

CONTENT



01

3.8好物节数据盘点

- 关键数据回顾

02

行业市场概况

- 悦己行业概况
- 典型品牌故事

03

内容生态表现



- 视频表现
- 直播表现
- 4大内容趋势

04

3.8好物节榜单

- 38节品牌自营TOP榜
- 38节品牌达人营销TOP榜
- 38节达人种草力榜

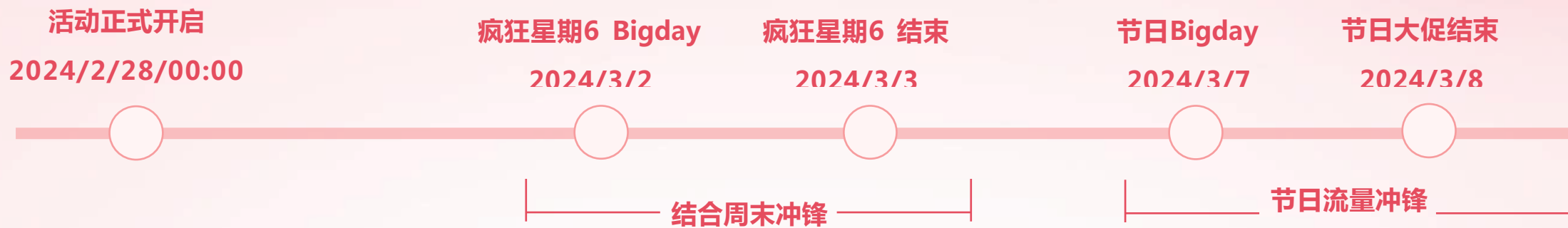
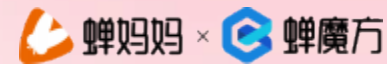


 蝉妈妈 ×  蝉魔方

3.8好物节 数据盘点

01

平台活动及玩法节奏：低价格、好服务，助力商家“成她之美”



活动正式期

01

聚焦价格力

- 官方立减
- 一件直降
- 狂省大额券
- 低价爆品引领

02

货架场强化即时零售

- 商城首页、小时达频道重点货品坑位资源、搜索资源、重点货品搜索资源

03

内容场持续输出亮点

- 达人直播资源扶持，端内达人短视频资源合作支持，重点商家直播资源扶持。
- “超值天团直播间”、“超值天团品类直播间”



- 货品营销的关注点在38节期间趋向**探索女性自我价值和精神自由**的呈现

抖音电商多维增长，消费人次和消费规模再创新高

平台日均支付GMV

同比增长

+22%

平台日均订单量

同比增长

+46%

平台日均动销商品数

同比增长

+64%

平台日均动销商家数

同比增长

+47%

抖音商城日均支付GMV

同比增长

+24%

抖音商城日均支付用户

同比增长

+24%

GMV

破千万直播间

700+

带货

直播累计时长

4327万小时

低价好物池

商品总曝光量

487亿