

需求分析师岗位的具体内容（通用 28 篇）

需求分析师岗位的具体内容 篇 1

职责

- 1、 参与需求调研、需求分析，软件原型设计，编写软件需求规格和相关投标文件；
- 2、 向客户提供业务咨询、指导、解释业务流程，向用户汇报系统功能；
- 3、 整理和分析客户需求，对其分类汇总和实现预估，提出需求分析报告和实现计划要求；
- 4、 参与需求、架构、测试需求、测试案例等评审；
- 5、 根据需求和设计文档，制定测试计划，并分析测试需求、设计测试用例。

任职资格：

- 1、 大专以上学历，2 年以上软件需求分析、文档经验，熟悉 CMMI 文档规范，有研发、测试工作经验者优先；
- 2、 熟悉常用需求调研方法，有较强的业务分析设计及业务抽象能力；
- 3、 熟练使用至少两种需求分析工具，如 Axure、VISIO、StarUML 等，并能采用 UML 对客户需求进行精准描述。
- 4、 掌握基本的测试理论及测试方法，能够熟悉应用基本的测试工具，有大型信息系统测试经验者优先。

需求分析师岗位的具体内容 篇 2

职责：

- 1.有通信行业基础或相关测试、运维经验。
- 2.进行客户现场调研，并进行需求的捕获和分析；
- 3.通过现有客户需求分析，能够拓展客户需求，挖掘客户潜在需求；
- 4.完成《需求》《需求规格说明书》等需求相关文档的编写；
- 5.辅助开发人员及测试人员进行需求理解；

6.对需求变更进行变更跟踪、客户协调、及时修改《需求规格说明书》等相关文档；

7.进行需求开发进度和质量管

技能要求：

使用原型、流程工具 AxureRP 、VISIO，进行原型和流程制作，
熟练

office 软件使用及常规需求文档的编写，熟练

良好的沟通能力，熟练

具有强烈的责任心和高质量的执行力，能适应安排的临时工作，
熟练

具备较强的适应能力与学习能力，熟练

有通信行业大数据平台建设经验，优先

需求分析师岗位的具体内容 篇 3

职责：

1.负责用户需求调研、收集、整理和分析，配合项目经理完成项目规划；

2.负责项目的业务分析和设计；

3.负责编写项目详细需求规格说明书；

4.参与项目的设计、验证环节的相关工作；在项目生命周期中，持续完善改进项目

任职要求：

1.计算机、物联网、通信等相关专业，统招专科及以上学历；

2.熟练操作办公软件；

3.独立工作能力强，态度积极，有敬业精神和解决问题的能力；

需求分析师岗位的具体内容 篇 4

职责：

1、项目前期与客户沟通需求，后期系统培训与宣讲；

2、编写需求规格说明书、原型图、流程图，并与设计师做出交互效果图；

3、参与迭代开发计划制定；

- 4、需求澄清，需求变更管理；
- 5、参与质量保证计划制定；
- 6、制定交付计划，并指导实施工程师交付给客户。

岗位要求：

- 1、3 年以上工作经验，2 年需求分析经验；
- 2、精通需求分析的流程与要素；
- 3、能输出原型图与流程图，对需求生命周期管理有一定理解；
- 4、有开发测试经验优先，有财务系统或政府项目经验优先；
- 5、**PMP** 持证者、软考系统分析师持证者优先；有敏捷团队经验优先；
- 6、熟悉财政业务、企业级应用经验者优先。

需求分析师岗位的具体内容 篇 5

职责：

- 1、根据技术方案和需求描述，使用原型设计工具完成原型系统的开发
- 2、按照软件负责人的要求，完成对需求规格说明书的编写
- 3、根据产品功能，完成产品使用文档的编写和维护
- 4、根据需求和技术方案，测试系统是否满足业务需求
- 5、编写项目过程文档

任职要求：

- 1、水利相关专业本科以上学历；三年以上相关工作经验；
- 2、良好的需求理解能力和方案设计能力；良好的客户沟通能力，团队精神；良好的项目组织能力；良好的解决难题的能力；良好的学习和适应新环境的能力；
- 3、水利政府部门行业从业者优先考虑。

需求分析师岗位的具体内容 篇 6

职责：

- 1、负责金融机构资金业务风险管理系统的发展战略规划、业务研究与产品设计；
- 2、进行市场研究与分析，调研金融客户的业务发展动态与业务

需求，并对金融创新产品进行研究分析；

3、 充分了解金融客户需求，对产品进行持续的优化和改进，撰写详细的产品功能设计文档

4、 协调项目开发、测试、实施工作，推动产品的开发进度，控制产品质量；

5、 定期向销售、实施部门反馈产品规划安排，进行对外部客户及内部人员的产品培训。

任职要求：

1、 金融、经济、会计、数学、计算机专业，本科以上学历，35周岁以下，有工作经验者优先；

2、 具有扎实的经济、金融、财务和投资等相关理论知识，熟悉固定收益证券、债券、理财、资管相关业务；

3、 具有较强的文字表达能力、良好的沟通能力和团队协作能力；

4、 熟悉银行间债券市场，有银行、券商、基金等投资业务或相关IT系统建设从业经验者优先考虑；

5、 持 等资格者优先考虑。

需求分析师岗位的具体内容 篇 7

职责：

1、 负责与用户沟通了解需求，并形成需求调研文档。

2、 与开发负责人讨论需求实现思路，完成产品原型设计，并形成需求规格说明书与用户确认；

3、 以用户为核心，能准确把握目标用户需求；

4、 较强的理解、分析能力以及 UI 设计能力，能独立编写产品相关文档；

任职要求：

1. 大专或以上学历，二年以上需求分析工作经验，熟悉电子政务行业者优先；

2. 熟悉产品设计的各种设计工具(Axure 、MindManager 、Visio 等)；

3. 有较好的文字功底，能独立完成软件投标技术方案、软件需求

分析说明书；

4.沟通协调能力强，愿意与客户主动沟通协调，且能准确的理解客户需求和表达自身观点；

5.逻辑思维强，设计的产品可以被开发，对于不能执行的需求能在需求设计阶段及时指正；

6.有解决问题的意愿和能力，有项目管理经验者优先；

需求分析师岗位的具体内容 篇 8

职责：

1、主持或参与公司产品和业务规划工作，为公司产品和业务规划提供专业的分析与意见。

2、主持或参与公司重大软件产品或项目的需求调研与分析、系统整体设计与详细设计工作。

3、指导项目开发，指导系统安全性分析与设计，并控制项目质量与进度。

4、负责项目售前阶段市场需求的调查及分析，指导可行性研究报告的编制，指导项目的申报与立项。

5、参与新业务新领域的前期调研与分析工作，与项目或产品人员进行产品设计工作，参与编写项目调研报告和

基本要求

1、大专及以上学历，计算机相关专业者优先。

2、熟练掌握 office 办公软件、熟悉软件工程过程或互联网产品开发工程;有意向往需求分析方面发展;有需求分析工作经验者优先；

4、有优秀的文字表达、业务理解、交流能力，能独立编写需求文档。

5、良好的自我学习能力；

6、做事认真负责、诚实、勇于进取。软件需求分析师的基本职责

4

需求分析师岗位的具体内容 篇 9

职责：

- 维护 ERP 或 POS 或 CRM 或 OA 等系统，对系统问题进行跟踪

分析和报告，推动开发人员及时合理地解决发现的问题；

- 作为项目经理管理大型 IT 项目，负责组织用户需求调研，收集、分析、整理系统需求，编写详细需求文档和功能设计文档；

- 根据功能设计需求制定测试计划、测试方案，编写测试用例和进行测试工作

- 负责用户手册等其它项目文档编写，参与培训实施人员和用户要求：

- 大专以上学历，3 年以上 ERP 或 POS 或 CRM 或 OA 等系统维护经验、3 年以上需求分析经验；

- 作为项目经理管理过 3 个以上大型 IT 项目，具备优秀的项目管理和执行能力，具备良好的独立解决问题能力，能够与业务部门开展有效沟通，提出行之有效的解决方案；

- 有较强的文档编写、业务分析和需求方案和 PPT 设计能力；

- 熟练掌握一种或多种原型设计工具；

- 良好分析能力、沟通表达能力、概括总结能力和协调能力、逻辑思维能力强，能够与用户和开发人员进行良好沟通；

- 很强的工作责任心、敬业精神、工作细致严谨、有耐心，有良好团队合作及开拓创新精神；

- 熟悉系统管理、规划和实施;有一定技术基础、熟悉数据库结构表、有编程经验优先；

需求分析师岗位的具体内容 篇 10

职责

- 1、有良好的用户需求分析把握能力，能够独立完成需求调研，捕获用户需求痛点，拓展需求，挖掘潜在需求；

- 2、负责需求文档编制、产品功能分析、产品原型设计、产品交互设计；

- 3、监控产品运行效果，改进产品设计，提升用户体验；

- 4、协调技术团队、支持市场团队，做好产品开发、推广工作；

- 5、完成上级领导安排的其他工作。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，计算机相关专业毕业；
- 2、2 年以上需求分析经验或产品设计经验，熟悉互联网产品设计及迭代流程；
- 3、具备较强的需求分析、产品设计能力、文档撰写能力；
- 4、能够运用原型设计工具至少一种，不限于 Axure、Photoshop、Dreamweaver 进行原型设计；能够运用流程梳理工具 Visio、思维导图进行流程制作；
- 5、思路清晰，理解分析能力强，并具备良好的沟通能力、协调能力及文字表达能力；
- 7、能够接受全国性出差及加班者优先；

需求分析师岗位的具体内容 篇 11

职责：

- 1、根据客户业务规划或项目要求，开展需求调研，引导用户需求，整理和分析客户需求，对需求进行分类汇总和实现预估，提交需求分析报告或编制需求规格说明书及实现方案，完成新功能设计，并与客户达成一致，签署需求确认书；
- 2、将项目需求进行归纳、宣讲并协助开发人员理解、设计；依据原型、需求分析文档进行客户确认、需求验证；
- 3、管理项目需求范围、制定开发目标，控制和管理用户需求的变化，控制本地项目开发进度和质量，协助项目经理管理项目团队；
- 4、负责业务专题提炼，编写分析业务场景，总结功能点，进行行业业务提炼。
- 5、关注行业发展，掌握技术动态，积极为系统建设提供合理化建议；进行业务领域知识积累，组织分享资料和交流。

任职要求：

- 1、本科以上学历，计算机相关专业优先；
- 2、5 年以上企业管理类软件产品需求经验，具备软件业务架构设计和详细需求分析能力；较好的需求捕获、项目规划、沟通、理解与协调能力，能分析核心业务流程，提供有效解决方案；
- 3、对需求工程有全面理解，掌握规范的需求分析方法，逻辑思维

能力强，良好信息收集、分析及调研能力、有较强的需求文档撰写能力；

4、熟练使用 **Axure** 等原型制作工具以及其他需求调研辅助工具等；

5、有一定项目管理经验，可以控制项目需求、开发目标、项目进度和风险，能够与各方进行及时充分沟通，保证项目人员顺利协作和项目质量；

6、具有团队合作精神和高度的责任感，有良好的协作沟通能力和团队协作精神，能承受一定的工作压力；

7、具备建设领域管理应用信息平台建设等相关项目需求经验优先考虑。

需求分析师岗位的具体内容 篇 12

职责：

1、能独立负责银行远程柜员项目的需求调研及分析工作，能够很好的引导客户的需求方向，主动与业务层、技术层进行沟通确认；

2、能牵头组织需求评审，跟进评审后问题，确保需求准确实现客户要求；

3、根据公司管理规范，独立撰写相关的需求分析说明书、应用技术方案等；

4、能够有效的与开发人员沟通，协作开发完成软件需求开发。

职位要求：

1、全日制本科及以上学历

2、2-5 年工作经验，了解银行业务系统体系，有银行项目需求分析经验；

3、具备出色的文档撰写能力，熟悉掌握产品需求分析、设计技巧；

4、具有较强的学习、良好的理解和沟通能力；

需求分析师岗位的具体内容 篇 13

职责：

1、负责银行客户需求调研，收集、整理、分析需求，编写详细需求规格说明书，并与客户达成一致；

2、基于项目对需求进行管理，负责项目中的需求评审、需求确认、

需求变更、需求控制等需求相关工作；

3、对需求变更进行影响分析，并跟进后续每个流程环节的落实；

4、配合设计及开发进行需求分析落地实施，并配合测试人员完成测试案例等工作；

5、熟悉 word 、Excel、Visio 等常用工具的使用。

任职要求：

1、本科及以上学历，2 年及以上银行软件项目经验(需求分析、开发、项目经理等均可)，有理财、基金系统相关经验的优先考虑；

2、沟通表达能力良好，具有积极的态度及团队合作精神；

3、具备良好的学习能力及较强的客户服务意识；

4、能充分发掘用户潜在需求、有较强的客户需求引导能力及需求分析把控能力；

5、应具备独立分析、总结及编写文档的能力；

6、能接受全国范围内短期出差。

需求分析师岗位的具体内容 篇 14

职责：

1、搜集与定义业务目标、业务规则、业务流程，将获得的需求清晰、准确的形成“业务需求”和“用户需求”，并完成与客户的确认过程；

2、编写“需求规格说明书”，以专业知识协助产品、产品组件、接口的需求开发；

3、收集行业信息，发展趋向，研究用户行为习惯，进行新业务软件的需求分析;基于产品为客户提供咨询服务，指导用户使用产品创造业务价值，形成产品的业务价值案例库；

4、针对设计、开发、测试人员进行业务和需求方面的培训并提供内部咨询；

5、参与各级别需求的评审和确认；

6、维护业务需求、用户需求的跟踪矩阵，依据需求接受标准，接受并控制各级别需求的变更；

7、参与技术解决方案的评审；

、编写测试用例、进行系统集成测试与系统支持。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，计算机、财务管理及其他相关专业；
- 2、有较强的沟通表达能力、创新意识、承压能力、及团队合作精神；
- 3、具备良好的学习能力及较强的客户服务意识;能充分发掘用户潜在需求、有较强的客户需求引导能力、项目跟踪能力；
- 4、熟练使用 **Office Word** ， **Excel** ， **Powerpoint** 工具，有较好的文档编写能力；
- 5、具备独立分析、总结问题、编写说明文档的能力；
- 6、有 **Oracle** 数据库 **PL/SQL** 经验者优先；
- 7、能适应出差。

篇 15

职责：

- 1、根据产品规划及项目需求，进行市场调研与需求分析：了解、引导客户需求、竞争状况与市场力量，对业务需求进行分析，发现创新或改进产品的潜在机会；
- 2、协助完成产品规划与设计：撰写需求规格说明书，详细描述产品愿景、目标市场、功能定义、系统用例、性能需求、约束限制等，划分产品功能的优先级，对产品销售及售后支持等进行规划分析；
- 3、参与需求、架构、测试需求、测试案例等评审，根据用户反馈提出产品周期改进的方案；
- 4、产品宣介与市场推广：向公司内部及外界用户宣介产品，讲解产品方案的优点、特点与应用价值等，广泛收集客户的意见和反馈，为后续系统迭代提供需求支持。；
- 5、协助完成领导分配的其它工作。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，计算机及通信相关专业；
- 2、具有良好的系统及逻辑性思维，思路敏捷，善于提炼原型，优秀的文字组织能力和文档编制能力;具有良好的学习能力、组织能力、

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/858010105034006034>