

特色活动策划书家乡秀活动目的

篇一：“家乡秀”活动策划书

“家乡秀”活动策划书

活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

时间：XX年 12 月 8 日~XX年 12 月 14 日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1. 海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12 月 11、12 日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4. 海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：XX年 12 月 15~19 日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过 5 人，一般 2~3 人为宜。）

报名方式：1. 现场报名 于 12 月 16、17 日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于 12 月 15 日~19 日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：杨同学：139697 白同学：139696 纪同学：13964

报名名单汇总：12 月 21 日 负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

比赛阶段

一. 香飘海大美食街

时间：XX年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜

欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

二. 风土民情秀（即初赛）

时间:XX年开学后第二个星期

地点：一个 100 人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是 PPT、电子杂志、DV 等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三. 欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间 100 人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以 PPT、电子杂志、DV 等等）3. 参赛选手才艺展示；4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间 PK;

5. 活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加 2 分，第四五六名加分，其余的加 1 分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

其余优胜奖 小纪念品。。。

中国海洋大学旅游学社活动部制

XX年 12 月 5 日

篇二：“秀家乡”班级活动策划

XX年信息工程学院“秀家乡”

主题活动

一、活动主题：

秀一秀，你的家乡美

二、活动背景及目的：“最美不过家乡美”，即使我

们生活在外，家乡的人，家乡的景，却永远让我们无法忘怀；
“有缘千里来相会”，虽然离开家乡，离开父母，但我们有
即将同窗四年的挚友！一杯酒，一辈子，一生情，一起走。
向他们秀出你的家乡美，让彼此更亲近！

三、面向对象：

信息工程学院大一各班级

四、时间地点：

时间：待定

地点：各班自习教室

五、主办单位：

信工学院团委 各班班干及相关组织小组

六、活动开展：

宣传：集中大一各班活动管理小组负责人交代主题班会
事宜。请团委出海报宣传板，请新闻社拍照写稿。 评
委：班主任老师，同系学长学姐。

七、活动流程：

1. 猜猜是哪儿：主持人开场后，展示幻灯片，切换不同
城市的图片，同学以分好的小组为单位抢答猜出城市名称，
猜对的小组加 10 分，错误不加分。

2. 我的家乡：在第一环节猜出城市后，来自该城市的同
学可以上台介绍自己的家乡，或者说家乡话让其他同学来猜。
并且可为小组加 20 分。

3. 有奖竞答：同学介绍完家乡，紧接着，主持人提问关于该城市的若干个问题，如市花、别称、历史等问题，每抢答对一个问题该小组加 10 分。

4. 颁奖：8 轮结束后，工作人员统计各小组得分，主持人请评委为得分前三的小组颁奖并送上奖品。获奖小组表演节目一个，如唱歌、讲笑话等。

八、奖项设置：

宿舍奖项：一等奖 一个

二等奖 一个

三等奖 一个

九、经费预算

视各班奖品情况而定

信息工程学院团委 XX 年 10 月 8 日

篇三：XX家乡秀策划

中国矿业大学徐海学院

家乡秀

策

划

书

主办方：徐海学院团委学生会数字采编中心

徐海学院第五届“家乡秀”大赛策划书

一、 活动目的：

家乡秀，秀家乡，家乡的歌是一支清远的笛，总在有月亮的晚上响起，总是等到远离家乡才发现家乡的美丽，总是回到久别的家乡才发现家乡的变化是那么大。为了丰富同学们的课余文化生活，活跃校园文化气氛，浓郁校园精神文化氛围，锻炼交际能力，表达自己对家乡的思念和热爱，同时也丰富同学的知识，增长眼界。特此举办本次活动。

二、 活动全称：

家乡秀，秀家乡！

三、 主办单位：

徐海学院团委学生会数字采编中心

四、 活动对象：

徐海学院大一新生

五、 大赛流程：

本届大赛将分成两个阶段，初赛和决赛。（强烈建议组队进行比赛，三人以内。）具体安排如下：

（一）初赛阶段：

时间： XX年 11 月 27 日 19： 00-21： 00

地点： 待定（两间大多媒体教室）

评委： 往届家乡秀获奖选手

往届演讲比赛获奖选手

内容：

第一项：自我介绍（每人 1 分钟）

要求新颖大胆，用家乡话或普通话分别进行自我介绍，
富

有家乡特色。（改为用家乡话自我介绍，同时在 PPT 上
展示出

自我介绍内容。这样有对照，还能节省时间。）

第二项：展示家乡（每人 2-3 分钟）

以各种形式（PPT/电子杂志/DV 等）表现家乡之美，并
用普通

话讲解。介绍家乡的历史，最好编成微史剧来展现家乡
历史（可

着重表现家乡历史之一即可。）

注：每一组进行完两项展示后，下一组进行比赛。

结果：

初赛将选出 10 位选手进入决赛。

（二）决赛阶段：（初赛完毕可能有略微更改）

时间：XX年 12 月 4 日 19:00-21:00

地点：待定（一间多媒体教室）

评委：往届家乡秀获前三名的选手

往届演讲比赛获前三名的选手

嘉宾：

院团委学生会指导老师乔成诚老师，各系学生会指导老
师，院团委学

生会 主席团以及各系团总支学生会分管主席。

内容：

1. 暖场音乐，嘉宾入场
2. 播放开场视频，主持人开场，并介绍决赛流程
3. 秀我家乡（每人 3-4 分钟，总时间在 50 分钟左右）

本轮比赛利用抽签软件决定选手出场。每次抽签抽出两组选手，

展示家乡，展示完毕，评委举牌，得票多者胜，直接晋级

第三轮，剩下一组人待定。要求参赛选手利用 ppt、视频短片

或图片等，介绍家乡地区城市的风土人情，家乡特色（关于历史、自然、人文皆可）。

注：评委不仅需要现场举牌，而且需要进行百分制的分数批判。

4. 绝地反击 or 逆转乾坤（用时 25 分钟以内）

5 组待定选手参与本轮比赛，争夺唯一剩下一个晋级名额。本轮比赛为趣味问答，设 10、15、20、30、50, 五种分值的题目，

难易程度依次升高。每组有四道必答题（回答这四道题

可以进行一次现场求助)，分数分别为一道 10 分，一道 15 分，

两道二十分（答对加分，打错不扣分）。选答题部分分为 30 分

和 50 分（打对加分，打错扣分）。选手可以根据实际情况使用

一次选择权力，只可选择一道题，亦可以放弃。本轮分数最高

的一组进入第三节比赛，其他选手则淘汰。（问题分为图片类、

歌曲类、影视类等）

5. 娱乐环节

邀请十佳歌手来进行才艺展示。

6. 乡音无改（30 分钟左右）

经过前两轮的比赛剩下的六组选手来进行才艺大比拼。

（带有

家乡风俗特色的才艺，酌情 5-15 分的加分）

7. 抛砖引玉（观众互动环节）

a. 方言读顺口溜（这个我设想的是用一块砖头的毛绒玩具，用

击鼓传花的方式，传到谁谁回答，这个毛绒砖头也可以

品，我在淘宝看了一下，一个毛绒砖头 10 块钱，不知道预算够

不够~)

b. 用 PPT 展示各地美食、名胜，或一些有关家乡的古诗词，需

要答出作者和题目，由现场观众抢答，答对有奖。

(每人赠送精美礼物一份)

8. 金貂“换”酒(这个想不出好名字来~)

在气球里塞纸条，纸条上写好了电影名称，每位选手自己选择

一个气球，用指定方法(各种高难度方法和肢体部位)弄破气

球，得到气球里的指定电影，用家乡话来根据电影的内容来进

行影视配音，根据规定的电影短片来进行配音，评分标准以每

位选手配音的精彩程度评委来进行打分。

9. 评分，颁奖

六、前期准备工作：

1. 活动申请：十一月，向指导老师提交申请书，进行审批。

2.

心) 召开二级

会议, 让各系相关部门做好活动的宣传工作和报名工作。

各系整合名

单交至我部。

3. 场地: 待定。

4. 报名表及评分准则制定:

a. 制作报名表。(包括姓名、性别、专业班级、联系方式、家乡(省、

市)

b. 制定评分表。

5. 搜集整理比赛题目。

6. 预约实践部赞助支持, 宣传部制作海报, 新媒体中心进行络宣传,

生活部, 女生部布置会场。

7. 预约评委嘉宾。

七、评分标准:

初赛(100分)

(一) 自我介绍 (30分)

1. 语言简洁流畅(15分)

2. 具有个人特色(15分)

(二) 展示家乡 (70分)

1. (10分)
2. 语言流畅，吐字清晰 (10分)
3. 现场反应能力 (20分)
4. 内容丰富性 (30分)

决赛 (100分)

(一) 秀我家乡 (40分)

1. 语言简洁流畅 (10分)
2. 具有家乡特色 (15分)

篇四：“家乡秀”活动策划书

“家乡秀”活动策划书

活动简介：家乡秀是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有香飘海大、风土民情秀、欢乐一家亲等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

时间：xx年12月8日~xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1. 海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4. 海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）报名方式：1. 现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697 白同学：139696 纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日 负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

一. 香飘海大美食街

时间：xx 年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

二. 风土民情秀（即初赛）

时间：xx 年开学后第二个星期

地点：一个 100 人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是 ppt、电子杂志、dv 等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史&&活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三. 欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间 100 人左右的多媒体教室具体待定（由秘书

处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以 ppt、电子杂志、dv 等等）3. 参赛选手才艺展示；4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间 pk；5. 活动穿插观众互动游戏。

篇五：“家乡秀”活动策划书

“家乡秀”活动策划书

一、活动简介：

“家乡秀”活动主要内容有“香飘国务院”、“欢乐一家亲”等等。活动可于春秋季节举行，此活动有很强的参与性和互动性，同时也能培养大学生的创新能力和实践能力。

二、活动目的：

此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和家乡自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们安徽国际商务职业学院校园文化发展的目的。

三、活动流程：

时间：201x 年春秋季节某段时间

地点：安徽国际商务职业学院 项目：

1. 海报共三张 教学楼一张、食堂门口一张
2. 广播宣传 由负责部门联系广播站以及草拟广播稿
3. 班级宣传 由负责部门下各班进行宣传

报名阶段

时间：201x 年春秋季节某段时间

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：

1. 现场报名
2. 手机短信报名：于 xx 日~xx 日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

xx 同学：手机号码 xx 同学：手机号码

比赛阶段

一. 香飘国务院美食街

时间：XX年开学后第二星期

地点：学校食堂门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目）。

二. 欢乐一家亲

时间：XX 月 XX 日

地点：阶二

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。

2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式为 PPT、DV 等等）

3. 参赛选手才艺展示；

4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间 PK;

5. 活动穿插观众互动游戏。

四、活动时间：

XX 年 XX 月 XX 日

五、主办部门：

国贸系学生会 XX 部

六、活动对象：

国贸系全体学生

七、奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加 2 分，第四五六名加分，其余的加 1 分。

总决赛大奖：一等奖一名 获证书。奖品

二等奖二名 获证书。奖品。

三等奖三名 获证书。奖品。

其余优胜奖 小纪念品

八、经费预算

宣传费用：50 元 奖品：200 元

其他：50 元 证书：0 元

合计：300 元

国贸系学生会

xx 年 xx 月 xx 日

篇六：家乡展示活动-策划书

那份乡土，那份情

——家乡风景人情特色展示活动

策

划

书

主办方：天津理工大学管理学院学助之家

一、 活动背景

与高中不同，大学同学来自五湖四海，尤其是每学期放假回来，大家肯定对家乡十分想念。每个人都对自己的家乡有着属于自己的那份独特情怀。每当我们背起行囊离开那片故土的时候，总是有一份留恋与不舍。“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰”。无论我们身在何处，我们总不会忘记生我们养我们的家乡，那充满着炽热温度的一方土地。

二、活动目的及宗旨

1. 展现同学们的家乡风景特色与艺术人文修养，让同学们了解不同地区的不同文化，扩大同学们的知识面。

2. 让同学们进一步加深对彼此的了解，同时承认各地区风俗习惯的差异性，使来自不同地区的同学们能够和谐融洽地相处。使校园文化向多元化、个性化的方向发展。

三、活动形式

本次活动以比赛方式进行，以班级为单位，参赛方式不限（用文艺表演形式如唱歌、戏剧、小品、舞蹈、乐器等；利用 PPT 演示文稿或 Flash 动画配以解说，等等，均可）。

四、活动时间

待定（大概可预先确定于某年寒假开学后的第三到第四周期间的某天晚上 7:00-9:00）

五、活动地点

待定（可初步定在 27 或 28 号楼的某间多媒体教室中）

六、活动对象

面向管理学院全体同学

七、活动流程

前期

1. 宣传

以文字形式在期末考试结束之后发表在管理学院各年級的官方师生群或班委群内，让同学们相互告知，并在假期

做好相关准备（如素材的搜集和相关资料的咨询与整理）。

2. 报名

报名方式及时间

组织有意向的同学们以班级为单位报名参加，每班可以选出多个作品。参赛同学选好自己所要展现的地域（可以是大的地理区域如华北地区、东北地区、长江黄河流域、珠三角地区等等；还可以是省份、城市、甚至是具体到某一县、镇、村也可以）。

各班宣传委员将参赛者的信息（包括参赛同学的班级、名字、联系方式以及初步确定的表演方式）于XXXX年XX月XX日之前发送到负责人XXX的QQ上。

3. 准备工作

①关于活动地点的选择

27或28号楼的大阶梯教室可优先考虑。选择教室时，要注意测试好教室多媒体设施是否能正常工作，包括话筒的音量与效果、投影仪是否好用等等。

注：考虑到部分教室的设备时间已久，无法避免出现临时出故障的意外情况，可以考虑在隔壁教室设置一个备用场地，以防万一。

②人员配备

主持人 1

多媒体 1

场地布置 1（包括板书、座位安排等）

后勤组（负责维护现场秩序、评分表的收发、拍照留影等后勤保障工作） 5

评委团 5

③关于特邀嘉宾选定，可在寒假前联系具有某方面特长的同学作为友情特邀嘉宾，并且使其在寒假做好表演的准备。

中期

1. 赛前

①提前两周分别召开活动负责人和评委、主持人的会议和参赛同学的会议，让大家详细了解本次比赛的相关流程与规定。负责人要统计好参赛的总人数；参赛同学应事先跟活动负责人沟通好其需求，有任何问题要及时提出，及时联系活动负责人，否则后果自负。

②提前 5 天将参赛同学的相关参赛资料收集好，选手抽签决定出场顺序；活动负责人要将活动所需物品准备齐全。

③提前 3 天确定教室并进行简略彩排（如 PPT、Flash 动画要进行事先播放，需要工作人员配合的节目要事先合作好）。

2. 比赛当天

全体负责人提前半个小时到场进行最后的准备和安排，最后一次检测多媒体设备。参赛者提前 20 分钟到场，评委提前 10 分钟到场。后勤组人员将评分表发放给每个评委。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/855022330201012002>