

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：智慧小人法的应用步骤包括

- A. 找出矛盾；
- B. 建立小人问题模型；
- C. 寻找解决方案；
- D. 从解决方案模型过渡到实际方案；
- E. 最后评价

- 正确答案：A, B, C, D

- 用户答案：

第 32 题：发散思维的特征表现为 ( )

- A. 思维的创新性
- B. 思维的变通性
- C. ) 思维的独特性；
- D. 思维的流畅性
- E. 思维的逻辑性

- 正确答案：B, C, D

- 用户答案：

第 33 题：营造激励创新能力提升的创新文化环境，必须尊重 ( )。

- A. 尊重知识
- B. 尊重实践
- C. 尊重人才
- D. 尊重创新
- E. 尊重单位

- 正确答案：A, B, C, D

- 用户答案：

第 34 题：知识产权包括 ( )

- A. 著作权
- B. 专利权
- C. 商标权
- D. 人身权
- E. 财产权

- 正确答案：A, B, C

- 用户答案：

第 35 题：知识产权与有形财产相比，具有以下法律特征

- A. 规范性
- B. 专有性
- C. 地域性
- D. 时间性

E. 法定性

- 正确答案：B, C, D, E
- 用户答案：

第 36 题：凯特勒和阿姆斯特朗消费者心理特质包括：（ ）

- A. 动机；
- B. 认识；
- C. 学习；
- D. 文化；
- E. 信念与态度。

- 正确答案：A, B, C, E
- 用户答案：

第 37 题：外部学习包括、（ ）、向科技基础学习、向文化学习、向逆向工程学习、通过服务学习等多种方式。

- A. 向供应商学习；
- B. 向主要用户学习；
- C. 通过横向合作学习；
- D. 向竞争者学习；
- E. 向研究人员学。

- 正确答案：A, B, C, D
- 用户答案：

第 38 题：互联网 0 的技术应用包括：传感技术、虚拟结合、（ ）等。

- A. 移动网络；
- B. 3G/4G；
- C. 海量数据；
- D. 智能分式软件；
- E. 自然用户界面。

- 正确答案：A, B, C, D, E
- 用户答案：

第 39 题：创造的产品必须符合下列条件：（ ）

- A. 新颖性
- B. 适当性
- C. 转换性、
- D. 压缩性
- E. 可靠性

- 正确答案：A, B, C, D
- 用户答案：

第 40 题：专业技术人员创新能力主要包括创新思想、（ ）等方面。

- A. 创新素质

- B. 创新技法
- C. 创新方法
- D. 创新环境
- E. 创新应用

- 正确答案：A, B, C, D, E

- 用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：进行的体制机制创新，必然要在人才工作的体制机制上进行一系列的创新，特别是人才工作的（ ）和人才工作的（ ）。

- A. 管理体制创新
- B. 管理机制创新
- C. 条件创新
- D. 办公场所创新
- E.

正确答案：A, B

用户答案：

第 32 题：创新能力模型构建大致有以下几个步骤：

- A. 职系与序列划分
- B. 能力素质要素提炼
- C. 能力素质要素评级
- D. 奖金和工资划分
- E. 年龄和性别划分

正确答案：A, B, C

用户答案：

第 33 题：《与贸易有关的知识产权协定》，从（ ）工业品外观设计、专利权方面规定了对其成员保护各类知识产权的最低要求。

- A.
- B. 商标权
- C. 地理标志权；
- D. ；

E. 未经披露的信息商业秘密。

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 34 题：就目前而言，未来新产品的的设计主要有以下几种趋势：（ ），企业只有把握这些产品发展的趋势，才能在后来的新产品扩散中掌握主动权。

A. 节能化；

B. 绿色化；

C. 精密化；

D. 智能化；

E. 个性化。

正确答案：A, B, D, E

用户答案：

第 35 题：内部学习包括、（ ）、向公司内其他部门学习。

A. 从研究开发中学习；

B. 从试验中学习；

C. 从生产中学习；

D. 从失败中学习；

E. 从项目中学习。

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 36 题：外部学习包括、（ ）、向科技基础学习、向文化学习、向逆向工程学习、通过服务学习等多种方式。

A. 向供应商学习；

B. 向主要用户学习；

C. 通过横向合作学习；

D. 向竞争者学习；

E. 向研究人员学。

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 37 题：在个体差异方面，对创造力的影响，得到研究的问题有：（ ）等等。

- A. 智力对创造力的影响、
- B. 人格与创造力的关系、
- C. 性别与创造成就的关系、
- D.
- E. 天才与精神病的关系

正确答案：A, B, C, E

用户答案：

第 38 题：王国维在《人间词话·二六》中分别用宋代晏殊、柳永和辛弃疾词句描述了古今成大事业、大学问者必须经过的三种境界：昨夜西风凋碧树。独上高楼，望断天涯路；衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴；众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。我国创造学者傅世侠、罗铃铃把王国维的“三境界”与沃勒斯“阶段论”中的（ ）、（ ）、（ ）相对应。

- A. 准备阶段
- B. 酝酿阶段
- C. 顿悟阶段
- D. 验证阶段
- E. 巩固阶段

正确答案：A, B, C

用户答案：

第 39 题：诺斯和戴维斯把制度创新过程分为以下几个步骤（ ）

- A. 形成“第一行动集团”
- B. 由“第一行动集团”提出制度创新方案
- C. 比较和选定制度创新方案
- D. 形成“第二行动集团”即帮助“第一行动集团”的利益单位
- E. 由第一、第二行动集团联合行动共同实现创新

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 40 题：创新素质主要是指主体在先天的基础上，把从外在获得的（ ）等，通过内化而形成的稳定的有利于创新的人格品质。

- A. 创新收益
- B. 创新知识
- C. 创新方法
- D. 创新技术
- E. 创新精神

正确答案：B, C, D, E

用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：进行的体制机制创新，必然要在人才工作的体制机制上进行一系列的创新，特别是人才工作的（ ）和人才工作的（ ）。

- A. 管理体制创新
- B. 管理机制创新
- C. 条件创新
- D. 办公场所创新
- E.

正确答案：A, B

用户答案：B, C

第 32 题：创新人才工作机制必须从以下几个方面入手：（ ）。

- A. 人才培养开发机制
- B. 人才评价发现机制
- C. 人才选拔任用机制
- D. 人才流动配置机制
- E. 人才激励保障机制

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：B, C, D, E

第 33 题：根据国内外市场发展的态势，新产品的发展趋势表现在以下几个方面：（ ）。

- A. 多能化;
- B. 多样化;
- C. 微型化;
- D. 绿色化;
- E. 健美化、舒适化。

正确答案: A, B, C, D, E

用户答案: A, B, C, D, E

第 34 题: 影响消费者网上购买行为的因素包括: ( )

- A. 安全性和可靠性;
- B. 网页设计的风格;
- C. 网店服务人员的服务态度;
- D. 产品的类型和特点;
- E. 网店的形象和信誉度。

正确答案: A, B, C, D, E

用户答案: A, B, C, D

第 35 题: 人们认识到创造力, 主要通过 ( ) 与创造性环境四个层面。

- A. 创造性过程、
- B. 创造性人格、
- C. 创造性产品
- D. 知识
- E. 环境

正确答案: A, B, C

用户答案: A, B, C

第 36 题: 创造性环境涉及的内涵相当广泛, ( ) 等都是研究的主题。

- A. 动机
- B. 家庭教养
- C. 工作环境
- D. 社会文化

E. 重要的人物

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, C

第 37 题：传统战略理论的计划学派以哈佛商学院的安索夫教授为杰出代表。他在 1965 年出版了计划学派最有影响力的著作《公司战略》。在书中，他提出了战略构成的四个要素是：（ ）

- A. 增长向量
- B. 协同效应
- C. 竞争优势,
- D. 兼并意识
- E. 产品与市场范围

正确答案：A, B, C, E

用户答案：A

第 38 题：企业的核心能力能够为企业带来竞争优势,是由其自身的特性决定的,即：（ ）。

- A. 价值创造性
- B. 延展性
- C. 难以模仿性
- D. 超额收益
- E. 难以替代性

正确答案：A, B, C, E

用户答案：A, B, C, D

第 39 题：实施创新发展战略的路径有（ ）

- A. 加大创新投入
- B. 推进制度创新
- C. 提升企业自主创新能力
- D. 优化创新环境
- E. 创新文化建设



正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, B, C, D, E

第 40 题：创新素质主要是指主体在先天的基础上，把从外在获得的（ ）等，通过内化而形成的稳定的有利于创新的人格品质。

- A. 创新收益
- B. 创新知识
- C. 创新方法
- D. 创新技术
- E. 创新精神

正确答案：B, C, D, E

用户答案：A, B, C, D, E

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：在一般的工程技术发明中，往往（ ）进行逆向思维。

- A. 从事物的功能出发，构想出获得该功能的各种可能性
- B. 从事物自身的功能的反面进行探索，扩大技术的应用范围
- C. 从事物结构的空间位置的反面探索出路；
- D. 在探求方法上突破习惯性思维的束缚；
- E. 从事物运动发展过程的逆过程进行研究；

正确答案：B, C, D, E

用户答案：A, B, C, D

第 32 题：TRIZ 理论的基本概念主要（ ）

- A. 创新
- B. 矛盾
- C. 演化
- D. 资源
- E. 理想度

正确答案：B, , CD, E

用户答案：A, B

第 33 题：创新人才工作机制必须从以下几个方面入手：（ ）。

- A. 人才培养开发机制
- B. 人才评价发现机制
- C. 人才选拔任用机制
- D. 人才流动配置机制
- E. 人才激励保障机制

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A

第 34 题：营造激励创新能力提升的创新文化环境，必须尊重（ ）。

- A. 尊重知识
- B. 尊重实践
- C. 尊重人才
- D. 尊重创新
- E. 尊重单位

正确答案：A, B, C, D

用户答案：A

第 35 题：作者对其作品（ ）等为精神权利。

- A. 署名权
- B. 发表权
- C. 修改权
- D. 财产权
- E. 商标权

正确答案：A, B, C

用户答案：A, B

第 36 题：组织知识是内嵌于组织实体系统内的知识，此类知识是经由人际互动而产生，组织需利用管理实务来促进拥有知识的个人互动，并且高潮维持、累积此类知识，这个个人所无法带走的知识，包括：（ ）、组织文化等。

- A. 作业流程；

- B. 知识产权;
- C. 技术手册;
- D. 信息系统;
- E. 管理制度。

正确答案: A, C, D

用户答案: A

第 37 题: ( ) 和创作新作品都是创造力的表现。

- A. 创造新概念
- B. 新理论
- C. 更新技术
- D. 发明新设备
- E. 新方法

正确答案: A, B, C, D, E

用户答案: A, B

第 38 题: 关于创造的过程的理论, 当数美国心理学家沃勒斯 (Wallas1926) 的“四阶段”模式最为知名, 根据沃勒斯的观点, 创造力的产生都必须经过四个阶段, 即 ( )、( )、( ) 和 ( )。

- A. 准备阶段
- B. 酝酿阶段
- C. 顿悟阶段
- D. 验证阶段
- E. 巩固阶段

正确答案: A, B, C, D

用户答案: A, B

第 39 题: 对于专业技术人员来说战略性的眼光意味着: ( )

- A. 前瞻未来的方向
- B. 反思过去的行为
- C. 动态措施
- D. 优势的确立与发展方向的定位

E. 具体策略

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, B

第 40 题：专业技术人员创新能力主要包括创新思想、（ ）等方面。

A. 创新素质

B. 创新技法

C. 创新方法

D. 创新环境

E. 创新应用

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, B

：多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：德尔菲法可以采用的方式包括（ ）。

A. 函询的方式；

B. 电话的方式；

C. 网络的方式；

D. 咨询专家们的建议；

E. 邮件方式

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 32 题：智慧小人法的应用步骤包括

A. 找出矛盾；

B. 建立小人问题模型；

C. 寻找解决方案；

D. 从解决方案模型过渡到实际方案；

E. 最后评价

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 33 题：联想思维的形式可分为（ ）

- A. 相似联想；
- B. 接近联想；
- C. 对比联想；
- D. 连锁联想；
- E. 飞跃联想。

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 34 题：进行的体制机制创新，必然要在人才工作的体制机制上进行一系列的创新，特别是人才工作的（ ）和人才工作的（ ）。

- A. 管理体制创新
- B. 管理机制创新
- C. 条件创新
- D. 办公场所创新
- E.

正确答案：A, B

用户答案：

第 35 题：创新型人才的核心智能素质包括（ ）三个方面。

- A. 考试能力
- B. 运动能力
- C. 资源掌控能力
- D. 实践能力
- E. 自主学习能力

正确答案：C, D, E

用户答案：

第 36 题：知识产权与有形财产相比，具有以下法律特征

- A. 规范性

- B. 专有性
- C. 地域性
- D. 时间性
- E. 法定性

正确答案：B, C, D, E

用户答案：

第 37 题：电子商务环境下，商家应对策略包括：（ ）

- A. 根据实际情况选择适合的电子商务平台；
- B. 提供优质的商品和售后服务；
- C. 重视自身信誉的建设，建立良好口碑；
- D. 使顾客消费的个性化得以实现；
- E. 提高了顾客的满意度。

正确答案：A, B, C

用户答案：

第 38 题：创造力的产生是个体与环境不断互动的动态过程，须有三种成分：（ ）。

- A. 协作技能
- B. 运动技能
- C. 领域相关技能
- D. 创造力相关技能
- E. 工作动机

正确答案：C, D, E

用户答案：

第 39 题：不论从事何种类型的创造力工作，影响原始创意的来源因素的三种特质是：（ ）

- A. 专业知识
- B. 过程
- C. 推理模式
- D. 生产技术
- E. 个体工作方式

正确答案：A, B, E

用户答案：

第 40 题：实施创新发展战略的路径有（ ）

- A. 加大创新投入
- B. 推进制度创新
- C. 提升企业自主创新能力
- D. 优化创新环境
- E. 创新文化建设

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：智慧小人法的应用步骤包括

- A. 找出矛盾；
- B. 建立小人问题模型；
- C. 寻找解决方案；
- D. 从解决方案模型过渡到实际方案；
- E. 最后评价

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 32 题：创新型人才应同时具备以下几个方面的特质：（ ）。

- A. 勇于探索的创新精神和敏锐的洞察力；
- B. 灵动的创造性思维
- C. 坚韧的创新意志
- D. 五是丰富的创新知识
- E. 科学的创新实践

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 33 题：《保护工业产权的巴黎公约》（简称《巴黎公约》）为缔约国规定了相互保护工业产权的几项基本原则是（ ）：

- A. 国民待遇原则
- B. 最惠国待遇原则
- C. 独立性原则
- D. 优先权原则
- E. 强制许可原则

正确答案：A, C, D, E

用户答案：

第 34 题：凯特勒和阿姆斯特朗消费者心理特质包括：（ ）

- A. 动机；
- B. 认识；
- C. 学习；
- D. 文化；
- E. 信念与态度。

正确答案：A, B, C, E

用户答案：

第 35 题：技术学习可分为（ ）几个阶段。

- A. 消化吸收新技术；
- B 引进新技术的企业依据所谓标准工艺和现行规范组织新产品的生产；
- .C. 企业开始通过技术性能标准、原料、产品和工艺的渐进性变革，应对市场变化；
- D. 企业有能力引入实质性的技术变革；
- E. 企业实现从引进到创新的跨越。

正确答案：B, C, D, E

用户答案：

第 36 题：组织或企业确立所想要的顾客与市场区隔，这些区隔代表公司财务的营收来源。一般认为，适用于组织与企业的衡量顾客成果的核心标准群的量度为：（ ）。



- A. 市场占有率
- B. 顾客延续率
- C. 顾客争取率
- D. 顾客满意度
- E. 顾客获利率

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 37 题：诺斯和戴维斯把制度创新过程分为以下几个步骤（ ）

- A. 形成“第一行动集团”
- B. 由“第一行动集团”提出制度创新方案
- C. 比较和选定制度创新方案
- D. 形成“第二行动集团”即帮助“第一行动集团”的利益单位
- E. 由第一、第二行动集团联合行动共同实现创新

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 38 题：市场创新主要是（ ）

- A. 发展科技金融
- B. 推动科技创新与金融创新的融合
- C. 促进金融资本开展以科技创新成果孵化为新技术
- D. 创新科技企业为内容的金融活动
- E. 提供自主创新的引导性和公益性投资

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 39 题：创新技能主要包括创（ ）以及创新成果的表现能力和物化能力等

- A. 新的信息加工能力
- B. 一般工作能力
- C. 动手能力
- D. 操作能力

E. 熟练掌握和运用创新技法的能力

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 40 题：专业技术人员创新能力主要包括创新思想、（ ）等方面。

A. 创新素质

B. 创新技法

C. 创新方法

D. 创新环境

E. 创新应用

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

：多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：在一般的工程技术发明中，往往（ ）进行逆向思维。

A. 从事物的功能出发，构想出获得该功能的各种可能性

B. 从事物自身的功能的反面进行探索，扩大技术的应用范围

C. 从事物结构的空间位置的反面探索出路；

D. 在探求方法上突破习惯性思维的束缚；

E. 从事物运动发展过程的逆过程进行研究；

正确答案：B, C, D, E

用户答案：

第 32 题：发散思维的特征表现为（ ）

A. 思维的创新性

B. 思维的变通性

C. ) 思维的独特性；

D. 思维的流畅性

E. 思维的逻辑性

正确答案：B, C, D

用户答案：

第 33 题：创新型人才应同时具备以下几个方面的特质：（ ）。

- A. 勇于探索的创新精神和敏锐的洞察力；
- B. 灵动的创造性思维
- C. 坚韧的创新意志
- D. 五是丰富的创新知识
- E. 科学的创新实践

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 34 题：营造激励创新能力提升的创新文化环境，必须尊重（ ）。

- A. 尊重知识
- B. 尊重实践
- C. 尊重人才
- D. 尊重创新
- E. 尊重单位

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 35 题：专利权包括（ ）。

- A. 发明
- B. 实用新型
- C. 外观设计
- D. 著作权
- E. 商标权

正确答案：A, B, C

用户答案：

第 36 题：凯特勒和阿姆斯特朗消费者心理特质包括：（ ）

- A. 动机；
- B. 认识；

- C. 学习;
- D. 文化;
- E. 信念与态度。

正确答案: A, B, C, E

用户答案:

第 37 题: 电子商务环境下, 生产商应对策略包括: ( )

- A. 开发适应消费者心理需求和个性化的产品;
- B. 提高服务质量满足理性消费趋向;
- C. 针对消费者行为的变化创新营销方式;
- D. 转变市场营销观念;
- E. 建立适应市场变化的销售团队。

正确答案: A, B, C, D

用户答案:

第 38 题: 个人知识是属于个人所拥有, 包括 ( )、价值观等, 组织可透过招募的方式来取得拥有各种重要知识的个人, 成为组织的智能资本, 但也是个人可以带走的知识。

- A. 技能;
- B. 经验;
- C. 习惯;
- D. 直觉;
- E. 专利。

正确答案: A, B, C, D

用户答案:

第 39 题: PEST 分析法是创新战略分析中使用的一种宏观环境分析方法, 分析一个组织与企业所处的背景的时候, 通常是通过 ( ) 因素来进行分析。

- A. 政治(Politics)
- B. 经济(Economy)
- C. 社会(Society)
- D. 威胁(Threats)

E. 技术(Technology)

正确答案：A, B, C, E

用户答案：

第 40 题：专业技术人员创新能力主要包括创新思想、（ ）等方面。

- A. 创新素质
- B. 创新技法
- C. 创新方法
- D. 创新环境
- E. 创新应用

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：在一般的工程技术发明中，往往（ ）进行逆向思维。

- A. 从事物的功能出发，构想出获得该功能的各种可能性
- B. 从事物自身的功能的反面进行探索，扩大技术的应用范围
- C. 从事物结构的空间位置的反面探索出路；
- D. 在探求方法上突破习惯性思维的束缚；
- E. 从事物运动发展过程的逆过程进行研究；

正确答案：B, C, D, E

用户答案：

第 32 题：《保护工业产权的巴黎公约》（简称《巴黎公约》）为缔约国规定了相互保护工业产权的几项基本原则是（ ）：

- A. 国民待遇原则
- B. 最惠国待遇原则
- C. 独立性原则
- D. 优先权原则
- E. 强制许可原则

正确答案：A, C, D, E

用户答案：

第 33 题：国家知识产权战略的重点是（ ）。

- A. 培育知识产权文化
- B. 促进知识产权创造和运用
- C. 加强知识产权保护
- D. 防止知识产权滥用
- E. 完善知识产权制度

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 34 题：影响消费者网上购买行为的因素包括：（ ）

- A. 安全性和可靠性；
- B. 网页设计的风格；
- C. 网店服务人员的服务态度；
- D. 产品的类型和特点；
- E. 网店的形象和信誉度。

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 35 题：技术知识的特性可依照技术知识的控制程度之高低而归类，比如：（ ）等特性归属于可控制程度较低之因素。

- A. 变动程度；
- B. 复杂程度；
- C. 模糊性；
- D. 可用性；
- E. 重复度。

正确答案：A, B, C

用户答案：

第 36 题：创造性环境涉及的内涵相当广泛，（ ）等都是研究的主题。

- A. 动机
- B. 家庭教养
- C. 工作环境
- D. 社会文化
- E. 重要的人物

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 37 题：组织创造力的汇聚路径有很多，其中最为重要的有：（ ）

- A. 共享心智模式
- B. 团队学习模式
- C. 发散性思维模式
- D. 团队沟通模式
- E. 批判性思维模式

正确答案：A, B, D

用户答案：

第 38 题：现代创新战略的基本思想的发展历程可分（ ）四个阶段。

- A. 传统战略理论
- B. 竞争战略理论
- C. 核心竞争力理论
- D. 新战略管理理论
- E. 产业集群理论

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 39 题：对于专业技术人员来说战略性的眼光意味着：（ ）

- A. 前瞻未来的方向
- B. 反思过去的行为
- C. 动态措施
- D. 优势的确立与发展方向的定位

E. 具体策略

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 40 题：从业人员创新能力的基本特征是（ ）

A. 敏锐性

B. 批判性

C. 开拓性

D. 新颖性

E. 独特性

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：TRIZ 理论的基本概念主要（ ）

A. 创新

B. 矛盾

C. 演化

D. 资源

E. 理想度

正确答案：B, , CD, E

用户答案：A, B, C, D, E

第 32 题：发散思维的特征表现为（ ）

A. 思维的创新性

B. 思维的变通性

C. ) 思维的独特性；

D. 思维的流畅性

E. 思维的逻辑性

正确答案：B, C, D



用户答案：B, C, D

第 33 题：树立以人为本的创新人才观，必须要树立（ ）。

- A. “人才资源是第一资源”的观念
- B. “以人为本”的观念
- C. “不唯书、不唯上、重能力、重业绩”的观念
- D. “长期培养建设”的观念
- E. “短期效益”的观念

正确答案：A, B, C, D

用户答案：A, B, D, E

第 34 题：雷诺德 1977 年提出消费者特征的人格特质包括：（ ）。

- A. 优越性；
- B. 自信心；
- C. 自尊心；
- D. 冒险性；
- E. 群居性。

正确答案：B, C, D, E

用户答案：A, B, C

第 35 题：下列 S 曲线相关的论述，正确的是（ ）。

- A. 技术创新经济学常用一条 S 曲线描述新技术的生命周期；
- B. 当一项新技术处于常规发展阶段时，后发国家选择 S 曲线高、技术潜力大或 S 曲线中部端的技术；
- C. 技术进步的速度很慢，然后逐渐加快，到达 S 曲线中间阶段时，技术进步的步伐就传达到最大值；
- D. 技术开始受到技术极限的约束，性能改进的的速率下降，出现收益递减；
- E. 技术改造或技术引进时，选择了 S 曲线低、处于 S 曲线后端或技术潜力小的技术是错误的技术选择方法。

正确答案：A, C, D, E

用户答案：A, C, D

第 36 题：技术知识的特性可依照技术知识的控制程度之高低而归类，比如：（ ）等特性归属于可控制程度较低之因素。

- A. 变动程度；
- B. 复杂程度；
- C. 模糊性；
- D. 可用性；
- E. 重复度。

正确答案：A, B, C

用户答案：C, D, E

第 37 题：关于创造的过程的理论，当数美国心理学家沃勒斯(Wallas1926)的“四阶段”模式最为知名，根据沃勒斯的观点，创造力的产生都必须经过四个阶段，即（ ）、（ ）、（ ）和（ ）。

- A. 准备阶段
- B. 酝酿阶段
- C. 顿悟阶段
- D. 验证阶段
- E. 巩固阶段

正确答案：A, B, C, D

用户答案：A, B, C, D, E

第 38 题：有人把创造过程比拟为四类角色：（ ）

- A. 探险家
- B. 艺术家
- C. 鉴定家（法官）
- D. 战士
- E. 哲学家

正确答案：A, B, C, D

用户答案：A, B, C

第 39 题：组织或企业确立所想要的顾客与市场区隔，这些区隔代表公司财务的营收来源。一般认为，适用于组织与企业的衡量顾客成果的核心标准群的量度为：

( )。

- A. 市场占有率
- B. 顾客延续率
- C. 顾客争取率
- D. 顾客满意度
- E. 顾客获利率

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, B, C, E

第 40 题：诺斯和戴维斯把制度创新过程分为以下几个步骤 ( )

- A. 形成“第一行动集团”
- B. 由“第一行动集团”提出制度创新方案
- C. 比较和选定制度创新方案
- D. 形成“第二行动集团”即帮助“第一行动集团”的利益单位
- E. 由第一、第二行动集团联合行动共同实现创新

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：B, C, D, E

：多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：AQ 即逆境商，构成包括：( )。是继智商、情商之后心理学家提出的又一个决定人能否成功的重要商数。

- A. 控制感
- B. 起因和归因
- C. 影响范围
- D. 持续时间
- E. 认知时间

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 32 题：创新型人才的核心智能素质包括 ( ) 三个方面。

- A. 考试能力
- B. 运动能力
- C. 资源掌控能力
- D. 实践能力
- E. 自主学习能力

正确答案：C, D, E

用户答案：

第 33 题：树立以人为本的创新人才观，必须要树立（ ）。

- A. “人才资源是第一资源”的观念
- B. “以人为本”的观念
- C. “不唯书、不唯上、重能力、重业绩”的观念
- D. “长期培养建设”的观念
- E. “短期效益”的观念

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 34 题：《成立世界知识产权组织公约》规定知识产权包括以下各项智力创造成果的权利；

- A. 表演艺术家的表演以及录音制品和广播；
- B. 人类一切活动领域的发明；
- C. 科学发现；
- D. 工业品外观设计；
- E. 制止不正当竞争。

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 35 题：知识产权与有形财产相比，具有以下法律特征

- A. 规范性
- B. 专有性
- C. 地域性
- D. 时间性

E. 法定性

正确答案： B, C, D, E

用户答案：

第 36 题：凯特勒和阿姆斯特朗消费者心理特质包括：（ ）

- A. 动机；
- B. 认识；
- C. 学习；
- D. 文化；
- E. 信念与态度。

正确答案： A, B, C, E

用户答案：

第 37 题：雷诺德 1977 年提出消费者特征的人格特质包括：（ ）。

- A. 优越性；
- B. 自信心；
- C. 自尊心；
- D. 冒险性；
- E. 群居性。

正确答案： B, C, D, E

用户答案：

第 38 题：组织或企业确立所想要的顾客与市场区隔，这些区隔代表公司财务的营收来源。一般认为，适用于组织与企业的衡量顾客成果的核心标准群的量度为：（ ）。

- A. 市场占有率
- B. 顾客延续率
- C. 顾客争取率
- D. 顾客满意度
- E. 顾客获利率

正确答案： A, B, C, D, E

用户答案：

第 39 题：PEST 分析法是创新战略分析中使用的一种宏观环境分析方法，分析一个组织与企业所处的背景的时候，通常是通过（ ）因素来进行分析。

- A. 政治(Politics)
- B. 经济(Economy)
- C. 社会(Society)
- D. 威胁(Threats)
- E. 技术(Technology)

正确答案：A, B, C, E

用户答案：

第 40 题：诺斯和戴维斯把制度创新过程分为以下几个步骤（ ）

- A. 形成“第一行动集团”
- B. 由“第一行动集团”提出制度创新方案
- C. 比较和选定制度创新方案
- D. 形成“第二行动集团”即帮助“第一行动集团”的利益单位
- E. 由第一、第二行动集团联合行动共同实现创新

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：TRIZ 的工具具有四种（ ）

- A. 矛盾矩阵
- B. 不分离原理；
- C. 科学和技术知识效应库；
- D. 创新问题解决算法 ARIZ
- E. 标准解系统；

正确答案：A, C, D, E

用户答案：

第 32 题：《国家中长期人才发展规划纲要(2010--2020)》指出，我国当前专业技术人才的发展目标是：（ ）。

- A. 适应社会主义现代化建设的需要
- B. 以提高专业水平和创新能力为核心
- C. 以高层次人才和紧缺人才为重点
- D. 打造一支宏大的高素质专业技术人才队伍
- E. 打造一支宏大的普通的专业技术人才队伍

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 33 题：AQ 即逆境商，构成包括：（ ）。是继智商、情商之后心理学家提出的又一个决定人能否成功的重要商数。

- A. 控制感
- B. 起因和归因
- C. 影响范围
- D. 持续时间
- E. 认知时间

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 34 题：雷诺德 1977 年提出消费者特征的人格特质包括：（ ）。

- A. 优越性；
- B. 自信心；
- C. 自尊心；
- D. 冒险性；
- E. 群居性。

正确答案：B, C, D, E

用户答案：

第 35 题：恩格尔在 1995 年从消费者决策过程的角度提出，消费者特征中环境影响因素包含：（ ）。

- A. 文化;
- B. 家庭;
- C. 情境;
- D. 社会阶层;
- E. 个人影响。

正确答案: A, B, C, D, E

用户答案:

第 36 题: 王国维在《人间词话·二六》中分别用宋代晏殊、柳永和辛弃疾词句描述了古今成大事业、大学问者必须经过的三种境界:昨夜西风凋碧树。独上高楼,望断天涯路;衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴;众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处。我国创造学者傅世侠、罗铃铃把王国维的“三境界”与沃勒斯“阶段论”中的( )、( )、( )相对应。

- A. 准备阶段
- B. 酝酿阶段
- C. 顿悟阶段
- D. 验证阶段
- E. 巩固阶段

正确答案: A, B, C

用户答案:

第 37 题: 让创新人才做出创造性成就的动力,对创新人才的成长有方向性引领作用的心智是( )。

- A. 专门领域知识
- B. 内在动机心智
- C. 多元文化经验心智
- D. 专门领域判断标准心智
- E. 问题发现心智

正确答案: B, D, E

用户答案:

第 38 题: 现代创新战略的基本思想的发展历程可分( )四个阶段。

- A. 传统战略理论
- B. 竞争战略理论



- C. 核心竞争力理论
- D. 新战略管理理论
- E. 产业集群理论

正确答案：A, B, C, D

用户答案：

第 39 题：组织或企业确立所想要的顾客与市场区隔，这些区隔代表公司财务的营收来源。一般认为，适用于组织与企业的衡量顾客成果的核心标准群的量度为：（ ）。

- A. 市场占有率
- B. 顾客延续率
- C. 顾客争取率
- D. 顾客满意度
- E. 顾客获利率

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：

第 40 题：PEST 分析法是创新战略分析中使用的一种宏观环境分析方法，分析一个组织与企业所处的背景的时候，通常是通过（ ）因素来进行分析。

- A. 政治(Politics)
- B. 经济(Economy)
- C. 社会(Society)
- D. 威胁(Threats)
- E. 技术(Technology)

正确答案：A, B, C, E

用户答案：

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：德尔菲法可以采用的方式包括（ ）。

- A. 函询的方式；
- B. 电话的方式；

- C. 网络的方式;
- D. 咨询专家们的建议;
- E. 邮件方式

正确答案: A, B, C, D

用户答案: A, B, C, D, E

第 32 题: 2014 年 8 月 25 日, 十二届全国人大常委会第十次会议审议确定 ( ) 分别设立一家知识产权法院。

- A. 深圳 br/>B. 北京
- C. 上海
- D. 广州<
- E. 重庆

正确答案: B, C, D

用户答案: A, B, D, E

第 33 题: 雷诺德 1977 年提出消费者特征的人格特质包括: ( )。

- A. 优越性;
- B. 自信心;
- C. 自尊心;
- D. 冒险性;
- E. 群居性.

正确答案: B, C, D, E

用户答案: A, B, C, D, E

第 34 题: 1977 年盖多索将“消费者满意度”的概念引入市场营销学领域, 之后营销专家和学者们对其定义大致可归纳 ( ) .

- A. 特定交易性观点;
- B. 传播性观点;
- C. 累积性观点;
- D. 认知性观点;
- E. 情感性观点。

正确答案：A, C, D, E

用户答案：A, B, C, D, E

第 35 题：影响消费者网上购买行为的因素包括：（ ）

- A. 安全性和可靠性；
- B. 网页设计的风格；
- C. 网店服务人员的服务态度；
- D. 产品的类型和特点；
- E. 网店的形象和信誉度。

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, B, C, D, E

第 36 题：技术知识的特性可依照技术知识的控制程度之高低而归类，比如：（ ）等特性归属于可控制程度较低之因素。

- A. 变动程度；
- B. 复杂程度；
- C. 模糊性；
- D. 可用性；
- E. 重复度。

正确答案：A, B, C

用户答案：A, B, C, D, E

第 37 题：创造性环境涉及的内涵相当广泛，（ ）等都是研究的主题。

- A. 动机
- B. 家庭教养
- C. 工作环境
- D. 社会文化
- E. 重要的人物

正确答案：A, B, C, D, E

用户答案：A, B, C

第 38 题：让创新人才成长过程中获得必要基础知识经验的心智是（ ）。

- A. 专门领域知识
- B. 内在动机心智
- C. 多元文化经验心智
- D. 专门领域判断标准心智
- E. 问题发现心智

正确答案：A, C

用户答案：A, B, C, D, E

第 39 题：PEST 分析法是创新战略分析中使用的一种宏观环境分析方法，分析一个组织与企业所处的背景的时候，通常是通过（ ）因素来进行分析。

- A. 政治(Politics)
- B. 经济(Economy)
- C. 社会(Society)
- D. 威胁(Threats)
- E. 技术(Technology)

正确答案：A, B, C, E

用户答案：A, B, C, D

第 40 题：对创新进行战略考量，首先要从不同的角度理解创新的类型，有针对性地思考战略方向；以结合生产者与消费者的视角理解的创新类型有：（ ）

- A. 渐进性创新
- B. 技术性创新
- C. 应用性创新
- D. 突破性创新
- E. 持续性创新

正确答案：A, B, C, D

用户答案：A, B, C, D, E

多选题(每题 4 分，共 10 题。)

第 31 题：发散思维的特征表现为（ ）

- A. 思维的创新性
- B. 思维的变通性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/848107020007006115>