

# 第十四章

## 体育社会学研究方法

# 目录

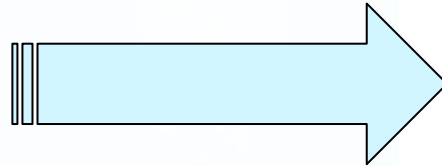
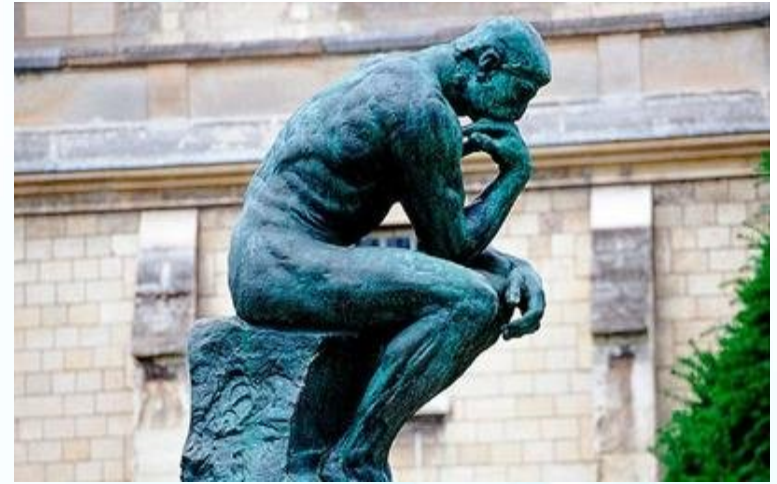
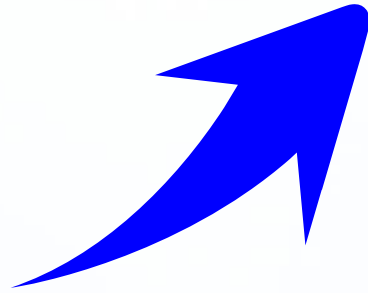
第一节 体育社会科学学科方法论

第二节 体育社会学研究程序

第三节 收集资料和处理资料的方法

第四节 全民健身活动现状调查的  
标准化

# 引论



# 第一节 体育社会学学科方法论

## 一、哲学方法论

### (一) 坚持 实事求是



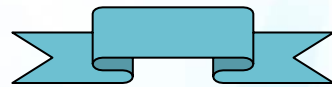
体育社会学的研究中，要坚持实事求是的观点，也就是注重研究的客观性和科学性。所谓客观性就是要从实际出发，即从体育的实际，我国社会的实际出发来讨论问题，要尊重事实，崇尚实际。

### (二) 运用辩证法



在体育社会调查的过程中必须始终自觉地运用辩证法的观点，即运用事物或现象之间相互联系的观点、发展的观点、对立统一的观点。

### (三) 运用系 统论



在体育这个子系统中，存在着各种构成要素和内在结构。要通过体育对这个系统的总体联系、总体协调、总体控制的探索来研究体育的整体特征和整体功能。

# 第一节 体育社会学学科方法论

## 一、哲学方法论

### （四）社会基本矛盾的认识

任何体育社会现象的研究，都不能脱离这个社会现实。要充分认识到体育是一种上层建筑，要与一定的经济基础相适应

### （五）为人民服务的观点

体育社会学研究要坚持为人民服务的基本观点，任何研究都要坚持为人民服务的宗旨，要敢于反映现实，敢于揭露矛盾，研究

# 第一节 体育社会学学科方法论

## 二、逻辑学方法论

理论应用过程的研究是指应用体育社会学的某一理论，对某一体育现象开展调查研究或实验研究的过程。

### （一）理论应用过程的逻辑方法

### （二）理论构成过程的逻辑方法

理论构成过程的研究是指应用多种社会调查或实验结果，形成某一概念的过程。

# 第一节 体育社会学学科方法论

## 三、社会学方法论

以社会学方法论看体育，我们应该学会如何理解、分析与体育有关的社会现象或社会问题，如商业体育、体育明星、体育赌博、球迷骚乱等现象；我们要用超出“金牌与得分”的看法衡量一场体育比赛，即关注比赛背后蕴含的社会文化意义；要把体育看成一种生活方式，正确理解政府如何提供公共体育服务，观众又是如何选择体育参与的类型、地点、项目等问题；还必须用发展的观点理解体育，面对体育的社会变迁，体育行动者如何做出选择、如何积极建构体育世界话语等。

# 第一节 体育社会学学科方法论

## 三、社会学方法论

### (一) 结构主义

结构主义方法论独立于思辨的哲学科学体系，以实证为研究路线，以迪尔凯姆为主要代表，以“社会事实”为研究对象，确立社会事实或现象的因果关系，可以是“一因多果”或：“一果多因”，再辅以大量的数学与统计分析技术，使因果机制解释看起来更加科学合理。

### (二) 行动理论

相对于结构主义方法论，行动理论认为人类行为具有积极性、主动性，因此，社会结构是被人类行为建构的，它随人类行为的变化而变革。

### (三) 社会网络

“结构与行动”是社会学方法争论的长期话题，两者之间如何建立沟通机制是解决争议的最佳方案，即社会网络。



## 第二节 体育社会学研究程序

### 一、基本步骤

基本步骤

1

选题和提出假设

2

研究设计

3

收集资料

4

处理和分析资料

5

阐述结果以检验假设

## 第二节 体育社会学研究程序

### 二、选择课题

#### 1. 影响选择课题的几种因素

1. 研究模式——研究模式是指人们观察社会的基本观点或理论结构。
2. 价值观念——价值观是人们愿望的表现。
3. 方法论——这里的方法论指的是研究过程的哲学。

#### 2. 研究范围

1. 宏观研究
2. 微观研究

#### 3. 研究时间限制

1. 横剖研究只涉及某一段时间，它需要在同一时刻抽取该时间段内各种各样的人做样本。
2. 宏观研究——纵观研究所收集的资料要涉及数日、数月甚至数年。

#### 4. 研究时间的限制

- 1、社会调查现状、2、评估体系研究、3、社会心理分析、4、影响因素分析、5、新概念开发、6. 专家预测、7、比较分析、8、历史回顾研究、9、跟踪调查

## 第二节 体育社会学研究程序

### 三、测量（度量）

测量是对所研究的社会概念做尽可能相近的特征描述。

用测量的方法进行的描述可分为定量和定性两类。

定量：多用文字或多用标识，只将对象分为不同类别。

定性：可以用数字表示并进行运算的标识方法。

#### （一）测量的方法

① 定类

② 定序

③ 定距

④ 定比

#### （二）测量的层次

## 第二节 体育社会学研究程序

### 四、形成解释

由于对社会现象的揭示程度要求不同，社会学研究在形成解释时，可区分为两类，一类描述性研究，二是解释性研究。

描述性研究是指为弄清发生了什么事、什么情况而进行的探索性研究，目的是探明和详细描述社会已发生的现象，要回答的问题“是什么”。

解释性研究是对社会现象产生的原因和过程做出的解释和说明，他要回答“为什么”和“怎么样”。与解释性研究相联系的是对目标的预测。

## 第二节 体育社会学研究程序

### 五、升华理论

对体育社会现象进行一般性的解释后还要升华为理论，这是因为任何解释和预测都是由理论体现出来的。理论就是回答“为什么”和“怎么样”的问题。对相关的社会现象做出解释或预测，也就是理论化的过程。理论常常以揭示因果关系的形式出现。

#### 理论必须具备以下存在条件

第一：对特定现象做出解释

第二：必须是可验证的，至少可以最终做出检验

# 第三节 收集资料和处理资料的方法

## 一、收集资料的方法

### (1) 问卷调查法

1. 问卷设计的流程

选择调查内容

编制初稿

确定终稿

制定抽样方案

实施调查的原则

合理性原则

普遍性原则

具体性原则

简洁性原则

明确性原则

逻辑性原则

非诱导性原则

# 第三节 收集资料和处理资料的方法

## 一、收集资料的方法

### (1) 问卷调查法

#### 3. 问题的种类

按照问题的形式可分为开放式问题、封闭式问题、半开半闭式问题。

按照问题的性质可以分为事实性问题、行为性问题和意见性问题、

#### 4. 问卷的信度和效度

信度及其度量。问卷的信度是指某项问卷在进行重复调查时能够获得一致性的结果，或称问卷的稳定性或可靠性。

效度及其度量。问卷效度是指问卷设计是否准确测量研究者选取的研究问题特质以及测量的效果如何。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/856052042221010235>