

有关设计类的实习报告集合5篇

在现实生活中，报告的适用范围越来越广泛，写报告的时候要注意内容的完整。那么一般报告是怎么写的呢？下面是小编整理的设计类的实习报告6篇，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

设计类的实习报告 篇1

一、实习目的要求：

- 1、熟悉电工工具的使用；
- 2、掌握简单照明线路的基本接线

二、步骤：

1. 按图接好导线，并固定在木板上；
2. 检查线路；
3. 通入电源，通过开关控制日光灯和灯泡，观察并记录现象；
4. 切断电源，拆除导线。

三、准备工作：

(1) 测量前必须将被测设备电源切断，并对地短路放电，决不允许设备带电进行测量，以保证人身和设备的安全；

(2) 对可能感应出高电压的设备，必须消除这种可能性后，才能进行测量；

(3) 被测物表面要清洁，减少接触电阻，确保测量结果的正确性；

(4) 测量前要检查兆欧表是否处于正常工作状态，主要检查其“0”和“ ∞ ”两点，即摇动手柄，使电机达到额定转速，兆欧表在短路时应指在“0”位置，开路时应在“ ∞ ”位置；

(5) 兆欧表使用时应放在平稳、牢固的地方，且远离大的外电流导体和外磁场。

做好上述准备工作后就可以进行测量了，在测量时，还要注意兆欧表的正确接线，否则将引起不必要的误差甚至错误。

四、注意事项：

(1) 兆欧表用接线应用绝缘良好的单根线，并尽可能短些；

(2) 摇测过程中不得用手触及被试设备，还要防止外人触及；

(3) 禁止在雷电时或有其他感应电产生可能时摇测绝缘；

(4) 在测电容器、电缆等大电容设备时，读数后一定要先断开接线后方能停止摇动，否则电容电流将通过表的线圈放电而烧损表计；

(5) 摇测，以均匀速度摇动手柄，使转速尽量接近120r/min，由于被测设备有电容等充电现象，因此要摇测1min后再读数。如果摇动手柄后指针即甩到零值，则表示绝缘已经损坏，不能再继续摇，否则将使表内线圈烧坏。

由此可见，要想准确的测量出电气设备等的绝缘电阻，必须对兆欧表进行正确的使用，否则，将失去了测量的准确性和可靠性。

五、实习步骤：

1. 按图接好导线；
2. 检查线路，确认无误后通电；
3. 按下后再松开绿色按钮，观察KM1的现象，按下后再松开黑色按钮，观察KM2的现象，最后按下红色按钮，记录实验现象；
4. 切断电源，拆除导线。

六、急救原则：

- （1）迅速：施救者要迅速将触电者移到安全的地方进行施救。
- （2）就地：要争取时间，在现场（安全地方）就地抢救触电者。
- （3）准确：抢救的方法和施救的动作要正确。
- （4）坚持：急救必须坚持到底，直至医务人员判定触电者已经死亡，才能停止抢救。

设计类的实习报告 篇2

光阴荏苒，转眼间已离开校园五个多月。实习对我来说的确很陌生又是那么的新奇，一切都在用试探的心里去对待，生怕在这条成长的桥梁上摔的一蹶不振，我明白，这段实习期将是对我个人本身一个全面的考验：学习、生活、心理、身体以及思想。要想以后能真正安稳的立足于这个充满机遇和挑战的社会中，必须要将以前所有学到的理论知识转化成实践。

现在室内装饰设计是现代主义建筑的重要组成部分。现代室内设计广泛的运用建筑材料、各种设计手法，在创造悦目、舒适的室内人工环境方面做出了很大的贡献，在人类建筑史上是一次巨大的进步。我是六月底开

始正式在一家装饰公司上班的，这是我第一次与社会接轨踏上工作岗位，开始了与以往不同的生活。每天在规定的时间内上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，不能草率敷衍了事。

一，室内装饰设计的基本原则

1. 室内装饰设计要满足使用功能要求

室内设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨，把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位，所以在室内设计时要充分考虑使用功能要求，使室内环境合理化、舒适化、科学化；要考虑人们的活动规律处理好空间关系，空间尺寸，空间比例；合理配置陈设与家具，妥善解决室内通风，采光与照明，注意室内色调的总体效果。

2. 室内装饰设计要满足精神功能要求

室内设计在考虑使用功能要求的同时，还必须考虑精神功能的要求（视觉反映心理感受、艺术感染等）。室内设计的精神就是要影响人们的情感，乃至影响人们的意志和行动，所以要研究人们的认识特征和规律；研究人的情感与意志；研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感，使其升华达到预期的设计效果。室内环境如能突出的表明某种构思和意境，那末，它将会产生强烈的艺术感染力，更好地发挥其在精神功能方面的作用。

3. 室内装饰设计要满足现代技术要求

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系，二者应取得协调统一，充分考虑结构造型中美的形象，把艺术和技术融合在一起。这

就要求室内设计者必须具备必要的结构类型知识，熟悉和掌握结构体系的性能、特点。现代室内装饰设计，它置身于现代科学技术的范畴之中，要使室内设计更好地满足精神功能的要求，就必须最大限度的利用现代科学技术的最新成果。

4. 室内装饰设计要符合地区特点与民族风格要求

由于人们所处的地区、地理气候条件的差异，各民族生活习惯与文化传统的不一样，在建筑风格上确实存在着很大的差别。我国是多民族的国家，各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异，使室内装饰设计也有所不同。设计中要有各自不同的风格和特点。要体现民族和地区特点以唤起人们的民族自尊心和自信心。

二、工艺流程

1、地面装饰工程

(1) 地面的构造

钢筋混凝土楼地面，室内地面贴普通瓷砖，板厚20毫米左右，每块大小为800毫米×800毫米。使用1：2水泥砂浆掺107胶铺贴。

(2) 地面工程装饰施工工艺

清扫整理基层地面→水泥砂浆找平→定标高、弹线→选料→瓷砖浸水湿润→安装标准块→摊铺水泥砂浆→铺贴瓷砖→灌缝→清洁→养护交工。

(3) 施工要点

a、基层处理要干净，高低不平处要先凿平和修补，基层应清洁，不能有砂浆、尤其是白灰砂浆灰、油渍等，并用水湿润地面。混凝土地面应将基层凿毛，凿毛深度5~10毫米，凿毛痕的间距为30毫米左右。之后，清淨浮灰，砂浆、油渍，产散水刷少将地面。

b、铺贴前应弹好线，在地面弹出与门道口成直角的基准线，弹线应从门口开始，以保证进口处为整砖，非整砖置于阴角或家具下面，弹线应弹出纵横定位控制线。

c、铺贴陶瓷地面砖前，应先将陶瓷地面砖浸泡阴干。铺贴时，水泥砂浆应饱满地抹在陶瓷地面砖背面，铺贴后用橡皮錘敲实。同时，用水平尺检查校正，擦净表面水泥砂浆。

d、石材、地面砖铺贴前应浸水湿润。天然石材铺贴前应进行对色、拼花并试拼、编号。

e、铺贴前应根据设计要求确定结合层砂浆厚度，必须安放标准块，标准块应安放在十字线交点，对角安装，拉十字线控制其厚度和地面砖表面平整度。铺装操作时要每行依次挂线，瓷砖必须浸水湿润，阴干后擦净背面。

f、结合层砂浆宜采用体积比为1：3的干硬性水泥砂浆，厚度宜高出实铺厚度2~3mm。铺贴前应在水泥砂浆上刷一道水灰比为1：2的素水泥浆或干铺水泥1~2mm后洒水。

g、石材、地面砖铺贴时应保持水平就位，用橡皮錘轻击使其与砂浆粘结紧密，同时调整其表面平整度及缝宽。

h、铺贴后应及时清理表面，24h后应用1：1水泥浆灌缝，选择与地面颜色一致的颜料与白水泥拌和均匀后嵌缝。缝要填充密实，平整光滑。再用棉丝将表面擦净。

设计类的实习报告 篇3

一、实习基本情况。

1、实习人：xx；班级：服艺专xx班；学号：xx号。

2、实习单位：xx时装有限公司。

3、实习部门：xx营业部。

4、实习岗位：卖场销售，DP陈列。

5、实习所在地点：xx。

二、单位概况。

1、单位性质：韩商独资娱乐公司。

2、单位规模：总产值205万美元。生产娱乐支持全国30个城市并出口。员工人数一千多人。现中国地区品牌总数8个。全国139个营业卖场运营。

3、实习单位经营状况：平均每年销售成长58%以上，20xx年出口额45,544,648美金。20xx年投资成立宇旭时装（上海）有限公司。童年收购迪可时装（天津）有限公司。20xx年上海闵行政府颁发企业综合效率奖。20xx年光大银行颁发企业信用评价“AAA”奖。20xx年中国银行颁发企业信用评价“AAA”奖。20xx年获得闵行区优秀贸易公司称号。

4、单位主要产品：

（1）休闲装：ELAND，TEENIEWEENIE。

（2）童装：ELANDKIDS。

（3）女装：SCOFIELD，DECO。

（4）男装：SCOFIELDMAN。

（5）内衣：EBLIN。

（6）饰品：鞋，包，帽。

5、主要生产物流流程：韩国ELAND集团公司设计师设计，上海法人生产管理经营运营，全国各大百货商场销售，出口。

6、生产经营管理形式：管理组织体系模式。分为营业部，企化部，生产部，物流部，装潢部，DP陈列部，百货部，人事部，财务部等等。

7、实习单位的经营管理特点：

特点：知识经营，公司倡导用正直的方法创出利润，并且正确地使用利润，把利润还给社会。提出公司是人生地学校，鼓励在工作中学习。提出“ELAND一家人地概念。

三、个人实习情况及收获体会。

1、实习内容：

（1）工作内容：卖场销售，DP陈列。

(2) 任务：完成卖场个人销售，通过卖场陈列提高促进销售，成都市内各卖场DP陈列。

(3) 性质：全职。

(4) 特点：巡场陈列，与时尚流行紧密联系。

(5) 业绩情况：每个月通过陈列使成都地区卖场美观生动，帮助ELAND达到销售目标。春节，“五一”超过目标销售额120%。杭州，上海，昆明等新开店成列。

2、收获：

(1) 了解ELAND公司的企业经营理念：企业要创出利润，并正确使用利润。企业应用正直的方法创出利润。③公司是人生的学校。企业运营是为了顾客。

(2) 了解娱乐公司的生产经营情况。了解娱乐公司内部管理情况。

(3) 了解百货公司服装店铺营业运作情况。

(4) 了解服装面料知识。

(5) 了解服装号型知识：170/92A，165/88A，160/84A

(6) 了解公司货品知识：

①ELAND分为四个系列：校园经典，校园运动，野营，滑雪。

②SCOFIELD分为二个系列：SCOTTISH经典传统，FIELD浪漫淑女。

③货号由年份，季节，款式，款号组成。

(7) 学会卖场营业知识。学会卖场货品管理。学会卖场人员管理。

(8) 学会卖场报表统计计算制作：

日报表，周间表，差表，月盘点表，结算单等。

（9）学会卖场陈列工作

A、商品的多样化陈列。

①服装正挂、侧挂、叠放相结合。

②服装、配件品相结合。

③陈列面形成深浅有序、错落有致的效果。

④合理布置叠放的商品，产生以颜色色块和立体图案来分割整个陈列面的效果。

B、商品搭配陈列的准则：

①搭配上装陈列时一般是3件，下装为2件。

②保持简洁、自然的风格，切勿累赘、臃肿。

③尽量使搭配展示的每一件服装都得到充分、直接的展示，以便使消费者进行选择。

④合理使用配饰品。

C、商品的重复陈列：

①商品款式不足时，可选用已陈列的款式补足，货架勿留空位。

②挂装时各种挂钩上的款式不能超过2个款式，叠装每列为1个款式。

D、叠装陈列规范：

a:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/856004205032010230>