

产品代理合作协议书范本 6 篇

篇 1

产品代理合作协议书范本

甲方（供应商）：_____

乙方（代理商）：_____

为加强双方的业务合作，维护双方的权益，提高市场竞争力，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，经双方协商一致，就乙方作为甲方产品（具体产品名称）的代理商事宜达成如下合作协议：

第一条 产品信息

甲方授权乙方为其产品（具体产品信息）的独家代理商，乙方承诺独家代理区域为（省、市、区），其他地区的代理商不得擅自销售甲方产品，乙方有权利自行开发同等条件下的代理商，但需提前告知甲方。

第二条 代理期限

本合作协议自双方签署之日生效，至_____年_____月_____日终止。双方期满后未续签或终止本合作协议的，须提前_____个月书面通知对方。如不提前通知的，本合作协议自动顺延。

第三条 代理商品品牌的保护

乙方在代理甲方产品的过程中要严格遵守甲方的品牌管理政策，不得擅自改变产品包装、标识及质量等相关事宜，不得对甲方商品品牌造成不良影响。

第四条 代理商权益

在代理甲方产品的过程中，乙方享有以下权益：

1. 有权销售甲方产品，并承担销售的风险；
2. 有权利在代理区域内形成价格垄断；
3. 有权获得甲方相关产品的市场推广支持；
4. 有权获得甲方提供的售后服务支持；
5. 有权在甲方产品的广告宣传活动中进行合法使用甲方品牌。

第五条 甲方权益

在代理合作中，甲方享有以下权益：

1. 有权对乙方的销售绩效进行监控、评估，并提出合理建议；
2. 有权对乙方销售行为进行监督，确保产品销售的合法性和规范性；
3. 有权提前终止与乙方的代理合作协议，如发现乙方存在严重违规行为。

第六条 价款结算

乙方在售出甲方产品后，应按照双方约定的价格结算方式及结算周期向甲方支付货款。双方约定价款结算方式包括预付款、发货款、月结等。

第七条 产品供货

甲方有义务根据乙方的订单，按照双方约定的供货时间和批次，按时供货，确保产品质量。

第八条 保密协议

双方对于在合作过程中获得的对方商业秘密和信息进行保密，未经对方书面同意不得向第三方透露。

第九条 争端解决

双方在合作过程中发生争议，应首先通过友好协商解决；如协商不成，应提交相关争议给相关政府有关部门解决。

第十条 其他条款

1. 本合作协议内容如有变更，需双方书面确认；
2. 本合作协议未尽事宜，可由双方另行协商；
3. 本合作协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（供应商）：_____乙方（代理商）：_____

签署日期：_____签署日期：_____

本合作协议自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方应严格遵守本合作协议的各项内容，如有违反，应承担相应法律责任。愿双方能够携手合作，共同发展！

篇 2

产品代理合作协议书范本

协议书编号：XXX-XXX-XXXX

甲方：（委托方）

公司名称：XXX 有限公司

法定代表人：XXX

联系地址：XXX 省 XXX 市 XXX 区 XXX 号

联系电话：XXX

传真号码：XXX

邮箱：XXX

统一社会信用代码：XXX

乙方：（代理方）

公司名称：XXX 有限公司

法定代表人：XXX

联系地址：XXX 省 XXX 市 XXX 区 XXX 号

联系电话：XXX

传真号码：XXX

邮箱：XXX

统一社会信用代码：XXX

鉴于甲方为生产销售公司，拟委托乙方作为其产品的独家代理商进行销售推广；乙方具备相关领域的销售经验和能力，双方经友好协商，达成以下协议：

第一条 代理范围

1.1 甲方委托乙方为其独家代理进行销售推广，产品范围包括但不限于 XXX 产品。

1.2 乙方接受委托，按照约定的销售区域和销售策略进行销售推广。

第二条 代理期限

2.1 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年。

2.2 协议期满前双方若需续签，应提前 30 天书面通知对方，经双方协商一致签署续约协议。

第三条 代理地域和方式

3.1 乙方承诺全力开拓和维护本协议约定的销售地域，不得转移、变更和拓展销售地域。

3.2 乙方可根据实际情况选择线上线下渠道进行销售，并保证销售活动合法、公正、诚实。

第四条 销售责任

4.1 乙方应确保销售活动的真实性和可靠性，维护甲方的品牌形象和声誉，不得损害甲方的利益。

4.2 乙方应积极开展销售活动，完成销售目标，并及时向甲方提供销售数据和报表。

第五条 价格和费用

5.1 产品价格由甲方统一制定，乙方不得擅自调整产品售价。

5.2 乙方代理销售所得利润按约定的销售提成比例结算，结算周期为每月一次。

第六条 保密条款

6.1 双方应对对方提供的商业秘密和机密信息进行保密，未经对方书面同意不得向第三方透露。

6.2 本条款在本协议有效期内和协议终止后仍然有效。

第七条 不可抗力

7.1 由于不可抗力事件给一方造成严重影响，暂时免除部分或全部履行本协议的责任，但应尽快将影响范围通知对方并尽力化解。

7.2 不可抗力事件包括但不限于自然灾害、政治事件等。

第八条 协议解除

8.1 本协议有效期内，一方出现以下情形，对方有权解除协议：

- (1) 严重违反本协议约定
- (2) 挪用甲方款项或产品
- (3) 丧失经商资格或经营权

8.2 协议解除后，解除方应立即停止相关销售行为并退还因代理合作而得到的款项或产品。

第九条 法律适用和争议解决

9.1 本协议的签订、履行和解释适用中华人民共和国法律。

9.2 双方如在履行本协议过程中发生争议，应友好协商解决；协商不成的，任一方可向被告所在地人民法院提起诉讼。

第十条 其他

10.1 本协议未尽事宜，经双方协商一致后，可签订补充协议或单独协议，具有同等效应。

10.2 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，并于签署日生效。

甲方（委托方）：

乙方（代理方）：

签署日期：

签署日期：

篇 3

产品代理合作协议书范本

甲方（公司名称）： _____

地址： _____

电话： _____

法定代表人： _____

乙方（公司名称）： _____

地址： _____

电话： _____

法定代表人： _____

鉴于，甲方拥有（产品名称）的生产销售权，为拓展销售渠道，乙方愿意担任（产品名称）的代理销售工作，故双方经友好协商，达成如下协议：

第一条 产品介绍

1. 甲方授权乙方作为（产品名称）的独家代理销售商，负责在指定区域内推广、销售甲方生产的产品。

2. 甲方应向乙方提供充足的产品供应，并保证产品品质符合国家相关标准。

3. 乙方应积极学习产品知识，提高销售技巧，确保达成销售目标。

第二条 代理范围

1. 乙方担任（产品名称）代理商的区域为_____。

2. 乙方不得在授权范围以外销售（产品名称），否则须承担相应的法律责任。

3. 甲方可根据市场需求调整乙方的授权范围，并通知乙方相关变动。

第三条 价格和付款方式

1. 产品价格由双方协商确定，甲方有权根据市场情况适时调整价格。

2. 乙方应按照约定的价格及时间付款，逾期未付款将视为违约，甲方有权停止供货。

3. 付款方式为_____。

第四条 销售目标和奖惩制度

1. 双方应共同商定销售目标，乙方应按时完成销售任务，如未完成销售目标，甲方有权减少合作或终止合作。

2. 若乙方完成销售目标，可享受相应的销售提成或奖励。

3. 乙方不得进行不正当竞争行为，如恶意降低产品价格等，否则将受到相应的处罚。

第五条 保密条款

1. 双方应保守商业秘密，未经授权不得向第三方透露合作信息。

2. 乙方不得私自生产或销售与（产品名称）相同或相似的产品。

第六条 合作期限和解除

1. 本协议自签订之日起生效，期限为_____。

2. 如一方违约，对方有权解除合同，并保留追究其法律责任的权利。

3. 合同期满后，双方应经协商决定是否继续合作。

第七条 法律适用与争议解决

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/848116064107007003>