

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2025 年度手车转让与二手车交易市场合作框架协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：（填写甲方名称）

地址：（填写甲方地址）

联系人：（填写甲方联系人）

联系电话：（填写甲方联系电话）

2. 乙方：

名称：（填写乙方名称）

地址：（填写乙方地址）

联系人：（填写乙方联系人）

联系电话：（填写乙方联系电话）

3. 其他相关方：

名称：（如有其他相关方，填写名称）

地址：（如有其他相关方，填写地址）

联系人：（如有其他相关方，填写联系人）

联系电话：（如有其他相关方，填写联系电话）

二、合同前言

2.1 背景：

随着我国经济的快速发展，汽车市场日益繁荣，手车转让与二手车交易市场业务需求不断扩大。为满足市场需求，甲方与乙方本着平等互利、共同发展的原则，就 2025 年度手车转让与二手车交易市场合作事宜达成如下框架协议。

2.2 目的：

本协议旨在明确双方在 2025 年度手车转让与二手车交易市场合作中的权利、义务、责任和利益，确保合作顺利进行，实现互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业术语：

（1）手车：指在二手车交易市场中，已经过一定年限、行驶里程，但仍可正常使用的车辆。

（2）二手车交易市场：指从事二手车交易活动的场所，包括二手车经销商、二手车拍卖公司等。

(3) 合作框架协议：指双方在平等互利的基础上，就特定业务领域达成的合作意向和基本条款。

3.2 关键词解释：

(1) 合作：指甲方与乙方在 2025 年度手车转让与二手车交易市场业务领域的互利合作。

(2) 权利：指甲方和乙方在合作过程中所享有的合法权益。

(3) 义务：指甲方和乙方在合作过程中应承担的责任和义务。

(4) 利益：指甲方和乙方在合作过程中所获得的收益和利益。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

(1) 甲方有权要求乙方按照协议约定，提供优质的手车资源。

(2) 甲方有权要求乙方在合作过程中，确保车辆质量，维护甲方声誉。

(3) 甲方有权要求乙方在合同终止后，按照约定退还保证金。

4.2 乙方的权利和义务：

(1) 乙方有权要求甲方按照协议约定，支付相应的合作费用。

(2) 乙方有权要求甲方在合作过程中，提供必要的支持和协助。

(3) 乙方有权要求甲方在合同终止后，按照约定退还保证金。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为 2025 年度。

5.2 合同履行地点：

合作双方在各自指定的地点履行合同义务。

5.3 合同履行方式：

合作双方按照协议约定，通过线上线下相结合的方式
进行手车转让与二手车交易市场合作。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本协议自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件：

(1) 协议约定的合作期限届满；

(2) 一方违约，经另一方书面通知后，违约方在合理期限内仍未
纠正违约行为；

(3) 因不可抗力导致协议无法履行；

(4) 双方协商一致，决定终止协议。

6.3 终止程序：

(1) 一方提出终止协议，应提前 30 日书面通知另一方；

(2) 终止协议后，双方应按照约定办理相关手续，确保合同终止后的权益得到保障。

6.4 终止后果：

(1) 协议终止后，双方应按照约定退还保证金；

(3) 协议终止后，双方应按照约定处理合作过程中产生的债权债务关系。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(1) 合作服务费：甲方根据乙方提供的手车资源数量和质量，支付给乙方的一定比例的合作服务费。

(2) 佣金：甲方在完成手车转让后，按照约定比例支付给乙方的佣金。

(3) 广告宣传费：双方共同承担的手车广告宣传费用。

(4) 其他费用：根据双方合作内容产生的其他费用。

7.2 支付方式

(1) 银行转账：甲方通过银行转账方式将费用支付至乙方指定的账户。

(2) 现金支付：双方协商一致，可以采用现金支付方式。

7.3 支付时间

(1) 合作服务费：甲方应在合同签订后的第一个月内支付首期合作服务费。

(2) 佣金：甲方应在手车转让完成后，十个工作日内支付佣金。

(3) 广告宣传费：甲方应在广告宣传开始前支付广告宣传费用。

(4) 其他费用：按照双方协商的支付时间进行支付。

7.4 支付条款

(1) 甲方支付的费用，应确保在约定的时间内足额到达乙方账户。

(2) 乙方应在收到甲方支付的费用后，及时开具正规发票。

(3) 如因甲方原因导致支付延迟，甲方应向乙方支付相应的违约金。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 甲方未按时支付费用的，应向乙方支付每日万分之五的违约金。

(2) 甲方违反保密条款的，应承担相应的法律责任。

8.2 乙方违约

(1) 乙方未按约定提供手车资源的，应向甲方支付每日万分之五的违约金。

(2) 乙方违反保密条款的，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

(1) 如一方违约，导致另一方遭受损失的，违约方应赔偿损失，赔偿金额由双方协商确定。

(2) 赔偿方式：违约方应向受损方支付违约金或赔偿金，具体方式由双方协商确定。

九、保密条款

9.1 保密内容

本协议项下的保密内容主要包括：

(1) 双方在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密等；

(2) 本协议的具体条款和内容。

9.2 保密期限

本协议项下的保密期限自合同签订之日起计算，至合作终止之日起两年。

9.3 保密履行方式

(1) 双方应采取合理措施，确保保密内容的保密性；

(2) 未经对方同意，不得将保密内容泄露给任何第三方。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

10.2 不可抗力事件

- (1) 自然灾害：如地震、洪水、台风等；
- (2) 战争：如局部战争、国际冲突等；
- (3) 政府行为：如政策调整、法律法规变动等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

- (1) 发生不可抗力事件后，双方应及时通知对方；
- (2) 在不可抗力事件持续期间，双方应暂停履行合同；
- (3) 不可抗力事件结束后，双方应尽快恢复履行合同。

10.4 不可抗力实例

- (1) 因地震导致合同履行受阻；
- (2) 因政府政策调整导致合作项目无法继续进行。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方在合作过程中发生的争议，应通过友好协商解决。

11.2 调解、仲裁或诉讼

如协商不成，双方可申请调解、仲裁或诉讼解决争议。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得将本协议项下的权利和义务转让给第三方。

12.2 不得转让的情形

- (1) 涉及国家安全、机密的合作内容；
- (2) 合同约定的其他不得转让的情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

- (1) 本协议的签订不影响双方在合作过程中所拥有的独立权利。
- (2) 本协议的签订不影响双方在合作过程中所拥有的知识产权。

13.2 特殊权力保留

(1) 双方在合作过程中所获得的信息、数据等，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

(2) 本协议的签订不影响双方在合作过程中所拥有的商业秘密、技术秘密等特殊权力的保留。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

- (1) 如需对本协议进行修改或补充，双方应书面协商一致。
- (2) 修改或补充的内容应与本协议具有同等法律效力。

14.2 修改和补充效力

本协议的修改或补充自双方签字盖章之日起生效。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

- (1) 双方应相互提供必要的协助，确保合作顺利进行。
- (2) 双方应共同解决合作过程中出现的问题。

15.2 协作与配合方式

- (1) 双方应按照本协议约定，积极履行各自的义务。
- (2) 双方应定期召开会议，沟通合作情况。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本协议适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本协议构成双方之间关于 2025 年度手车转让与二手车交易市场合作关系完整协议的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款

本协议的增减条款，经双方协商一致，以书面形式补充。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 合作双方营业执照复印件
2. 合作双方法定代表人身份证明
3. 合作双方授权委托书
4. 合作双方银行账户信息
5. 手车转让与二手车交易市场合作具体方案
6. 合作双方保密协议

7. 其他双方认为需要作为附件的材料

二、违约行为及认定：

1. 违约行为：

甲方未按时支付费用的；

乙方未按约定提供手车资源的；

任何一方泄露对方商业秘密、技术秘密的；

任何一方违反保密期限的；

任何一方违反合同约定，导致对方遭受损失的。

2. 违约行为的认定：

违约行为的认定应以事实为依据，以合同约定为准。

双方应通过协商解决违约行为，如协商不成，可申请调解、仲裁或诉讼解决。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 商业秘密：指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

3. 技术秘密：指在技术领域内，不为公众所知悉、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术方案。

4. 违约金: 指一方违约时, 根据法律规定或合同约定, 应向守约方支付的一定金额的金钱。

5. 仲裁: 指双方在争议发生前或发生后, 达成协议, 自愿将争议提交仲裁机构进行裁决的一种争议解决方式。

四、执行中遇到的问题及解决办法:

1. 问题: 合作过程中, 一方未能按时支付费用。

解决办法: 双方应按照合同约定, 及时沟通, 明确支付时间, 确保费用的及时支付。

2. 问题: 乙方未能按约定提供手车资源。

解决办法: 乙方应按照合同约定, 及时提供手车资源, 如未能提供, 应向甲方支付违约金。

3. 问题: 合作过程中, 双方出现意见分歧。

解决办法: 双方应保持良好沟通, 通过协商解决分歧, 如协商不成, 可申请调解、仲裁或诉讼解决。

4. 问题: 一方泄露对方商业秘密或技术秘密。

解决办法: 双方应立即采取措施, 防止信息泄露, 并追究泄露方的法律责任。

5. 问题: 合同执行过程中, 出现不可抗力事件。

解决办法：双方应按照合同约定，积极应对不可抗力事件，尽力减少损失。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方主体资格：

第三方应具备合法的主体资格，包括但不限于企业法人、个体工商户等。

第三方应提供有效的营业执照、税务登记证等证件。

2. 第三方责任：

第三方应按照合同约定，履行其在合作中的责任和义务。

第三方因自身原因导致违约，应承担相应的违约责任。

3. 第三方权利：

第三方有权获得合同约定的报酬。

第三方有权获得合同约定的信息资料。

4. 第三方义务：

第三方应保守商业秘密，不得泄露给任何第三方。

第三方应遵守国家法律法规，不得从事违法活动。

5. 第三方退出机制:

第三方如需退出合作,应提前书面通知合作双方,并按照合同约定办理相关手续。

二、以乙方的权益为主导,以乙方的责权利为优先,增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款,同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款:

乙方有权要求甲方按照约定支付佣金。

乙方有权要求甲方提供优质的手车资源。

乙方有权要求甲方在广告宣传中给予合理支持。

2. 乙方利益条款:

乙方在合作期间,可获得一定比例的利润分成。

乙方在合作结束后,可获得一定期限的独家经营权。

3. 甲方的违约及限制条款:

甲方的违约行为包括但不限于未按时支付佣金、未提供优质手车资源等。

甲方的违约责任包括支付违约金、赔偿损失等。

甲方的限制条款包括但不限于不得将合作内容泄露给第三方、不得未经乙方同意擅自终止合作等。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款：

甲方可要求乙方提供详细的手车资源信息。

甲方可要求乙方在广告宣传中提供相关资料。

2. 甲方的利益条款：

甲方可获得乙方提供的佣金分成。

甲方可获得乙方提供的优质手车资源。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方的违约行为包括但不限于未按时提供手车资源、未保守商业秘密等。

乙方的违约责任包括支付违约金、赔偿损失等。

乙方的限制条款包括但不限于不得泄露甲方商业秘密、不得未经甲方同意擅自终止合作等。

全文完。

2025 年度手车转让与二手车交易市场合作框架协议 1

合同目录

第一章 协议概述

1.1 协议名称

1.2 协议签订日期

1.3 协议双方

1.4 协议目的

1.5 协议范围

第二章 合作双方基本信息

2.1 合作方一

2.1.1 公司名称

2.1.2 法定代表人

2.1.3 注册资本

2.1.4 注册地址

2.1.5 联系方式

2.2 合作方二

2.2.1 公司名称

2.2.2 法定代表人

2.2.3 注册资本

2.2.4 注册地址

2.2.5 联系方式

第三章 合作内容

3.1 合作方式

3.2 合作期限

3.3 合作目标

3.4 合作领域

3.5 合作方式说明

第四章 责任和义务

4.1 合作方一责任

4.1.1 提供手车信息

4.1.2 保证手车质量

4.1.3 保障交易安全

4.2 合作方二责任

4.2.1 提供二手车交易市场资源

4.2.2 营销推广

4.2.3 保障交易服务

4.3 双方共同责任

4.3.1 合作协调

4.3.2 风险控制

4.3.3 沟通与协商

第五章 合作实施

5.1 合作实施步骤

5.2 合作实施计划

5.3 合作实施进度

5.4 合作实施监督

5.5 合作实施调整

第六章 交易规则

6.1 交易流程

6.2 交易价格

6.3 交易支付方式

6.4 交易税费

6.5 交易保障措施

第七章 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.3 违约处理

7.4 违约赔偿

第八章 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决程序

8.3 争议解决机构

8.4 争议解决费用

第九章 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除与终止程序

9.4 合同解除与终止后果

第十章 合同生效与变更

10.1 合同生效条件

10.2 合同变更条件

10.3 合同变更程序

10.4 合同生效日期

第十一章 保密条款

11.1 保密范围

11.2 保密义务

11.3 保密期限

11.4 违约责任

第十二章 其他约定

12.1 法律适用

12.2 争议解决地点

12.3 协议附件

12.4 其他约定事项

第十三章 合同签署

13.1 签署主体

13.2 签署日期

13.3 签署地点

13.4 签署代表

第十四章 合同附件

14.1 附件一：合作方一基本信息

14.2 附件二：合作方二基本信息

14.3 附件三：合作实施计划

14.4 附件四：交易规则说明

14.5 附件五：保密协议

合同编号_____

第一章 协议概述

1.1 协议名称

1.2 协议签订日期

本协议签订日期为____年____月____日。

1.3 协议双方

1.4 协议目的

本协议旨在明确甲乙双方在 2025 年度内关于手车转让与二手车交易市场的合作事宜，实现资源共享、互利共赢。

1.5 协议范围

- (1) 手车信息的提供与发布；
- (2) 二手车交易市场的营销推广；
- (3) 交易流程的优化与保障；
- (4) 双方合作期间的其他相关事宜。

第二章 合作双方基本信息

2.1 合作方一

2.1.1 公司名称：_____

2.1.2 法定代表人：_____

2.1.3 注册资本：_____

2.1.4 注册地址：_____

2.1.5 联系方式：_____

2.2 合作方二

2.2.1 公司名称：_____

2.2.2 法定代表人：_____

2.2.3 注册资本：_____

2.2.4 注册地址：_____

2.2.5 联系方式：_____

第三章 合作内容

3.1 合作方式

(1) 甲方提供手车信息，乙方负责在二手车交易市场进行营销推广；

(2) 双方共同制定交易规则，确保交易流程的规范与安全；

(3) 双方共享客户资源，共同拓展市场。

3.2 合作期限

本协议有效期为自____年____月____日至____年____月____日。

3.3 合作目标

本协议的合作目标为：

- (1) 实现手车转让业务的快速增长；
- (2) 提升二手车交易市场的知名度和市场份额；
- (3) 为双方创造经济效益。

3.4 合作领域

- (1) 手车信息收集与整理；
- (2) 二手车交易市场的营销推广；
- (3) 交易流程的优化与保障；
- (4) 客户服务与售后支持。

第四章 责任和义务

4.1 合作方一责任

- 4.1.1 提供真实、准确的手车信息；
- 4.1.2 保证手车质量，确保交易安全；
- 4.1.3 配合乙方进行市场推广，共同提升品牌知名度。

4.2 合作方二责任

- 4.2.1 提供优质的二手车交易市场资源；
- 4.2.2 负责市场推广，扩大市场份额；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/848070117012007031>