便利店操手册件

便利店概述

便利店的定与特点

定

便利店是一种提供便捷服的零售，主要日常生活所需商品，以足客的即需求。

特点

24小、商品种有限、价格高、地理位置便利等。

便利店的起源与展

起源

起源于美国，最初是了足加油站客的便利需求而开的小商店。

便利店的与劣

方便快捷、、商品更新、品牌信誉度高等。

劣

商品种有限、价格高、工服水平参差不等。

便利店运管理

商品列管理

商品列原

保持商品列整、美，突出重点商品，方便客挑。

列方式

合理利用架空，采用多种列方式，如挂、堆放、平等，提高空利用率。

列整

定期商品列行整，以足季、假日等不同需求，提高售。

存管理

存控制

根据售数据和商品特性，合理控制存量，避免和浪。

存点

定期存行点，确保相符，及并理。

存警

建立存警机制，当存量低于安全及，确保不断。

售管理

售策略

制定合理的价格策略、促策略等，提高售和客意度。

售分析

定期售数据行分析，了解售情况，决策提供支持。

客服

提供的客服，及解决客，提高客忠度。

管理

收管理

确保收操作范，及入
售数据，确保数据的准确性。

表

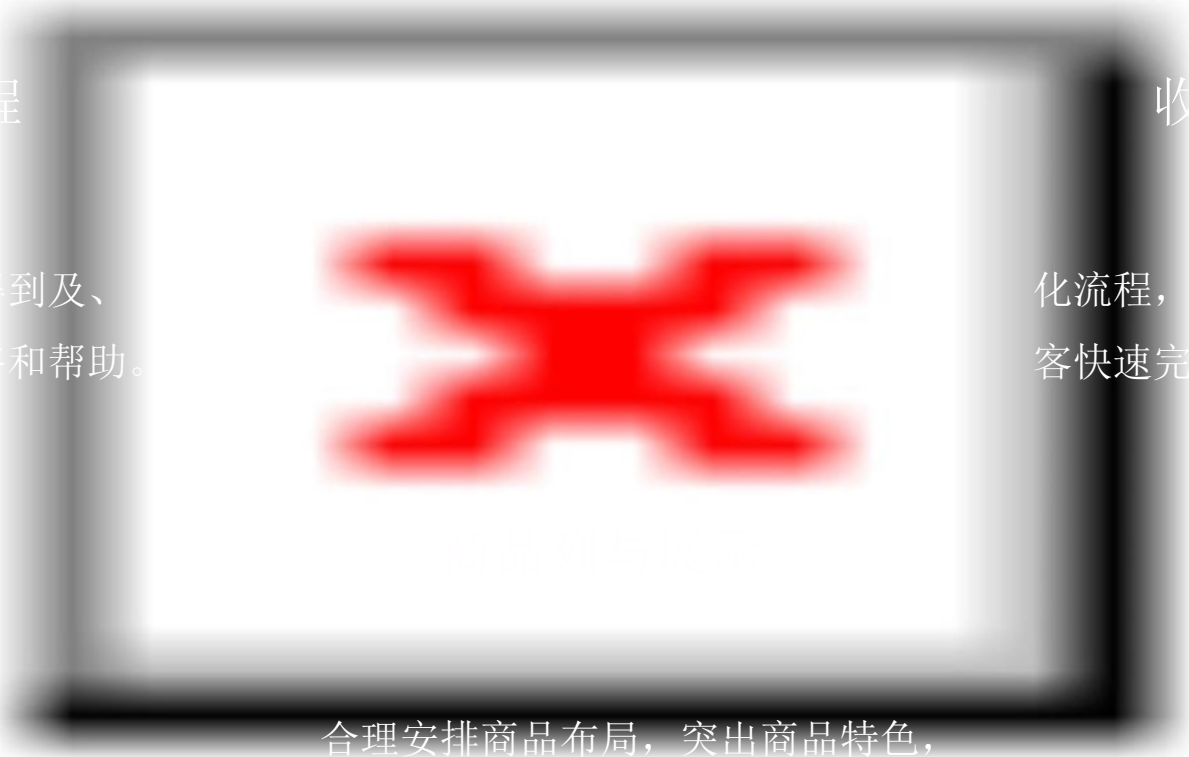
定期制表，分析状况，
决策提供支持。

成本控制

合理控制成本，提高利率，便
利店的可持展奠定基。

便利店服管理

服流程



合理安排商品布局，突出商品特色，

服量提升

客意度

定期收集客反，了解客需求和期望，
性地改服。

工服度培

加工服意和度培，提高工服水平。

客投理

建立有效的投理机制，及解决客，
便利店形象。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/848061076024006132