

通用内燃机油企业风险管理与 内控

目录

序言	3
一、技术创新风险的探讨	3
(一)、技术创新风险的探讨	3
二、人力资源风险管理过程	5
(一)、风险识别	5
(二)、风险评估	6
(三)、风险应对	7
三、公司概况	9
(一)、公司基本信息	9
(二)、公司主要财务数据	9
四、战略风险的识别	10
(一)、通用内燃机油行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	10
(二)、制定通用内燃机油行业企业战略目标的风险识别	11
(三)、通用内燃机油行业企业战略分析的风险识别	13
(四)、通用内燃机油行业企业战略选择的风险识别	14
(五)、通用内燃机油行业企业战略实施的风险识别	18
五、战略风险的含义及分类	19
(一)、战略风险的定义	19
(二)、通用内燃机油行业企业战略风险的分类	21
六、发展规划分析	22
(一)、公司发展规划	22

(二)、保障措施	25
七、行业壁垒	26
(一)、供应链整合壁垒	26
(二)、网络效应壁垒	27
(三)、法规合规壁垒	27
(四)、专业人才壁垒	27
(五)、品牌忠诚度壁垒	27
八、战略实施的阶段	28
(一)、战略实施的阶段	28
九、通用内燃机油项目基本情况	30
(一)、通用内燃机油项目投资人	30
(二)、通用内燃机油项目选址	30
(三)、通用内燃机油项目实施进度	31
(四)、投资估算	31
(五)、资金筹措	31
(六)、经济评价	32
(七)、主要经济技术指标	32
十、产业环境分析	33
(一)、产业环境分析	34
十一、通用内燃机油项目风险对策	35
(一)、政策风险对策	35
(二)、经济风险对策	36

(三)、环境风险对策.....	36
(四)、人才风险对策.....	36
(五)、社会责任风险对策.....	37
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	37
(七)、供应链风险对策.....	37
(八)、网络安全风险对策.....	38
十二、战略实施的基本原则.....	38
(一)、战略实施的基本原则.....	38
十三、竞争优势.....	40
(一)、竞争优势.....	40
十四、法人治理结构.....	42
(一)、股东权利与责任.....	42
(二)、董事角色与责任.....	43
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	44
(四)、监事的角色和职责.....	45
十五、战略钟.....	46
(一)、战略钟.....	46
十六、战略的建立与选择过程.....	47
(一)、战略的建立与选择过程.....	47
十七、战略风险的识别.....	49
(一)、通用内燃机油行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	49
(二)、制定通用内燃机油行业企业战略目标的风险识别.....	49

(三)、通用内燃机油行业企业战略分析的风险识别	49
(四)、通用内燃机油行业企业战略选择的风险识别	50
(五)、通用内燃机油行业企业战略实施的风险识别	50
十八、危机管理与应急响应	50
(一)、危机预警与监测机制	50
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	51
(三)、公关与媒体管理	52
(四)、社会责任危机管理	53

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/846111152115010110>