

2024



美国智能娱乐家居设备用户调查

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



报告要点

- 消费者生活概况调查（教育程度、收入）
- 消费者生活习惯调查
- 消费者对周边环境看法调查
- 营销手段消费者调查

目录

扫描领取报告

1.人群受众分析

- 年龄阶段
- 性别
- 教育
- 收入
- 家庭分类
- 社区类型
- LGBTQ+性少数群体

2.消费者生活习惯

- 价值观
- 主要兴趣
- 运动类型
- 关注的运动类型

3.消费者态度

- 消费者态度
- 创新产品接受态度
- 美国所面临问题
- 政治倾向

4.营销方式接触点

- 媒体使用数据
- 网络营销接触点
- 设备平台接触点
- 社交媒体接触点
- 线下营销接触点

WEZO维卓

概述

- 本报告分析了在“您是否拥有智能家居设备（即可以通过智能手机/互联网连接控制的设备？）”的多项选择问题回答“是的，用于娱乐”的消费者。该报告为读者提供了美国智能娱乐家居设备用户的全面概述：用户群体；用户喜好；用户态度。提供有关用户的人口特征数据、生活习惯，意见和营销接触点。此外，该报告还分析对比了美国娱乐智能家居设备用户（“目标受众”）与美国一般消费者（总受访者）的对比，在图表中标记为“总受访者”。该报告每季度更新一次，基于 Statista 消费者洞察全球调查的数据。

消费者调查报告细节

扫描领取报告

- **设计：**在线调查，分割问卷设计
- **持续时间：**约15分钟
- **语言：**每个国家的官方语言，并提供美式英语作为替代语言
- **地区：**56个国家
- **受访者人数：**
 - 进行扩展调查的国家/地区超过 12,000个
 - 基础调查：样本超过 2,000个
- **样本：**互联网用户，年龄 18 – 64 岁，按性别和年龄设定配额
- **实地考察：**持续由1月-12月进行调查；进行扩展调查的国家一年内更新四次数据

第01章

人群受众分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/847131005026010015>