



恒大经营采购培训

演讲人：

日期：



目录

- **采购基础知识**
- **供应商管理与合作策略**
- **成本控制与预算管理技巧**
- **质量管理在采购中的应用**
- **合同管理与风险防范**
- **采购团队建设与人才培养**
- **总结回顾与展望未来**



01

采购基础知识

PART

采购定义及重要性



采购定义

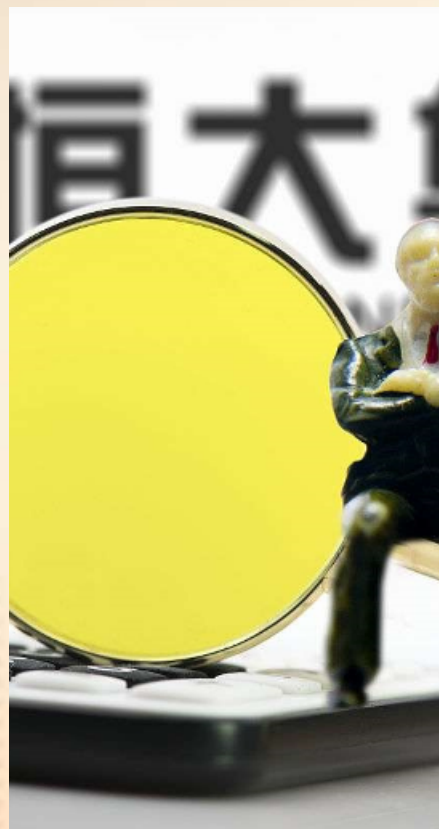
采购是指企业在一定条件下从供应市场获取产品或服务作为企业资源，以保证企业生产及经营活动正常开展的一项企业经营活动。

采购的重要性

采购是企业供应链的起点，是整体供应链管理中“上游控制”的主导力量，对企业的经营和发展具有重要意义。



采购流程与规范



采购流程

一般包括需求分析、市场调查、供应商选择、询价议价、签订合同、订单跟踪、验收入库等环节。

采购规范

企业需要建立一套完整的采购规范，包括采购计划的制定、供应商的评审与选择、采购合同的签订与执行、采购质量的控制等方面的规定。

采购人员职业素养要求

专业知识

采购人员需要具备丰富的采购专业知识，了解市场动态和产品价格等信息。

诚信守法

采购人员需要遵守职业道德和法律法规，保持诚信，不谋取私利。



沟通能力

采购人员需要具备良好的沟通能力，能够与供应商进行有效的协商和谈判。

团队协作能力

采购人员需要具备团队协作精神，与其他部门密切配合，共同完成采购任务。

恒大采购政策解读



供应商管理政策

恒大对供应商实行严格的评审和选择制度，确保供应商的质量和信誉。

采购价格政策

恒大实行合理的询价议价制度，确保采购价格的合理性和公平性。

合同管理政策

恒大注重采购合同的签订和执行，确保合同条款的明确性和双方权益的保障。

质量控制政策

恒大对采购产品进行严格的质量控制，确保采购产品的质量符合企业要求。



02

供应商管理与合作 策略

PART



供应商选择原则及方法

综合考虑原则

在选择供应商时，应综合考虑其产品质量、价格、交货期、服务等多个方面。

资质审核

确保供应商具备相应的生产资质和认证，以保证产品的合规性和质量。

竞争性谈判

通过与多个潜在供应商进行竞争性谈判，选择性价比最高的合作伙伴。

长期合作潜力

评估供应商的长期合作潜力和发展前景，以确保稳定的供应链。



供应商评价体系建立与实施

01

评价指标设定

根据采购需求，设定合理的评价指标，如产品质量、交货准时率、售后服务等。

02

数据收集与分析

定期收集供应商的相关数据，进行统计分析，为评价提供依据。

03

评价结果反馈

将评价结果及时反馈给供应商，促进其持续改进和提高。

04

动态调整机制

根据市场变化和供应商表现，动态调整评价体系和指标权重。

供应商关系维护与优化建议

沟通交流机制

建立定期沟通交流机制，及时了解供应商的需求和困难，共同解决问题。

激励与约束机制

通过合理的激励和约束机制，引导供应商提高服务质量和效率。



互惠互利原则

在合作过程中，遵循互惠互利原则，实现双方共赢。

长期战略合作

与优秀供应商建立长期战略合作关系，共同应对市场挑战。

风险防范措施分享



合同风险管理

签订合同时，明确双方权利和义务，防范合同风险。



质量风险管理

对供应商产品进行严格的质量把控，确保产品质量符合要求。



交货期风险管理

与供应商明确交货期限和违约责任，降低交货期风险。



信誉风险管理

对供应商进行信誉评估，避免与不良供应商合作带来的风险。



03

成本控制与预算管理 技巧

PART

成本构成分析及控制方法论述

01

成本构成的要素

直接材料成本、直接人工成本、制造费用等。

02

成本控制的重点

识别并削减不必要的开支，提高资源利用效率。

03

控制方法

标准成本法、目标成本法等，以及实施成本监控和绩效评估。



预算编制流程和注意事项



预算编制流程

确定预算目标、收集数据、编制预算草案、审核与调整、最终确定并发布。



注意事项

确保预算的全面性和准确性，考虑市场变化和 risk 因素，以及与其他部门的沟通协调。

如何通过采购策略降低成本



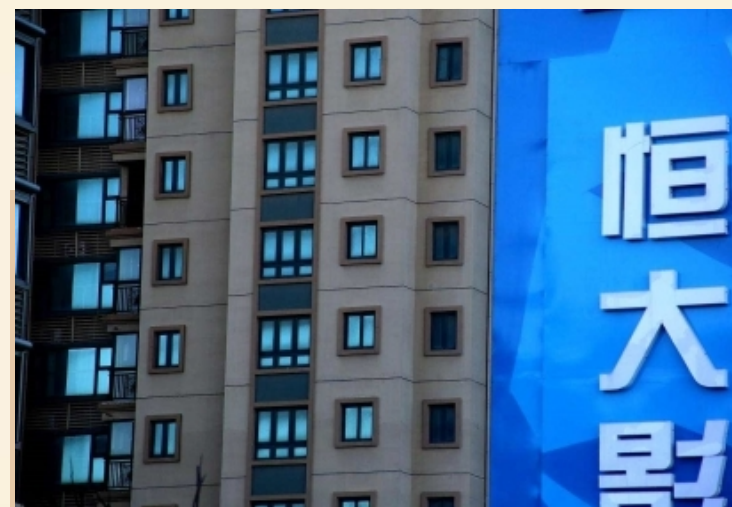
供应商选择与管理

优化供应商选择标准，建立长期合作关系，降低采购成本。



集中采购与分散采购

根据实际需求，合理选择采购方式，提高采购效率。



电子化采购系统

利用电子化采购系统，简化采购流程，降低采购成本。

案例分析：成功控制成本的采购项目



案例选取

选取具有代表性的成功控制成本的采购项目进行分析。



成本控制措施

分析案例中采取的成本控制措施及其效果。



经验教训

总结案例中的经验教训，为今后的采购工作提供参考。



04

**质量管理在采购中
的应用**

PART

质量标准制定及执行监督

01

制定明确的质量标准

根据采购物品的性质和用途，制定相应的质量标准，包括外观、性能、安全性等方面的要求。

02

监督质量标准执行

建立有效的监督机制，确保供应商严格遵守质量标准，对不符合标准的产品进行及时处理。

03

定期评估与调整

定期对质量标准进行评估和调整，以适应市场需求和采购策略的变化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/848016055143006132>