

2022-2023 学年上学期三校联合考试（高 2024 届）

语文试题卷

注意事项：

1.答题前，考生务必将自己的姓名、准考证号、班级、学校在答题卡上填写清楚。

2.每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑，如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。在试卷上作答无效。

3.考试结束后，请将答题卡交回，试卷自行保存。满分 150 分，考试用时 150 分钟。

一、现代文阅读（35 分）

（一）现代文阅读 I（本题共 5 小题，17 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

2011 年以来，伴随 4G 技术的发展和上网资费的下调，人类社会迈入了移动互联网时代。智能手机作为人体感官的延伸，愈发紧密地嵌入到人们的生活之中。它一方面具有传统纸质媒体难以比拟的信息存储密度，其自身重量并不会因信息量的增长而增加；另一方面，媒介技术的进步促使手机向智能化、小型化的方向发展——两厢耦合的结果是手机贴身性和便携性优势的获取。不仅如此，借助移动客户端，手机摆脱了单一的通讯工具的定位，已转型为集人际传播、群体传播、组织传播和大众传播于一体的复合型媒介。这些传播类型并非一成不变、相互孤立，相反，它们相互交织，在一定条件下可以相互转化。

视频由此成为一种类似文字的言说方式。人们不仅能够随时随地拍摄，还能即时分享——互联网传播跨过 WEB1.0 时代的聚合传播和 WEB2.0 时代的社交传播，进入场景传播的新时代，这一嬗变的背后蕴含的是城乡间“知沟”弥合的可能。“知沟”理论是由美国学者蒂诺奇提出的，依据该理论，社会经济地位低的人在接收信息速度方面比社会经济地位高的人慢，大众传播媒介输送的信息越多，两者间的知识差距越大。蒂诺奇分析了造成“知沟”扩大的五个变量：传播技能上的差异，已有知识存储量的差异，社交范围的差异，信息的选择性接触、理解和记忆的因素以及大众传播媒介的性质。如若对五个变量做进一步抽象提炼，“知沟”在相当程度上是下述两大因素合力的结果：人们能否快速获取信息（包括传播技能上的差异，社交范围的差异，信息的选择性接触、理解和记忆的因素三个变量）以及能否理解信息（包括已有知识存储量的差异和大众传播媒介的性质两个变量）。

在以印刷媒介为主的大众传播时代，由于媒介使用门槛较高（使用者必须具备一定的读写能力）和不同圈层间信息交流的相对固化，存在于不同社会阶层间的“知沟”的弥合难度颇高。伴随短视频的出现，影响“知沟”的变量值开始发生变化。任何人（不论识字与否）只要有一台能上网的手机，就可以加入到

短视频生产、传播的行列之中；借助互联网扁平化的传播结构，视频的传播穿透了阶层的壁垒，在扩大个体/群体社交圈层的同时，延展了社会共享的意义空间；由于视频与生活场景的近似性，其在理解上的难度亦比抽象的文字低——其结果是一向在媒介使用上处于弱势的农村居民获得了与城市居民同等的信息传播的权利，并经由对自身娱乐诉求的满足，为各大短视频平台提供了足够的下沉市场空间。

（摘编自王长潇、刘瑞一《网络短视频的走红机理及其双面效应》）

材料二：

美妆行业主要为渴望美丽的女性受众服务。由此可知，以推荐美妆产品、介绍时尚趋势为主要业务的美妆网红的受众也极大可能以女性为主。在女性受众通过美妆网红的短视频寻求消遣或是搜寻美妆信息时，她们很可能在无意识中加速了女性审美文化与消费主义的深度结合。有人指出，虽然时尚品牌、公关公司时常宣称“关心、尊重女性对外貌的自由追求”，但实际上只是在“假装宣传女性主义和性别平等”。由于美妆网红的主要收入来源在于为化妆品牌做广告、带货，他们所谓对女性追求外貌美丽的关心很可能是另一种形式上对女性的利用与剥削，追求自主、自由决定身体状态的女性主义意识在消费主义大潮中面临着被消费文化收编、利用的风险。女性审美与消费主义的结合，或许会使得原本属于私人领域的审美观逐渐成为商业的一部分。而由于商业逻辑逐渐深入女性审美文化的建构，女性决定外貌形象的选择权被时尚品牌、商业公司左右，女性审美文化也容易陷入标准化、刻板化的怪圈。

值得注意的是，虽然受众们看上去只是在网络上寻求消遣，但是他们在社交媒体、直播平台上的点赞、评论、转发、互动都在某种程度上担当了网红们的数字劳工，此类“个体劳动”都被打包贩卖给了品牌商或是直接转换成了网红的店铺购买力以及带货能力，受众的肉体以及精神本质都被异化。此外，受众看上去是在自主选择想消费的内容，但是由于网红们及其背后的资本对粉丝量、互动量无穷尽的追求，网红们不断通过营业、发福利、炒作的方式来圈粉、涨粉，实际上，受众的内容选择很大程度被网红及其背后的资本所引导。有观点认为，女性主体性是女性在实践中体现的一种自觉能动性，从哲学意义上看，女性主体性“是女性对自身力量和能力的一种肯定”。综合来看，美妆网红的女性粉丝们虽然能获得短暂的心理愉悦，但是由于劳动与休闲的界限被社交媒体模糊、审美观被商业资本引导，女性受众的主体性也极有可能在不知不觉中被削弱，甚至丧失。

（摘编自匡文波《美妆网红与消费文化的批判性解读》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

- A. 与传统纸质媒体相比，智能手机具有更高的信息存储密度和更好的贴身性、便携性，它已经转型为一种复合型媒介。
- B. 现今，人们能够随时随地拍摄视频，并且即时分享，这种场景传播方式可能有助于弥合不同社会阶层间的“知沟”。
- C. 时尚品牌与美妆网红对女性追求外貌美丽的关心，促成了女性审美与消费主义的结合，其实是对女性

的利用与剥削。

D. 女性对自身的外貌形象拥有自主选择权，但是该权利逐渐受到消费主义的侵蚀，个人的审美观常常受到商业的影响。

2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）

A. 材料一与材料二都谈到了网络短视频的影响，不过二者论述的重心并不相同。

B. 随着媒介技术的进步，手机将越发智能化、小型化，而传统纸媒前景黯淡，很可能走向终结。

C. 一般而言，视频的理解难度低于抽象的文字，这有助于农村居民获得比从前更多的信息传播权利。

D. 美妆网红及其背后的资本常引导着受众对消费内容的选择，受众往往并不具有真正的自主选择权。

3. 下列选项，不适合作为论据来支撑材料二观点的一项是（ ）

A. 某小学进行了关于“理想”的抽样调查，结果显示，将近 80%的小学生希望长大后成为网红。

B. 从美妆护肤保养到医美减肥整形，很多女性为了追求“白瘦幼”，不惜牺牲个人健康。

C. “口红一哥”曾在专访中谈到：“有女粉丝在直播间居然买了两百多支口红，太感动了！”

D. 据调查，近半数的美妆用户在“小红书”站内看到美妆博主推荐的产品不超过 3 次，就希望购买。

4. 近十年，网络短视频越来越“火”。请结合材料一对这一现象背后的原因加以分析。

5. 如果你有一位姐姐，她沉迷于美妆网红的直播和短视频，你该如何奉劝她？请结合材料二列出劝说的要点。

（二）现代文阅读Ⅱ（本题共 4 小题，18 分）【原创】

阅读下面的文字，完成下面小题。

守护荣光

王宏甲

我怎么介绍毕节这条“挂在悬崖绝壁上的公路”呢？

贵州高原之巅有两座山峰：小韭菜坪，海拔 2900.6 米，是贵州最高峰；大韭菜坪，主峰海拔 2777 米。这条“挂壁公路”尽头的石板河村，就在大韭菜坪的山脚下，海拔超过 2000 米，是个几乎“与世隔绝”的村庄。

那是 20 世纪的最后一年，①全村 416 户 2080 人，42%是苗族人，有 386 户人还住在茅草房里。村支书王连科把村民组织起来，历经艰辛凿通了这条出山的路。

“村支书呢？”我问。

“修这条路，积劳成疾，累死了。”白果街道办主任周遵龙说。

接着我听到了另一个名字：殷开举。

“打开山门，造福子孙！”是退役军人殷开举说的。拜访挂壁公路，我对这个风俗纯朴、人穷志坚的村民叫悬崖绝壁让路的事迹有了深入的了解。最难忘的是筑路英雄殷开举之妻——史洪琴那总是带着微笑

的沧桑的面容，以及全村人对她的尊敬。

史洪琴的娘家在山外的独山村，虽也是普通的村子，但隔着这道悬崖，和石板河村就是两个世界。她20岁嫁过来，②“当初嫁到这里，送亲的人都说再不敢来了”。

90年代，村里中青年多外出打工，老年人病重，妇女难产，谁来帮忙抬出去？村支书王连科站出来说：“不能等死，要开一条出山的路！”

那晚的事情史洪琴记忆犹新。大伙讨论着，她就想，丈夫要回来了。

果然，她的丈夫第一个回来了。她高兴啊！丈夫在浙江打工，接到村支书的电话就回来了。这个被悬崖挡在后面的直到20世纪90年代末都无电无路无医疗室的村庄，在50年代就有了小学。殷开举读完小学后去西藏当兵，在部队入党。丈夫协助村支书一个寨子一个寨子地做动员，史洪琴记得丈夫在马灯下给村民开会说的话：“大家不要怕，修好了路给下一代人造福。”

殷开举退伍后去浙江打工，有人说，你这么能干，把老婆带出来，不用回那山沟多好。他不。他把挣的钱拿回来要盖村里最好的房子。他说“要给村里人做榜样”。

“开举在部队锻炼过，把群众组织起来，他发挥了很大作用。”村主任唐仁文说。

就在1999年11月，公路开工了。我小心翼翼问起开举遇难的事。村主任说，“每次进场施工，开举都是走在最前面的。那天，头顶上的大石块突然落下来，开举一下就把走在他两边的两个人猛力推开……”这是修路的第七天。大伙儿不让史洪琴去看丈夫血肉模糊的遗体，但是没人能拦得住她。③她哭得几乎没有声音，所有人都被她那山涧细流般的哭泣震撼。更让大家震撼的是，第二天她出现在工地上——她是来参加修路的。

村支书很惊讶！这不是在村里种地，这是用粗麻绳系着腰从悬崖顶上放下来，悬挂在崖壁上施工……可是她说，她要把丈夫没修完的修完。

她家里有两个孩子，一个9岁，一个7岁。家里还养着猪。“不行！”村支书和村主任都不同意她来修路。可是，没人能阻止她。开这条路，村里是把任务分到户的。殷开举去世，村里把他家的任务取消了，可是史洪琴不让。“我还在。”她反复说的是，“我要完成开举的心愿。”

看着她沧桑的笑容，我想：也许，接替开举做他没做完的事，是她唯一抵抗痛苦的方式；也许，一个人对另一个人的爱，在那个人不在时会体现得更加充分。

看着前方悬崖上那条挂壁公路，在村干部的讲述中，我看到了她的征程，每天天蒙蒙亮她就起床，给孩子做好饭，备好猪食，嘱咐哥哥带弟弟去上学、放学回来要喂猪。做完这些，她带上自己的午饭去工地。傍晚，她一个人走回家，去时用一个半小时，回来再用一个半小时。我无法想象那日复一日在晨光暮霭中独行于荒山野岭的一个女子的长征。“

英雄的妻子也是英雄。”周遵龙主任说。史洪琴成了村里妇女们的榜样。在修路中先后有一百多人受伤，男人受伤了女人顶上，没有一家落下自己的修路任务。

从1999年11月到2002年端午节后，历经900多天。史洪琴修完了殷开举名下的任务，又参加最后路段的集体攻关，直到整个工程完工。

这条出山的公路全长7公里，挂壁路段470米。这个两千多人的村子，有七百多人参加修路。

④如今全村有小汽车69辆，摩托车56辆，电动车5辆，还有2辆挖掘机。

故事至此该讲完了吧，可是史洪琴对孩子说：“你俩的爸爸决心盖这房，房盖还没打，就走了。我们再苦也要把房盖好。”两个儿子完成义务教育后，史洪琴就带他们去浙江打工了。过了第五个年，她郑重地对两个孩子说：“你们长大了，要记住，你们的爸爸是光荣的。”她说她要先回去，“把你们爸爸的碑立起来。你们兄弟继续在外面辛苦挣钱，回来建房”。临别时她再次对儿子说：“记住爸爸，要有志气。”

她独自回来了，看到建到一半的房子在深深的荒草里，她坐在房前痛哭了一阵，开始除草。开春，她把承包的5亩地全种上了，还养了9头猪，最多时养了11头猪。她只有一个信念：一定要把丈夫想建的房建好，给村里人做榜样。

这个夏天，我看着史洪琴沧桑的笑容，不知该如何表达我对这位乡村女子的崇敬。她让我感到一个村庄也是有史诗的，这条挂壁公路就是这个村庄的史诗。她让我看到，她的丈夫是有理想有人生目标的，是为修路而牺牲的，而史洪琴是以妻子的身份，用半生的坚韧和辛劳，守护着丈夫的光荣。她让我想到，一个家庭，一个村庄，一个民族，都需要守护自己先人的光荣。一个不知爱惜、不知守护、不会捍卫先辈光荣的民族，是没有未来的民族。

这个夏天，我去拜谒了殷开举的墓。殷开举去世后，史洪琴将镇里给的安葬费留给孩子读书。史洪琴挣钱回来后郑重地给丈夫立了碑。那天，我看到史洪琴站立在丈夫碑前那沧桑的微笑，⑤我确信我在她的沧桑中看到了光芒。

（有删改）

6. 下列对文本相关内容的理解，不正确的一项是（ ）

- A. 文章后半部分叙写建房这一情节，主要表达了史洪琴一家对家乡的热爱。
- B. 文章虽对石板河村村支书王连科着墨不多，但是塑造了一位体恤村民疾苦、甘于奉献、有领导力的优秀农村基层干部。
- C. 文章开篇用“我怎么介绍毕节这条‘挂在悬崖绝壁上的公路’”引出公路的地理位置、修路原因和修路的艰难等内容。
- D. 史洪琴“沧桑的笑容”既表现了她生活的艰辛不易，也彰显了她用半生的坚韧和辛劳守护丈夫的光荣的崇高精神品质。

7. 对文中画线句子的分析与鉴赏，不正确的一项是（ ）

- A. 句子①、④列举村中人口及经济等具体数据在文中的主要作用是凸显环境造成的生活艰苦以及公路修

好后生活的改善。

B. 句子②借史洪琴转述送亲的人的感受，侧面突出了山路的险峻、进村的艰难，为后文修路做铺垫。

C. 句子③中史洪琴“山涧细流般的哭泣”让人震撼，“几乎没有声音”显示出她性格的内敛。

D. 句子⑤中“光芒”一词内涵丰富，既有她完成了丈夫遗志的欣慰，又代表了她坚韧的精神品质。

8. 为什么说“这条挂壁公路就是这个村庄的史诗”？请结合文本简要分析。

9. 本文是如何实现新闻性和文学性的统一的？请简要分析。

二、古诗文阅读（35分）

（一）文言文阅读（本题共5小题，20分）

阅读下面的文言文，完成下面小题。

材料一：

四年晋饥乞籴于秦缪公问百里奚，百里奚曰：“天灾流行，国家代有，救灾恤邻，国之道也。与之。”邠郑子豹曰：“伐之。”缪公曰：“其君是恶，其民何罪！”卒与粟，自雍属绛。明年，秦饥，请籴于晋。晋君谋之，虢射曰：“往年天以晋赐秦，秦弗知取而贷我。今天以秦赐晋，晋其可以逆天乎？遂伐之。”惠公用虢射谋，不与秦粟，而发兵且伐秦。秦大怒，亦发兵伐晋。

（节选自《史记·晋世家》）

材料二：

惠公御秦师，令韩简视师，曰：“师少于我，斗士众。”公曰：“何故？”简曰：“以君之出也处己，入也烦己，饥食其余，三施而无报，故来。今又击之，秦莫不愠，晋莫不怠，斗士是故众。”公曰：“然今我不击，归必狃。一夫不可狃，而况国乎！”晋师溃，戎马泞而止。公号庆郑曰：“载我！”亦不克救，遂止于秦。缪公归，至于王城，合大夫而谋曰：“杀晋君与逐出之，与以归之，与复之，孰利？”公子縶曰：“杀之利。”公孙枝曰：“不可。耻大国之士于中原，又杀其君以重之，子思报父之仇，臣思报君之仇，虽微秦国，天下孰弗患？”公子縶曰：“吾岂将徒杀之？吾将以公子重耳①代之。”公孙枝曰：“耻一国之士，又曰余纳有道以临女，无乃不可乎？若不可，必为诸侯笑。战而取笑诸侯，不可谓武。杀其弟而立其兄，兄德我而忘其亲，不可谓仁。若弗忘，是再施不遂也，不可谓智。”君曰：“然则若何？”公孙枝曰：“不若以归，以要晋国之成，复其君而质其嫡子，使子父代处秦，国可以无害。”是故归惠公而质子圉，秦始知河东之政。

（节选自《国语·晋语三》）

材料三：

晋又饥，秦伯又饩之粟，曰：“吾怨其君而矜其民。且吾闻唐叔之封也，箕子曰：‘其后必大。’晋其庸可冀乎！姑树德焉，以待能者。”于是秦始征晋河东，置官司焉。

（节选自《左传》）

[注]①重耳，晋惠公的哥哥，有贤名。

10. 文中画波浪线的部分有三处需加句读，请将正确字母填在括号中。（ ）

四 A 年 B 晋 C 饥 D 乞 E 余 F 于 G 秦 H 缪 I 公 J 问 K 百 L 里 M 奚

11. 下列对文中加点的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（ ）

- A. 徒，白白地，与《孔雀东南飞》中的“徒留无所施”的“徒”意思不相同。
- B. 质，使……做人质，用诸侯的儿子做人质，是源于春秋时期的外交方式。
- C. 矜，指怜悯、怜惜，与李密的《陈情表》中的“不矜名节”的“矜”意思不同。
- D. “置官司焉”的“官司”指的是指官员管理。现在是指在人民法院进行的诉讼。

12. 下列对原文有关内容的概述，不正确的一项是（ ）

- A. 晋国发生饥荒，向秦国买粮食，秦缪公把粮食卖给了晋国；第二年秦国发生饥荒，晋国不但不卖粮食，还乘机攻打秦国。
- B. 秦晋交战，秦国将士怨恨晋国，打败了晋国军队，惠公的马车陷入泥泞中停了下来，惠公请求庆郑救他，但还是被俘虏。
- C. 秦国大臣对如何处置惠公意见不一，公子絷认为杀死惠公对秦国最有利，并建议让惠公的哥哥重耳接替惠公做晋国国君。
- D. 秦缪公权衡利弊后，为了不被诸侯嘲笑，决定放惠公回国，让惠公的儿子到秦国当人质，秦国还得到了河东郡的大片土地。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。

（1）惠公御秦师，令韩简视师，曰：“师少于我，斗士众。”

（2）耻一国之士，又曰余纳有道以临女，无乃不可乎？

14. 秦穆公是春秋五霸之一，请根据文本说说他能成为霸主的原因。

（二）（本题共 2 小题，9 分）【原创】

阅读下面这首宋诗，完成下面小题。

登凌云高处

刘过^①

摄衣更上一层楼，才到层霄最上头。
方识乾坤真转毂，好知身世付虚舟。
九秋草木岚烟湿，万里山川海气浮。
更欲杖藜穷望眼，眼中何处认神州^②。

【注】①刘过（1154—1206），南宋文学家。②神州：这里指中原地区。

15. 下列对这首诗的理解和赏析，不正确的一项是（ ）

- A. 首联写诗人摄衣登楼，既是对诗歌题目的照应，又是下文所见所感的缘起。
- B. 颌联以“转毂”喻天地运转，以“虚舟”喻身世沉浮，贴切形象，内涵丰厚。
- C. 颈联描绘了草木湿润、山川辽阔的深秋景象，透露出诗人清醒达观的心态。
- D. 全诗将叙事、写景、抒情等手法有机地融为一体，层次分明，意境高远。

16. 尾联两句“更欲杖藜穷望眼，眼中何处认神州”意蕴丰富，请简要分析。

（三）名篇名句默写（本题共1小题，6分）

17. 补写出下列句子中的空缺部分。

（1）回望自己的年轻岁月，刘克庄在《贺新郎·国脉微如缕》中回忆了“_____”的军旅生活，陆游在《书愤》中回味了当年“_____”的豪情壮志。

（2）《古文观止》对苏轼《赤壁赋》中的两句做了这样的点评：“知终无可奈何也，故借此意于悲风之中。”据此推断，它点评的句子是“_____，_____”。

（3）“九州”是古代中国的代称，当它出现在古代诗词中，往往承载着中国古代文人的家国情怀和政治理想，如“_____，_____”。

三、语言文字运用（20分）【原创】

（一）语言文字运用 I（本题共2小题，7分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

摆龙门阵的“摆”，也就是“铺开来说”的意思。“摆”这个字，原本就有铺排陈列之意。比如摆摊、摆阔、摆架子，都非铺陈排比不可。蜀人司马相如和扬雄，便是铺陈排比的老手。他们的作品，叫做“赋”。赋这种文体，后来不流行了，但它的精神，却为成都人所继承，并在“龙门阵”这种民间形式中_____①_____。

龙门阵就是成都市民的“赋”。龙门阵不同于一般聊天、吹牛的地方就在于它和“赋”一样极尽铺陈、排比、夸张、联想之能事。但作为市民的“赋”，则还要闹热麻辣、绘声绘色、有滋有味。即便一件普普通通的小事，也要_____②_____，摆得七弯八拐。这样的“作品”，非得上茶馆不可。成都茶馆的魅力，便在于那里有龙门阵。龙门阵之所以必须到茶馆里去摆，则因为只有在茶馆里，顶尖高手们才有_____③_____，听讲的人也才能真正一饱耳福。

茶馆日夜开放，茶客多半有闲，此为“得天时”；茶馆环境宽松，可站可坐可躺，时时茶水伺候，摆者不累，听者不乏，此为“得地利”；茶客多为龙门阵之“发烧友”，目标一致，兴趣相同，摆者有心，听者有意，一呼百应，气氛热烈，此为“得人和”。天时、地利、人和三者兼得，龙门阵自然百战百胜，越摆越火。

18. 请在文中横线处填入恰当的成语。

19. 文中画横线部分的语句幽默轻快，这一表达效果是如何取得的？

（二）语言文字运用 II（本题共 3 小题，13 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

海洋充满了声音。既有海浪、地震等形成的水下的“背景音”，也有人类活动带来的噪声，①_____，会严重影响它们的生理、行为甚至生存。几十年来，经过世界各地的科学家一直对此进行研究，想要以期提出有效措施，使海洋动物免受或少受噪音的影响。

根据研究表明，人类带来的噪声往往是在水路交通和工业生产等基础设施建设中无意而生的“副产品”。然而，②_____。海军使用声呐探测船只和潜艇，地质学家则使用地震气枪调查海底的石油和天然气，而气枪产生的噪声可超过 200 分贝。

在过去的 20 年里，研究也揭示了长期暴露在噪声中对动物生理和行为的广泛影响。海兔暴露在船只噪声下，胚胎发育成功的数量减少了 21%，孵化的个体比没有暴露在船只噪声下的海兔的死亡率高 22%。③_____，这很可能是为了让其他海豚更容易听到它们。这就好比我们在嘈杂的酒吧里说话时喊得更大声一样。

目前，尽管人们做了一些降低人为海洋噪音的工作，但往往治标不治本。只要人类还在，噪声就很可能成为海洋声音的一部分。与任何其他类型的有害污染一样，如果要还海洋动物一个自然的声音环境，就需要大伙儿一起行动，以更有意义的方式对海洋噪声进行监管。

20. 文中画波浪线的句子表达不得体，下列句子不得体的原因与其相同的一项是（ ）

- A. 新校长上任的演讲：感谢诸位选择小弟作为学校的新校长。
- B. 学生写给老师的假条：我因身体不适，请假三天，务请批准。
- C. 教育局发布的通知：现在疫情很重了，请师生们做好防护。
- D. 同桌写给你的留言：今天轮到咱们俩值日，需晚点离校，见谅。

21. 文中画横线的部分有语病，请进行修改，使语言表达准确流畅。可增删少量词语，但不得改变原意。

22. 请在文中带序号的横线处补写恰当的语句，使整段文字语意完整连贯，内容贴切，逻辑严密，每处不超过 16 个字。

四、写作（60 分）

23. 阅读下面的材料，根据要求写作。

西北工业大学有一座塑像令人感动，塑像是一个深埋着头颅，强健有力的双臂捧着一只利剑高举过头顶，雕像的名字叫“隐姓埋名，为国铸剑”。

华坪女子高中校长张桂梅毫不讳言对农村女孩向命运低头“认命”的痛恨。她为华坪女子高中创立的校训，充满她对女孩的期冀：“我生来就是人杰而非草芥，我站在伟人之肩藐视卑微的懦夫。”

读完上述两则材料，作为时代青年，我们应该具有的姿态是低头还是抬头？光明中学校刊组织了以“低

头·抬头”为主题的征稿活动，请结合以上材料写一篇文章，体现你的认识与思考。

2022-2023 学年上学期三校联合考试（高 2024 届）

语文试题卷

注意事项：

1.答题前，考生务必将自己的姓名、准考证号、班级、学校在答题卡上填写清楚。

2.每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑，如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。在试卷上作答无效。

3.考试结束后，请将答题卡交回，试卷自行保存。满分 150 分，考试用时 150 分钟。

一、现代文阅读（35 分）

（一）现代文阅读 I（本题共 5 小题，17 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

2011 年以来，伴随 4G 技术的发展和上网资费的下调，人类社会迈入了移动互联网时代。智能手机作为人体感官的延伸，愈发紧密地嵌入到人们的生活之中。它一方面具有传统纸质媒体难以比拟的信息存储密度，其自身重量并不会因信息量的增长而增加；另一方面，媒介技术的进步促使手机向智能化、小型化的方向发展——两厢耦合的结果是手机贴身性和便携性优势的获取。不仅如此，借助移动客户端，手机摆脱了单一的通讯工具的定位，已转型为集人际传播、群体传播、组织传播和大众传播于一体的复合型媒介。这些传播类型并非一成不变、相互孤立，相反，它们相互交织，在一定条件下可以相互转化。

视频由此成为一种类似文字的言说方式。人们不仅能够随时随地拍摄，还能即时分享——互联网传播跨过 WEB1.0 时代的聚合传播和 WEB2.0 时代的社交传播，进入场景传播的新时代，这一嬗变的背后蕴含的是城乡间“知沟”弥合的可能。“知沟”理论是由美国学者蒂诺奇提出的，依据该理论，社会经济地位低的人在接收信息速度方面比社会经济地位高的人慢，大众传播媒介输送的信息越多，两者间的知识差距越大。蒂诺奇分析了造成“知沟”扩大的五个变量：传播技能上的差异，已有知识存储量的差异，社交范围的差异，信息的选择性接触、理解和记忆的因素以及大众传播媒介的性质。如若对五个变量做进一步抽象提炼，“知沟”在相当程度上是下述两大因素合力的结果：人们能否快速获取信息（包括传播技能上的差异，社交范围的差异，信息的选择性接触、理解和记忆的因素三个变量）以及能否理解信息（包括已有知识存储量的差异和大众传播媒介的性质两个变量）。

在以印刷媒介为主的大众传播时代，由于媒介使用门槛较高（使用者必须具备一定的读写能力）和不同圈层间信息交流的相对固化，存在于不同社会阶层间的“知沟”的弥合难度颇高。伴随短视频的出现，影响“知沟”的变量值开始发生变化。任何人（不论识字与否）只要有一台能上网的手机，就可以加入到

短视频生产、传播的行列之中；借助互联网扁平化的传播结构，视频的传播穿透了阶层的壁垒，在扩大个体/群体社交圈层的同时，延展了社会共享的意义空间；由于视频与生活场景的近似性，其在理解上的难度亦比抽象的文字低——其结果是一向在媒介使用上处于弱势的农村居民获得了与城市居民同等的信息传播的权利，并经由对自身娱乐诉求的满足，为各大短视频平台提供了足够的下沉市场空间。

（摘编自王长潇、刘瑞一《网络短视频的走红机理及其双面效应》）

材料二：

美妆行业主要为渴望美丽的女性受众服务。由此可知，以推荐美妆产品、介绍时尚趋势为主要业务的美妆网红的受众也极大可能以女性为主。在女性受众通过美妆网红的短视频寻求消遣或是搜寻美妆信息时，她们很可能在无意识中加速了女性审美文化与消费主义的深度结合。有人指出，虽然时尚品牌、公关公司时常宣称“关心、尊重女性对外貌的自由追求”，但实际上只是在“假装宣传女性主义和性别平等”。由于美妆网红的主要收入来源在于为化妆品牌做广告、带货，他们所谓对女性追求外貌美丽的关心很可能是另一种形式上对女性的利用与剥削，追求自主、自由决定身体状态的女性主义意识在消费主义大潮中面临着被消费文化收编、利用的风险。女性审美与消费主义的结合，或许会使得原本属于私人领域的审美观逐渐成为商业的一部分。而由于商业逻辑逐渐深入女性审美文化的建构，女性决定外貌形象的选择权被时尚品牌、商业公司左右，女性审美文化也容易陷入标准化、刻板化的怪圈。

值得注意的是，虽然受众们看上去只是在网络上寻求消遣，但是他们在社交媒体、直播平台上的点赞、评论、转发、互动都在某种程度上担当了网红们的数字劳工，此类“个体劳动”都被打包贩卖给了品牌商或是直接转换成了网红的店铺购买力以及带货能力，受众的肉体以及精神本质都被异化。此外，受众看上去是在自主选择想消费的内容，但是由于网红们及其背后的资本对粉丝量、互动量无穷尽的追求，网红们不断通过营业、发福利、炒作的方式来圈粉、涨粉，实际上，受众的内容选择很大程度被网红及其背后的资本所引导。有观点认为，女性主体性是女性在实践中体现的一种自觉能动性，从哲学意义上看，女性主体性“是女性对自身力量和能力的一种肯定”。综合来看，美妆网红的女性粉丝们虽然能获得短暂的心理愉悦，但是由于劳动与休闲的界限被社交媒体模糊、审美观被商业资本引导，女性受众的主体性也极有可能在不知不觉中被削弱，甚至丧失。

（摘编自匡文波《美妆网红与消费文化的批判性解读》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

- A. 与传统纸质媒体相比，智能手机具有更高的信息存储密度和更好的贴身性、便携性，它已经转型为一种复合型媒介。
- B. 现今，人们能够随时随地拍摄视频，并且即时分享，这种场景传播方式可能有助于弥合不同社会阶层间的“知沟”。
- C. 时尚品牌与美妆网红对女性追求外貌美丽的关心，促成了女性审美与消费主义的结合，其实是对女性

的利用与剥削。

D. 女性对自身的外貌形象拥有自主选择权，但是该权利逐渐受到消费主义的侵蚀，个人的审美观常常受到商业的影响。

2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）

A. 材料一与材料二都谈到了网络短视频的影响，不过二者论述的重心并不相同。

B. 随着媒介技术的进步，手机将越发智能化、小型化，而传统纸媒前景黯淡，很可能走向终结。

C. 一般而言，视频的理解难度低于抽象的文字，这有助于农村居民获得比从前更多的信息传播权利。

D. 美妆网红及其背后的资本常引导着受众对消费内容的选择，受众往往并不具有真正的自主选择权。

3. 下列选项，不适合作为论据来支撑材料二观点的一项是（ ）

A. 某小学进行了关于“理想”的抽样调查，结果显示，将近 80%的小学生希望长大后成为网红。

B. 从美妆护肤保养到医美减肥整形，很多女性为了追求“白瘦幼”，不惜牺牲个人健康。

C. “口红一哥”曾在专访中谈到：“有女粉丝在直播间居然买了两百多支口红，太感动了！”

D. 据调查，近半数的美妆用户在“小红书”站内看到美妆博主推荐的产品不超过 3 次，就希望购买。

4. 近十年，网络短视频越来越“火”。请结合材料一对这一现象背后的原因加以分析。

5. 如果你有一位姐姐，她沉迷于美妆网红的直播和短视频，你该如何奉劝她？请结合材料二列出劝说的要点。

【答案】1. C 2. B 3. A

4. ①智能手机制作、传播网络短视频比从前更便捷。

②互联网扁平化的传播结构，有助于网络短视频的传播。

③与传统的纸质媒体相比，网络短视频的理解难度一般较低。

5. ①美是多元的，适合自己的才是好的。

②别被有的网红和商业营销带偏了，审美上得独立自主，有自己的审美观。

③分清真实生活与社交媒体的界限，别让社交媒体控制自己的生活。

【解析】

【1 题详解】

本题考查学生筛选整合信息，归纳概括要点的能力。

C. “促成了女性审美与消费主义的结合，其实是对女性的利用与剥削”过于绝对，依据材料二第一段“……很可能是另一种形式上对女性的利用与剥削”可知，原文说的是“很可能”。

故选 C。

【2 题详解】

本题考查学生分析概括作者观点态度的能力。

B. “手机将越发智能化、小型化”不正确，材料一第一段“媒介技术的进步促使手机向智能化、小型化的方向发展”，但“小型化”未必是手机的终极追求，“越发”一词不准确。另外，认为传统纸媒“很可能走向终结”是无中生有。

故选 B。

【3 题详解】

本题考查学生分析论点、论据和论证方法的能力。

材料二说的是女性审美文化受到商业逻辑的影响，容易陷入标准化、刻板化的怪圈，女性受众的主体性极可能被削弱，甚至丧失。

- A. “小学生”并不特指“女性受众”；一些小学生希望长大后成为网红，不能证明其缺少主体性。
- B. “不惜牺牲个人健康”表明部分女性已经无法理性对待美妆护肤或医美减肥整形。
- C. “居然买了两百多支口红”表明女粉丝在直播中无法理性消费，丧失了自己的主体性。
- D. “不超过 3 次，就希望购买”盲目决定购买的行为是不理性的，也是主体性丧失的表现。

故选 A。

【4 题详解】

本题考查学生分析、运用文中信息的能力。

由材料一“2011 年以来，伴随 4G 技术的发展和上网资费的下调，……手机摆脱了单一的通讯工具的定位，已转型为集人际传播、群体传播、组织传播和大众传播于一体的复合型媒介”可知，智能手机制作、传播网络短视频比从前更便捷。

由材料一“人们不仅能够随时随地拍摄，还能即时分享——互联网传播跨过 WEB1.0 时代的聚合传播和 WEB2.0 时代的社交传播，进入场景传播的新时代，这一嬗变的背后蕴含的是城乡间‘知沟’弥合的可能”“借助互联网扁平化的传播结构，视频的传播穿透了阶层的壁垒，在扩大个体/群体社交圈层的同时，延展了社会共享的意义空间”可知，互联网扁平化的传播结构，有助于网络短视频的传播。

由材料一“由于视频与生活场景的近似性，其在理解上的难度亦比抽象的文字低——其结果是一向在媒介使用上处于弱势的农村居民获得了与城市居民同等的信息传播的权利，并经由对自身娱乐诉求的满足，为各大短视频平台提供了足够的下沉市场空间”可知，与传统的纸质媒体相比，网络短视频的理解难度一般较低。

【5 题详解】

本题考查学生探究文本问题，提出见解的能力。

由材料二“女性审美与消费主义的结合，或许会使得原本属于私人领域的审美观逐渐成为商业的一部分。而由于商业逻辑逐渐深入女性审美文化的建构，女性决定外貌形象的选择权被时尚品牌、商业公司左右，女性审美文化也容易陷入标准化、刻板化的怪圈”可知，美是多元的，适合自己的才是好的。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/855100334301012122>