

WOSADO 悦瞳



白鹿

WOSADO悦瞳软磁睫毛代言人

悦瞳软磁睫毛

9-11月抖音投放规划



9-11月传播中

WOSADO两大战略目标

深化
使用场景

提炼产品卖点，主打1个TA沟通点，深化产品使用场景，加深TA对品牌的印象。

激发
购买兴趣

营造并引导用户关注品牌双十一大促活动，激发其购买兴趣，引导消费

TA们是 18-30岁 的爱美女性

生活在一二线城市中的时尚多面体

学生



自由职业者



白领



辣妈



超5成TA急需“1秒”快速变妆，贴假睫毛是快速点缀简妆的途径之一



54%
有过快速变妆需求



紧急见客户、上班快迟到、下班去嗨皮、唱K等



突然去漫展、突然的舞台表演、参加文艺演出

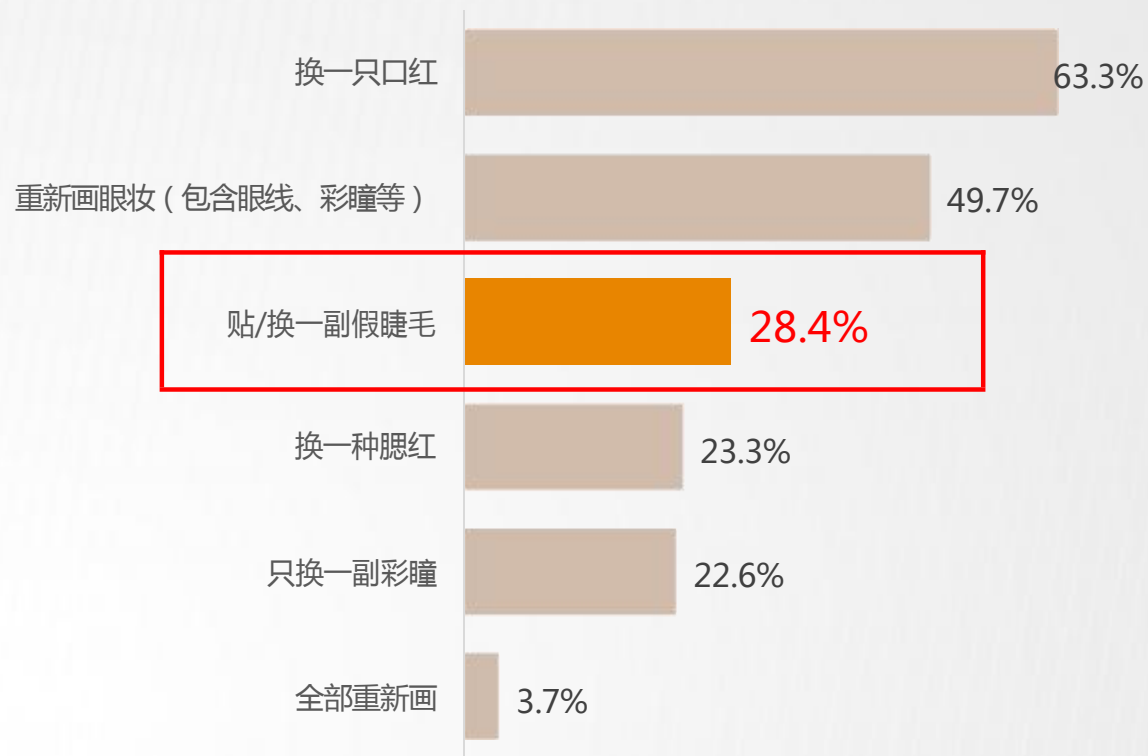


从学校去约会、放学去逛街、偶遇男神等

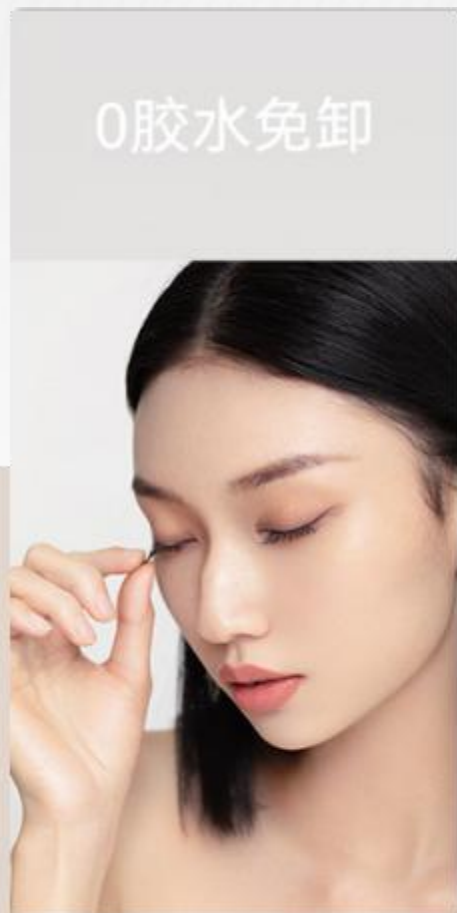



临时约会看电影、赶时间去聚会、游乐场完后约会

年轻人快速变妆的方式



软磁睫毛四大优点中 『即戴即卸』能一击集中TA的痛点



The image shows a collection of WOSADO beauty products. In the center is a white rectangular box with the brand name 'WOSADO' at the top and 'Beauty by T' below it. To the left is a round, textured jar with a lid. In the foreground, there are several round, textured items, some of which are open, revealing a dark, possibly magnetic, material. The background is a dark, textured surface.

那么，悦瞳软磁睫毛
在Q4种草中如何引爆关注？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/855113014210011214>