

# 血压计企业商业风险管理

# 目录

序言.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	4
二、发展规划分析.....	4
(一)、公司发展规划.....	4
(二)、保障措施.....	7
三、战略风险的识别.....	8
(一)、血压计行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	8
(二)、制定血压计行业企业战略目标的风险识别.....	9
(三)、血压计行业企业战略分析的风险识别.....	11
(四)、血压计行业企业战略选择的风险识别.....	12
(五)、血压计行业企业战略实施的风险识别.....	15
四、战略制订框架.....	17
(一)、战略制订框架.....	17
五、运营风险的含义及其主要内容.....	18
(一)、战略风险.....	18
(二)、流程风险.....	20
(三)、人力资源风险.....	22
(四)、内部技术风险.....	23
六、技术创新风险的探讨.....	25

(一)、技术创新风险的探讨 .....	25
七、SWOT 分析说明 .....	26
(一)、优势分析(S) .....	26
(二)、劣势分析(W) .....	27
(三)、机会分析(O) .....	31
(四)、威胁分析(T) .....	32
八、员工培训与绩效提升 .....	34
(一)、培训需求分析与计划 .....	34
(二)、绩效评价体系与激励机制 .....	36
(三)、职业发展规划与晋升通道 .....	39
(四)、员工满意度与团队凝聚力 .....	40
九、人力资源的特点及管理过程 .....	41
(一)、人力资源本身的特点 .....	41
(二)、人力资源管理过程 .....	42
十、战略实施的阶段 .....	44
(一)、战略实施的阶段 .....	44
十一、运营风险管理的一般程序 .....	46
(一)、运营风险的识别 .....	46
(二)、运营风险的评估 .....	48
(三)、运营风险的应对 .....	49
十二、血压计项目风险分析 .....	50
(一)、政策风险分析 .....	50

(二)、经济风险分析.....	50
(三)、环境风险分析.....	51
(四)、人才风险分析.....	51
(五)、社会责任风险分析.....	51
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	51
(七)、供应链风险分析.....	52
(八)、网络安全风险分析.....	52
十三、市场趋势与消费者洞察.....	52
(一)、市场趋势分析与预测.....	52
(二)、消费者洞察与行为研究.....	54
(三)、产品创新与市场适应性.....	55
(四)、服务体验与客户满意度.....	57
十四、战略钟.....	58
(一)、战略钟.....	58
十五、差异化战略.....	60
(一)、差异化战略.....	60
十六、战略风险的识别.....	63
(一)、血压计行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	63
(二)、制定血压计行业企业战略目标的风险识别.....	64
(三)、血压计行业企业战略分析的风险识别.....	64
(四)、血压计行业企业战略选择的风险识别.....	64
(五)、血压计行业企业战略实施的风险识别.....	65

十七、社会责任管理与可持续发展 .....	65
(一)、社会责任战略与执行 .....	65
(二)、环保与可持续经济发展 .....	66
(三)、员工权益与劳工标准 .....	68
(四)、社会参与与公益事业 .....	69
十八、战略的定性评价决策方法 .....	70
(一)、战略的定性评价决策方法 .....	70

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/847061124065006060>