者行为

2、边际效用递减法那么

3、无不同曲线及其特点

4、消费者均衡

5、收入——消费线和恩格尔曲线

6、价钱——消费线和需求曲线

（二）难点

替代效应与收入效应的区别

二、关键概念

效用　总效用　边际效用　边际效用递减规律　消费者最优选择　消费者剩余　无不同曲线　边际替代率及其递减规律　预算线　消费者均衡　替代效应　收入效应

三、习　题

（一） 选择题

1、以下（　　）项指的是边际效用

A．张某吃了第二个面包，知足程度从 10 个效用单位增加到了 15 个单位，增加了 5 个效用单位

B．张某吃了两个面包，共取得知足 15 个效用单位

C．张某吃了四个面包后再不想吃了

D．张某吃了两个面包，平均每一个面包带给张某的知足程度为 7.5 个效用单位

E．以上都不对

2、假设消费者张某只预备买两种商品 X 和 Y，X 的价钱为 10，Y 的价钱为 2。假设张某买了 7 个单位 X 和 3 个单位 Y，所取得的边际效用值别离为 30 个单位和 20 个单位，那么（　　）。

A.张某取得了最大效用

B.张某应当增加 X 的购买，减少 Y 的购买

C.张某应当增加 Y 的购买，减少 X 的购买

D.张某想要取得最大效用，需要借钱

E.无法确信张某该如何办

3、假设 X 的价钱转变，X 的替代效应小于收入效应，那么 X 是（　　）

A．正常品或低档品　　B．低档品

C．正常品或吉芬商品　　D．必需品

E．无法确信

4、无不同曲线的形状取决于（　　）

A、消费者偏好　　B、消费者收入

C、所购商品的价钱　　D、商品效用水平的大小

5、一个消费者宣称,他早饭每吃一根油条要喝一杯豆浆,若是给他的油条数多于豆浆杯数,他将把多余的油条扔掉,若是给他的豆浆杯数多于油条数,他将一样处置.（　　）

A.他关于这两种食物无不同曲线是一条直线

B.他的偏好破坏了传递性的假定

C.他的无不同曲线是直角的

D 他的无不同曲线破坏了传递性的假定,因为它们相交了

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/845114214314011132