

---

## 供应链管理模拟试题 CD 及答案

88

供应链管理模拟试题 C 一、单选题(20 题, 每题 1 分, 共 20 分)

1. 因为供应链节点企业组成的( )不同, 供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成。

A、类型 B、跨度

C、职能 D、结构

2(供应链是( )结构。

A、直链 B、支链

C、网链 D、环状

3(从供应链的结构模型可以看出, 节点企业和节点企业之间是一种( )关系。

A、需求与供应 B、支配

C、平等 D、利益

4(供应链管理因企业战略和适应市场需求变化的需要, 其中节点企业需要动态地更新, 这

就使得供应链具有明显的( )

A、复杂性 B、动态性

C、交叉性 D、灵活性

5(从 20 世纪 80 年代初到 20 世纪 90 年代初属于供应链管理的 ( )。 A、初级阶段 B、形成阶段

C、成熟阶段 D、发展阶段

6(在供应链管理中的内容中, 新品研发计划管理属于( ) A、客户需求管理流程 B、客户订单完成管理流程

---

C、客户服务管理流程 D、企业创新过程

7、( )突出表现了供应链业务流程之间的零距离。

A、反应回报 B、重组回报

C、关系回报 D、信息回报

8、被广泛应用于库存控制、生产控制、质量控制及其他许多管理问题的是( )。 A、ABC分类法 B、60天订货法则 C、订货点法 D、经济订货批量法 9、根据供应商参与的程度和深度的不同，( )是早期供应商参与顾客产品开发的最低层次。

A、设计反馈 B、提供信息

C、系统开发 D、零部件开发 10、一个较完整的企业级CRMS，通常包括营销管理、( )、客户服务和技术支持四个部分。

A、市场分析 B、销售管理

C、决策分析 D、市场预测

11、不同行业、不同性质的企业，流程重组的形式不可能完全相同，在企业范围内，跨越多

个职能部门边界的业务流程重组是( )。

A、组织间的BPR B、功能内的BPR C、功能间的BPR D、以上都不是 12、物流管理的核心是在供应链中流动的( )。

A、信息 B、存货

C、运输 D、网络设计 13、费舍尔(Marshall L. Fisher)认为供应链的设计要以( )为中心。 A、客户 B、服务

C、产品 D、效益

88

88

---

14、下列( )不是有含义代码。

- A、层次码 B、特征组合码
- C、复合码 D、无序码

15、以下关于供应链的叙述中，不正确的是 ( )

- A、供应链是指商品进入消费者手中之前行业与行业之间的联系
- B、供应与需求是不可分割的两部分，可把供应链与需求链的概念结合起来统称为“供需链”
- C、供应链就是原材料的供应渠道
- D、供应链涵盖着从原材料的供应商经过开发、加工、生产、批发、零售等过程到达用户之间有关最终产品或服务的形式和交付的每一项业务活动

16、供应链的基本流程一般包括( )

- A、物资流通、商业流通、信息流通、人员流通四个流程
- B、物资流通、人员流通、信息流通、资金流通四个流程
- C、物资流通、商业流通、信息流通、资金流通四个流程
- D、物资流通、商业流通、人员流通、资金流通四个流程

17、以下关于供应链管理的叙述中不正确的是 ( )

- A、供应链管理是制造商与它的供应商，分销商及用户协同合作，为顾客所希望并愿意为之付出的市场，提供一个共同的产品和服务
- B、供应链管理所涉及的理论源于产品的分销和运输管理，因此供应链管理就是后勤管理
- C、供应链管理是计划、组织和控制从最初原材料到最终产品及其消费的整个业务流程，这些流程连接了从供应商到顾客的所有企业
- D、供应链管理更着重于从原材料供应商到最终用户所有关键业务流程的集成，因此许多非后勤管理的流程出必须集成到供应链管理中来

---

18、零部件及原材料供应链管理的基本策略是在整个供应链网络中，对所有的零部件及原材料供应商进行分类。根据分类及分类因素与不同的供应商发展不同程度的合作关系。不是分类的主要依据（ ）

- A、供应的零部件及原材料对企业的重要程度
- B、供应的零部件及原材料获得难易程度和可靠程度
- C、零部件及原材料供应市场的复杂程度
- D、企业与供应方的关系好坏程度

19、不是供应链上各个环节有机连接的基本策略（ ）

- A、合理设定不同环节的衔接界面
- B、对各个环节信息沟通方式及信息内容进行统一化、标准化
- C、尽量减少供应链上的环节
- D、建立整个供应链上各个成员间的有效合作机制

20、如何改变供应链各成员的关系是实施供应链管理变革的关键。它具体包括五个阶段（ ）

- (1) 合作伙伴的选择；

- (2) 内部承诺和团队组建；

- (3) 绩效衡量以及改进计划；

- (4) 供应链成员间的承诺和联合团队的组建；

- (5) 行动实施和过程回顾。

这五个阶段的先后次序应该是

- A、1、2、3、4、5
- B、2、1、4、3、5
- C、1、2、4、3、5
- D、2、1、3、4、5

二、判断题(10题，每题1分，共10分)

88

88

---

1、( )供应链不仅是一条连接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，而且还是一条增值链。

2、( )对于供应链企业来说，响应周期是点式周期。

3、( )传统管理模式是以规模化需求和区域性的卖方市场为决策背景，通过规模效应降低成本，获得效益。

4、( )供应链管理这一名词最早出现于 20 世纪 80 年代，最初是由咨询业提出的。 5、( )供应链管理是以同步化、集成化生产计划为指导，以各种技术为支持，尤其以 Internet, Intranet 为依托。

6、( )企业供应链管理即是对生产过程中的物流，管理过程中的信息流以及决策协调过程中商流、资金流进行控制和协调。

7、( )在供应链管理的四个主要领域的基础上，我们可以将供应链管理细分为职能领域和辅助领域。

8、( )安全库存是由于批量订货而带来的库存。

9、( )安全库存是为了应付超出预期的顾客需求与供应能力变化而保存的额外库存。 10、( )最终用户对供应链产品满意度指标是供应链绩效评价的一个最终标准。

三、简答题(4 题，每题 5 分，共 20 分)

1、请解释供应链中的需求变异放大原理及产生的原因，

2、什么是联合库存管理，联合库存管理有哪些优点，

3、供应链管理思想体现在哪些方面，

4、供应链中的不确定性有哪些表现形式，这些不确定性对库存有什么影响，

四、论述题(2 题，每题 10 分，共 20 分)

1、什么是“物流托管”，请从正反面两方面阐述您对当前悄然兴起的物流托管的看法， 2、最优网络设计将存货持有成本、仓储成本和运输成本最小化，同时满足客户反应时间的要求。但是因为每个公司的供应商和客户都各有特点，所以他们

---

的最优分销网络也不尽相同。为了最优化物流网络设计，请列出物流网络设计的一般过程并简要说明每个步骤的工作内容。

#### 五、案例分析题(15分)

戴尔公司的供应链包括有两个有效环节:顾客订购和生产环节,原材料与零部件的获得环节。戴尔公司的销售模式为直销,不通过中间商或分销商来销售产品,而是直接面对顾客,它是通过生产而不是通过成品库来满足顾客的需求。因此,其生产环节便成为顾客订购环节中顾客定单完成过程中的重要组成部分。戴尔公司的生产哲学是“每单定制”,生产模式是“大量可户化运作”模式,这种生产成功主要取决于终极仓库概念和先进的软件平台基础上的物流系统。

戴尔公司每年的在制品周转次数大约为 264 次,而戴尔公司本身只保持不超过 6 天的库存。来自全球范围内的 50~60 家部件供应商为戴尔公司在德克撒斯州奥斯汀市和田纳西州纳什维尔市的两个生产工厂提供部件,戴尔公司要求供应商在两个小时内对其定单作出反应,供应商要达到这个目标的唯一方法就是利用物流公司提供的先进物流管理,位于佛罗里达州迈阿密的 Ryder Integrated Logistics 公司承担了这项物流服务,Ryder 公司的主要任务是管理供应商为戴尔公司提供的库存直至将它运至戴尔的工厂,通过 Kanbans 的信息管理系统进行补货,为戴尔公司生产工厂管理运作库存,使戴尔公司在销售运作中的产品预测和旺季预测等工作上取得了巨大的成绩。从供应商将部件运至 Ryder 公司开始,Ryder 公司的集成化运作流程和物流管理就贯穿于整个物流运作中,从而为 DELL 公司带来了巨大的增值。

88

88

问题:

1、供应链上存在有推动流程和拉动流程,请问这两种流程分别由什么条件启动的,DELL 公司的供应链上是否同时存在有两种流程,若同时存在则两种流程的边

---

界在哪里, 2、Ryder 公司为 DELL 公司提供了什么库存管理模式, 这种管理模式的基本思想是什么, 实施过程中应坚持什么原则,

3、DELL 公司和供应商在这种物流服务中取得了什么收益,

#### 六、方案评估题(15 分)

某电视机工厂里存放着以下 9 种商品, 其品名、年销量和单价如下表:

序号 品名 年销量(万台) 单价(元)

001 18 吋彩电 10 800

002 21 吋彩电 40 1000

003 25 吋彩电 32 2000

004 29 吋彩电 55 3000

005 17 吋液晶电视 12 3500

006 20 吋液晶电视 35 5000

007 30 吋液晶电视 45 10000

008 40 吋等离子电视 38 20000

009 40 吋背头电视 28 18000 为了提高仓库的管理水平, 该才能干枯的领导决定对在库商品进行 ABC 分类。根据商品的存货政策, 占总销售量 70%的品种为 A 类商品, 占总销量的 20%的品种为 B 类商品, 占总销量 10%的品种为 C 类商品。

问题:

(1) 请用排列图法按照年销量的大小对在库商品进行 ABC 分类。(2) 对商品进行 ABC 分类对物流管理工作有何意义,

(3) 商品进行 ABC 分类是否永久不变的, 为什么,

88

88

供应链管理模拟试题 D 一、单选题(20 题, 每题 1 分, 共 20 分)

---

1、对供应链流程进行集成以及重组的目的在于( ) A 满足顾客需求 B 盈利能力最大化

C 提升横跨供应链成员的总体流程的高效性与有效性 D 运行效率最大化

2、下列哪种说法是错误的( )

A 物流网点的设置对库存水平的高低没有影响

B 集中式仓储通过相对稳定的总需求实现较低的安全库存 C 企业没有库存，就没有“牛鞭效应”

D 控制“牛鞭效应”对大幅度减少库存有着决定性影响 3、供应链产销越大，则说明( )。

A 供应链成品库存量越小 B 供应链成品库存量越大 C 供应链资源利用率越低

D 供应链管理水平和越低 4、供应链结点企业产需率越大，则说明( )

A 企业综合管理水平低 B 下层结点企业准时交货率低 C 下层结点企业准时交货率高 D 上下层结点企业供需关系不协调 5、( )是为了限制生产速率的变化而储备工时与机时。

A、预期库存 B、波动库存 C、屏障库存 D、批量库存 6、合同管理是采购管理的灵魂，在合同中通常包含用来说明技术要求的规范，主要有( )

A、性能规范 B、功能规范 C、设计规范 D、以上都是 7、物流一体化过程是建立在战略规划、管理控制、决策分析以及交易系统等四个功能层次

上，( )是将主要精力集中在功能衡量和管理报告上。 A、交易系统 B、管理控制 C、决策分析 D、战略规划 8、在BPR定义中，根本性、彻底性、戏剧性和业务流程成为倍受关注的四个核心内容，( )

再设计表明BPR应对事物进行追根溯源。

A、根本性 B、彻底性 C、戏剧性 D、业务流程 9、( )的流程简化方法在降低产品周期方面运作得越来越广泛。 A、成本导向 B、时间导向 C、技术导向 D、重



---

组性 10、风险管理是对项目风险进行识别、分析和应对的系统过程。实际上，（ ）  
伴随着整

个项目的生命周期。

A、风险识别 B、风险分析 C、风险化解 D、风险控制 11、基于产品生命周期  
各阶段的供应链策略，在（ ）阶段，建立配送中心，减少成品库  
存。

A、引入期 B、成长期 C、成熟期 D、开发期

88

88 12、在物流管理中应用较多的一维条码是（ ）。 A、EAN 码 B、ITF25 码  
C、Code128 码 D、Code93 码 13、供应链的基本要素包括。（ ） A、供应商和生产  
厂家

B、供应商、生产厂家、批发及物流、零售行业 C、生产厂家、批发及物流、  
零售行业

D、行应商，流通业

14、供应链的内容涵盖了（ ）

A、生产理论、物流理论和营销理论等三大理论 B、物流理论、信息论和营销  
理论等三大理论 C、物流理论、营销理论和金融理论等三大理论 D、生产理论、物  
流理论和信息论等三大理论 15、供应链管理的基本内容包括（ ） A、采购、存  
储、销售

B、采购、运输、存储、销售

C、采购、制造、运输、存储、销售

D、采购、设计、制造、运输、存储、销售 16、零部件及原材料供应管理的基  
本策略是在整个供应链网络中，对所有的零部件及原材料

---

供应商进行分类。根据分类及分类因素与不同的供应商发展不同程度的合作关系。不是分类

的主要依据 ( )

A、供应的零部件及原材料对企业的重要程度 B、供应的零部件及原材料获得难易程度和可靠程度 C、零部件及原材料供应市场的复杂程度

D、企业与供应方的关系好坏程度

17、是流通配送环节供应链管理的基本策略 ( ) A、建立自己的运输队伍

B、建立合理的配送渠道

C、合理设定各环节的库存

D、降低流通配送过程中层层增加的成本 18、不是供应链管理行动步骤的运作

目标范畴 ( ) A、提高市场地位年 B、控制成本

C、控制质量 D、改善交货情况

19、供应链管理性能评价的关键指标有 ( ) A、速度、质量、成本

B、速度、质量、成本、服务

C、速度、质量、成本、服务、库存水平

D、速度、柔性、质量、成本、服务、库存水平 20、目前市场的供应链系统

( )

A、正朝着拉式市场的方向进行改革

B、正朝着推式市场的方向进行改革

C、既不是推式市场，又不是拉式市场

D、是推式市场和拉式市场的结合

88

88

二、判断题(10题，每题1分，共10分)

- 
- 1、( ) 价值链就是供应链。
  - 2、( ) 需求链和供应链是两个不同的概念。
  - 3、( ) 供应链管理组成要素是那些使企业业务流程得到管理的管理变量。 4、( ) 供应链的结构是由供应链成员及成员之间的联系所组成的网络。 5、( ) 供应链的业务流程是指为客户产生具体的价值输出的活动。
  - 6、( ) 供应链管理的目标就是获取最大利润。
  - 7、( ) 供应链管理是从最终客房到原始供应商的关键业务流程的集成。 8、( ) 供应链管理就是物流管理。
  - 9、( ) 在供应链管理中需求是关键要素。
  - 10、( ) 批量库存是由于要应付顾客需求与供应能力变化而引起的库存。

### 简答题(4 题，每题 5 分，共 20 分)

- 1、只有全球集中采购、统一配送的经营模式，而不采用先进的物流信息技术和强大的信息系统，沃尔玛也不可能天天平价。强调信息资源的管理是供应链管理区别于传统物流管理最典型的体现，您认为物流信息具有哪些特点，在物流管理中起到什么作用，
- 2、供应链战略匹配的要点是什么，
- 3、什么是联合库存管理，联合库存管理有哪些优点，
- 4、请解释供应链中的需求变异放大原理及产生的原因，

### 四、论述题(2 题，每题 10 分，共 20 分)

- 1、最优网络设计将存货持有成本、仓储成本和运输成本最小化，同时满足客户反应时间的要求。但是因为每个公司的供应商和客户都各有特点，所以他们的最优分销网络也不尽相同。为了最优化物流网络设计，请列出物流网络设计的一般过程并简要说明每个步骤的工作内容。
- 2、请结合某一行业的特点，评述你对“当今的企业是凭借整条供应链在竞争”这一观点的看法，并举例说明。

---

## 五、案例分析题(15分)

惠普公司全球打印机市场享有盛誉。该公司生产的台式喷墨打印机系列(DeskJet 系列)的供应商、制造商、配送中心、中间商和用户一起构成了原来的供应链。在打印机制造工艺方面有两个关键阶段:一是打印机电路板的安装和调试,包括应用程序专用集成电路打印头驱动板等核心电子部件。二是打印机的总体安装和调试,包括发动机、电缆、外壳以及齿轮配件等其他部件惠普公司供应链的5个成员以及供应商在地域相互分隔,由制造到消费共需6个月。而且除了美洲的产品标准统一以外,欧洲和亚洲销售的打印机要求对打印机实现定制,以满足当地语言和动力供应的要求。比如电压,各地有的要110V,有的却要220V。惠普公司供应链的原方案是,工厂生产“地区性”的商品,即工厂为各地区性市场生产打印机,再加上与需要地区一致的电源插头,变压器以及用当地语言写成的说明书,统一包装后发往目的地。结果是,尽管打印机相同,但是工厂生产的却是一组不同“品种”的打印机。为了满足不同国家和地区的需求,批发部门不得不为不同的品种建立较大的库存,但是打印机行业竞争激烈,中间商都希望保持较少量的库存,这个矛盾非常明显。特别是在欧洲和亚洲,因为那里的标准较为复杂。因此必须对惠普公司的供应链进行重新建模,以减少库存。基本考虑的方案是工厂生产通用打印机后,直接发往各批发部门,批发部门再将打印机和当地语言的说明书,电源线装相,发往消费者,这就大大地缩小了全部库存量。其结果是,为了满足98%的定货服务目标,原方案需要维持7周的成品库存量。按照现有的规模,一年可以节省3000万美元。而新方案只需要5周的库存量,另一方面来自库存价值的减少,因为将产品地区化(加入不同的电源线,变压器,说明书)使产品的价值增加,

---

通用打印机库存的价值显然比地区化的打印机低。值得注意的是，地区化方案对美国本土并不适用。

由于美国适用的标准统一，批发部门若是重新开箱，加入电源线，变压器，说明书，再重新包装，这笔费用将更加昂贵，因此，在美国必须另行设计方案。由此可见，供应链的改进潜力是很大的，合理的供应链将大大地提高企业的竞争力。

问题：

- 1、现代供应链管理绩效评价的指标具有什么特征，
- 2、从供应链管理的角度和评价以上 HP 供应链的优化方案。

#### 六、方案评估题(15 分)

某机械制造企业生产的机器上有一种零件需要从供应链上的其他企业购进，年需求量为 10000 件。有 3 个供应商可以提供该种零件，他的价格不同，质量也有所不同。另外，这 3 个供应商的交货提前期、提前期的安全期及要求的采购批量均不同。详细的供应商数据见表 1 所示。如果所购零件出现缺陷，需要进一步处理才能使用，每个有缺陷的零件处理成本为 6 元，主要是用于返工的费用。

试以供应商总运作成本(包括价格、质量、交货期等)为标准，按以下三个级别对三个供应商进行供货运作绩效综合评价和排序，选择一个最佳的供应链合作伙伴。 第一级:按零件价格排序；

第二级:按价格+价格水平排序；

第三级:按价格+价格水平+交货时间排序。

提示：

该企业考虑提前期和安全期的安全库存计算公式为：

$$SS=K \times s \times$$

式中:K 为根据质量可靠性(95,)确定的系数，取 K=1.64；

s 为标准偏差，在这里取 s=80，即每周的零件数量偏差为 80 件；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/858024054124006036>