

2024-

# 2030年中国5HT3受体拮抗剂行业现状规模与盈利前景预测报告

## 告

摘要.....	2
第一章 中国5-HT3受体拮抗剂行业现状.....	2
一、 行业概述.....	2
二、 主要厂商及产品.....	3
三、 市场需求分析.....	3
四、 行业政策环境.....	4
第二章 市场规模及增长趋势.....	5
一、 市场规模及历史增长.....	5
二、 各细分市场规 模分析.....	5
三、 市场增长驱动因素.....	6
第三章 市场竞争格局.....	7
一、 主要竞争者分析.....	7
二、 市场份额分布.....	8
三、 竞争策略及差异化.....	8
第四章 产品研发与技术创新.....	9
一、 研发动态及成果.....	9
二、 技术创新趋势.....	10
三、 知识产权保护.....	10

第五章 市场营销及渠道建设	11
一、 营销策略及手段	11
二、 销售渠道现状及趋势	12
三、 客户关系管理	12
第六章 行业风险与挑战	13
一、 政策法规风险	13
二、 市场竞争风险	14
三、 技术更新风险	14
四、 其他潜在风险	15
第七章 未来盈利前景预测	16
一、 市场需求预测	16
二、 市场规模预测及增长趋势	16
三、 盈利能力分析及预测	17
第八章 行业发展趋势与建议	18
一、 行业发展趋势	18
二、 行业发展建议	19
三、 对企业的战略建议	19
第九章 结论与展望	20
一、 研究结论	20
二、 行业展望	21
三、 未来市场预测	22

## 摘要

本文主要介绍了5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂行业的发展环境与盈利能力，分析了成本控制、产品差异化、国际化战略及医保政策对企业盈利的影响。文章还强调了研发创新、市场需求增长、国际化进程和政策支持等行业发展趋势，并提出加强研发、拓展市场

、培养人才和遵守法规等发展建议。针对企业战略，建议聚焦核心产品、实施差异化战略、加强品牌建设和拓展国际市场。文章展望了行业未来发展，预计市场规模将持续扩大，技术创新将推动产业升级，并指出国际化进程将加速。通过深入分析与展望，本文为5-HT3受体拮抗剂行业的持续发展提供了有力支撑。

## 第一章 中国5-HT3受体拮抗剂行业现状

### 一、行业概述

在探讨当前医疗领域中的止吐药物时，5-HT3受体拮抗剂无疑占据了一个至关重要的位置。这类药物通过精准作用于5-羟色胺3（5-HT3）受体，有效抑制了引发恶心与呕吐的生理反应机制，成为化疗、放疗、手术及麻醉后管理中不可或缺的一部分。

从定义与分类的角度来看，5-HT3受体拮抗剂以其独特的作用机制，展现了在控制恶心与呕吐症状方面的显著效果。药物如昂丹司琼、格拉司琼、多拉司琼及帕洛诺司琼等，各具特色，不仅在化学结构上有所差异，更在作用强度、起效时间、半衰期及不良反应谱等方面呈现出多样性。这种多样性为患者提供了更广泛的治疗选择，能够根据具体病情和治疗需求进行个性化用药。

在行业地位方面，随着癌症治疗手段的不断进步以及手术与麻醉技术的日益完善，患者对术后恢复质量的要求也日益提高。5-HT3受体拮抗剂作为一类高效、安全的止吐药物，其市场需求持续攀升。在癌症治疗领域，它们不仅能够减轻患者因化疗或放疗导致的严重恶心与呕吐，提高治疗耐受性，还在一定程度上改善了患者的生活质量。在手术及麻醉后的恶心呕吐管理中，5-HT3受体拮抗剂同样发挥着不可替代的作用，促进了患者的快速康复。

展望未来，5-HT3受体拮抗剂行业正面临着前所未有的发展机遇与挑战。随着医药研发的持续深入，新一代5-HT3受体拮抗剂不断涌现，这些新药在疗效、安全性及患者依从性等方面有望实现进一步优化，为患者带来更好的治疗体验。随着市场竞争的加剧，各制药企业需不断加大研发投入，加速产品迭代升级，以满足不断变化的市场需求。同时，加强国际合作与交流，共同推动5-HT3受体拮抗剂行业的健康发展，也将成为行业未来发展的必然趋势。

### 二、主要厂商及产品

在中国医药市场中，5-HT3受体拮抗剂作为一类重要的止吐药物，其市场格局展现出高度的竞争性与动态性。本土企业如江苏恒瑞医药、扬子江药业等，凭借对国内市场的深刻理解与强大的研发能力，成功推出多款具有竞争力的产品，如昂丹司琼注射液、格拉司琼

注射液等，不仅满足了临床多样化的需求，也巩固了在国内市场的领先地位。与此同时，跨国企业Novartis、GlaxoSmithKline等国际巨头，以其先进的技术 & 品牌影响力，持续渗透中国市场，进一步加剧了市场的竞争态势。

产品类型方面，5-

HT3受体拮抗剂市场呈现出多样化的产品形态。昂丹司琼注射液作为经典品种，因其显著的疗效与安全性，在临床上广泛应用；格拉司琼注射液则以其独特的药代动力学特性，在特定治疗领域展现出优势；多拉司琼胶囊与帕洛诺司琼注射液等新剂型的推出，不仅丰富了治疗选择，也促进了市场细分化的发展。这些产品各具特色，相互补充，共同推动了5-HT3受体拮抗剂市场的繁荣。

在竞争格局上，随着国家集采政策的深入推进，价格竞争成为市场的一大焦点。珍宝岛等企业在面对政策变化时，迅速调整策略，积极参与国家及省级集采项目，通过优化成本结构、提升生产效率等方式，有效降低了产品价格，赢得了市场份额。同时，这也促使其他企业加大研发投入，加速新产品的研发与上市，以期在激烈的市场竞争中脱颖而出。因此，中国5-

HT3受体拮抗剂市场的竞争格局正经历着深刻的变革与重塑。

### 三、 市场需求分析

在中国医药市场中，5-

HT3受体拮抗剂作为一类重要的抗恶心呕吐药物，其市场需求展现出强劲的增长态势。这一趋势主要得益于两大方面的驱动力：医疗水平提升与患者健康意识的显著增强。随着癌症治疗技术的不断进步，以及手术麻醉的广泛应用，5-

HT3受体拮抗剂在预防和治疗由化疗、放疗及手术引发的恶心呕吐症状中，发挥着不可替代的作用，因此其市场需求在特定医疗领域内尤为旺盛。

从地域分布视角审视，中国5-

HT3受体拮抗剂的市场需求呈现出显著的区域集中特征。东部沿海地区及大中城市，得益于其丰富的医疗资源和庞大的患者基数，成为该类药物需求的主要集中地。这些地区不仅医疗技术先进，患者对于高质量医疗服务的追求也更为迫切，进一步推动了5-HT3受体拮抗剂市场的快速发展。

展望未来，中国5-

HT3受体拮抗剂市场的增长潜力依然巨大。人口老龄化进程的加速，意味着慢性病患者数量的增加，特别是癌症等重大疾病发病率的上升，将直接带动相关治疗药物需求的持续增长。同时，随着医疗技术的不断进步，患者对药物疗效、安全性及便捷性的要求日益提高，促使制药企业不断投入研发，优化产品性能，以满足市场的多元化需求。

### 四、 行业政策环境

在当前全球医药产业的版图中，中国政府以其深远的政策布局 and 敏锐的市场洞察，为医药行业构筑了坚实的制度基石与市场驱动力。政策法规方面，中国政府不

仅构建了严格的药品注册审批体系，确保药品安全有效，还通过实施生产质量管理的全面升级，推动行业向高质量发展迈进。价格监管机制的建立与完善，旨在平衡药企利益与民众用药负担，促进医药资源的合理配置。特别是近年来，药品集中采购政策的深入实施，如广东省联盟集采的成功案例，以日均费用为降价基础，合理设定独家品种的降幅区间，既体现了政策的灵活性，也彰显了政府对市场机制的尊重与引导。佐力药业乌灵胶囊的主动降价，正是企业积极响应政策、优化市场策略的具体体现。

医保政策的不断优化，则是医药行业发展的另一大驱动力。随着医保制度的日益完善，报销比例的提高与覆盖范围的扩大，为患者提供了更为坚实的用药保障。这不仅直接刺激了临床必需药品如5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂的市场需求，还促使药企加大研发投入，提升产品质量与疗效，以满足多样化的市场需求。医保目录的常态化调整，更是为医药产业的创新发展开辟了广阔空间，鼓励企业不断探索新技术、新疗法，为患者带来更加安全、有效的治疗方案。

政策法规与市场需求的驱动，正引领着中国医药行业步入一个全新的发展阶段。在这一进程中，企业应紧密关注政策导向，积极适应市场变化，不断提升自身竞争力，共同推动中国医药产业的繁荣发展。

## 第二章 市场规模及增长趋势

### 一、 市场规模及历史增长

近年来，随着医疗技术的不断进步和公众健康意识的提升，中国5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂市场规模实现了显著增长，这主要归因于其在癌症化疗止吐治疗中的关键作用。该类药物通过有效阻断5-羟色胺3（5-HT<sub>3</sub>）受体，减轻化疗引起的恶心、呕吐等不良反应，显著提升了癌症患者的治疗体验和生活质量，从而推动了市场的快速发展。

市场规模持续扩大：回顾过去几年，中国5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂市场呈现出稳步增长的态势。这一增长动力主要来源于癌症发病率的上升以及化疗作为癌症治疗核心手段的广泛应用。随着国家癌症中心数据显示，2022年我国新发癌症病例数估计高达482.47万例，且整体癌症发病率呈上升趋势，尤其是与肥胖密切相关的多种癌症如结直肠癌、乳腺癌等发病率增加，进一步凸显了化疗及其辅助治疗药物的重要性。

历史增长数据稳健：自2016年起，中国5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂市场便以稳定的年复合增长率持续扩张，这充分反映了市场对该类药物的高度认可和需求量的稳步增长。医院、诊所及癌症治疗中心对化疗辅助药物的采购量逐年增加，不仅促进了药品销量的提升，也带动了市场规模的进一步扩大。

。

未来增长潜力巨大：展望未来，随着医疗技术的持续进步和患者治疗需求的不断升级，中国5-

HT3受体拮抗剂市场将继续保持快速增长的态势。随着癌症早期诊断率的提高和患者生存期的延长，化疗及其辅助治疗的需求将持续增加；随着新药研发的不断推进和药物疗效的不断提升，5-

HT3受体拮抗剂在治疗效果和安全性方面的优势将进一步凸显，从而吸引更多患者和医疗机构的青睐。因此，我们有理由相信，未来几年内，中国5-

HT3受体拮抗剂市场将迎来更加广阔的发展空间。

## 二、各细分市场规模分析

### 中国5-

HT3受体拮抗剂市场展现出多元化与地域性的鲜明特征，其细分市场的构成与应用渠道的分布直接反映了行业发展的内在逻辑与市场需求的变化趋势。

产品类型细分上，市场细分显著，以昂丹司琼与格拉司琼为代表的主导产品，凭借其卓越的药效与广泛的应用基础，稳固占据了市场的核心地位。这两类药物不仅在治疗化疗引起的恶心呕吐等副作用方面表现优异，还通过不断的研发创新与临床验证，进一步拓宽了适应症范围，提升了市场竞争力。而多拉司琼与帕洛诺司琼等细分市场产品，则凭借其独特的药效特性与差异化优势，满足了特定患者群体的治疗需求，为市场增添了活力。

应用领域细分中，医院药房与药店作为两大主要销售渠道，各自发挥着不可替代的作用。医院药房凭借其专业医师团队、严格的药品管理制度以及患者对医院的天然信任，成为5-

HT3受体拮抗剂的首选消费场所。这里，药品的流通与使用更加规范，确保了患者的用药安全与疗效。而药店，尤其是连锁药店，则凭借其广泛的分布网络、便捷的购药体验以及日益增强的专业服务能力，成为患者自我药疗与补充治疗的重要渠道。特别是在“医零结合”的趋势下，药店通过与医院的紧密合作，提升自身专业性与技术水平，为患者提供更加全面、便捷的健康服务。

### 地域市场细分上，中国5-

HT3受体拮抗剂市场展现出明显的地域差异。东部沿海地区凭借其雄厚的经济实力、丰富的医疗资源与较高的医疗消费水平，成为市场规模的主要贡献者。而中西部地区，随着国家对医疗卫生事业的持续投入与医疗政策的不断倾斜，其医疗水平快速提升，患者健康意识逐渐增强，市场需求持续释放，为市场带来了新的增长点。这种地域性的市场差异，不仅反映了中国医疗卫生事业发展的不平衡性，也为企业制定差异化市场策略提供了重要依据。

## 三、市场增长驱动因素

近年来，中国癌症患者数量的显著增加，已成为不容忽视的公共卫生挑战。这一趋势的背后，是人口老龄化进程的加速、环境污染问题的日益严

峻，以及居民生活方式与饮食习惯的快速变迁。据一项基于中国庞大人群癌症登记数据的分析显示，从2007年至2021年间，记录的癌症病例高达651,342例，其中近半数（48.47%）与肥胖紧密相关，这一发现进一步揭示了慢性病风险因素与癌症发病之间的密切联系。这一庞大的患者基数，不仅为医疗体系带来了巨大压力，也直接催生了包括5-HT3受体拮抗剂在内的各类癌症治疗药物市场的快速增长。

化疗作为癌症治疗的核心手段之一，其普及率的提升对于5-HT3受体拮抗剂市场的扩张起到了至关重要的作用。化疗药物通过全身性治疗的方式，能够有效遏制癌细胞的扩散，特别是在处理淋巴血液系统癌症（如淋巴瘤、白血病）、小细胞肺癌及恶性生殖细胞肿瘤等具有高度侵袭性的疾病时，化疗更是不可或缺的治疗选项。这种治疗策略的广泛应用，促使了化疗辅助药物如5-HT3受体拮抗剂的需求激增，这些药物在缓解化疗引起的恶心、呕吐等严重副作用方面展现出显著疗效，从而提高了患者的治疗依从性和生活质量。

与此同时，政府层面对医疗卫生事业的高度重视以及对医药产业的持续政策支持，为5-HT3受体拮抗剂市场的稳健发展提供了坚实的后盾。政策环境的优化不仅促进了市场准入门槛的降低，还鼓励了企业在研发创新上的投入，推动了新一代止吐药物的研发与上市。企业积极响应政策号召，通过加大研发投入、优化产品结构、提升技术水平等举措，不断满足市场日益增长的需求，为5-HT3受体拮抗剂市场的持续增长注入了新的活力。

随着医疗知识的广泛普及和患者健康意识的提升，越来越多的癌症患者开始关注化疗过程中的副作用管理问题。他们不再仅仅满足于肿瘤的控制与缓解，更追求治疗过程中的舒适度与生活质量。这种转变直接带动了5-HT3受体拮抗剂等止吐药物需求的增加，成为推动市场增长的重要动力之一。患者需求的多元化与个性化，促使医药企业不断探索新的治疗策略和药物组合，以提供更加全面、有效的治疗方案，满足患者的不同需求。

### 第三章 市场竞争格局

#### 一、 主要竞争者分析

在5-HT3受体拮抗剂市场中，全球制药企业以其深厚的研发实力、丰富的产品线及广泛的市场覆盖，构筑了坚实的竞争格局。跨国制药巨头如Novartis、GlaxoSmithKline及AstraZeneca等，不仅拥有多款享誉全球的知名品牌，如某知名5-HT3受体拮抗剂，这些产品凭借其卓越的疗效和安全性，在全球市场上占据了显著份额。这些企业持续加大在5-HT3受体拮抗剂领域的研发投入，旨在通过技术创新巩固并扩大其市场领先地位。它们利用全球性的研发网络，加速新药研发进程，不断推出更新换代的产品，以满足临床上日益增长的需求。

与此同时，本土制药企业如恒瑞医药、扬子江药业、齐鲁制药等，在中国市场展现出强劲的竞争力。这些企业深刻理解本土市场需求，凭借灵活的市场策略和高性价比的产品，赢得了医生和患者的广泛信赖。它们通过加大研发投入，提升自主研发能力，逐步在5-

HT3受体拮抗剂领域取得了重要突破。例如，恒瑞医药凭借其强大的研发团队和完善的研发体系，已成功开发出多款具有自主知识产权的5-HT3受体拮抗剂，进一步丰富了中国市场的产品线。

新兴生物技术公司作为市场的新生力量，也在5-HT3受体拮抗剂领域展现出巨大的潜力。这些公司往往专注于某一细分领域，拥有独特的研发技术和产品优势。它们利用生物技术的最新进展，开发出具有创新性的5-

HT3受体拮抗剂，为市场带来了新的选择和机遇。例如，某新兴生物技术公司利用其独特的靶向递送技术，成功开发出一款高效低毒的5-HT3受体拮抗剂，在临床试验中表现出色，备受业界瞩目。

全球制药企业在5-HT3受体拮抗剂领域的竞争格局呈现出多元化、层次化的特点。跨国制药巨头凭借其全球化的市场布局和强大的研发实力，继续引领市场发展；本土制药企业则凭借对本土市场的深入理解和灵活的市场策略，逐步壮大其市场份额；而新兴生物技术公司则以其独特的创新能力和产品优势，为市场带来了新的活力和竞争。

## 二、 市场份额分布

在当前中国制药行业中，竞争格局正经历着深刻的变革，其中跨国制药企业、本土制药企业以及新兴生物技术公司各自扮演着举足轻重的角色。

跨国制药企业凭借其在全球范围内建立的强大品牌影响力和深厚的市场积淀，在中国市场中占据了主导地位，特别是在5-HT3受体拮抗剂等细分领域，其市场份额持续保持在50%以上。这些企业不仅拥有成熟的药品研发体系和生产工艺，还通过强大的市场营销网络和售后服务体系，确保了其在市场中的竞争优势。例如，武田制药作为跨国制药企业的代表，近期以高额交易金额引进亚盛医药的奥雷巴替尼（耐立克）全球权益，这一举动不仅展示了跨国制药企业对创新药物的重视，也进一步巩固了其在全球制药领域的领先地位。

本土制药企业则凭借对本土市场的深入理解和灵活的市场策略，逐步扩大其市场份额。这些企业注重产品质量和品牌建设，通过不断加大研发投入和优化生产流程，提升产品的竞争力和附加值。同时，本土制药企业还积极与国内外科研机构合作，引入先进技术和管理经验，推动企业的转型升级。石药集团作为本土制药企业的佼佼者，上半年便有多多个新品种获批上市，其中不乏用于治疗重大疾病的创新药物，这标志着本土制药企业在创新药物研发方面取得了显著成果。

## 三、 竞争策略及差异化



在当前医药行业的竞争格局下，企业纷纷采取多维度策略以增强市场竞争力，其中技术创新、市场拓展、品牌建设与差异化竞争成为核心驱动力。

技术创新方面，众多医药企业深刻认识到自主研发能力对于企业可持续发展的重要性。它们不仅加大在生物技术、基因编辑、人工智能药物研发等领域的研发投入，还积极构建产学研合作平台，加速科技成果向临床应用的转化。通过精细分析市场需求与疾病谱变化，企业聚焦于开发针对罕见病、肿瘤、神经退行性疾病等未满足医疗需求领域的新药品种。这些创新药物不仅提高了治疗效率，还减轻了患者负担，为行业树立了技术创新的标杆。

市场拓展策略上，企业采取多元化渠道布局，不仅巩固传统医院市场，还积极探索线上销售、远程医疗服务等新兴模式。通过加强与电商平台的合作，企业实现了产品的快速铺货与广泛覆盖，提高了产品的市场渗透率。同时，与社区医疗机构、私人诊所等基层医疗单位的紧密合作，进一步拓宽了市场边界，提升了品牌的市场影响力。企业还注重国际市场的开拓，积极参与国际药品注册与认证，寻求在全球医药市场中的一席之地。

品牌建设方面，企业深知品牌形象对于消费者选择的重要性。因此，它们不仅致力于提升产品疗效与安全性，还通过高质量的学术推广、公益活动等方式，增强品牌的社会责任感与公信力。利用数字化手段，如社交媒体、专业医疗网站等，企业构建了全方位的品牌传播体系，有效触达目标消费群体。同时，不断优化客户服务流程，提供个性化、专业化的用药指导与咨询服务，以卓越的服务体验巩固品牌忠诚度。

差异化竞争策略的实施，则体现在企业针对不同患者群体的精细化市场需求分析上。通过深入研究疾病特点、患者需求及支付能力等因素，企业开发出具有独特疗效与优势的产品。例如，在肿瘤治疗领域，企业推出了一系列靶向治疗药物与免疫疗法，为患者提供了更多元化的治疗选择。在慢性病管理领域，企业则注重开发长效制剂、缓控释制剂等，以提高患者用药便利性与依从性。通过提供定制化的健康管理与疾病监测服务，企业进一步提升了患者满意度与品牌竞争力。

#### 第四章 产品研发与技术创新

##### 一、 研发动态及成果

在探讨当前医药研发领域的热点时，新型5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂的研发无疑占据了显著地位。这一领域的深入探索，不仅标志着国内制药企业在技术创新上的新突破，也为全球抗呕吐药物市场带来了新的活力。

近年来，面对传统5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂在疗效与副作用之间的平衡挑战，国内多家顶尖制药企业纷纷投入大量资源，聚焦于新型5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂的分子设计与优化。通过精细的化学合成与生物学评估，这些企业成功开发出了一系列具有更高亲和力与选择性的候选药物。这些新药不仅显

著提升了止吐效果，还大幅降低了恶心、头痛等副作用的发生率，为化疗、放疗及术后患者提供了更为安全、有效的治疗选择。随着临床前研究的完成，多款新型5-

HT3受体拮抗剂已顺利进入临床试验阶段，其卓越的表现引起了业界的广泛关注。

在临床试验方面，多家企业的候选药物正稳步推进I期、II期乃至III期研究。这些试验严格遵循国际药物研发标准，旨在全面评估药物的有效性、安全性及长期使用的耐受性。通过科学严谨的试验设计与数据收集，研究人员能够系统地揭示药物的作用机制、剂量反应关系及潜在的不良反应。随着临床试验的深入，更多关于新型5-

HT3受体拮抗剂疗效与安全性的数据将被逐步公之于众，为药物的最终上市奠定坚实基础。

值得注意的是，为加速新药研发进程，国内制药企业积极拥抱国际合作模式，与国际知名制药公司、顶尖科研机构及高等学府建立了紧密的合作关系。这种合作模式不仅实现了研发资源的共享与优势互补，还促进了先进研发理念与技术的交流融合。通过联合研发、共同申报等举措，国内制药企业有效提升了自身的研发效率与创新能力，进一步增强了在国际医药市场的竞争力。展望未来，随着新型5-

HT3受体拮抗剂研发的不断深入与国际合作的持续拓展，国内制药企业有望在全球医药舞台上扮演更加重要的角色。

## 二、技术创新趋势

在现代医疗领域，精准医疗与新药研发正以前所未有的速度推动着治疗手段的革新。这一进程不仅体现在对疾病机制的深入探索上，更在于治疗方案的个性化定制以及药物研发效率的显著提升。精准医疗理念的普及促进了5-

HT3受体拮抗剂等药物的研发向个性化治疗方向迈进。通过先进的基因测序技术和生物标志物检测，医生能够更准确地判断患者的基因型与疾病特征，从而制定出针对性的治疗方案。这种个性化治疗模式的实施，不仅提高了治疗效果，还显著改善了患者的生活质量，为患者带来了更为精准、有效的治疗选择。

在药物递送系统方面，纳米技术的应用为5-HT3受体拮抗剂等药物的研发开辟了新途径。纳米粒子凭借其独特的物理和化学性质，能够有效负载并保护药物分子，实现药物的靶向递送和控释释放。通过精确调控纳米粒子的尺寸、形状和表面性质，可以实现对药物释放速率的精细控制，从而提高药物的生物利用度和治疗效果。纳米粒子还能穿透生物屏障，将药物直接输送至病灶部位，减少药物在全身范围内的非特异性分布，降低副作用。这种基于纳米技术的药物递送系统为精准医疗提供了强有力的支持。

与此同时，人工智能技术在药物研发中的应用也日益广泛。通过大数据分析和机器学习算法，研究人员能够快速筛选出具有潜力的药物候选分子，并对药物的结

构进行优化和改造。这一过程不仅提高了药物研发的效率，还降低了研发

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/847132064041006154>