

## 一 人口与环境

### 1、人口再生产类型及其特点

原始型：出生率很高，死亡率很高，自然增长率很低。

老式型：出生率很高，死亡率较高，自然增长率较低。

过渡型：出生率高，出生率低，自然增长率高。

现代型：出生率低，死亡率低，自然增长率低。

### 2、人口再生产类型的地辨别布

世界：属于“过渡型”向“现代型”转变的阶段

发达国家：重要是“现代型”

发展中国家：多为“过渡型”，但韩国、新加坡、古巴、乌拉圭、中国已进入或正要进入“现代型”。

### 3、环境人口容量

简朴地说：就是环境所能容纳的最大人口数。

影响原因：资源（正比）、科技发展水平（正比）、人口的文化和生活消费水平（反比），

资源是首要原因。

### 4、人口迁移

按地理范围分：国际人口迁移和国内（省际、县际）人口迁移。

按迁移方向分：国内人口迁移分为由农村到农村、农村到都市、都市到都市、都市到农村。由农村到都市的人口迁移是发达国家历史上和发展中国家目前人口迁移的重要类型。

## 5、影响人口迁移的重要原因

（1）气候（美国老年人向“阳光地带”迁移）、淡水、土壤、矿产资源

（2）

经济原因：目前最重要的原因，迁移是为了追求更好的就业机会和更高的经济收入，从而有更高的生活水平（如：中国大量人口向上海、深圳、北京迁移）。

（3）国家的政策、战争、政治中心的变化

## 6、人口迁移对环境的影响

对迁出地：加强了迁出地与外界社会的经济、科技、思想和文化的联络；缓和了当地的人地矛盾；有助于社会经济的发展。

对迁入地：提供了大量的劳动力有助于资源的开发和经济的发展；产生某些生态环境问题；给当地的基础设施和社会秩序等方面导致了巨大压力。

## 7、80年代中期以来的人口迁移

特点：流动人口增长，自发流动为主。

方向：从农村到都市；从内地省、自治区到沿海都市和工矿地区。

目的：务工和经商；学习、培训、分派工作迁移的人数增长。

变化：本来人口的净迁出地区，有些开始变为净迁入地区，如上海。

## 二 都市地区构造

### 1、都市的作用与形态

集中式：

1便于集中设置较完善的生活服务设施，多种设施的运用率高，以便居民生活

2 节省市政投资     3环境质量相对较差

组团式： 1 用地较为分散，各片之间的联络不太以便

2 市政工程设施的投资相对要高

条带式或放射状：受特定条件的制约，都市沿重要交通道路发展而形成。

1 这种类型的都市交通重要集中于某一两个方向，并且运距很长。

2 都市的各个部分靠近郊区，亲近自然。

### 2、都市地区功能分区及其特点

## (1) 住宅区

地位：是都市最基本的一项职能，是都市中最为广泛的土地运用方式。

发展趋势和特点：大都市为了疏散过密的人口和工业，在距母城比较远的交通干线兴建卫星城，在母城上班，生活在卫星城。

## （2商业区

区位：区位需求是有便捷的交通

## （3）工业区

特点 { 不停向市区外缘移动（为了减少成本，保护都市生态环境）  
趋向于沿重要交通干线分布（运送量大）

## 3、都市地区功能分区的原因

历史原因：初期的土地运用对后来的功能分区有着深远的影响（上海中心商务区的形成）。

经济原因 { 取决于付出租金的多少。

直接影响地租高下的原因：距离市中心的远近和通达度。

社会原因：收入、著名度和宗教信仰，欧洲和北美体现尤其明显。

行政原因：政府采用行政手段制定政策和都市规划，干预都市经济的发展，引导和划定不一样的功能区。

#### 4、都市的布局形式

基本形态有集中紧凑与分散疏松两类。

在我国，中小都市大多采用集中紧凑式，有些大都市为了处理市区人口拥挤、工业集中、交通不畅、污染严重等问题，可以分散都市布局。

#### 5、功能区的合理布置

A靠近交通便捷地区

B合理安排工业用地位置，减少对居民区的污染

(基本无污染的技术密集型和劳动密集型行业可以分布在城内居民区；严重污染或有重大安全隐患的工业远离都市，在盛行风的下风向或者与盛行风相垂直的郊外，远离水源地且布局在河流下游)

C工业区和居住区之间设置防护带

D留有发展余地

### 三 文化与文化景观

#### 1、文化的分类

物质文化：具有与人类的生活和生产活动有关的文化内容和物质形态。（如：技术、道路、农田、城镇等）

精神文化：具有协助人们认识世界，规范人们社会行为、体现人们情感的文化内容。（如：纪念碑、学校雕塑、马列主义思想等）

## 2、文化景观的重要特性

### （1）文化景观的空间性

任何文化景观都占有一定的空间

每个文化景观的空间位置是相对固定的

### （2）文化景观的时代性

## 3、文化景观与环境

（1）文化景观与自然环境：物质文化景观受自然环境的影响更为明显，文化景观是自然环境的一面镜子，文化景观指示自然环境时有一定的局限性

（2）文化景观与人文社会环境：文化景观也是人文社会环境的一面镜子。（公交汽车站牌）

## 4、文化景观的指示意义案例

### （1）

西双版纳傣家竹楼：反应了当地的自然环境（高温、多雨、潮湿、多虫兽）

，也记录了当时的建筑技术水平。

（2）黄土高原窑洞：反应了该地区干燥少雨的气候和黄土深厚且直立性强的地理环境状况。

（3）北京四合院：反应出华北平原冬季寒冷干燥、多大风的气候特性及中国古代长幼、尊卑贱地位的差异。

（4）龙门石窟：反应了北魏至唐代中原地区的宗教信奉和造像艺术水平。

（5）宁夏的清真寺：反应了回族等民族的宗教（伊斯兰教）文化特点和民族间文化交融的特点。

（6）中国虫神庙：反应了明代虫灾多发区的分布状况和当时的自然环境状况，也反应了当时的虫神信奉状况。

## 5、文化扩散类型

传染扩散：某种文化扩散现象通过已接受的人，传给正在考虑接受它的人。

（马列主义在中国的传播、日本贵族学者向归来的“遣唐使”学习中国文化）

等级扩散：一种文化现象在不一样划分原则的空间等级中，由高至低或由低至高扩散。（国家的方针政策逐层传达、苏格兰威士忌酒从乡村流入都市等

)

刺激扩散：一种文化现象由一地传到他地后，保留了思想实质而摒弃了详细形式。（滑冰、佛教传入西藏发展为喇嘛教）

迁移扩散：在扩散过程中人的空间移动距离长。（阿拉伯文化的传播、中国学者在国外传播儒学）

## 四 旅游活动与环境

### 1、旅游活动的三要素

旅游者：旅游的主体

旅游资源：旅游的客体

旅游业：旅游媒介

### 2、旅游活动的作用

满足人类需求；

增进经济发展（增长外汇收入；回笼货币、稳定市场；扩大就业；带动其他产业的发展，扩大交流）；扩大交流。

### 3、旅游业的特点

劳动密集型的服务性行业；资金需要量少；劳动力需要量大；技术限制较小；人员培训期短

### 4、旅游资源的特性

多样性；不凡性；可发明性；长存性

### 5、旅游资源的价值

①美学价值：吸引旅游者的主线原因。包括形象美、色彩美、动态美、听觉美、形象美是关键。

②科学价值：夏威夷火山、东非大裂谷、喀斯特地貌、泰山、庐山、桂林山水、路南石林、长江三峡。

③历史文化价值。④经济价值。

## 6、旅游景观的欣赏

### (1) 选择欣赏位置

千峰万壑——远眺俯视（武陵源群峰）      一线天——置身其中近观

瀑布景观——合适距离仰望 江河湖海——

### 较高的亭台楼阁上远望俯视

湖沼池塘——低临水面欣赏 山水组合景观——

## 乘船观两岸风景

## （2）把握欣赏时机

把握季节（北方景色大部分宜夏季欣赏）；把握天气（云海——雨过天晴）；把握时间（青海湖观鸟、钱塘江大潮）

### （3）抓住景观特点——理解园林景观的特点

主配；层次；框景；借景

#### （4）领悟自然与人文的友好

### (5) 以情观景

综合感受：发挥想像；移情于景，情景交融；登山涉水，求质求真

## 7、旅游活动中的环境问题

- ①环境污染      ②对动植物资源的破坏      ③对背景环境的破坏
- ④对文物古迹的破坏      ⑤ 对正常社会秩序的冲击。

## 8、旅游资源开发条件的评价（重点）

- ①游览价值：首先是资源的质量（与否具有较高的审美或历史文化价值），另一方面是旅游资源的集群状况； 景观的地区组合状况。
- ②市场距离：旅游经济价值的大小很大程度上取决于它们与旅游消费市场
- ③交通位置及通达      ④地区接待能力
- ⑤旅游的环境承载量

## 8、十大风景名胜

北京故宫、八达岭长城、承德避暑山庄、秦陵兵马俑、长江三峡、桂林山水、苏州园林、杭州西湖、台湾日月潭、安徽黄山。

## 五 世界政治经济地理格局

### 1、二战后世界局势总体和平局部动乱

### 2、推进经济全球化的重要原因

科技进步（缩短世界距离，加强了全球联络）；跨国企业（推进经济全球化）。

### 3、经济全球化的地理意义

发达国家：

具有制造业和金融业发达、科学技术基础雄厚、基础设施完善、法制健全等优势，主导世界贸易和国际金融市场，是全球化的最大受益者。

发展中国家：具有资源和劳动力优势，需要引进资金和技术。加上政局动乱，南北差距扩大。

#### 4、综合国力的构成要素

基本实体（国土面积、位置、资源、人口）、经济力量、军事力量、内政和外交、科学和技术

#### 5、提高我国综合国力的途径

①实行科教兴国和可持续发展战略。

②重视农业和农村问题。

③坚持改革开放，保持经济持续迅速增长，逐步提高人民生活水平。

④实行计划生育，控制人口数量，提高人口素质。

⑤坚持独立自主的外交战略，不结盟，不争霸，同世界各国人民友好相处

#### 6、重要区域经济集团

欧盟：1948年“荷比卢经济联盟”；1952年“欧洲煤钢联营”；1958年“欧洲经济共同体”；1993年“欧洲联盟”，是世界最早的区域化集团

北美自由贸易区：1994年开始运转，包括美国、加拿大和墨西哥，成为和欧盟抗衡的共同市场。

亚太经济合作组织：简称亚太经合组织（APEC），成立于1989年，我国在199

1加入是一种比较松散的非正式集团。

7、世界经济南北差距也许深入扩大的原因

(1) 发展中国家需要从发达国家引进技术和资金，从而对发达国家形成依赖，轻易受其控制。

(2) 由于生产规模小、水平低、基础差，发展中国家许多产品在国际市场上缺乏竞争力。

(3) 在产品互换中，发达国家和发展中国家处在不等价状态。

(4) 发展中国家债务承担沉重，有些国家政局动乱，社会不稳定，给经济发展带来困难。

(5) 发达国家为了维护自身利益，给发展中国家进入世界市场设置门槛。

**附：亚太经合组织**的组员共有21个国家和地区，它们是：澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、新加坡、中国台北、泰国、美国、俄罗斯和越南。

**欧共体**创始国为法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时和卢森堡六国。至2023年1月止共有27个组员国，他们是：英国、法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、丹麦、爱尔兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、瑞典、芬兰、马耳他、塞浦路斯、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、罗马尼亚、保加利亚。

## 六 农业生产的区位选择

### 1、农业的分类

按生产对象分：基本为种植业和畜牧业，同步经营种植业和畜牧业的称为混合农业。

按投入多少分：密集农业、粗放农业

按用途分为：商品农业和自给农业

### 2、影响农业的重要区位原因

自然原因：气候（热量、光照、降水）、地形、土壤

社会经济原因：

市场（市场的需求量最终决定了农业生产的类型和规模）、交通、政策、劳动力、科技

### 3、社会经济原因的发展变化

市场需求变化对农业区位的影响最为突出（城郊农业的发展，粮食种植规模变化）

交通运输条件改善和农产品保鲜、冷藏等技术的发展，使市场对农业区位的影响在地区上大为扩展。

## 4、水稻种植业

(1) 分布：绝大部分在东亚、东南亚和南亚的季风区，以及东南亚的热带雨林区。

(2)

亚洲发展水稻种植业的条件：雨热同期；土壤肥沃；地形平坦；劳动力丰富；可缓和人口对土地的压力和对粮食的需求；水稻在这里种植历史悠久，稻米是人们爱慕的重要食粮。

(3) 亚洲水稻种植业特点：小农经营；单位面积产量高，但商品率低（属自给农业）；机械化水平低（除日本）；水利工程量大；科技水平低

## 5、大牧场放牧业

分布及放牧牲畜品种 { 美国、阿根廷：牧牛

(干旱、半干旱地区) 澳大利亚、新西兰、南非：牧羊

潘帕斯草原发展 { 气温温和，草类茂盛，是世界上优良的天然草场之一。  
大牧场放牧业的

地广人稀，土地租金很低，为牧场的大规模经营提供了也许性。

区位优势 距海港近，海上冷冻船的发明增进了牛肉的销售。

培育良种牛，{加强对牛群病害的研究。

阿根廷为 {

改善交通运送条件，使肉牛以便地通过布宜诺斯艾利斯等港外运。

发展牧牛业 大打机井，开辟水源。

采用的措施 种植饲料。

## 6、商品谷物农业

分布：美国、加拿大、阿根廷、澳大利亚、俄罗斯、乌克兰，我国的东北、西北国营农场。

基本特性：生产规模大、机械化程度高。

优越的自然条件：地势平坦广阔；土壤深厚肥沃；水源充足；气候温和，降水丰富，夏季潮湿。

美国商品谷 便利的交通运送：五大湖及密西西比河的航运及公路、铁路  
位优势 地广人稀

高度发达的工业：提供农业机械、电力、化肥、农药等

先进的科技

## 7、混合农业

(1) 分布：欧洲、北美、南非、澳大利亚、新西兰。

(2) 澳大利亚墨累—达令盆地混合农业的长处：

A 农场是一种良性的农业生态系统。有助于保持土壤的肥力。

B 农民可有效地运用时间安排农业活动，小麦耕作活动与牧羊活动交替进行。

C 农业生产具有很大的灵活性和对市场的适应性。

(3) 墨累—达令盆地农业不利条件及处理措施：

处在大分水岭西部，属雨影区，降水稀少，浇灌成为农牧业的限制性条件，政府实行西水东调增进农业发展。

## **8、我国重要的商品粮基地**

三江平原、江汉平原、江淮地区、珠江三角洲、鄱阳湖、洞庭湖、太湖平原、成都平原、松嫩平原（三江三湖一成松）。

## **9、我国重要的商品棉基地**

江汉平原，长江下游滨海、沿江平原，冀中南、鲁西北、豫北平原，黄淮平原，南疆等5大片。

## **10、我国出口农业基地**

太湖平原，闽南三角地区，珠江三角洲——花卉、蔬菜、水果等。

## **11、油料基地**

山东、河北——花生，长江流域——油菜（播种面积最大）。

12、怎样增进中国农业的发展

(1) 积极调整农业构造

稳定粮食，积极发展经济作物，大力发展畜牧业、林业和水产业。

(2) 科技兴农

(3) 走农业产业化之路

(4) 拓宽市场渠道、提高农民收入；引导乡镇企业健康发展，加紧农业剩余劳动力转移；加强农业生态环境的建设。

七 工业生产的区位选择

1、工业的重要区位原因

重要原因：原料、动力（燃料）、劳动力、市场、技术、交通运送、土地、水源、政府。

主导原因影响工业的区位选择

| 工业部<br>类属名 | 区位选择的基本原则                         | 代表部门             |
|------------|-----------------------------------|------------------|
| 原料指向型工业    | 运送原料成本较高（原料到产品比产品到市场轻）原料不便于长距离运动（ | 甘蔗制糖等<br>果、水产品加工 |
| 市场指向型工业    |                                   | 啤酒、印刷、啤酒<br>分食品  |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/8560341152  
35010145](https://d.book118.com/856034115235010145)