

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

电子商务对互联网产业的 塑造作用

汇报人：文小库 2024-11-26

目录

CONTENTS

- 电子商务概述与发展趋势
- 电子商务对互联网产业影响剖析
- 大学生生活中电子商务应用场景举例
- 电子商务在课堂教学和作业中应用举例
- 总结：电子商务对当代大学生影响及启示

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

01

电子商务概述与发展趋势

电子商务定义及特点

电子商务定义

电子商务是指利用互联网技术进行的商业活动，包括商品和服务的在线交易、支付、物流配送等。

跨越时空限制

电子商务通过互联网平台，实现了全天候、全球化的商业活动，打破了传统商业模式的地域和时间限制。

交易效率高

电子商务平台提供了便捷的搜索、比较、下单、支付等功能，大大提高了交易效率。

个性化服务

电子商务平台可根据用户的历史购买记录、浏览行为等，提供个性化的推荐和服务。



电子商务发展历程回顾



初始阶段

以B2B、B2C模式为主，主要集中在大型企业和专业平台。

发展阶段

随着网络技术的进步和普及，C2C、O2O等新型电子商务模式不断涌现。

成熟阶段

移动支付的普及和物流体系的完善，使得电子商务更加便捷、高效，深入到人们生活的方方面面。

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

02

电子商务对互联网产业影响剖析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/847042045130010002>