

公司销售代理合同集合（精选 30 篇）

公司销售代理合同集合 篇 1

甲方名称：

乙方名称：

甲、乙双方本着平等互利、公平自愿、诚实信用的原则，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，经过平等、友好协商，签署本代理合作协议，成为合作伙伴，共同努力促进“x”的发展。

一、资质

运营商需为符合《中华人民共和国民法通则》中的合法法人,具备但不仅限于经营许可证、企业营业执照。（具体标准、是否为第三方）

二、授权

甲方授予乙方“_____级运营商”资格，授权乙方在本协议第二条所述范围内，_____区域内全权推广甲方之_____平台业务。（是否按行政区域划分）

合同编号：_____

三、代理范围及许可、期限

1. 为注册会员办理必要的入驻手续，包含但不限于资质审核、材料提交、费用交纳等一系列手续；
2. 为注册会员办理业务变更、终止、续费等相关手续；
3. 为注册会员开展业务培训；
4. 为注册会员提供必要的业务咨询服务和技术支持。
- 5、为车会员提供安装终端产品以及产品的维保服务。
- 6、此合同代理期限为

四、甲方权利与义务

1. 甲方应维护平台的正常运营，根据会员的反馈及时提供

平台的更新，定期对平台数据进行备份，保证用户数据的准确性与安全性。

2. 甲方向乙方的物流顾问、技术人员提供有关 x 业务范围内必要的技术支持、操作流程、技术知识等的培训；帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

3. 甲方有权根据市场情况修订或调整 x 注册会员相关服务使用费用。

4. 甲方需定期或不定期举办运营商年会、研讨会和培训等活动。

5. 甲方拥有监督乙方服务质量的权力，乙方不得以任何不正当手段损害甲方、甲方代理和客户的利益、声誉。

五、乙方权利与义务

1. 乙方作为甲方 x_____级运营商，负责在_____区域内为甲方的`物流交易平台开拓市场及发展客户，积极宣传推广业务，维护甲方的企业形象和服务品质。在运营服务过程中如实向客户介绍平台业务。乙方拥有监督甲方服务质量的权力，甲方不得以任何不正当手段损害乙方、乙方代理和客户的利益、声誉。（对于货会员、车会员资质的限定如何处理）

2. 乙方在代理业务过程中，应积极接受甲方培训，主动与甲方进行业务上的沟通和联系，密切配合甲方的相关市场活动开展、相应的宣传和推广工作。不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

3. 乙方应严格按照甲方的公布的管理规定为注册会员和二级运营商办理手续，并在注册会员的支付接口开通后积极配合甲方做好售后技术支持与客户服务等工作。（售后与客服如何处理）

4. 乙方独立对所发展的二级运营商、注册会员进行管理。

(对于二级运营商和其独立会员我方的管理权限)

5. 乙方在代理业务过程中，对其所发展的二级运营商、注册会员，应作出要求其遵守国家法律、法规的要求。

6. 在乙方代理期内，费用的收取

7. 乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“_____相应地区一级运营商”字样和标识，未经正式授权，乙方不得以甲方“运营商”和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传、商业活动及其他非本协议目的之活动。

8. 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。乙方可参加甲方组织的运营商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

9. 本协议截止后，乙方有权在同等条件的情况下，优先获得甲方在本协议规定代理区域内的新的代理协议。

五、利润分配与结算方式

1. 双方对由乙方发展的会员交易所抽取的佣金按约定的固定比例分配。

2. 双方所有款项的支付均以有效方式汇至对方指定的银行帐号。

3. 甲方在其网站的代理专区为乙方设立预付款余额查询功能，以方便乙方自行查询余额，并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

4. 乙方应得的交易佣金提成达到或超过 1000 元时，乙方通过 email 和电话的方式向甲方提出结汇申请，甲方将在收到乙方结汇申请的 5 个工作日内将乙方应的交易佣金以约定的方式汇至乙方指定的银行帐号。

六、违约责任

1. 甲乙双方同意，本协议之任何一方违反各自在本协议及

相关附件中所作的保证、或其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对另一方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2. 如乙方在代理活动中严重违反本协议及附件相关条款的规定，甲方有权随时通知乙方终止其代理权。

3. 如乙方在一段时间内都无法达到考核标准，甲方有权同时在其相应地区发展其他一级代理，最终选择一家作为相应地区总代理。

七、免责条款

由于不可抗力而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。由于不可抗力而影响乙方履行本协议规定的内容，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。本协议所称不可抗力按合同法规定。

八、协议的变更和解除

在合作双方协商意见一致并形成书面协议后，可以对本协议相关条款进行修改。

九、争议解决

发生争议，双方应友好协商解决。如协商不成，双方同意就本协议之相关争议提交具有管辖权的仲裁委员会或人民法院进行仲裁或审理。

十、其它

1. 本协议得到甲乙双方的完全理解和认同，不论是口头的还是书面的。除填写必须的签署本协议的主体、签约人和已有空格外，未经双方签章确认，任何更改、增添、删除均为无效。

2. 本协议一方变更通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。一方在收到变更通知前

按原方式或地址发出的通知，视为有效送达。

3. 本协议有效期为一年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。在本协议有效期内，运营商绩效考核标准(是否需要制定标准)均不变；

4. 本协议一式贰份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

日期：

公司销售代理合同集合 篇 2

买方：(以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

一、买方订购以下产品

型号配置_____

数量：_____

单位：_____

合同金额(人民币大写)：_____

二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后_____日内交货，由买方到卖方公司所在地提货，当场交货。

四、验收

货物到达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由

买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

现金，货到付款

六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按_____年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡；如是硬件本身的故障，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费；送修免费。

七、合同生效

本合同一式两份，卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效，购买日期：_____年_____月_____日。

八、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

_____年_____月_____日

公司销售代理合同集合 篇 3

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为了开拓双方产品销售市场，达成双赢的利好局面，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲方做为

NIKE, ADIDAD, WILSON, BABOLAT, HEADD, TELOON 等品牌经销商，授权乙方代销其所经销产品；乙方无权转让给第三方代

销，品牌代销协议书。

二、合作经营的方式：

甲方负责产品成本(包括运输成本)；乙方负责提供场地和售货管理。

三、销售价格：

本着销量及利润化原则，乙方应当按照甲方规定(甲方天猫店铺售价上下浮动不超过 5%)价格销售产品。如果甲方规定的售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

四、授权时间：

从 20__ 年 6 月 1 日至 20__ 年 6 月 30 日止。

五、结算方式：

每月 25 日，甲乙双方须清算本月的销售成本及产品盘点工作；双方确认无误后，乙方需于甲方提供发票后 5 个工作日内结算商品货款。

六、甲方的权利和义务

1、甲方有权制定和调整产品的销售价格和进货价格。

2、甲方为乙方提供库存系统平台，以便乙方开展销售工作登记

3、甲方按乙方店容的实际情况，经双方商定后，配货给予乙方总库存 8 万元的商品成本信贷支持。

4、甲方可根据乙方实际销售情况，对库存品类数量进行调整。

5、甲方向乙方免费提供“弘金地羽翔”宣传海报、产品宣传单、货架等销售道具(合同期满 1 年或解除合同之日回收)；并可按乙方需要，利用自身渠道资源积极配合宣传场馆活动。

6. 合作其间，乙方如连续 2 个月销售额低于 6000 元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，双方结算后协议失效。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方应按甲方的`要求对进货产品进行代销，自主售货，自主管理。每月 25 日与甲方清算本月的销售量并进行盘点工作。

2、乙方在经营过程中，因积极宣传甲方品牌，促进商品销售。

3、乙方在收到甲方货品当时应及时验货，核对数量，如发现有货品缺少，损坏或产品质量问题，应在二个工作日内通知甲方。双方核对确认后，如情况属实，要求甲方补货或调换产品。

4、合作期间，商品如出现滞销状况，乙方可及时反映随时换货，但须保持产品质量完好无损，不能影响二次销售。

5、合作期间，乙方有义务有责任对所在的产品进行月底盘点核对数量，如发现有货品缺少，或者人为损坏，双方核对确认情况属实，乙方要负全部责任。

6、乙方在签定合同之后应详细阅读《产品代销合作协议书》以便甲乙双方严格遵照执行，实现双赢。

7、合作期间，乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规，如有违反，由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。

八、其他

1、本协议自双方签字之日起生效，有效期为 1 年。协议期满后，双方如无异议，本协议自动延续 1 年。若任何一方决定不再延续本协议，应在本协议有效期满前一个月书面通知对

方。

2、本协议终止后，在协议有效期内发生的尚未执行完毕的订单有效，并须执行完毕。

3、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

4、本协议经双方协商后订立，双方必须严格执行，合作期间，如有争议，双方协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽事宜，另行补充；如补充协议有与本协议冲突之处，以补充协议为准。

甲方单位(签章)：乙方单位(签章)：

法人：法人：

公司销售代理合同集合 篇 4

乙方：(以下简称乙方)

为了开拓双方产品销售市场，达成双赢的利好局面，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲乙双方的权利：甲方做为 NIKE, ADIDAD, WILSON, BABOLAT, HEADD, TELOON 等品牌经销商，授权乙方代销其所经销产品；乙方无权转让给第三方代销，品牌代销协议书。

二、合作经营的方式：甲方负责产品成本(包括运输成本)；乙方负责提供场地和售货管理。

三、销售价格：本着销量及利润化原则，乙方应当按照甲方规定(甲方天猫店铺售价上下浮动不超过 5%)价格销售产品。如果甲方规定的售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决

定。

四、授权时间：从 20__年 6 月 1 日至 20__年 6 月 30 日止。

五、结算方式：每月 25 日，甲乙双方须清算本月的销售成本及产品盘点工作；双方确认无误后，乙方需于甲方提供发票后 5 个工作日内结算商品货款。

六、甲方的权利和义务

1、甲方有权制定和调整产品的销售价格和进货价格。

2、甲方为乙方提供库存系统平台，以便乙方开展销售工作登记

3、甲方按乙方店容的实际情况，经双方商定后，配货给予乙方总库存 8 万元的商品成本信贷支持。

4、甲方可根据乙方实际销售情况，对库存品类数量进行调整。

5、甲方向乙方免费提供“弘金地羽翔”宣传海报、产品宣传单、货架等销售道具(合同期满 1 年或解除合同之日回收)；并可按乙方需要，利用自身渠道资源积极配合宣传场馆活动。

6. 合作其间，乙方如连续 2 个月销售额低于 6000 元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，双方结算后协议失效。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方应按甲方的要求对进货产品进行代销，自主售货，自主管理。每月 25 日与甲方清算本月的销售量并进行盘点工作。

2、乙方在经营过程中，因积极宣传甲方品牌，促进商品销售。

3、乙方在收到甲方货品当时应及时验货，核对数量，如

发现有货品缺少，损坏或产品质量问题，应在二个工作日内通知甲方。双方核对确认后，如情况属实，要求甲方补货或调换产品。

4、合作期间，商品如出现滞销状况，乙方可及时反映随时换货，但须保持产品质量完好无损，不能影响二次销售。

5、合作期间，乙方有义务有责任对所在的'产品进行月底盘点核对数量，如发现有货品缺少，或者人为损坏，双方核对确认情况属实，乙方要负全部责任。

6、乙方在签定合同之后应详细阅读《产品代销合作协议书》以

便甲乙双方严格遵照执行，实现双赢。

7、合作期间，乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规，如有违反，由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。

八、其他

1、本协议自双方签字之日起生效，有效期为1年。协议期满后，双方如无异议，本协议自动延续1年。若任何一方决定不再延续本协议，应在本协议有效期满前一个月书面通知对方。

2、本协议终止后，在协议有效期内发生的尚未执行完毕的订单有效，并须执行完毕。

3、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

4、本协议经双方协商后订立，双方必须严格执行，合作期间，如有争议，双方协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽事宜，另行补充;如补充协议有与本协议冲突之处，以补充协议为准。

甲方单位(签章): 乙方单位(签章):

法人: 法人:

日期: 日期:

公司销售代理合同集合 篇 5

甲、乙双方经友好协商, 在自愿、公平的基础上, 根据《中华人民共和国民法典》, 就乙方销售代理甲方 某某 系列产品达成如下协议:

一、代理权及代理方式

1、甲方授予乙方在 区域内销售某某产品的独家代理销售权;

2、代理期间, 甲方保留直接销售的权利, 甲方直接销售代理产品的主要范围限于: 装饰公司及装饰队伍、设计单位客户资源、设计师客户资源、大型客户、定做客户。甲方直接销售代理产品的价格同样不低于甲方指导价格;

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动, 不得以甲方名义从事任何行为, 否则造成甲方的损失由乙方承担。

二、甲、乙双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1、甲方保证乙方在 区域内的独家销售权, 甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌, 乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置;

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

4、甲方向乙方提供样品 平米, 甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续 个月低于 平米时, 甲方有权解除

乙方的销售代理权并终止合同。

(二) 乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币 元 ；

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币 元，当乙方销售总量超过 200 平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

3、乙方应保证月最低销售量不低于 平米，年最低销售量不低于 平米，

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过 400 平米，甲方奖励乙方 10 平米普通型平板。

四、竞争禁止条款

1、乙方在合同期内和合同期满后一年内，均不得代理或销售与本合同约定的代理产品相同或类似的其他产品。更不得制造本合同约定的销售代理产品或类似于本合同约定的销售代理产品；

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内(包括续签合同的合同期内)代理产品的所有销售额的 10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

五、保密条款

1、甲方不得将乙方销售单价、销售额、客户或其他乙方认为应当保密的信息泄露给无关第三人；

2、乙方不得将所知道有关甲方营业方法或者其他甲方认为应保密的信息泄露给无关第三人；

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

六、价格条款

(一)甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；

2、普通平板价格为 580 元/平米、起伏型价格为 680 元/平米、定做平板价格为 1300 元/平米；

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

(二)乙方的销售价格

1、乙方须严格按照甲方最低销售指导价格进行销售，若乙方擅自降低销售价格，甲方有权对乙方进行处罚：首次发现，甲方对乙方进行警告并处 XX 元罚款；若再次发现，甲方有权解除乙方销售代理权并没收其独家销售保证金；

2、乙方单次(一次定货单)销售 50 平米以上，乙方可以在征得甲方同意的基础上适当降低销售价格，但对最终销售价格必须予以保密；

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前 天通知乙方。

七、物流条款

(一)定货

1、乙方与客户达成一致，乙方将定货清单传真或邮件至甲方指定员工。定货清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、销售单价、销售合价、需供货的时间；由乙方授权代表人签字；

2、甲方确认货源后将确认清单回传或邮件至乙方，确认清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、供货单价、供货合价、供货时间；由甲方授权代表人签字；

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前 天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

(二)付款

1、甲方确认后，乙方按照甲方确认清单上的合价以及甲乙双方约定的付款方式将货款通过现金交付或者银行转帐的方式递交甲方，甲方收到后立即确认；

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

(三)提货

1、乙方按照甲方确认清单上注明的时间到甲方仓库或指定地点提货。甲乙双方工作人员共同对提货单项目予以检查并确认。货物与确认清单型号、尺寸、品质不符者，乙方必须在检查中予以当场提出，甲方必须当场更正。货物一经乙方检查、确认、装车拉出，风险转由乙方承担；

2、乙方款到甲方后尽量当日提货，若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自 至 止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

住所地： 住所地：

联系方式： 联系方式：

公司销售代理合同集合 篇 6

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定结合本工程的具体情况，为明确双方在施工过程中的权利、义务和经济责任，经双方协商一致，签定本合同，以共同遵守、共同发展。

一、工程概况

1、工程名称：遵义市“119”指挥中心，培训基地，战勤保障大队建设工程

2、工程地点：遵义市新浦新区

3、承包范围：围墙工程材料及运输供应

二、名称、规格型号、数量、金额：

三、结算与付款方式

从材料进场开始，两个月付一个次款，并留一个月材料垫款，如甲方不需材料时，半月内按实际收方量全部结清。

四、双方权利及义务

1、甲方的权利;乙方将所有车辆的信息包括车主驾驶证，行驶证，身份证等交甲方处备案，要求乙方按照规定的时间内，把货物运到甲方指定现场，如乙方有不配合或不服从甲方正常管理的行为，甲方有权向乙方提出变更合同内容或解除合同的要求。

2、乙方的权利;按约定时间凭合同、发票、收方单向甲方收取材料款项。

3、甲方的义务;按约定时间向乙方支付材料费。

4、乙方的义务;在规定的期限内，将货物运至甲方指定的地点，保证材料的质量要求，乙方应积极配合甲方开展工作服从甲方正常管理，否则甲方有权解除合同，乙方所运水泥及标砖必须无偿提供出厂合格证及相关资料给甲方，如因乙方未尽到以上义务导致甲方带来的损失由乙方全部赔偿。

五、违约责任一乙方责任

1、乙方接到甲方通知后，以短信回复确认购买内容 4 小时内送到甲方指定地点。如逾期到场地材料，甲方有权拒收

2、当乙方货到后，甲方收料员清点验收后，如发现货物缺量短少，甲方有权将该车所差量在所有未结算的车次上每车都扣减短缺数量结算。

3、乙方不得无理阻碍工地材料正常运输，由此而发生的后果由乙方全部负责。

4、乙方应负责协调好运输带来的一切干扰。

5、如在运输过程中如发生交通事故和车辆故障及违法违规现象乙方负全部责任与甲方无关。

6、乙方不履行或不适当履行以上本合同约定的其他义务，或履行义务发生错误，给甲方造成经济损失的，由乙方全部赔偿甲方经济损失。

7、甲方如到期不付款，乙方有权阻挡甲方施工。

在合同执行过程中发生争议，双方应协商解决，协商不成时，由当地有关部门进行仲裁。

六、其他

本合同签定后，甲乙双方如需提出补充或修改时，经双方

协商一致后，可以签字补充合同，作为本合同的补充合同，具有同等法律效力

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：

_____年____月____日_____年____月____日

公司销售代理合同集合 篇 7

甲方： 乙方：

兹由甲方委托乙方代理记账，经双方代表协商，达成以下协议：

一、业务范围 乙方接受甲方委托，对甲方_____年月至_____年月的经济业务进行代理记账。对于甲方以前的帐务（非乙方所作），乙方不负责任。

二、甲方的责任与义务 甲方的责任是：建立健全企业管理制度；依法经营，保证财产的安全完整；保证原始凭证的真实、合法、准确、完整；按照有关规定及时足额缴纳各项税费。 甲方的义务是：

（1）对本单位发生的经济业务，必须填制或取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证；

（2）配备专人负责现金和银行存款的收付，保管好所有往来单据，并定期与乙方提供的账面数额相核对；

（3）指定专人做好会计凭证传递过程中的登记和保管工作；

（4）负责向乙方提供原始凭证授权签字人名单；

（5）及时向乙方提供会计核算所需要的全部有经手人及授权签字人签批的原始资料和其他有关资料，并对账务处理的真实性和完整性负责；

(6) 对于甲方退回的要求按照统一会计制度规定进行更正、补充的原始凭证，应当及时予以更正、补充；

(7) 按本协议规定及时足额地支付代理记账费用；

(8) 为乙方派出的代理记账人员提供必要的工作条件；

(9) 为乙方提供记账、理账所需要了解的生产、经营等管理资料。

三、乙方的责任和义务 乙方的责任是：按照会计准则、会计制度和其他会计法规要求为甲方代理记账，保证账务处理的真实性、合理性和合法性。 乙方的义务是：

(1) 根据《中华人民共和国会计法》及国家统一会计制度的规定，开展代理记账业务；

(2) 根据甲方的经营特点，指导甲方设计相应的会计制度；

(3) 设计会计凭证传递程序，做好凭证签收工作，指导甲方妥善保管会计档案，并在合同终止时办理会计工作交接手续；

(4) 按有关规定审核甲方的原始凭证、填制记账凭证，登记会计账册，及时编制会计报表；

(5) 办理甲方各项纳税事宜；

(6) 解释说明甲方提出的有关会计处理、会计法规、财税政策等的原则问题；在代理期间如甲方遇到查帐或审计，乙方应予以配合，就代理所采用的会计政策等作出解释。

(7) 对在执行业务过程中知悉的商业秘密，负有保密义务；

(8) 为甲方提供加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益等方面的建议；

四、收费标准 经协商，乙方代理记账收费标准为人民币

每月，材料费（帐簿，申报表等）200 元每年。甲方在合同生效后一周内预付 3 个月的费用，材料费一次付清。到期后在收到会计报表时，支付下一期的费用。

五、违约责任

1. 甲方未能履行其责任，未向乙方提供真实、合法、准确、完整的原始凭证，导致税收方面的. 责任由甲方承担；
2. 由于甲方未能及时提供代理记账所需的核算资料和工作条件，致使乙方不能按时履行合同的，乙方不承担任何责任；
3. 由于乙方原因，未能按时完成会计核算或会计核算不真实，造成一定后果的，乙方必须及时纠正并承担相应的责任；
4. 关于会计账务出现的问题，办理交接手续后，乙方收到之日以前的由甲方负责，乙方收到以后的由乙方负责，如甲方未按时足额支付代理记账费用，乙方对出现的任何会计账务问题不承担任何责任。

六、争论解决方式 凡因执行本合同所引起的争论，双方应通过平等协商解决，若协商不成，由乙方所在地法院依法解决。

七、生效 甲乙双方在协议签定之日起，甲方随时可终止合同，甲方不提出终止合同，本合同长期有效。

八、未尽事宜 本合同若有未尽事宜，双方同意通过友好协商并签署书面文件确定。

甲 方： 乙 方： 代表签字：

代表签字：____日 期：____日 期

公司销售代理合同集合 篇 8

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的

销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1、乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2、乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行；

3、如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场聚倍的补偿；

4、如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知（书面或口头）之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

七、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，

由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

八、结算方式：

货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的 60%，余款 40%待二次进货时付清，依此类推。

九、因甲方经营原因（如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等），造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十一、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十二、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十三、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方：

公司销售代理合同集合 篇 9

甲方：

乙方：

代理地区：

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

第一条产品、要求及期限：

1、乙方为甲方产品_____的代理商。

2、乙方代理甲方提供的_____，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

3、乙方为甲方代理产品的期限为：自__年__月__日起至__年__月__日止。

第二条合作方式：

1、乙方网站中必须有乙方所制作的甲方_____的专门栏目或网站广告，联系方式等资料可填乙方自己的，但应注明版权属甲方；

2、在合同签订后的 5 天内乙方必须将_____元的预付款汇至甲方账户上，甲方确认乙方汇款到帐后本合同开始生效；

3、乙方直接向客户收取软件注册费用，但必须对客户负责；

4、甲方持有_____的全部版权。

第三条售后服务：

1、甲方为《桃源网络硬盘》在有效服务期限内提供免费升级和网上支持，甲方将开通技术热线和专用论坛 vip 帐号为乙方客户提供方便。

2、乙方应对自己的用户提供完善的售后服务和技术支持。

3、若非因甲方原因造成的产品受损但必须甲方提供技术服务的，甲方将收取维护费和服务费。

第四条双方关系：

1、甲方与乙方均为独立订约人，乙方不得与第三方签订协议或作出任何，使甲方受到任何约束，亦不得未经甲方授权就以甲方的名义从事任何行为。

2、本合同双方的权利义务关系将不构成或被解释为合伙关系。

第五条甲方权利与义务：

1、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

2、甲方保留对_____的改进和升级权力，如有变动甲方须在新规格、价格生效 7 日前通知乙方。

3、在合同有效期内，如果甲方所授权的产品发生版权转移或变更状况，甲方应通知乙方，若因此导致本协议无法履行，双方协商解决。

4、甲方负责_____系列产品的正常运行，为乙方发展的. 用户提供相关的技术支持（如电话、软件升级、修正错误、在线技术支持等），但不包括乙方责任的内容；对于甲方产品本身质量问题所引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

5、甲方负责制定相关的资费标准和服务标准；

6、甲方在收到乙方业务款后两个工作日内需将产品发出。

7、销售发票由甲方承担。

第六条乙方权利与义务：

1、乙方在合同签订时应向甲方提供合法证件的复印件并保证其真实性。

2、乙方有权使用“_____代理商”的名义，从事有关销售甲方产品的合法商业活动。

3、乙方有权接受用户对产品的意见和投诉，并及时通知甲方以便甲方更好的改进软件。

4、乙方应执行甲方制定的价格表，并负有保密义务。并有义务配合甲方进行产品市场推广活动。

5、乙方若以低于甲方公开报价的____折销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应责任。

6、乙方在成为甲方地区授权代理商期间，不得跨区销售，不得销售由其他供应商提供的同类产品；注：跨区销售包

括：

a、跨区域的使用和销售（以网站备案号和网址的联系地址为准）；

b、如果一个公司有多个分公司或者是办事处，而分公司或者是办事处又没有独立的网站，则以总公司的网站为标准来判断。

c、在没有代理商的区域，我们以代理商给官方发的意向性客户为准，即：谁先报客户的相关信息，以后卖了这套产品就归谁的原则；

7、乙方应为_____系列产品进行必要的宣传，并为用户提供基本的技术咨询和其他售后服务工作；

8、乙方应尊重甲方产品的版权和知识产权，本合同执行期内乙方不得销售甲方产品的盗版，否则甲方有保留追究乙方法律责任和经济责任的权利。乙方每销售一套_____，都必须向甲方提供最终用户的详细资料，否则视为侵犯甲方的版权，甲方有保留追究乙方法律责任和经济责任的权利。

第七条费用结算：

1、乙方每次向甲方订购产品的费用按实际代理价一次从预付款中付清。

2、当乙方预付款不足以继续订购_____系列产品，乙方需以汇款或现金等形式将后续预付款汇入甲方指定帐号。

3、该预付款仅供_____系列产品购买使用，不可移做它用，也不退还。

第八条合同的变更和终止：

1、经双方协商一致，可另行签订补充条款，对本合同进行修改。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同中任何权利转

让第三方。

3、本合同所定的销售期满，本合同即予终止。乙方如要续约，须于合同期满前 30 天向甲方提出书面申请，经甲方同意后，双方另签合同；若未于该期限内提出续约申请或虽已提出，但被甲方拒绝者，则依本合同期限规定终止本合同。

4、乙方在合同期内因特殊原因需提前终止的，必须提前 30 天向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后终止。乙方应给予甲方适当经济补偿并承担甲方因此而遭受的损失。

第九条其他：

1、本协议及附件的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3、本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过司法部门仲裁解决。

4、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：（签名）

签字： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

公司销售代理合同集合 篇 10

甲方：

乙方：

甲乙双方依照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，本着发挥各自优势、互惠互利的原则，就甲方研发生产的

环保花盆等产品在国际市场的销售事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

1、代理商品：甲方研发的环保花盆及系列产品。

2、目标市场：双方商定乙方前期主要代理亚洲(主要是日、韩)市场。根据上述市场的开拓与销售情况，再逐步考虑其它市场的代理事宜。本协议签定后，甲方不再在上述目标市场推广和销售上述产品，也不再委托其它代理商代理上述产品，也不向上述目标市场客户提供报价及相关的商业资料，上述目标市场若有客户向甲方询价时，须将询价客户推荐给乙方；同时，乙方也不在上述目标市场推销国内其它厂家生产的同类产品。

3、产品定价：双方商定，通过乙方销往国际市场的上述产品，市场开拓及产品销售过程中所发生的一切费用均由乙方承担，销售价格也由乙方根据国际市场上本产品及同类产品的市场行情自行确定。同时，甲方给予乙方同一产品在国内市场销售价格 10%的优惠。

4、销售数量：根据乙方的市场开拓情况，双方协商确定具体数量。

5、甲方(委托方)责任：

(1)、向乙方提供用于出口货物的中英文技术资料，产品说明书等相关文件。及时向乙方通报上述产品价格调整情况。及时向乙方提供按出口销售合同约定需要提供的`相关文件、单据等。

(2)、若需办理出口商检、原产地证等相关文件，需要甲方办理时，甲方应及时办理并及早提供给乙方。

(3)、确保上述产品出口按合同规定的条款(品种、规格、数量、质量等)交货，保证上述产品的质量符合对外合同规定

的标准，并依照乙方的要求运输上述货物到乙方指定仓库或堆场。

(4)、承担因交货误期及货物质量问题而引起退货、换货等所发生的费用及损失。

(5)、承担对外合同规定的对外技术服务。

(6)、甲方保证委托出口的上述产品及相关的技术服务未侵犯任何第三者的知识产权。

6、乙方(代理方)责任：

(1)、负责上述产品在上述目标国际市场的开拓与推广工作，并承担相关的宣传与推广费用。

(2)、负责上述产品出口时的对外联络、报价，以及支付条款等的协商与洽谈工作，与外商签订出口合同，并完成出口合同的跟单操作。

(3)、与甲方配合，全程负责上述产品出口的所有商务操作，包括仓储、运输、通关，以及委托国际货运等。提供出口核销单、转发运单，商检单，原产地证，保险单；做出口发票、箱单、接收货款、议付、结算、核销等手续。

(4)、负责上述产品在出口过程中所有国际法律事宜。

(5)、通知国外买方准时到码头换单、接货，及按时付款。

(6)、承担出口操作中如港口、通关、代理费、银行费用等所有费用。

7、其它

(1)、违反本协议任何条款均视为违约，任何一方违约给对方造成损失的，应按照中华人民共和国合同法的规定承担违约责任并赔偿对方的经济损失。

(2)、本协议的任何更改，均须双方授权代表协商签署书

面文件并作为本协议的组成部分。

(3)、任何一方未经另一方同意更改本协议而给另一方造成损失的，应由有责任方承担赔偿责任。任何一方由于不可抗力原因不能履行本协议的，应通知另一方，在取得有关主管机关的有效证明后，可视情况免除责任。

(4)、与本协议有关或由本协议产生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决，协商不成，应将该争议提交北京仲裁委员会，依据该会有效的仲裁规则进行仲裁，裁决的结果为终局，对双方均有约束力。

(5)、本协议一式两份。有效期三年，双方代表签字之日起生效。

甲方：

代表：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

代表：

电话：

传真：

邮箱：

____年____月____日

公司销售代理合同集合 篇 11

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方):

甲方委托乙方为销售代理人, 推销下列商品。

2. 商品

双方约定, 乙方在协议有效期内, 销售不少于的商品。

3. 经销地区

只限在……。

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等, 应在每笔交易中确认, 其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后, 乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后, 应立即通知甲方, 以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时, 若乙方完成了第二款所规定的数额, 甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

7. 市场报告

乙方每 3 个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时, 乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内, 乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用, 由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明, 由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效, 有效期为天, 自至. 若一方希望延长本协议, 则须在本协议期满前 1 个月书面通知另一方,

经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方的佣金。

11.2 若乙方在月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

11.4 本协议于年月日在签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签字)

乙方：(签字)

公司销售代理合同集合 篇 12

甲方（被代理人）：_____

住址：_____

法定代表人：_____

电话：_____

乙方（代理人）：_____

住址：_____

法定代表人：_____

电话：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

乙方的代理区域为：_____地区。

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：_____。

2、代理商品种类的增减经协商后可以调整：

（1）代理商品种类增加的条件及方法：

_____；

（2）代理商品种类减少的条件及方法：

_____。

3、约定新产品（是/否）包括在内。

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制

订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为____年，从本合同签订之日起至____年____月____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付____元的续约费。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于____元。如果连续____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：

甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：

乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的产品为基础，其收佣百分比如下：

（1）____元按____%收佣；

（2）____元按____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在____天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情

况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地；

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定；

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的'质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

- (1) 仅限于销售代理经营的目的;
- (2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密;
- (3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或其他法律、法规作出的限制与保留。

3、乙方应经常视察市场,如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为,乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示,帮助甲方使其不受这类行为的侵害,甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人 与甲方竞争,乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品,也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时,乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内,乙方不能生产和销售同类产品予以竞争,本合同终止后的_____年内,乙方也不能代理其他类似产品,予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有,乙方应在合同终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内,乙方应当独立自主地经营代理业务,禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意,乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时,应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方,由甲方作出是否同意转让的决定;

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在____年内不得进行转让；

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(4) 在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 一方宣告破产或宣告解散；
(7) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；
(8) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

- (1) 甲方以原售价回购；
- (2) 乙方自行处理。

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1) 在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

(2) 在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

(3) 在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的；

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经

济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其_____日内更正，逾期未更正的。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后_____日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续_____年未能完成销售指标，受到甲方_____次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过_____天，仍不改正的。

十七、声明及保证

1、甲方：

（1）甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利

影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

2、乙方：

（1）乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传

递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、违约责任

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币____万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

二十一、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可依法向合同签订地法院起诉以解决争议。

二十二、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力

消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十三、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十四、合同的补充

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。

二十五、合同的效力

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、有效期为____年，自____年____月____日至____年

____月____日。

3、本合同正本一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

公司销售代理合同集合 篇 13

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定结合本工程的具体情况，为明确双方在施工过程中的权利、义务和经济责任，经双方协商一致，签定本合同，以共同遵守、共同发展。

一、工程概况

1、工程名称：遵义市“119”指挥中心，培训基地，战勤保障大队建设工程

2、工程地点：遵义市新浦新区

3、承包范围：围墙工程材料及运输供应

二、名称、规格型号、数量、金额：

三、结算与付款方式

从材料进场开始，两个月付一个次款，并留一个月材料垫款，如甲方不需材料时，半月内按实际收方量全部结清。

四、双方权利及义务

1. 甲方的权利;乙方将所有车辆的信息包括车主驾驶证，行驶证，身份证等交甲方处备案，要求乙方按照规定的时间内，把货物运到甲方指定现场，如乙方有不配合或不服从甲方正常管理的行为，甲方有权向乙方提出变更合同内容或解除合同的要求。

2. 乙方的权利;按约定时间凭合同、发票、收方单向甲方收取材料款项。

3. 甲方的义务;按约定时间向乙方支付材料费。

4. 乙方的义务;在规定的期限内，将货物运至甲方指定的地点，保证材料的质量要求，乙方应积极配合甲方开展工作服从甲方正常管理，否则甲方有权解除合同，乙方所运水泥及标砖必须无偿提供出厂合格证及相关资料给甲方，如因乙方未尽到以上义务导致甲方带来的损失由乙方全部赔偿。

五、违约责任一乙方责任

1. 乙方接到甲方通知后，以短信回复确认购买内容 4 小时内送到甲方指定地点。如逾期到场地材料，甲方有权拒收

2. 当乙方货到后，甲方收料员清点验收后，如发现货物缺量短少，甲方有权将该车所差量在所有未结算的车次上每车都扣减短缺数量结算。

3. 乙方不得无理阻碍工地材料正常运输，由此而发生的后果由乙方全部负责。

4. 乙方应负责协调好运输带来的一切干扰。

5. 如在运输过程中如发生交通事故和车辆故障及违法违规现象乙方负全部责任与甲方无关。

6. 乙方不履行或不适当履行以上本合同约定的其他义务，或履行义务发生错误，给甲方造成经济损失的，由乙方全部赔偿甲方经济损失。

7. 甲方如到期不付款，乙方有权阻挡甲方施工。

在合同执行过程中发生争议，双方应协商解决，协商不成时，由当地有关部门进行仲裁。

六、其他

本合同签定后，甲乙双方如需提出补充或修改时，经双方协商一致后，可以签字补充合同，作为本合同的补充合同，具有同等法律效力

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____ 年 ____ 月 ____ 日 _____ 年 ____ 月 ____ 日

公司销售代理合同集合 篇 14

供方: _____

需方: _____

为共同开拓 _____ 市场, 提高双方的经济利益, 经供需双方充分协商, 现就茗匠公司的产品供销问题达成如下协议:

一、区域定位及保护:

根据双方约定, 需方负责在 _____ 地区销售供方的产品, 供方不能向该区域内其他客户供货 (征得需方同意或供方设有办事处区域除外)。

二、供货价格:

供方向需方供货按 _____ 年 _____ 月 _____ 日价目表供货。以后新产品以供方的通知为准。

三、销售任务要求:

1、需方必须将供方目前产品在所约定地区设立良好的终端销售渠道。需方向供方保证合同期内每季度销售供方系列产品不少于 _____ 万元, 即平均每月资金回笼给供方不少于万元, 货款三个月内达不到 _____ 万元的销量, 供方可随后发展其他代理商。

2、需方必须通过加强终端销售网络管理, 严格执行供方市场销售政策的有关规定, 如出现需方低于供货价格销售。供方有权停止供货或中止合同。

四、结算方式:

现金结款, 款到通知发货。运费由供方承担。

未按上述约定结算方式结清货款，供方有权停止供货，由此造成的损失由需方承担

五、优惠返利标准：

1、在合同有效期内供方根据需方的销售额（以回笼资金为准）。提供现返和年终返利，每次订货现返五个点（九五折供货），若年终销售总量完成，则可补该年末返的 5%、

2、所有返利必须在需方结清所有款项的前提下方可结算，返利可以现金或货物抵扣的形式体现。

六、售后服务：

需方必须承担供方系列产品的售后服务工作，免费为用户提供优质服务。

七、退货和损耗的处理方法：

1、需方所有退货必须事前向供方提出申请，并列出清单，经得供方同意后方可退货。

2、退货产品是非供方制造中产生质量问题。需方人为损坏，需方自身原因造成的损失，不在供方应承担的退货责任中。

八、定货方式：

定货的规格、数量以需方的传真为准，如大批量（200 件以上）定货，必须提前五天通知供方备货。需方每次补货时，必须将库存情况书面通知供方，以确保合理库存。

九、解决合同纠纷的方式：

友好协商或按合同法在供方所在地解决。

十、其他约定事项：_____

十一、本合同有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。自双方签字盖章之日起生效。合同期满后，再续合同必须以书面形式

通知对方，重新签订。

十、本合同一式两份，签字盖章后生效，未经事宜，双方另行协商解决。

供方：_____需方：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

_____年_____月_____日_____年
_____月_____日

公司销售代理合同集合 篇 15

供货方：_____（以下简称甲方）

购货方：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》以及其它相关法律、法规的相关规定，经甲乙双方协商同意，签订本合同书，并共同遵守下列条、款：

第一条、合作总则

1、乙方使用的为甲方的产品。

2、甲乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担任何责任。

第二条、甲方的责任

1、甲方必须保证其产品生产标准符合国家相关法律、法规及技术标准的规定。

2、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款 5% 的违约金。

3、甲方保证货源供应，在收到乙方发货请求后三个工作日内（或以甲乙双方协定的日期内）需将产品发出，并负责联系和办理货运相关手续；

4、甲方保证在_____个月内供应给乙方_____面粉_____吨。

第三条、交货方法、运输方式、到货地点

1、交货方法：按下列第(2)项执行：

(1) 甲方送货

(2) 甲方代运

(3) 乙方自提自运

2、运输方式：汽运

3、到货地点和接货单位(或接货人)：以甲乙双方协定的地点为准。

第四条、费用承担及货款结算

1、乙方在使用甲方产品期间的运输费用由甲方承担。

2、乙方应在每批货物发货(以发货单为准)，乙方货品验收合格后，向甲方支付货款。支付方式可采取汇款或现金等形式。甲方应为乙方出具收据。

3、面粉价格：_____元/吨。

第五条、乙方违约责任

在合同期内，未经对方同意，任何一方不得擅自解除、违反本合同，一方违约给另一方造成经济损失的，应根据其后果和责任的大小予以赔偿。

1、乙方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向甲方偿付货款总价 20%的违约金。

2、乙方违反合同约定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

3、乙方若错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

4、乙方中途退货，应向甲方偿付退货部分货款 5%的违约金。

第六条、不可抗力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/846243140101010240>