

# 《管理学原理》

## 导论

一、教学目的：

二、教学参考书：

斯蒂芬·P·罗宾斯：《管理学》，人民大学出版社（主教材）

约瑟夫M·普蒂等：《管理学精要—亚

洲篇》 机械工业出版社

孔茨、韦里克：《管理学》，经济科学出版社

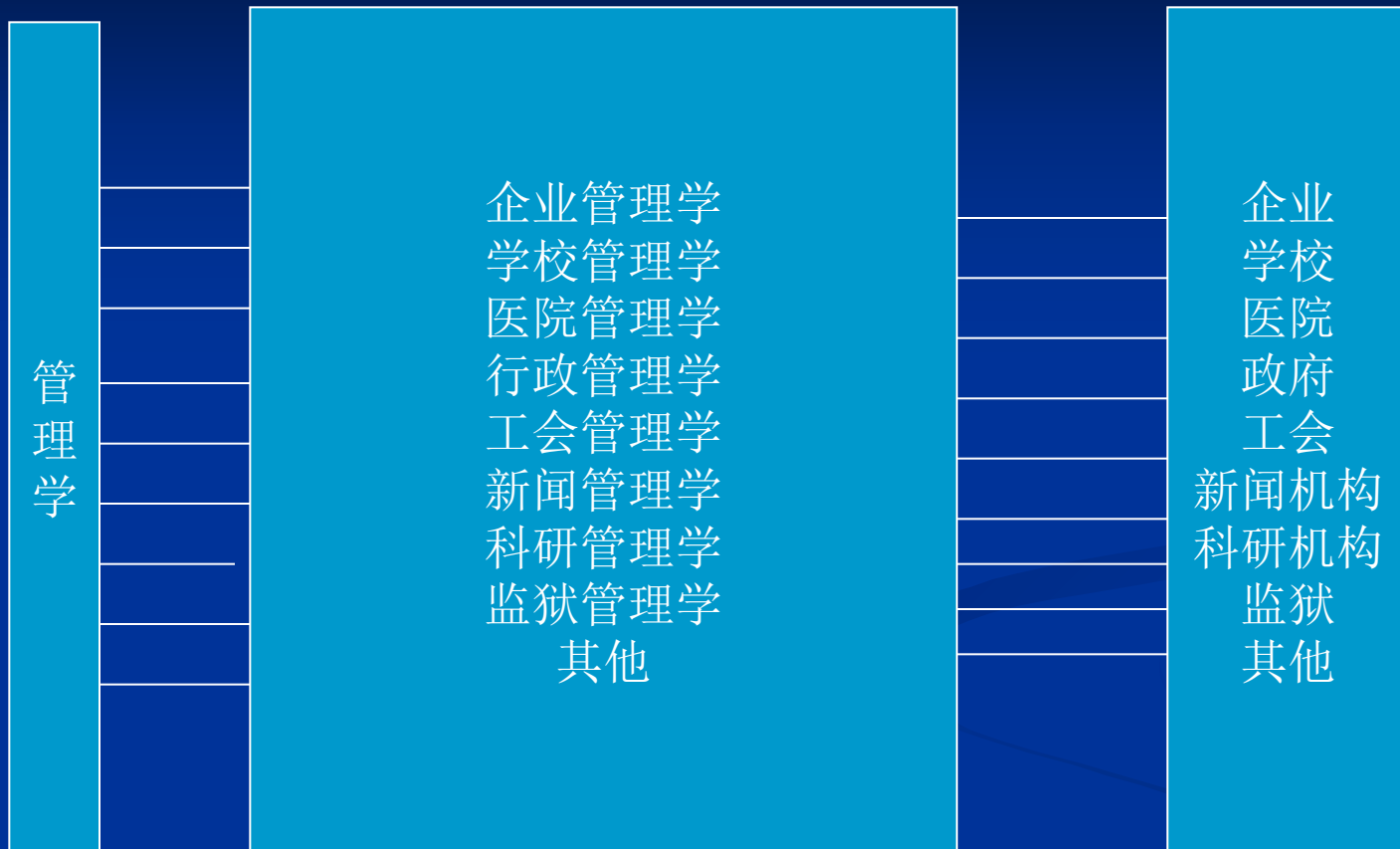
芮明杰主编：《管理学——现代的观点》  
》，上海人民出版社

三、关于教科书：

四、关于课程的性质：

1、一般性。

管理学是管理方面的一门基本的理论课程，管理学从一般原理，一般情况的角度探讨管理活动有规律性的东西，即各种各样组织的管理活动的内在规律性。从研究对象看一般没有具体的管理主体和管理客体，它区别于专门研究各个空间领域特殊规律的管理学科，管理学一般不涉及具体的业务和方法，但对具体业务和方法研究具有指导作用，因此，二者之间的关系是一般与特殊的关系。但却不能取而代之。



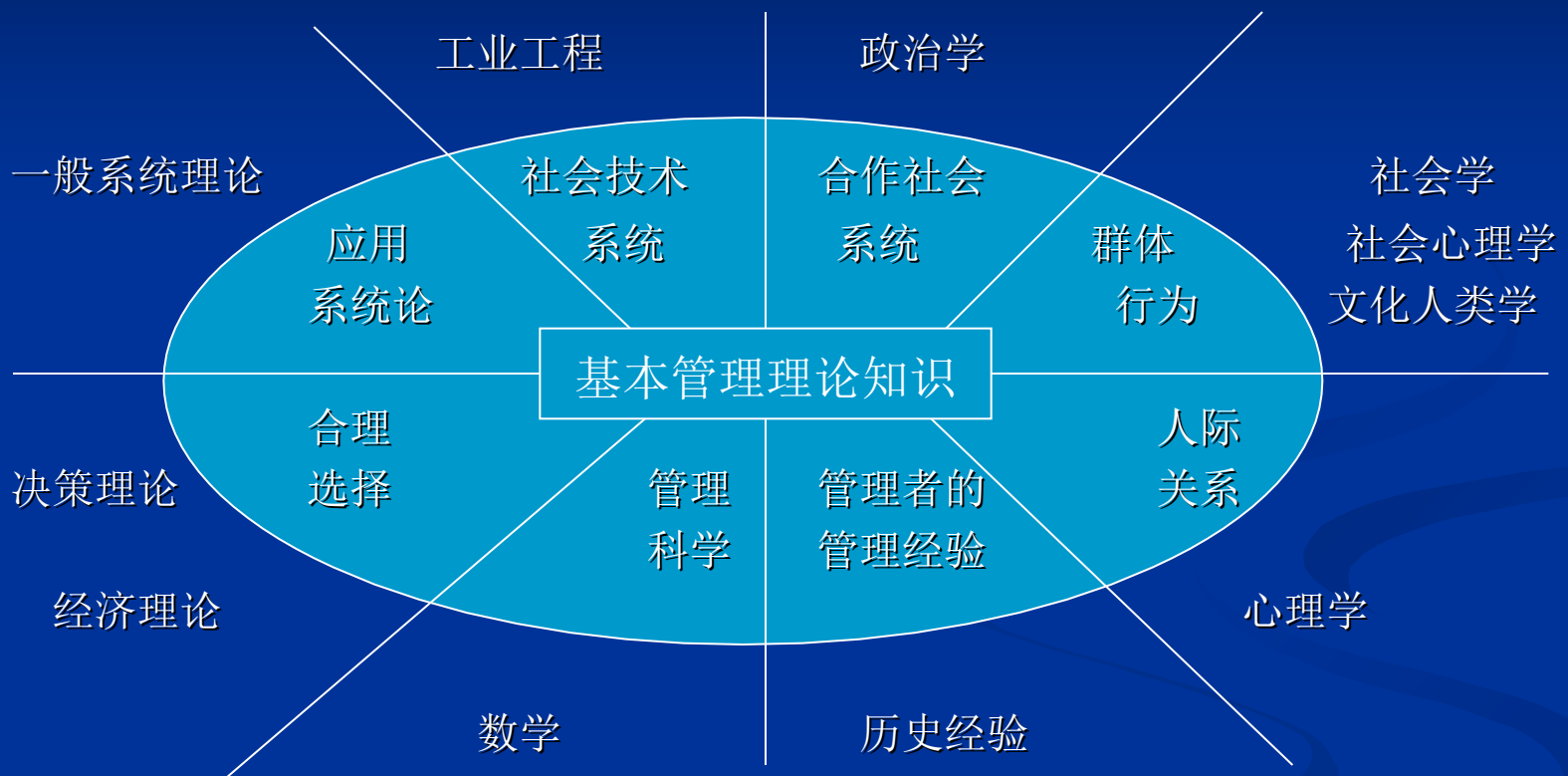
管理学科体系图

## 2、综合性。

从管理学与多学科的相互关系看，管理学是一门综合性学科。

## 3、实践性。

管理理论只有和实践相结合，服务于实践，应用于实践，才能真正学会管理。



管理学学科知识图

# 第一讲 管理概论

## 一、对管理的认识（管理的定义）

- （1）决策。
- （2）协调。
- （3）通过他来做所要做的事。
- （4）过程。

一个综合的定义：

管理是引导人力和物质资源进入动态的组织以达到这些组织的目标，亦即使服务对象获得满意，并且使服务的提供者亦获得一种高度的士气感和成就感。

## 二、管理的职能

简要地说，计划、组织、领导、控制是管理者所履行的几大基本职能。

此外，还有决策与创新。

以上内容构成了管理学的基本框架。

## 三、为什么要管理（管理的作用）



## 1、组织化程度不断提高的需要。

管理既是组织存在的前提，又是组织兴旺发达的决定性因素。

## 2、合理配置资源的需要。

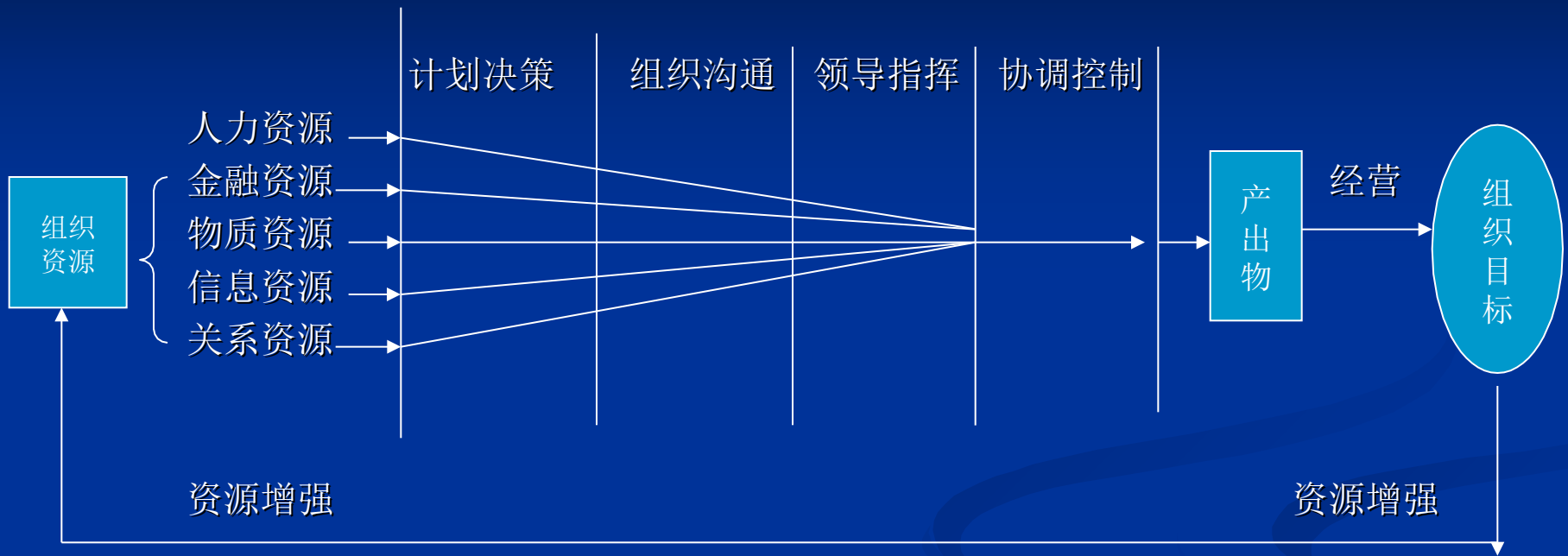
由于资源的有限性，对有限的不同类型的资源，根据组织目标和产出物内在结构要求，在量、质等方面进行不同的配比，并使之在产出过程中始终保持相应的比例，从而使产出物成功产出。

有两个重要要求：

第一，要有达到与产出结构需求一致的资源配置结构，否则，有限资源中就会有滞存、浪费。

第二，要对资源的市场价格变化作出反应。在配置过程中既保持所需结构，又进行适当调整，因为有些资源相互间存在替代性。所以在保持产出物的品质条件下，要使资源占用费用最小。

实现配置这两个要求的过程就是资源配置过程，管理就是这一过程中的一类活动。管理作为对组织内有限资源有效整合的活动，贯穿于组织资源配置的全过程。



管理活动与资源配置过程图

## 四、管理的二重性

1、从社会化生产的角度看——生产力的发展——普遍性——科学性（反映管理的自然属性）。

2、从剩余价值的角度看——维护生产关系（不同的社会体制有不同的管理）——特殊性——社会性（反映管理的社会属性）。

从另一个角度看，二重性还表现为：

1、科学性——有其内在的规律性和普遍性——管理理论。

2、艺术性——与自然科学不同——带有哲学性（辩证法）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/847152142001010005>