

电力计量产品行业分析报告及 未来五至十年行业发展报告

目录

概述	3
一、电力计量产品产业未来发展前景	4
(一)、我国电力计量产品行业市场规模前景预测	4
(二)、电力计量产品进入大规模推广应用阶	4
(三)、中国电力计量产品行业的市场增长点	5
(四)、细分电力计量产品产品将具有最大优势	5
(五)、电力计量产品行业与互联网等行业融合发展机遇	6
(六)、电力计量产品人才培养市场广阔，国际合作前景广阔	7
(七)、电力计量产品行业发展需要突破创新瓶颈	8
二、电力计量产品企业战略目标	8
三、电力计量产品行业政策环境	8
(一)、政策持续利好电力计量产品行业发展	8
(二)、电力计量产品行业政策体系日趋完善	9
(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升	9
(四)、宏观环境下电力计量产品行业定位	10
(五)、“十三五”期间电力计量产品业绩显著	10
四、2023-2028 年电力计量产品行业企业市场突围战略分析	11
(一)、在电力计量产品行业树立“战略突破”理念	11
(二)、确定电力计量产品行业市场定位、产品定位和品牌定位	12
1、市场定位	12
2、产品定位	12
3、品牌定位	14
(三)、创新寻求突破	15
1、基于消费升级的科技创新模式	15
2、创新推动电力计量产品行业更高质量发展	15
3、尝试业态创新和品牌创新	16
4、自主创新+品牌	17
(四)、制定宣传计划	18
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	18
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	19
3、策略三：学会使用网络营销	19
五、电力计量产品行业发展状况及市场分析	20
(一)、中国电力计量产品市场行业驱动因素分析	20
(二)、电力计量产品行业结构分析	20
(三)、电力计量产品行业各因素（PEST）分析	21
1、政策因素	21
2、经济因素	22
3、社会因素	23
4、技术因素	23
(四)、电力计量产品行业市场规模分析	23
(五)、电力计量产品行业特征分析	24
(六)、电力计量产品行业相关政策体系不健全	24

六、关于“十四五”电力计量产品业发展战略规划的建议	25
(一)、电力计量产品业“十四五”战略规划简介	25
1、电力计量产品业的社会化	25
2、大规模的电力计量产品业	26
(二)、“十四五”期间电力计量产品业的市场应用方向	26
(三)、“十四五”期间电力计量产品业的发展重点	27
七、电力计量产品业发展前景	28
(一)、中国电力计量产品行业市场规模前景预估	28
(二)、电力计量产品进入大面积推广应用阶段	28
(三)、中国电力计量产品行业市场增长点	29
(四)、电力计量产品行业细分化产品将会最具优势	29
(五)、电力计量产品产业与互联网相关产业融合发展机遇	30
(六)、电力计量产品国际合作前景广阔、人才培养市场大	31
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著	32
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力	32
(九)、电力计量产品行业发展需突破创新瓶颈	32
八、电力计量产品行业企业差异化突破战略	33
(一)、电力计量产品行业产品差异化获取“商机”	33
(二)、电力计量产品行业市场分化赢得“商机”	34
(三)、以电力计量产品行业服务差异化“抓住”商机	34
(四)、用电力计量产品行业客户差异化“抓住”商机	35
(五)、以电力计量产品行业渠道差异化“争取”商机	35
九、电力计量产品业突破瓶颈的挑战分析	35
(一)、电力计量产品业发展特点分析	35
(二)、电力计量产品业的市场渠道挑战	36
(三)、电力计量产品业 5-10 年创新发展的挑战点	37
1、电力计量产品业纵向延伸分析	37
2、电力计量产品业运营周期的挑战分析	37
十、关于未来 5-10 年电力计量产品业发展机遇与挑战的建议	38
(一)、2023-2028 年电力计量产品业发展趋势展望	38
(二)、2023-2028 年电力计量产品业宏观政策指导的机遇	38
(三)、2023-2028 年电力计量产品业产业结构调整机遇	38
(四)、2023-2028 年电力计量产品业面临的挑战与对策	39
十一、“疫情”对电力计量产品业可持续发展目标的影响及对策	40
(一)、国内有关政府机构对电力计量产品业的建议	40
(二)、关于电力计量产品产业上下游产业合作的建议	41
(三)、突破电力计量产品企业疫情的策略	41

概述

近年来，电力计量产品行业市场火爆，其应用场景跨越式发展的根本原因在于技术、安全和多样性的创新。用户需求的爆发式增长，极大地丰富了电力计量产品的应用场景。一方面，进一步提升电力计量产品产业链中的原材料和供应商，有利于产业源头的转型升级，优化产业流程；另一方面，电力计量产品技术、品质、品种的更新迭代，有利于产品的持续开发。进一步满足用户新需求的升级和质量提升，都有利于行业的进一步发展。多方的推动，导致了电力计量产品应用的爆发式发展。

那么，面对行业的高速发展，电力计量产品行业的企业如何才能在市场上分得更大的蛋糕，获得更多的收益，占领更大的市场？在这里，企业的市场突破战略非常重要。如何制定战略，选择什么样的战略，关系到电力计量产品公司未来五年甚至十年的发展。

本文主要分析未来五年电力计量产品行业企业的市场突破份额,并提供指导意见。企业战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样的。每个特定的选择都会有或大或小的差异。当然,每种选择都有充分的理由和具体的不同条件。本文之所以试图探索企业丰富多样的战略选择,是为了在极短的时间内告诉电力计量产品行业的企业管理者,市场突破发展的基本选择策略有多少,以及每个选择策略如何发挥作用,被选中的根本原因是什么。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、电力计量产品产业未来发展前景

随着我国城市化进程的加快,社会稳定和城市安全等问题逐渐浮出水面。电力计量产品技术是实现基础设施建设的关键技术。因此,随着社会经济和信息技术的进一步发展,电力计量产品的应用将成为未来的新趋势。

(一)、我国电力计量产品行业市场规模前景预测

电力计量产品技术在人们的日常生活和工作中得到越来越广泛的应用。随着我国社会经济的不断发展,对电力计量产品的应用需求也会增加。

(二)、电力计量产品进入大规模推广应用阶

中国电力计量产品技术的发展始于 1990 年代后期，经历了五个阶段：技术引进—专业市场引进—技术完善—技术在各个行业中的应用。

目前，国内的电力计量产品已经比较成熟，并且越来越多地推广到各个领域，扩展了终端设备，独特服务，增值服务等多种产品和服务，二十多种涵盖广泛的产品系列涵盖金融，交通，民生服务，社会福利，电子商务和安全领域，全面使用电力计量产品的时代已经到来。

(三)、中国电力计量产品行业的市场增长点

据不完全统计,电力计量产品行业中有超过 50%的公司提供系统集成服务,而新三板中有 25%的公司也提供系统集成服务。在整个电力计量产品市场中,参与者之间仍有很大的空间供系统集成商使用,市场扁平化程度有望提高。

渠道,客户资源,口碑,管理,服务,技术和集成能力是系统集成商的核心要素。对于高度依赖数千种渠道和高度产品同质性的电力计量产品行业,许多制造商可以将其结合起来。凭借自己的优势资源,发展成为系统集成商。通过扩大服务种类和服务范围,不仅可以丰富既有的客户资源,而且可以丰富/构建产品体系,增强抗风险能力和竞争力。当然,在提供集成服务时,请尝试使服务系统更轻便,更易于操作和管理。

(四)、细分电力计量产品产品将具有最大优势

随着各个行业和部门应用的不断深入,用户类别的个性化和多样化越来越丰富。包括电力计量产品管理模块的行业管理系统在内的“大而完整”或“小而完整”是统一的。模式最终将被打破,专业化细分将成为与电力计量产品相关的项目建设的总趋势。各种行业信息系统中将有更多链接,可以将其链接为相对独立的系统并细分市场。交通信息系统,政府信息系统,电子商务系统,社会娱乐系统等也在不断发展和完善。软件开发人员将能够依靠深入的研究和某些细分领

域的优势来赢得市场。

(五)、电力计量产品行业与互联网等行业融合发展机遇

互联网对电力计量产品的影响在将来会更加深刻。企业使用“Internet +”平台技术来提高网络服务水平并增强竞争力。电力计量产品电子商务将迅速发展。业界建立了电力计量产品质量安全大数据和互联网监管技术平台,可以有效地实时监测电力计量产品质量和重要安全指标,实现电力计量产品监管前后,密切之间的紧密事件联系。

繁荣的供应形式。继续支持电力计量产品产业与互联网等产业的融合与发展,丰富电力计量产品产业的新模式和新业务形式。

这是当前社会资本更加关注的,电力计量产品产业与其他相关产业融合带来的发展机遇。当前的 Internet +, 实时广播+, 移动+, 电子商务+, 5G +等都是电力计量产品行业与相关产业整合发展的案例,是电力计量产品产业真正促进消费转型升级的重要起点。这些主要行业的整合和发展将产生电力计量产品行业的无数新模式和新格式。

从这里我们可以看到,中国已经开始真正实施和促进电力计量产品产业的发展。以前,电力计量产品利润模型是单一的,行业感到非常困惑,无法找到发展方向。虽然很辛苦,但未能获得应有的报酬使许多人失去了坚持的信心。支持电力计量产品行业和相关行业的综合发展,以及制定具体有效的支持政策,将在促进电力计量产品行业的发展中发挥巨大作用,并使电力计量产品行业得以找到新的利润点。

建立新的电力计量产品产业发展盈利模式和发展模式。

(六)、电力计量产品人才培养市场广阔，国际合作前景广阔

加强人才支持，推进电力计量产品相关专业电力计量产品体系建设，建立以品格，能力和绩效为导向的职称评价和技能水平评价体系，扩大电力计量产品专业人才的职业发展空间，增强他们的职业荣誉感和社会认可感，促进了保证，并逐渐增加了各个地区电力计量产品从业人员的薪水。专业人员，技术人员和服务人员的电力计量产品团队的不断扩展将是未来行业发展的主要趋势。

人才，尤其是专业人员，是电力计量产品行业发展的基础。目前，人才已成为制约电力计量产品行业发展的重要因素。如何解决电力计量产品专业人士的问题，不仅需要改进高校的电力计量产品。建立专业人才的电力计量产品体系，建立满足市场需求的电力计量产品专业，正确定位电力计量产品专业人才，还需要建立电力计量产品专业职业学院进行培训专业的服务人才。没有完善的人才培养教学与实践体系。有必要积极引进国外成熟的电力计量产品专业人才的电力计量产品体系，进行深入研究，结合国情，建立一套适合国情的国际电力计量产品产业人才培训课程和练习系统。目前，中国的电力计量产品技术联盟正在与美国，日本，澳大利亚，加拿大，意大利等国家进行谈判，交流专业的电力计量产品人才培养体系合作，并初步打算引进国外电力计量产品技术人才培养是快速建立中国电力计量产品人才培养体系的重要途径。

(七)、电力计量产品行业发展需要突破创新瓶颈

电力计量产品的发展趋势是，智慧和生态将成为新的标准和新的亮点。从三个层面可以看出这一趋势。首先是客户的要求。从业人员对电力计量产品的要求越来越高，对服务的要求也越来越高。第二个是政府的管理目标，最初只针对企业。做好一项奠定行业基础的工作就足够了，但现在还不行。除了高质量的基础设施运营商，我们还需要在行业规范，行业前景，行业趋势等方面有明确的方向指导，并且管理要求也在不断提高；第三是投资者的期望。现在很难提高低端技术的产品价值，因此许多公司都在改变笼子，以通过产业升级来提高质量和价值。因此，电力计量产品需要不断提高自身的创新能力，突破行业瓶颈，实现高质量的发展。

二、电力计量产品企业战略目标

电力计量产品公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有电力计量产品品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设电力计量产品直销店、店铺。

三、电力计量产品行业政策环境

(一)、政策持续利好电力计量产品行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+电力计量产品、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为电力计量产品行业前景将会更加辽阔。

(二)、电力计量产品行业政策体系日趋完善

近年来，国内电力计量产品产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与电力计量产品紧密相关的政策文件，为电力计量产品发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于电力计量产品管理的文件，在电力计量产品行业发挥了重要影响；针对电力计量产品业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于电力计量产品发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长，政策支持力度显著增加的背景下，其一级市场的热度也不断攀升。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/848010103000006057>