

中国银发人群健康养老 消费报告

京东健康 × 艾瑞咨询 联合出品

前言

随着人口年龄结构发生变化，老龄化问题成为我国在未来较长时间内面临的挑战，积极应对老龄化已上升为国家战略。我国老龄化社会呈现出群体规模大、发展速度快、生活数字化程度高、健康意识和人口素质不断增强等新的发展态势和特征。

随着年龄的增长，老人的身体机能衰退，将出现慢性病、生活能力弱化等问题，日常生活需要服用药品、保健品、需要医疗器械长久辅助。新时代的银发人群有哪些健康管理问题？日常生活中对健康管理有什么需求？购买健康养老商品的考虑因素以及痛点是什么？银发人群健康消费趋势又具有哪些特点？这些问题都亟需获得清晰的回答，以更好推动银发经济的发展。

在此背景下，京东健康与艾瑞咨询联合发布《中国银发人群健康养老消费报告》，通过调研老人群体对于健康管理的基本需求、当前面临的问题和痛点，总结银发人群通过线上消费满足健康生活的普遍趋势，为医疗健康企业布局养老业务提供决策依据，共同携手，让老年人能够享受有尊严、有品质、有温度的晚年生活。

调研说明

1 研究内容

本次调研通过对公开数据的案头研究、小组座谈会定性方式和在线样本库定量研究方法，结合京东健康行业数据及艾瑞知识沉淀整合形成。研究内容涉及老龄化人口规模趋势及特点、银发人群日常健康管理的需求、健康管理现状、健康养老商品的消费行为与态度、医疗企业未来规划等方面内容。

2 研究范畴

银发人群的健康养老和医疗企业未来规划的内容来源于2024年8月份进行的调研，该调研共执行定性小组座谈会2组、定量在线调研1300个样本。定性调研集中在北京；定量调研范围覆盖全国一线、二线、三线、四线及以下城市。

- 银发人群健康养老调研，调研对象分为老年人和子女
 - ✓ 老年人：50岁及以上老人，过去一年通过网上渠道为自己购买过医疗商品。共执行定性座谈会1组，定量在线调研910个样本
 - ✓ 子女：过去一年通过网上渠道为家中老人购买过医疗商品的子女。共执行定性座谈会1组，定量在线调研390个样本
- 医疗企业共访问59家，覆盖大型、中型和小型规模的医疗企业（既有员工人数不足百人的企业，也有员工人数超过3000人的企业），覆盖民营、股份制、中外合资和国有等企业类型；参与填答问卷的人员职位覆盖总经理、总监、经理/高级经理、主任等。

摘要

健康养老市场情况



我国老龄化社会具有人群**规模大**、**发展程度深**等特点；这预示着养老行业市场空间大，银发人群健康需求具有多样性、个性化的特点。

健康养老管理现状



数字浪潮下，老人网上购买医疗健康产品比例多；网上购买过医疗健康产品的老人多采取**居家养老**，且面临**多种慢性病共发**问题；他们健康管理需求**多样化**，关注重心从疾病治疗转向健康维护和预防；他们养老需求**多元化**，除健康之外，还希望获得**情感关怀**。

健康养老消费情况



购买需求-老人希望通过医疗健康商品维持、改善健康状况。老人网上购买药品、保健品、医疗器械的种类多，呈现**需求多样性**的特点

购买关注-老人网上购买药品时**关注功效、安全性**；购买保健品**关注成分、功效**；购买医疗器械**关注性能/效果**

购买行为-老人“**线上+线下**”**多渠道**购买药品、保健品和医疗器械，说明企业需构建全渠道服务网络以满足银发人群消费需求；老人对“**商品+服务**”的双向需求，希望在购买健康实物时获得关于疗效、副作用、使用禁忌等方面内容讲解。

健康养老行业趋势

行业发展趋势-**网上购买医疗健康产品**占比逐渐增高、**居家养老**对健康服务的需求旺盛、“**产品+服务**”模式成养老行业发展主流趋势、**新兴智能化**健康养老产品满足多元需求



企业养老布局-企业将拓展线上渠道，**加大电商渠道投入**；产品方面会对已有**产品进行升级**；服务方面会在产品基础上**提供延伸服务、加强售后服务保障**。未来只有不断为银发人群带来更多创新、专业、智能的健康管理解决方案，才能在激烈竞争环境下立于不败之地

CONTENTS

目录

01 健康养老市场情况

- 1.1 银发人口规模趋势及特点
 - 1.2 健康养老行业发展的政策背景
 - 1.3 健康养老行业发展的状况
-

02 健康养老管理现状

- 2.1 银发人群中网上购买过医疗健康产品的比例
 - 2.2 网上购买过医疗健康产品的银发人群画像
 - 2.3 网上购买过医疗健康产品的银发人群健康问题
 - 2.4 网上购买过医疗健康产品的银发人群健康养老需求
 - 2.5 网上购买过医疗健康产品的银发人群信息获取渠道
-

03 健康养老消费情况

- 3.1 银发人群健康养老消费情况
 - 3.2 银发人群健康养老商品消费情况
 - 3.3 银发人群健康养老商品购买渠道
-

04 健康养老行业发展趋势

- 4.1 健康养老行业发展现状
- 4.2 健康养老行业发展面临的问题
- 4.3 健康养老行业的发展规划
- 4.4 健康养老消费的发展趋势
- 4.5 健康养老产品与服务标杆案例

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/857020012011010001>