出境旅游服务相关行业项目操作方案

目录

概论 3
一、土建工程说明 3
(一)、建筑工程设计原则 3
(二)、出境旅游服务项目工程建设标准规范 4
(三)、出境旅游服务项目总平面设计要求 6
(四)、建筑设计规范和标准 7
(五)、土建工程设计年限及安全等级 8
(六)、建筑工程设计总体要求 9
(七)、土建工程建设指标 10
二、产品规划 11
(一)、产品规划 11
(二)、建设规模 12
三、背景和必要性研究 14
(一)、出境旅游服务项目承办单位背景分析 14
(二)、产业政策及发展规划 16
(三)、鼓励中小企业发展 17
(四)、宏观经济形势分析 18
(五)、区域经济发展概况 20
(六)、出境旅游服务项目必要性分析 21
四、发展规划、产业政策和行业准入分析 22
(一)、发展规划分析 22
(二)、产业政策分析 24
(三)、行业准入分析 25
五、工艺技术分析 26
(一)、出境旅游服务项目建设期原辅材料供应情况 26
(二)、出境旅游服务项目运营期原辅材料采购及管理 28
(三)、出境旅游服务项目工艺技术设计方案 29
(四)、设备选型方案 30
六、安全经营规范 31
(一)、消防安全 31
(二)、防火防爆总图布置措施 33
(三)、自然灾害防范措施 33
(四)、安全色及安全标志使用要求 34
(五)、电气安全保障措施 36
(六)、防尘防毒措施 37
(七)、防静电、触电防护及防雷措施 38
(八)、机械设备安全保障措施 39
(九)、劳动安全保障措施 40
(十)、劳动安全卫生机构设置及教育制度 41
(十一)、劳动安全预期效果评价 42
七、出境旅游服务项目风险概况 43
(一)、政策风险分析 43

(二)、社会风险分析.....44
(三)、市场风险分析.....46
(四)、资金风险分析.....47
(五)、技术风险分析.....48
(六)、财务风险分析.....49
(七)、管理风险分析.....50
(八)、其它风险分析.....51
(九)、社会影响评估.....52
八、出境旅游服务项目招投标方案.....56
(一)、招标组织方式.....56
(二)、招标委员会的组织设立.....57
(三)、出境旅游服务项目招投标要求.....59
(四)、出境旅游服务项目招标方式和招标程序.....60
(五)、招标费用及信息发布.....62
九、社会影响分析.....63
(一)、社会影响效果分析.....63
(二)、社会适应性分析.....64
(三)、社会风险及对策分析.....66

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/855223114203011230