

残疾人社区活动策划方案（32 篇）

残疾人社区活动策划方案（精选 32 篇）

残疾人社区活动策划方案 篇 1

一、活动背景

关爱残疾人、尊重、帮助残疾人是发扬社会主义人道主义精神的重要内容。关爱残疾人，弘扬和谐友爱、平等互助的良好风尚。提升服务残疾人、帮助残疾人的技能，为残疾人提供周到细致的服务；从帮助身边的残疾人做起，与残疾人真诚交朋友，让残疾人感受社会的温暖；从小事做起，自觉维护无障碍设施，方便残疾人生活；带动家人和身边人积极参加扶残助残活动，在全社会弘扬和谐友爱、平等互助的良好风尚。

关爱残疾人是经济发展和社会进步的重要标志，对构建和谐社会具有重要的意义。关心残疾人，支持残疾人事业的发展，促进全社会更加理解，在全社会营造关爱残疾人的良好氛围，从而实现残疾人与健全人的“平等、参与、共享”，共创美好生活。

二、活动目的

残疾人是社会主义大家庭中的平等一员，这个特殊而困难的群体，与健全人相比，往往在现实生活中失去很多平等竞争的条件，希望能够通过这次活动，让青少年朋友们更加真心地帮助残疾人。给残疾人以平等的地位和均等的机会，共享社会物质文化发展的成果。关爱残疾儿童，送去温暖，为残障人士营造一个宽容、无歧视的社会环境。

三、活动时间

20__年__月__日

四、活动对象

__小学儿童，残疾儿童

五、活动流程

- 1、向__小学进行宣传
- 2、开展爱心救助活动
- 3、展板上留下祝福语言

六、活动单位

__学院、__学院

残疾人社区活动策划方案 篇 2

一、活动目标

阅读是一个人精神成长的重要渠道。街道经过举行读书月活动，旨在激发广大市民读书的兴趣，提高我街道文化底蕴，规范

城市居民言行。让广大市民在欢乐中学习，在学习中提升。经过活动提高市民文化素质水平，培养城市居民高尚的道德情操，养成高雅的生活情趣，以此推进和谐社会建设。

二、活动主题：

书香为伴，欢乐一生

三、活动时间：

20__年 11 月 1 日—11 月 30 日

四、活动对象：

各社区、企业、学校

五、活动资料：

(一)“读书月”活动开幕式及赠书活动

地点：街道会堂，时间：11 月 6 日上午街道各社区、各部门相关负责人及企业代表和学校学生代表参加。开幕式上，街道有关领导向各社区、各部门相关负责人及企业代表和学校学生代表赠书。目的是鼓励城市居民多读书、读好书，以崇尚科学为荣，以愚昧无知为耻，做一个有文化、有梦想的新市民。之后代表倡议：广大城市居民以读书月活动为契机，进取行动起来，以书为友、以书为伴，“爱读书、读好书、善读书”，用阅读丰富生活，让知识充实人生。为建设“美丽街道”，实现“中国梦”而读书。

(二)举办读书讲座

邀请学者、作家，举行文学、书画、礼仪、心理等方面的专题讲座。同时，结合广大居民群众实际，邀请教育专家深入街道各社区、企业、学校进行应对面授课程。(职责单位：组织部、宣传部、教育局)

(三)举办读书交流会

利用“读书月”活动，组织开展各种形式的读书讲座、座谈会、交流会，畅谈读书体会，交流学习心得，分享学习成果。

(职责单位：各社区、有关单位)

(四)开展读书评书、好书推荐活动

邀请街道有关领导、优秀教师等各行业读书人士推荐优秀阅读书目并作简短评论。(职责单位：宣传部)

(五)举办读书演讲比赛

在学校开展“书香为伴欢乐一生”演讲比赛活动，展示人民良好形象，倡导良好学习风气。(职责单位：宣传部、学校)

六、工作要求

(一)明确职责，抓好落实。

各社区、有关单位要结合实际，在认真组织开展“读书月”活动同时，结合各自的特点，创造性地开展形式多样、生动活泼的读书活动。

(二)加大宣传，充分动员。

利用公开栏、宣传橱窗、黑板报等宣传阵地加大宣传力度，在显著位置悬挂读书节活动标语，营造浓郁的读书氛围，在街道内部开展读书活动的同时进取推动全街道基层群众读书活动的开展，扩大影响。

(三)加强领导，精心组织。

“读书月”活动是我街道精神礼貌建设的重要资料。各社区、有关单位要认真对待，加强领导，提高认识，联系实际，精心组织，确保读书活动有序开展。为加强组织协调工作，成立“读书月”活动组织办公室(设在宣传部办公室)，负责协调活动的组织和开展。

残疾人社区活动策划方案 篇 3

一、活动目的

今年的5月__日是母亲节，"慈母手中线，游子身上衣。"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展"母亲节"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

四、活动步骤

（一）宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展"阳光、亲情"主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

五、总结评比阶段

1、评选优秀"阳光、亲情"主题征文。

2、评选"爱心小天使"，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

残疾人社区活动策划方案 篇 4

春节是中国传统节日，传承和发展了上千年，合家团聚、年夜饭等风俗习惯已经成为一年来的固定活动，其他活动还包括扫尘、贴春联、剪纸、祭祖、拜岁等，也是现如今每年最重要的一个节日。

为了庆祝春节，大力发展和繁荣社区文化，增进邻里感情，建立一个和谐舒适的社区，各小区或地区的物业从业人员都会在春节期间举办一些庆祝春节活动来迎接春节，丰富人们的生活。接下来将给大家带来一套小区春节文化活动的策划方案，以供大家在设计活动时参考。

一、主要活动内容

1、猜灯谜。

在小区花园各地挂上数量不定的灯谜，小区居民可自行寻找灯笼，找到猜谜题目，在指定地点回答灯谜，获取奖品和积分，积分可累计兑换最终奖品。

2、篮球比赛

分为青年赛、中年赛和老年赛，由小区居民自行组队，五人一队开展比赛，比赛最终在各年龄段选出第一名和第二名，给予奖励。

3、套圈活动。

在小区固定地点进行套圈活动，一次领取 3 个圈，在一定的距离扔向地面实物，按照距离不同获取不同的分数，积累一定积分可换取奖励

二、活动领导小组和成员

活动领导：物业经理

活动小组成员：各物业小组成员

三、参加人员

__小区所有业主均可参赛，每个家庭最多有三个参加活动的名额，中途可以换人。单位员工、社区居干等

四、活动时间

20__年__月__日

五、活动地点

__小区活动中心

残疾人社区活动策划方案 篇 5

前言

农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办香囊制作大赛，同时定制 5000 个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

活动主题：

端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

1、香囊制作大赛。5 月 28 日，在某广场组织五个社区居民(60 至 100 名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊。28 日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

活动时间：20__年__月__月初至__月下旬，活动筹备阶段。

5 月 28 日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车

主派发香囊两项活动内容。

活动步骤和具体安排：

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好28日广场活动场地。

定制 5000 只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：5 月 28 日上午内容：在广场进行 60 至 100 名参与者的香囊制作大赛。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体(2 家平面媒体、2 家电视媒体)报道本次活动。

奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发：

5 月 28 号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。(地点待定)

残疾人社区活动策划方案 篇 6

一，在进行活动的社区内开展主题为“废品回收，奉献爱心”以及“奉献爱心，敬爱老人”的社区志愿服务活动。

号召本支部的入党积极分子参与其中，弘扬“奉献、友爱、互助、提高”。

(1) 号召社区居民积极归类并回收生活垃圾，例如饮料瓶，废纸，废金属等，因为这些生活垃圾虽然数量不多，但每次都被弃掉造成不必要的浪费，如果能把它聚集到一齐能构成必须的规模，也能卖得必须数额的金钱，向需要的组织进行捐助。

(2) 前期了解社区有生活困难的孤寡老人，主动开展上门服务比如聊天，卫生，同时号召同学爱心捐款或用卖废品的资金，在必程度程度上给予帮忙表达一份心意。

(3) 活动能够常态化，避免短期活动影响不足，虎头蛇尾。

二、活动意义

期望经过这活动，一方面让同学们及社区居民尤其是青少年更多地提高环保意识，珍惜资源，提高资源的利用效率，提高我们大学生的社会忧患意识；另一方面提高党员的敬老爱幼，积极奉献的服务意识和先锋模范作用，是老有所依，老有所养，以及创造一个平台让入党积极分子体验党组织的生活，增强服务精神，加强其向党组织靠拢的'意愿，提高党员的影响力

三、活动口号：

支部进社区，爱心你我他

四、活动时间：

周六或周日

五、活动对象：

环境工程学院给排水党支部全体党员及入党积极分子，社区居民

六、活动资料：

(1) 前期宣传教育：搜集并整理废品回收的相关资料，区分可回收和不可回收废品，进行环保相关知识的宣传。宣传渠道情景剧表演、小型 kt 板展示，以及环保节俭小贴士

(2) 后期上门回收：支部成员在进行卫生活动时主动上门回收垃圾。

3) 上门服务孤寡老人，帮忙其做卫生，陪他们聊聊天做到有耐心，有热情。

(4) 后期活动总结：总结活动经验，整理活动有特色的照片并在校内及社区展示。

七、注意事项：

残疾人社区活动策划方案 篇 7

一、活动背景

农历的正月十五日，春节刚过，我们又迎来中国的传统节日——元宵节。正月是农历的元月，古人称夜为“宵”，所以称正月十五为元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，人们对此加以庆祝，也是庆贺新春的延续。元宵节又称为“上元节”。元宵节是个喜庆的节日，__社区特开展“闹元宵，做花灯，煮汤圆”元宵喜乐活动，营造社区喜庆欢聚氛围，共度美好佳节。

二、活动目的

- 1、继承元宵传统文化
- 2、营造元宵热闹氛围
- 3、表达相聚的喜悦，制作精美花灯

三、活动时间

20__年2月20日14:00——:00

四、活动主题

闹元宵做花灯汤圆团圆圆

五、活动地点

未成年人活动中心

六、参与单位

主办：__社区管理委员会

协办：温州新联源社工事务所

七、活动对象

__社区未成年人及家长

八、活动内容

社工组织__社区未成年及家长参与“闹元宵做花灯煮汤圆”活动。通过手工制作花灯，煮汤圆的过程，感受元宵佳节的另一种欢聚情怀。

九、注意事项

1、注意场地位置布置

2、注意活动秩序

残疾人社区活动策划方案 篇 8

一、活动主题

“我以我心爱丹江，我以我行创礼貌”

二、活动时间

20__年 5 月 12 日至 8 月 26 日，每星期举办一次活动

三、活动资料

第一阶段：宣传发动阶段

1. 制定出本次文化节的总体活动方案，本着隆重、热烈、健康、节俭的原则，大力宣传文化节各项活动，为首届社区文化节的系列活动的顺利开展和进行做好充分的`准备。

2. 各口从自身实际出发，结合总体活动方案做好活动宣传和组织工作

3. 组织居民代表、社区队伍针对文化节活动方案开讨论会

4. 联系共建单位，拉取赞助。
5. 宣传、发动居民参加社区文化节筹备和组织开展活动。
6. 制作选票，发给在每次活动中参加的居民，用于闭幕式投票时使用。

第二阶段：组织实施阶段：（5月中旬—8月中旬）

（一）启动仪式：

1. 活动时间及地点

时间：20__年5月12日

地点：社区健身广场

2. 参加人员：居委会工作人员、社区居民、街道领导、天津职业大学、城市职业学院、十二幼儿园及社区共建单位。

3. 前期准备阶段：

(1)与共建单位联系，拉取赞助。筹备布景。

(2)与社区队伍、天津职业大学、城市职业学院联系准备节目、排练。

(3)活动时间预计1—1.5小时。共10个节目。

4. 活动资料：

(1)由何主任讲话，介绍社区文化节活动事项。

(2)请街领导讲话。

(3)请共建单位讲话。

(4)由居民代表发言。

(5)请街领导、共建单位代表、何主任宣布社区文化节开始。

(6)①星月合唱团、松鹤文艺小分队、太极队、十二幼、职业大学、城市职业学院表演。(每个队伍出 1-2 个自编的与社区有关的特色节目)

②开展大型广场惠民服务活动，服务资料：免费理发、免费修理小家电、免费量血压和健康咨询、免费发放宣传材料，免费供给法律咨询、就业指导等各类咨询。

③现场义卖手工制作，所得收入将全部捐与红十字会用于玉树灾区重建。

(二) 主体活动

1、本次文化节主体活动分为：

科学生活——安心行；家庭温馨月；和谐之韵；健康之道——文化展

(1) 科学生活——安心行：以关爱绿色家园·倡导低碳生活；吸烟危害健康知识讲座主题活动，促使居民以健康的生活习惯，从生活的点滴做起，塑造自我，

(2) 家庭温馨月：“童心童乐亲子”活动；《天津市城市管理条例》知识竞赛；“我画我家、我拍我家、我写我家”自创作品征集；

(3) 和谐之韵：“庆七一·党在我心中”系列活动；邻里相约纳凉晚会；革命传统教育系列活动；播放露天电影；家庭教育知识讲座

(4) 健康之道——文化展：炫出别样夕阳红——社区队伍展示演出；乒乓球比赛；“丹江之音”合唱团展演；舞林大会；“老少同乐”社区书画作品展；手工编织制品展览

(三) 闭幕式

1. 活动时间及地点

时间：20__年8月31日上午9：00

地点：社区健身广场

2. 参加人员：居委会工作人员、社区居民、街道领导、社区共建单位

3. 活动资料：

(1)由主任总结首届社区文化节各项主体活动成果。

(2)请街领导讲话。

(3)将之前发给居民的选票，请居民投入投票箱中。由居民代表监督，居委会工作人员甄选出居民最喜爱的节目、表演队伍。交给主持人，现场宣布票数，颁发证书。

(4)中间穿插社区队伍表演。

(5)每个活动中的第一名获得者颁发证书。

(6)给在活动中突出表现的居民、家庭发证书。

(7)活动结束后，张贴红榜。

四、组织领导

丹江里第一届社区文化节暨“我以我心爱丹江，我以我行创礼貌”活动领导小组，负责活动的筹备和指导工作。

筹办组组长：何金荣

副组长：吕丽娜、高月婷

成员：张丽、韩凤琴、张桂萍、曹霞、钱莹、韩静

监督组组长：居民代表

成员：居民代表

五、经费预算

1. 活动所需材料 A4 纸 50 张， $1000.5=50$ 元。

2. 闭幕式颁奖所需证书 30 个， $302=60$ 元。

3. 活动奖品：共 300 元。

4. 共需 500 元。

残疾人社区活动策划方案 篇 9

一、活动主题：端午节，与爱同行敬老院之行

二、前言：

1、活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2、活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

三、活动的目的及意义：

1、丰富敬老院老人们的生活，给予他们精神上的满足。

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人。

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力。

四、活动前的考察：(6月5日至6月9日)

1、目的地：宿城区幸福街道福利院

2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就

相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程：

(一)前期:

1、确定活动时间:端午节前某一天(暂定6月11日)

2、参加活动人员:学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员

3、前期准备:

(1)宣传部出几期海报,制作横幅进行宣传本次活动。

(2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处,制定本次活动预算。

(3)文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等)

(4)利用网络对本次活动进行宣传。

(5)确定各个项目的负责人。

(6)与宿迁电视台等媒体取得联系,扩大本次活动的社会影响力。

(二)活动中期:

1、确定参加的人员,并告知本次活动的流程。

2、确定去敬老院所要表演的节目:如:与老人进行交流,慰问困难老人,帮助老人打扫卫生,与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3、购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5、活动进程：

中午 12 点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

六、活动费用预算及来源：

1、费用来源：外联部的赞助。

2、活动费用预算：水果：160 元扇子 2_20=40 元蛋糕
2_80=160 元不求人痒痒挠：8_20=160 元脚底按摩器：20_20=400
元零食：120 元车费(往返)：500 元表演所需服装道具：300 元
制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120 元预计支出 2500 元

七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动过程中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

残疾人社区活动策划方案 篇 10

活动时间：11 月__日-11 月__日

营业时间：

11 月__日，早 06：00——21：30

11 月__日—22 日，09：30—21：30

11 月__日，09：30—24：00

活动主题：

11 月__日，全球感恩节，本商城感恩日

4 年情，7 天大感恩，7 天感恩日，7 天感恩价，7 天感恩礼

活动一：1 万卡，感恩大放送，3 人即有 1 人中感恩卡

11 月__日—__日期间，本商城准备了价值 1 万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商城现金累计购物满 3 元，部分商品满 5 元，大家电、电脑、手机、黄金、铂金等商品满 1 元(餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可抽取刮刮卡一张，可中得 1 元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(四季彩骨质瓷螺口杯或餐饮娱乐卡任选其一)，百分百中奖。满 3 参加活动的'商品与满 5 参加活动和满 1 参加活动的商品，不相互累计赠卡。

刮刮卡发放地点：家居生活馆、棉毛商场、羽绒世界、运动休闲广场、服饰旗舰广场、现代广场

时效性——可长期使用，不受活动时间限制；

更经济——每分钱都能有效利用，余额不浪费；

一卡通——吃喝玩购一卡通行，真正的全场通用，使用无障碍；

真实惠——能积分，可循环参加促销活动；

好便捷——面值多样，任您选择，携带方便、安全；

走四方——百货集团麾下八大连锁商场均可使用；

活动二：7 天大感恩，全场名品 5 折起

活动期间各大楼层纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

家居生活馆：多样屋送好礼，全场 8 折，三重感恩礼，超级大放送；

时尚流行馆：皮具商场七大品牌限时七天，全场 5-6 折；

伊人明星会持明星会会员卡可享受 7-9.5 折优惠，明星会会员卡有积分的顾客免费送 3 元小香水一瓶；化妆商场品牌及名表商场购物送好礼。

鞋城：百丽 5 折；森达 5-5.5 折；百思图 6 折；接吻猫 6 折；哈森 5 折；

儿童天地：玩具城全场 7-8 折；儿童棉靴棉鞋大感恩 4-7.5 折

11 月__日-__日，冬季新款全场 5.5 折，6 反季新款全场 6.5 折

11月__日、__日—__日，冬季新款全场 6.8 折，6 反季新款
全场 7.5 折

其他各大品牌 6.8—8 折；

运动休闲广场：休闲名品 8.8 折大感恩

残疾人社区活动策划方案 篇 11

一、端午节包粽子活动

(1)活动时间：20__年 6 月 23 日(农历虎年五月初五)

(2)活动地点：五象社区三楼

(3)活动目的：弘扬中国传统美食文化，展现中老年人活力，烘托传统节日气氛。

二、七一晚会

(1)活动时间：20__年 7 月 1 日

(2)活动地点：汇佳幼儿园旁

(3)活动目的：纪念中国共产党建党 91 周年，展现党民团结一条心的精神。

三、九九重阳外出采风活动

(1)活动时间：20__年 10 月 23 日(农历虎年九月初九)

(2)采风地点：那马竹泉岛

(3)活动目的：重阳节是中国传统佳节，老年人的节日。

出游赏景、登高远眺、享受佳节、欢度夕阳。

四、20__年元旦晚会

(1)活动时间：20__年1月1日

(2)活动地点：汇佳幼儿园旁

(3)活动目的：营造新年气氛，展现社区老年文艺队才艺，为老年人提供一个展示自我的舞台。并向社区群众宣扬一种尊老、敬老、爱老的精神。

残疾人社区活动策划方案 篇 12

一、活动背景

元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，为喜迎元宵佳节，丰富__社区居民的生活，__社区居委会与__市美好家园社会工作服务中心拟开展“团团圆圆过元宵，其乐融融你我他”元宵节活动，与居民度过一个欢乐美好的节日。

二、活动意义

1、弘扬中国传统文化，增强居民对传统文化的认识与热爱；

2、搭建居民彼此交流的平台，增进居民的情感交流；

3、辞旧迎新，为新的一年寄语祝福与美好。

三、活动主题

__社区“团团圆圆过元宵，其乐融融你我他”元宵节活动

四、活动时间

20__年元宵节

五、活动地点

__社区居民委员会

六、组织单位

主办单位：__街道__社区

承办单位：__市美好家园社会工作服务中心

七、活动内容

1、社工开场，大家共话元宵、聊天、互送祝福

2、包汤圆，煮汤圆，吃汤圆。

八、活动流程

8：30——8：55 签到

8：56——9：15 话元宵

9：16——10：00 包汤圆、煮汤圆、吃汤圆

九、活动准备

1、横幅（透明胶布/绳子/竹棍等横幅道具）；

2、包汤圆材料、碗勺；

3、其他。

十、应急预案

可能发生的问题

解决的办法

1、天气下雨

提前看好天气预报，小雨继续，大雨改期。

2、活动参与者少

提前做好活动宣传

残疾人社区活动策划方案 篇 13

活动背景：

社区简介：福新花园城占地 27.9 亩，总体量 148000 平方米，由 8 栋 23—27F 高层构筑的豪华住宅社区。福新花园城首创单元双电梯（室内高速电梯，室外豪华观光电梯）一级配置。福新花园城各项配置齐全：其海湾型露天游泳池、标准网球场、小区广场背景音乐系统及音乐喷泉广场均为省内超级配置，是目前福建省内的高档住宅社区之一。

人群优势：

福新花园属高档住宅区，居住人群以企业老总、高层管理人员、白领阶层为主，收入、文化均属中上水平，消费能力强，注重个人形象，讲究生活情调，喜欢尝试新事物。

宣传优势：

在社区内进行促销活动具有针对性强、形式灵活，特点鲜明、影响力持久，覆盖率高、价格低的特点，且社区流动人群稳定，易掌握人流高峰期，具有聚众传播的效果。

活动目的：

品牌推广、项目介绍、拉动销售。

活动形式：

以现场展示、让利促销为主。

活动安排：

（一）活动主题一：瑜珈丽人秀

口号：美俪赢天下！

1、时间：9月4日—9日（星期一至星期六）

2、地点：福新花园城

3、活动内容：

活动节目

活动时间

活动地点

活动细则

瑜珈表演

9月4日—8日

（上午7：30—8：30，下午5：30—6：30）

福新花园城前的音乐喷泉广场（或福新花园游泳池旁）

美俪阿萨娜会员于上下班人流高峰期进行瑜珈表演，形成一道独特的风景，吸引目标消费者，促使其产生冲动消费。

促销活动

9月4日—8日

福新花园城小区内

配合社区上下班时间于小区内摆设摊位，发放瑜伽俪人手册、人员现场介绍、让利促销（打折抽奖赠礼），鼓励居民进行现场报名。活动期间教师可凭相关证件取得最优惠价并获得精美礼品一份（化妆品/美容卡）。

瑜伽全民运动

9月4日—8日（上午7：30—8：30，下午5：30—6：30）

福新花园城网球场

9月4日，工作人员于福新花园入口处，发放活动宣传单，邀请社区居民加入瑜伽全民运动中，参与人员可参与瑜伽表演并获得专业人员现场指导的机会。

瑜伽下午茶

9月8日（下午5：30—7：30）

福新花园城小区内

由物业人员负责发放请柬，邀请居民参加“瑜伽下午茶”，即时将提供茶水、水果等简单招待，登记参与人员，建立客户资料库并进行相关瑜伽讲座，咨询社区人员对瑜伽运动的心得体会。

瑜珈社区代言人

9月9日

福新花园城前的音乐喷泉广场

邀请社区人员参加“瑜珈社区代言人”海选赛，优胜者将获得一定的奖金（具体数额待定）与证书（社区代言人证书），同时将被招聘为小区代言人，代言人有底薪，帮助美俪阿萨娜做小区宣传，同时也帮助进行销售。（建议此项活动在多个社区巡回举行）

4、瑜珈表演：

（1）瑜珈表演以单人瑜珈、夫妻瑜珈、亲子瑜珈为主，力求以优美、精彩的表演引人注目。

（2）瑜珈全民运动以介绍减肥、塑身、美容、降压等家庭瑜珈基本动作为主。

5、辅助媒体：

（1）DM，进行相关活动的介绍。

（2）瑜珈俪人手册：内容以瑜珈俪人身材展示、动作示范、及瑜珈作用等相关介绍，用于赠送活动参与者。

（3）邀请函：邀请社区居民参加“社区代言人”海选赛和瑜珈下午茶。

(4) 东南早报：海选比赛时，进行跟踪报道（图片为主，软文为辅）。

(5) 小区灯箱广告：于社区内进行瑜伽俪人的形象宣传及活动简介，塑造良好的企业形象。

(6) 大泉州打折网：进行活动的全程跟踪报道（正亿广告友情赞助）。

(7) 社区广播：利用福新花园小区广场音响进行活动介绍、瑜伽配乐。

(8) 楼宇电视广告：投放楼宇电视广告，进行企业文化、活动介绍宣传，提高品牌知名度。

(二) 活动主题二：瑜伽健康之旅

口号：美丽阿萨娜，健康享“瘦”

1、时间：10月1日—8日

2、地点：泉州知名社区（福新花园、和昌商城、太平洋花园、宝珊花园、南丰新城）

3、活动内容：

(1) 健康之旅——体验瑜伽：10月1日—4日，市民可交纳一定费用参加为期八天的健康之旅，在游山玩水时体验瑜伽魅力（每天穿插1个小时的瑜伽体验活动，瑜伽体验为免费赠送）。

(2) 美俪沙龙（含抽奖活动）：10月4日—8日，邀请市民参加“美俪沙龙”，市民只须交纳少量手续费便可免费体验“美俪阿萨娜”馆内任何一项活动。

(3) 俪人座谈会：邀请新老会员参加座谈会，大家对“乐出健康、练出美丽”，以及在生活中所遇到的压力、美容养颜等问题进行了讨论，同时穿插了抽奖活动，赠送精美礼品和贺卡！会员在轻松的座谈会中互相认识、交流，最后一起合影，共度国庆节！

4、辅助媒体：

(1) DM：制作活动宣传单，以夹报、社区邮箱投递两种形式进行投放。

(2) 小区灯箱广告：以形象宣传为主，活动介绍为辅。

(3) 新华都灯箱广告：借助新华都十一长假人流高峰期，进行活动宣传、形象塑造。

(4) 大泉州打折网：进行活动的全程跟踪报道（正亿广告友情赞助）。

(5) 人员宣传：美俪阿萨娜于活动前期，入驻小区、摆摊设位，进行宣传、现场报名活动。

活动预算：（略）

效果评估：瑜珈是都市新兴时尚运动，由于属舶来的外来运动且兴起时间不长，真正了解的消费者并不多，在小区内进行面对面，手把手式的亲身体验可使消费者了解瑜珈的魅力所在。同时这种亲民运动，让消费者备感亲切、乐意接受并牢记于心。容易造成追随式消费，第一个进行现场消费的小区居民容易带动其它居民的竞相模仿、达到消费潮流的效果。此次活动以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓目的'，通过瑜珈表演、互动活动、让利促销等方式引发消费热潮。

注：美俪阿萨娜可根据自身需求，进行活动调整。具体活动流程、活动预算待活动形式确定后另行细分。

残疾人社区活动策划方案 篇 14

一、前言

去各社区义诊是我们推拿中医药协会必不可少的活动，也是我协历来的一项传统活动，它具有各种非同寻常的好处。我们在义务奉献的同时也融洽了彼此的关系，增长了各自的潜力，巩固了已学的知识，赣南医学院推拿中医药协会是一个温暖的大家庭，我们互帮互助，共同进步，并期望将温暖久久传递。在暖春的阳光 下，百花盛开，万物复苏，生机勃勃。我们也要在这个春光灿烂的日子里，用流动的青春，完善自己，奉献他人！

二、活动主旨

1、服务社区居民

现代城市生活节奏越来越快速，导致亚健康状态越来越普遍，高血压、颈椎病与肩周炎等病的发病率也在城市居民中居高不下。义诊主要针对这些问题为市民量血压，用推拿手法治疗颈椎病与肩周炎等疾病，缓解病痛，放松身心。

2、加强对推拿中医药知识的宣传

中医学是我国的传统文化，其中分支——推拿，在现代医学难以治疗的疾病仍仍具有十分好的疗效。普及推拿知识，引发市民对推拿治疗的关注。

3、加强学员实践及理事办事潜力

在活动中，促进社会人士与大学生之间的沟通交流，为大家带来一个社会实践的机会，增加理事和会员的经验，增加对自己的信心

三、主办单位：

中医药协会

四、活动负责人

五、活动主题：

青春流动，温情传递

六、时间地点：

姚府里社区_月_日（周日）

七、活动流程：

- 1、活动前期，组织部联系好社区，并完善相关事宜
- 2、宣传部出好海报，进行宣传与通知
- 3、负责人带领团队前往社区进行义诊
- 4、活动结束后各部门做好此次活动总结

八、经费预算：

横幅：40 元，中餐：200 元，矿泉水：30 元，总计：270 元

残疾人社区活动策划方案 篇 15

一、活动主题：端午节，与爱同行敬老院之行

二、前言：

1、活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2、活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

三、活动的目的及意义：

- 1、丰富敬老院老人们的生活，给于他们精神上的满足。
- 2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人。
- 3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。
- 4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力。

四、活动前的考察：(6月5日至6月9日)

- 1、目的地：宿城区幸福街道福利院
- 2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程：

(一)前期：

- 1、确定活动时间：端午节前某一天(暂定6月11日)
- 2、参加活动人员：学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员
- 3、前期准备：
 - (1)宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。
 - (2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

(3) 文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等)

(4) 利用网络对本次活动进行宣传。

(5) 确定各个项目的负责人。

(6) 与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二) 活动中期：

1、确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2、确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3、购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5、活动进程：

中午 12 点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

(三) 活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/846020144154010145>