

gostoso

圣诞节火锅店活动方案

演讲者：



目录

引言

活动背景

活动目标

活动内容

宣传策略

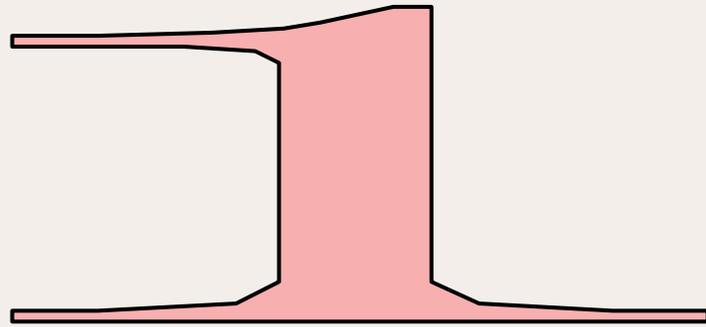
预期效果

后续工作安排

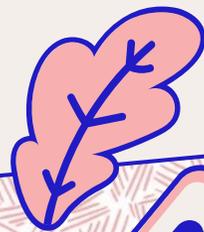
风险控制与应对措施

总结

FORÇA



引言



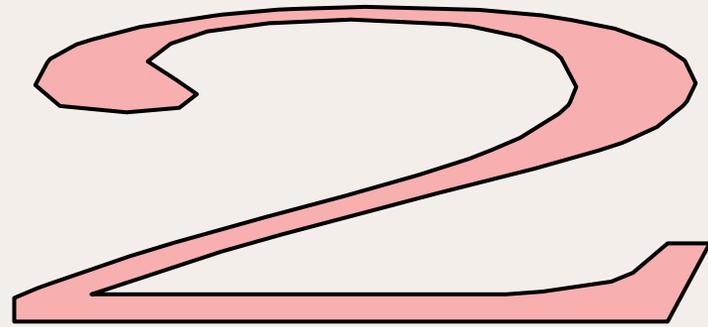
01

我很高兴能够在这里向大家介绍我们即将举办的圣诞节火锅店活动方案

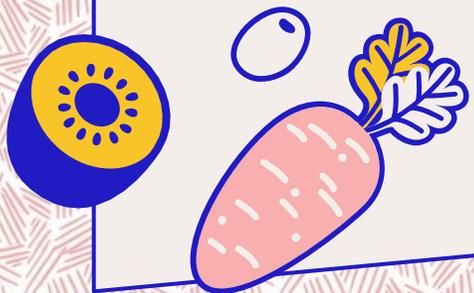
02

此次活动旨在通过丰富的节日体验，吸引更多的顾客光临我们的火锅店，同时也为我们的顾客带来一个难忘的节日盛宴

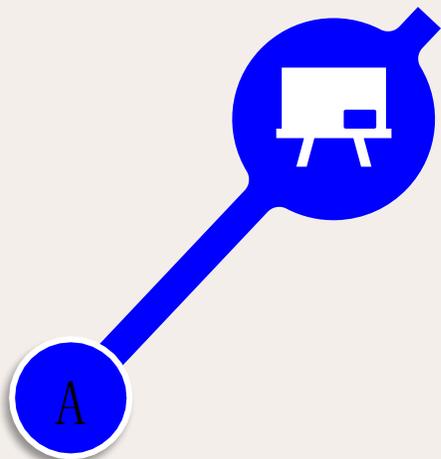
FORÇA



活动背景



活动背景

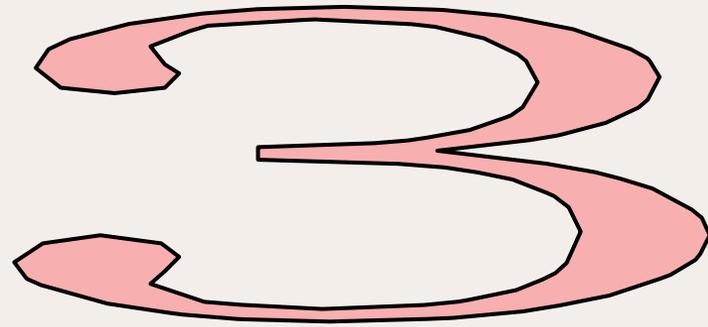


随着圣诞节的临近，火锅店的市场需求逐渐升温

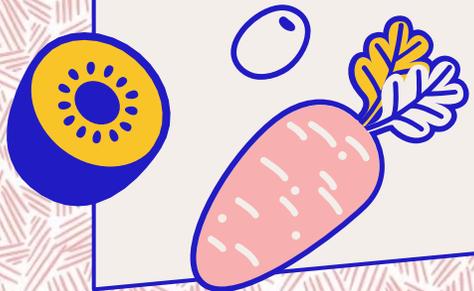


作为一家以提供优质火锅服务为主的餐饮企业，我们有责任也有信心通过举办一系列活动，来满足顾客的节日需求，提升我们的品牌形象和营业额

FORÇA



活动目标



活动目标

吸引更多顾客：通过活动宣传，吸引更多的潜在顾客到店消费

01

02

提高品牌知名度：通过活动传播，让更多的人了解我们的火锅店

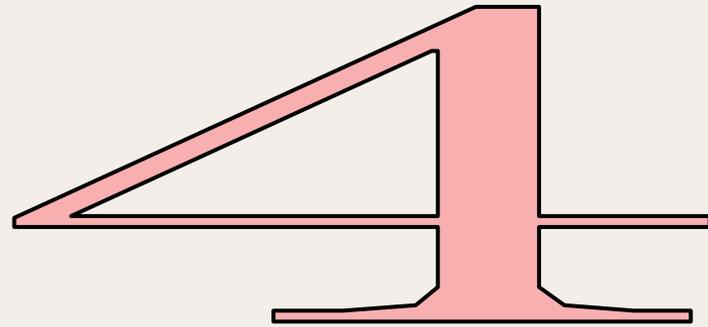
提升营业额：通过活动的举办，增加火锅店的营业额

04

03

增强顾客体验：提供丰富多彩的节日体验，让顾客在享受美食的同时，感受到节日的快乐

FORÇA



活动内容



活动内容

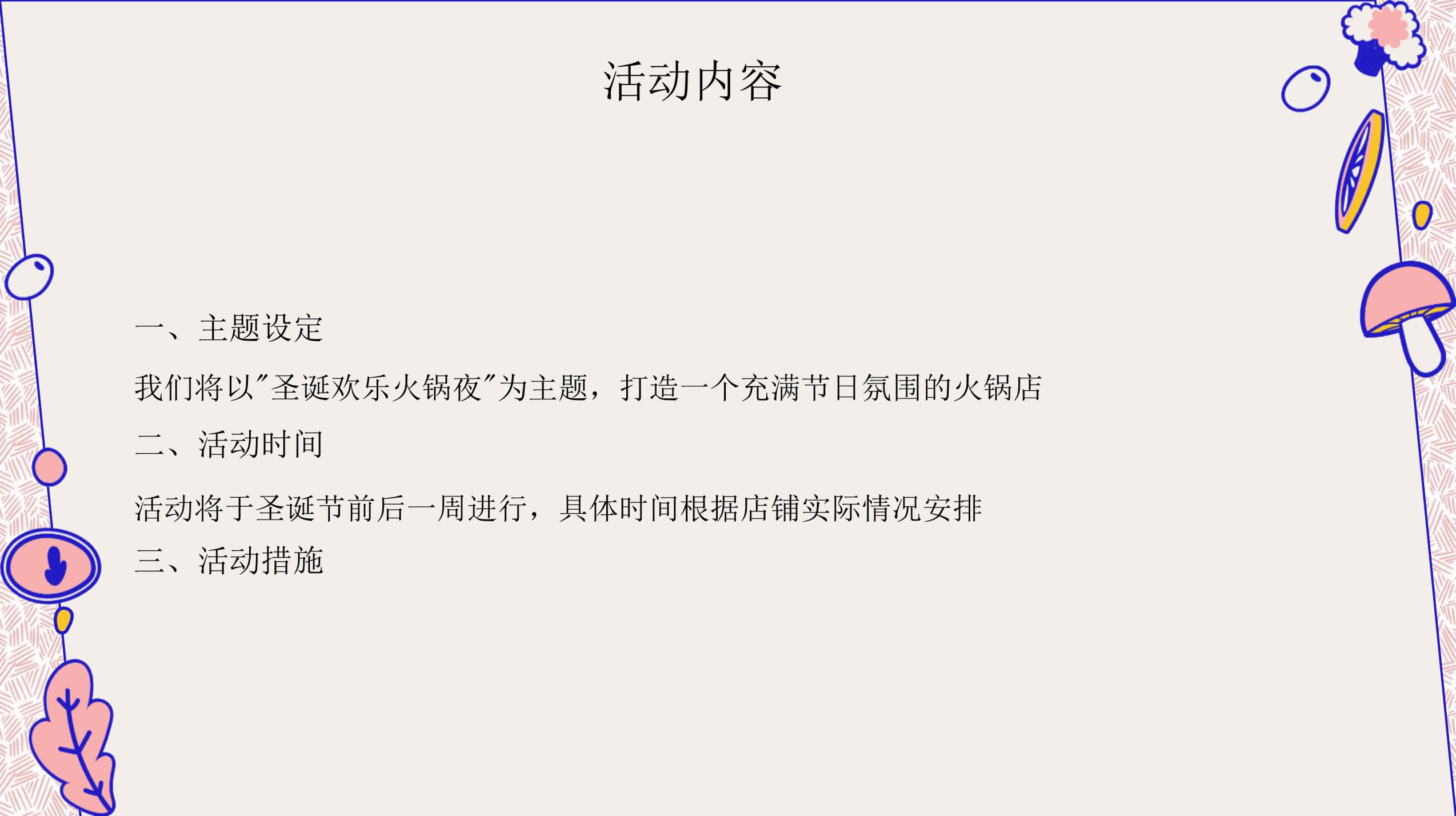
一、主题设定

我们将以“圣诞欢乐火锅夜”为主题，打造一个充满节日氛围的火锅店

二、活动时间

活动将于圣诞节前后一周进行，具体时间根据店铺实际情况安排

三、活动措施



活动内容



环境布置：店铺内将布置圣诞树、彩灯等装饰物，营造出浓郁的节日氛围



菜品创新：推出圣诞特色火锅，如圣诞火锅鸡、圣诞牛肉等，同时提供多种特色小吃和饮品



优惠活动：推出圣诞优惠套餐，如买一赠一、打折优惠等



互动游戏：举办互动游戏环节，如猜灯谜、抽奖等，增加顾客的参与度和乐趣



圣诞表演：邀请专业演出团队进行圣诞主题表演，如圣诞歌曲演唱、舞蹈表演等

活动内容

四、人员分工与安排

- ▶ 服务团队：负责接待顾客、提供优质服务、解决顾客问题等
- ▶ 厨务团队：负责菜品制作、保证食品质量和口味等
- ▶ 活动策划团队：负责活动的策划、执行和监督等
- ▶ 安保团队：负责店铺安全、维护秩序等



FORÇA

5

宣传策略



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/846021052113011003>