

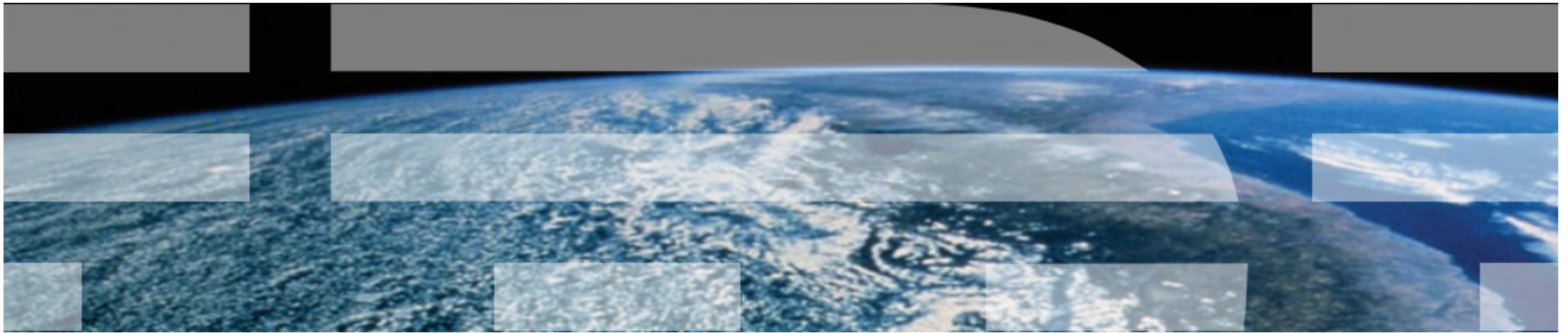


中外运产品创新咨询项目

会议沟通材料

2020.3

IBM GBS



物流行业专家



谢健民

职位：IBM 业务战略咨询总监

学历：中山大学 经济学学士

美国明尼苏达大学卡尔森管理学院
国际MBA

背景简介：

谢健民先生拥有20年工作经验以及多年管理咨询经验，是业务战略解决方案负责人，资深企业转型专家和物流行业专家。他曾经为国内外多家大型企业，提供包括集团/业务战略规划，管控模式与组织设计，流程再造与优化，运营模式设计，营销转型，CRM，产品创新和物流与供应链管理等咨询项目，成功帮助企业实现战略转型和管理提升。

核心能力：

物流行业相关项目经验

- . 战略管理
- . BLM辅导咨询
- . 组织与管控

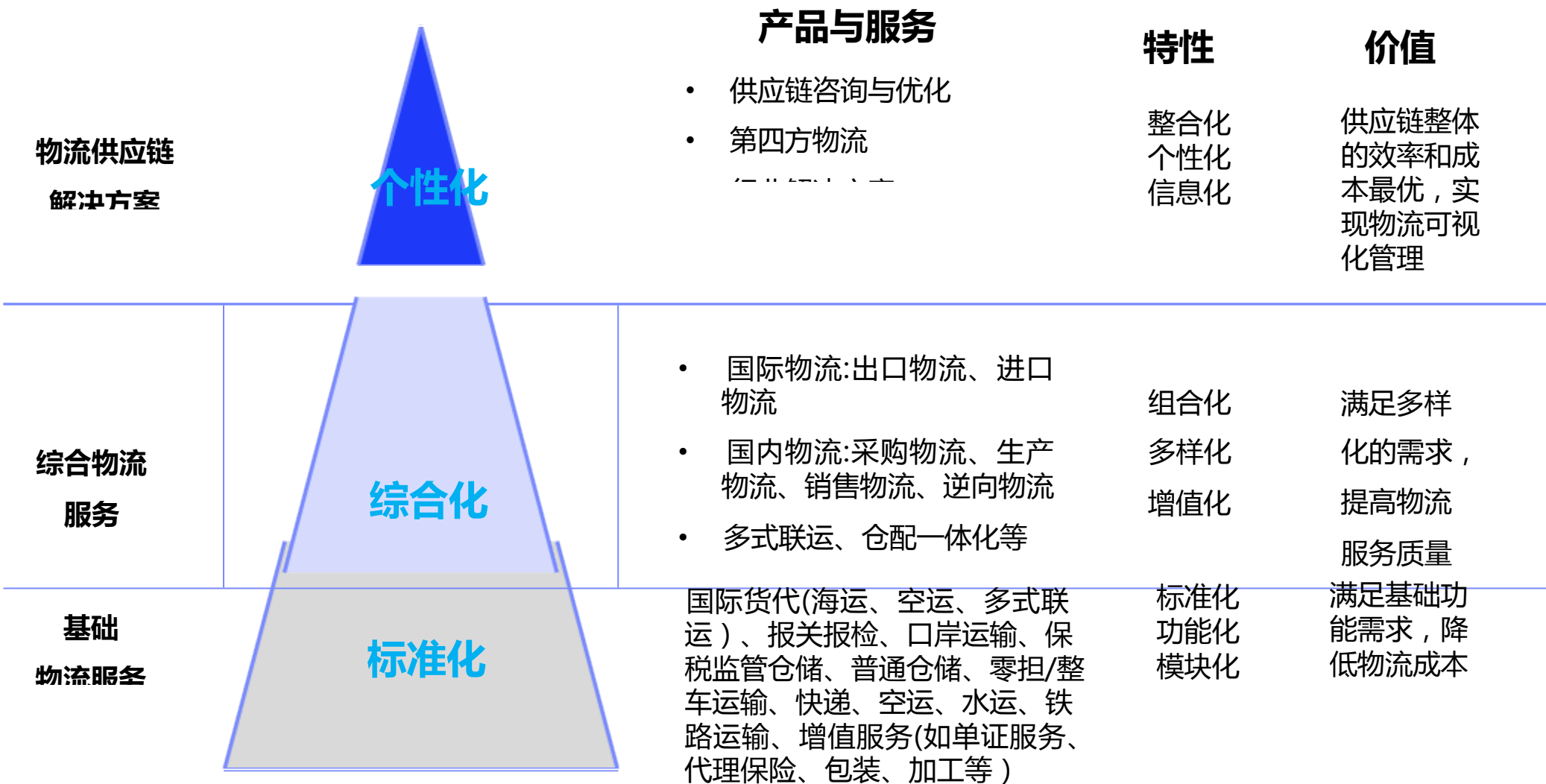
流程再造

- . 服务管理
- . 物流管理
- . 设计思维

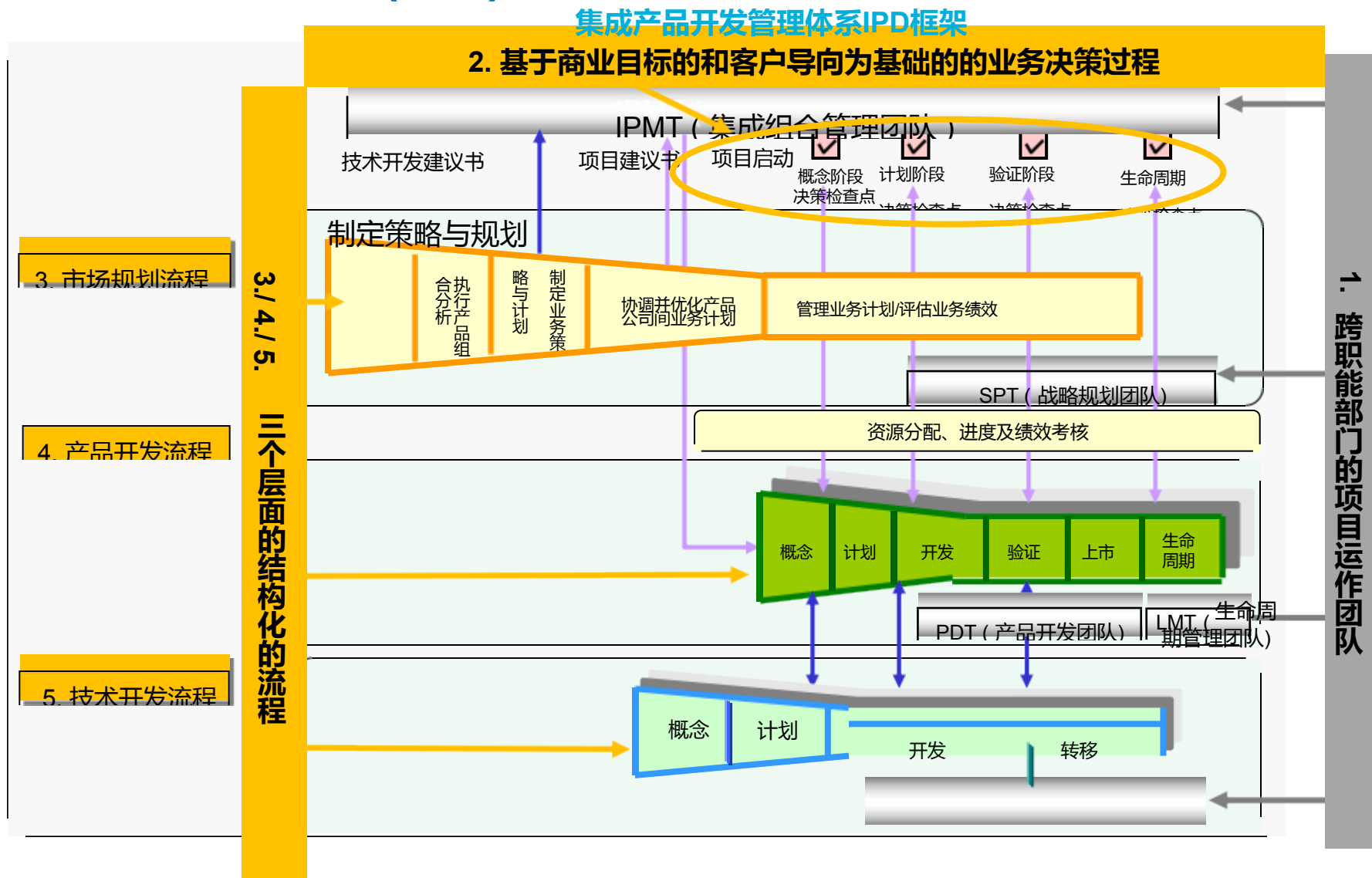
- . 业务模式创新
- . 营销转型
- . 产品规划
- . 客户关系管理

-  **顺丰集团**新业务孵化管理项目，作为战略管理专家和行业专家，引入EBO新业务孵化管理机制，并针对其电商、冷链、物流等业务提供专业的辅导和咨询
-  **德邦物流**业务转型，组织重组与业务流程再造项目，作为行业专家和业务顾问帮助企业完成组织重组，营销与服务流程体系梳理，并推进门到门服务的业务转型
-  **苏宁集团**SN物流战略规划和云平台产品规划项目，作为项目经理帮助SN集团梳理企业的物流业务战略，并为其云平台完成物流产品的规划
-  **易果集团**数字化战略规划项目，作为项目经理帮助集团及属下的供应链、生鲜冷链物流和新零售业务完成数字化转型的蓝图和实施路径的规划
-  **九牧集团**物流战略规划项目，作为行业专家指导完成企业的物流战略规划和全国的仓储网络规划
-  **申通快递**战略规划项目，在企业IPO前完成其公司战略规划和运营模式变革规划
-  **海格国际物流**战略规划和市场体系转型项目
-  **美设国际**的公司战略规划辅导和咨询项目
-  **南粤物流**战略规划项目
-  **联邦快递**客户体验管理流程优化项目
-  **联邦快递**CRM客户生命周期管理项目
-  **宝供物流**的市场/销售/客户服务组织与业务重组项目
-  **宝供物流**-深圳发展银行供应链金融项目
- **玫琳凯**B2C电子商务物流项目
- **李宁**批发/零售/电子商务物流项目
- **中石油**润滑油区域配送网络规划项目

物流服务大致可以分为三个层次，分别具有不同特性并为客户创造差异化的价值



IBM的集成产品开发管理体系(IPD)



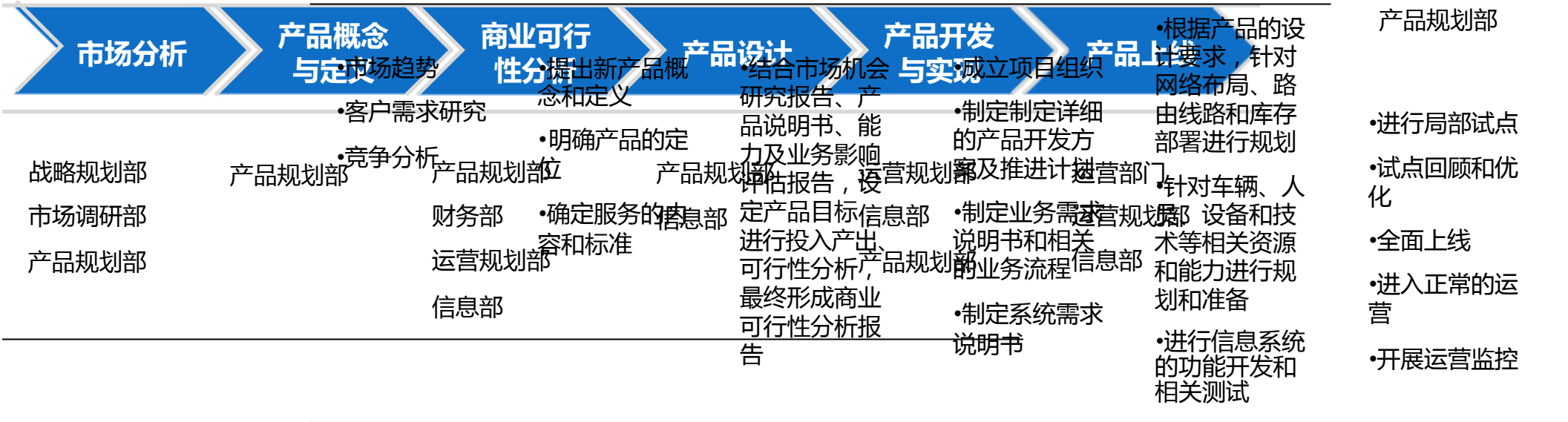
流程  团队

物流产品的规划和开发流程

产出

涉及
的部
门

主要
活
动



- | | | | | | |
|----------|---------|----------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|
| • 市场研究报告 | • 产品说明书 | • 新产品商业可行性分析报告 | • 产品业务需求说明书
• 产品系统需求说明书 | • 产品开发与实施计划
• 项目完成进度 | • 试点运行回顾报告
• 产品运营报告 |
|----------|---------|----------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|

【市场分析】通过对行业的市场趋势分析,识别未来的业务和服务产品发展机会

市场
分析

产品
概念

定义

商业

可行

性分

析

产品

设计

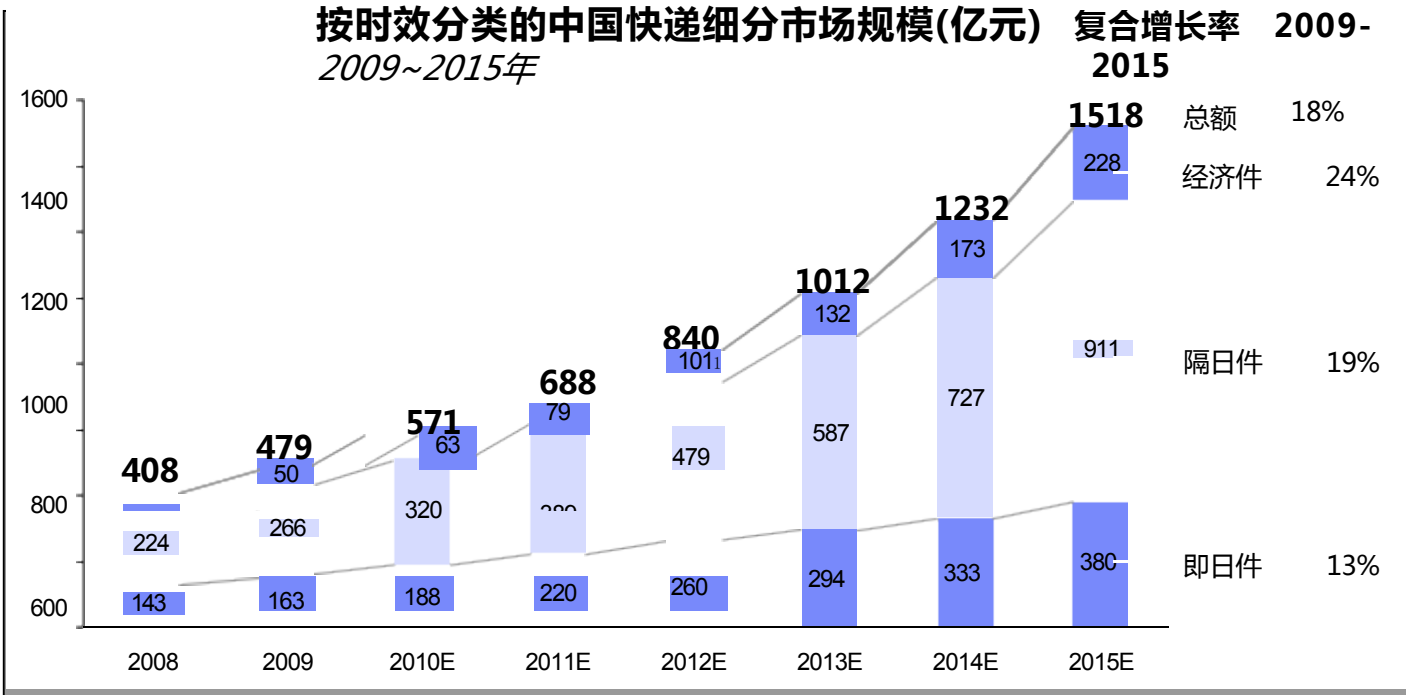
产品

按时效分类的中国快递细分市场规模(亿元)
2009~2015年

复合增长率
2009-2015

2009-

示例



- 在时效要求在一定程度上得到满足之后, 客户对价格的差距非常敏感, 这使隔日件和经济件的需求增速高于其他产品, 这点与全球其他市场的快递发展趋势一致
- 由于中国基础设施的完善, 区域之间经济活动的活跃, 预计对低成本的即日件、隔日件需求将持续增长
- 快递企业可以考虑开发同一区域间、或相邻区域间的公路运输产品, 以满足此一规

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/847035033056006063>