# 创建川陕革命根据地红军纪念园
# AAAA级旅游区实施方案

（送审稿）

一、指导思想

坚持科学发展观，围绕“三区一城”发展定位，以品牌促发展，实施旅游富民强县战略，充分展示红色旅游文化精髓，实现景区内红色与绿色有机结合，自然与人文相辉映，进一步拓展通江红色旅游的深度和广度。

二、建设目标

力争用 2 年时间完成川陕革命根据地红军纪念园创建 AAAA 级旅游区建设及申报工作，使该景区成为国家 AAAA 级旅游景区，全国爱国主义教育基地和红色旅游精品。

三、建设内容

（一）旅游交通

1、外部交通、标识牌。提升旅游道路的可进入性，开通旅游专线车，运行路线设置合理、快捷，方便游客进出，各交通站点和交通工具上要有景区相关介绍、提示等；做好公路的养护、安全防护、警示标识、旅游专用交通标识标牌等设置，并符合《道路交通标志和标线》（GB5768—2009）相关规定。

2、停车场。景区生态停车场总面积应在 10000 平方米以上，生态停车场地面硬化或铺设草坪砖，形成绿化地面，停车场四周、停车线后面或两边栽种树木或灌木，形成绿化隔离线，要使用生态环保型建筑材料修建，科学设置停车线、回车线、停车分区，方向引导标识合理。

3、内部交通。游览线路合理设置，便于游客进出和疏散。

景区内的游步道设计便于游客行走、观景、休息等不同需求，材料的使用生态化和当地化，使游步道与景区环境很好地融为一体，游步道的防护栏、安全警示设施完备，导向标识清晰，垃圾桶、休息椅凳服务设施位置合理，管理到位。配置生态观光车3-5辆。

（二）游览设施

1、游客中心。旅游区游客中心设在景区主入口附近，要求空间面积达300平方米以上，层高不超过两层，建筑造型、建筑材料等与景区品味和景观环境协调，要体现景区的形象与风格；根据游客中心功能设置，配置电脑触摸屏、影视介绍系统、游客休息设施、旅游景区导览宣传资料、咨询区、展示区、票务接待区、旅游商品销售区。

2、门票。景区门票做到设计专业，材质考究，印制精美，突出景区特色，门票要有统一编号，方便游客量统计，景区名称、游览简图、咨询、投诉、紧急求援电话等服务内容完备。（景区收不收门票？）

3、标识系统。设置符合4A旅游景区质量标准的大型导游全景图，正确标识出主要景点及旅游服务设施的位置；在游客中心、重要游客集散地、旅游厕所、交叉路口、危险地段及主要景点等设置导览图、景点介绍牌、交通指示牌、花木介绍牌、提示标志、警示标志及禁止标志等，各标识牌图文采用国际通用标准，图案直观，设置4种语言，制作精良，维护良好，具有鲜明旅游区特色。

4、宣教资料。有景区设计正式出版印制的导游图、明信片、画册、宣传折页、介绍旅游区风光的VCD光碟、书刊等宣传材料。

5、导游（讲解）员服务。景区内要有12名以上专职（导游）讲解员，应要具备在着装、形体动作、语音、语速、应变能力等方面的职业素养和能力，导游词主题明确，突出景点特色，导游讲解生动有趣，有吸引力；并根据游客需求有针对性地进行讲解；语音导游选用便携式可选择播放设备，实际使用效果明显。

6、游客公共休息设施和观景设施。景区内的公共休息设施应根据景区接待规模确定数量，其数量要充足，能够满足游人休息和观景需求，地点选择合适，要符合游人游览过程中的体力分配规律，观景设施要和景区的景观有机结合，在危险地方不能设置休息设施和观景设施。

7、公共信息图形符号。景区内公共信息图形符号要规范、准确、清晰，位置、颜色要符合《标志用公共信息图形符号》（GB/T10001—2006）规定，在景区内供游客使用的停车场、出入口、售票处、购物场所、医疗点、厕所、餐饮设施等位置，合理设置公共信息图形符号，说明用标志与服务设施、功能区的实际服务内容要一致，具有导向性，材质具有耐久性，并具有夜间可视性。

8、特殊人群服务项目。景区内要配备特殊人群专用设施，如盲道、轮椅、儿童车、拐杖等，管理良好，方便、安全、有效；公共区域要设定特殊人群服务区、特定座位以及为特殊人群优先服务的规章制度，标示标牌设置、导游讲解等要根据特殊人群的不同需要，并有采取的措施和办法，建设无障碍设施应当符合安全、可达、可用、便利的基本要求。

（三）旅游安全

1、安全保护机构、制度与人员。景区设立专人、专门的安全保护机构，按有关法律法规建立健全各项安全保卫规章制度，

包括各类安全组织工作条例和例会制度，各部门、各岗位安全责任制度，安全教育培训制度，治安保卫制度，重点文物或重要景观保管或保护制度，值班、值勤制度，安全奖惩投入制度，施工现场安全管理制度，消防安全管理制度，重点要害部门人员安全管理制度，事故报告制度，动火、明火审批报告制度，安全生产检查制度，设施维护保养制度，景区安全行车制度。

2、安全处置。根据景区依照火灾、自然灾害、建筑物和设备设施突发故障、公共卫生、伤亡事件、社会治安等各类突发事件的不同性质，分别制定具有科学性、适用性、可操作性和经济性的应急处置预案。组建应急管理工作机构作为景区内处理突发事件的领导机构，实行领导责任制，统一指挥协调景区内的应急管理工作，发挥运转枢纽作用，并负责组织实施。配备必要的旅游安全设施，定期进行检查、维修，建立安全管理责任制，确保旅游者人身、财产安全。景区安全的日常检查、巡逻、值班必须有相关记录。

3、安全设施设备。景区内危险地带的安全防护设施、消防、防火、地面防滑处理、景区防盗等设施设备齐备、完好、有效，对消防设备进行定期检查，有检查记录；根据景区类型与环境、空间的大小、安全管理、环境管理目标需要的不同设置闭路监控系统和瞭望台；各游览游乐服务设施要符合安全规定。

4、安全警告标志与安全宣传。在游客集散地、主要通道、危险地段等区域设置专用安全警告标示牌，道路各上坡、下坡、各个拐弯路口、岔道口设置指示标志；包括禁止标志、警告标志、指令标志和提示标志灯。景区内要有规范、完整的安全说明或须知，要求图形显示和中外文对照，位置醒目；要设置覆盖全景区的安全广播系统，安全广播要保证有效畅通；对全体员工进行安

全培训，并有面对游客的安全宣传措施。

5、医疗救护服务。在景区内设立游客专用医务室，配备专职并持有医师证的医护工作人员，医护说明或须知等必须装框上墙；备有日常药品、急救箱和急救担架等，要能够处理简单病患和进行紧急处理，急救设备管理到位，使用方便，安全有效；设有向游客公示的急救电话，并保持畅通；与景区邻近的医院建立密切合作关系，建立救援体系，形成绿色通道，通过文字予以确定。

（四）旅游卫生

1、景区环境卫生。根据景区性质和任务，建立切实可行的公共卫生、旅游设施卫生、旅游文化娱乐场所卫生、旅游交通卫生、食品卫生消毒化验制度、餐厅卫生、旅游医务卫生等管理制度和操作程序；景区场地秩序整齐有序，无乱堆、乱放、乱建现象，施工场地维护完好、美观，游览场所地面整洁、干净，无污水、污物，建筑物及各种设施设备完好，无污垢、无剥落，垃圾桶、凳子、贴地路灯、各类标牌、展示物、休息亭廊等清洁干净，维护良好，有固定的环卫人员随时清扫，打扫工具摆放有序。

2、废弃物管理。铺设污水管网设施，与沙溪镇污水管网相连，独立的景点采用打包处理或集中的微生物处理法，污水排放达到国标 GB8978-1996 污水综合排放标准的要求；增设分类垃圾箱，在游客集中区域内至少 50 米设置一个，游道两侧至少 100 米设置一个，垃圾箱根据景区景观特色自行设计，造型美观，整体清洁，结实耐用，安装牢固；对垃圾要进行分类收集，有可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾，并有垃圾分类标志；垃圾清扫要求日产日清，不留陈垃圾，随时跟踪清扫；垃圾清扫器要美观、整洁、实用，垃圾堆放场所或处理场所要远离旅游景

区，垃圾转运站位置合理，转运工具密闭，不造成二次污染，在景区内垃圾不得乱堆放，不得就地焚烧或掩埋。

3、吸烟区管理。景区内要划分吸烟区与非吸烟区，吸烟区位置合理，无安全隐患，不干扰非吸烟游客，标识清晰，设施规范；对非吸烟区的吸烟行为，管理措施要明确，管理行为要到位；要明确设置宣传吸烟危害性的标牌和相关宣传。

4、食品卫生。按照中华人民共和国食品卫生法 GB16153-1996 饭馆卫生标准和饮食业卫生要求的规定，要对从业人员、经营接待环境、食品卫生、消毒设施等各环节进行严格的监管，对全旅游区内的食品经营者进行统一的管理。

5、厕所。景区内共新、改扩建三星级厕所 4 座以上，位置合理且相对隐蔽，所有厕所要拥有醒目美观的标志，易于寻找，方便游客到达；旅游区内所有厕所一律修建或改造为水冲式厕所或生态厕所，每个厕所增设方便实用的残疾人厕位，厕所内设施设备齐全，厕所的外观、造型、色调与内部设计要按照国家《旅游厕所质量等级划分与评定》（GB/T18973-2003）进行建设。

（五）邮电服务

1、在游客中心配置邮政代办所，为游客提供邮政服务。

2、在广场、游步道两侧、购物所等处增设公用电话，电话具备国际、国内直拨功能，网络信号畅通。电话亭设计体现文化特色，美观醒目，与景区环境相协调。

（六）旅游购物

1、旅游区的购物场所不破坏主要景观，不妨碍游客游览，不与游客抢占道路和观景空间，建筑造型、色彩、材质与景观环境相协调，外部广告标志不过分影响观景效果。

2、景区管理机构对购物场所进行集中管理，要求环境整洁，

秩序良好，无围追兜售、强买强卖现象。

3、对商品从业人员要统一管理和集中培训。旅游商品种类丰富，体现地方特色。

（七）综合管理

1、机构与制度。成立专门的景区管理机构，建立健全景区管理、门票、导游、服务质量、安全、卫生、投诉、文物保护、宣传促销等方面规章制度。

2、企业形象。要有景区品牌标志、旅游产品形象、旅游服务质量形象、景区视觉形象和景区员工形象等，具有整体性、独特性的意义；设计景区独特的形象标志，并进行商标注册，在旅游区入口、景区所有的宣传品和旅游产品中广泛使用。

3、培训。建立健全培训制度，实行所有管理人员及服务人员的旅游服务质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等业务的培训。

5、游客投诉及意见处理。设立投诉办公室，专门负责投诉问题的处理，制定健全的投诉处理制度，公布投诉电话，受理投诉迅速，投诉处理记录完整备案。在游客中心和旅游区内各主要景点及主要路口设立投诉信息箱、意见本等。

6、景区宣传。建立独立域名的中文网址，具有中英文两种网页，网页内容丰富多样，详实介绍景区特色的全面情况，同时，依托其他知名旅游网站进行宣传，并通过电视宣传、报刊宣传、制等方式加大景区宣传力度。

7、电子商务。在景区中文网站上开通电子商务，能够预订住宿、商品、娱乐、餐饮等服务，并提供网上支付功能。

9、社会效益。积极引导当地居民积极支持和参与景区建设，取得良好社会效益。

（八）资源和环境保护

1、空气质量。达到国标（GB3095—1996）一级标准。

2、噪声指标。达到国标（GB3096—1993）一类标准。

3、地表水质量达到国标规定。地表水质量达到国标（GB3838—2002）规定。

4、景观、生态、文物、古建筑保护。设立专门机构，落实责任，制定系统的保护措施和保护制度，完善相关的设施设备，加强景区内的景观、生态、文物、古建筑保护力度，加强对旧址群建筑的修缮工作，并保持古建筑和景观等资源的真实性和完整性。

5、环境氛围。景区内的建筑体量、管线设施、标语广告、其他设施设备等要与景观环境相协调。

6、采用清洁能源的设施、设备及环保材料。旅游景区内要采用清洁能源的设施、设备，材料使用环保型材料。

（九）旅游资源吸引力

观赏游憩价值高，具有很高历史价值、文化价值、科学价值，或其中一类价值具有全国意义，资源实体完整，保持原来形态与结构。

（十）市场吸引力

全国知名，美誉度高，市场辐射力强，形成特色主题，有一定独创性。

（十一）游客数量

景区年接待游客达到 50 万人次以上。

（十二）游客满意度

游客抽样调查满意率高。

四、保障措施

（一）加强领导，层层落实。县委、县政府成立通江县创建AAAA级工作领导小组，全面负责“创A”工作的组织协调、任务分解、督促检查、责任考核和业务指导，按质按量完成“创A”工作。

（二）广泛发动，全民共建。紧紧围绕创AAAA级目标，广泛宣传，大力发动，各单位要将“创A”工作摆在各项工作的突出位置，按照各自职能，分工协作，真正把“创A”工作落到实处。

（三）强化保障，完善机制。按照“创A”工作的总体部署和具体要求，严格“创A”工作目标考核督查制，围绕创AAAA级验收必检项目，对照目标任务，逐项找准薄弱环节，加大“创A”投入，强化保障。“创A”经费由县财政局在相关部门的项目资金中整合。

（四）严格督查，强化责任。县委、县政府决定将“创A”各项目标任务分解到相关单位（见目标任务分解表），实行目标管理，“创A”工作领导小组办公室要认真对照各单位的目标任务，不定期对“创A”工作情况开展督促检查，确保“创A”工作顺利达标。

附件：1、通江县川陕革命据地红军纪念园创建AAAA级旅游区领导小组

2、川陕革命据地红军纪念园旅游区创建AAAA级旅游区目标任务表

二〇一一年四月十九日

1：

# 级旅游区领导小组

长：赵万先　县委副书记、县人民政府县长

副组长：李明刚　县委常委、宣传部部长

赵明述　县委常委、人武装部部长

杜光鉴　县委常委、县人民政府副县长

岳映兵　县人民政府副县长

成　员：王仁才　县人民政府办公室主任

张宗凯　县委宣传部常务副部长

熊忠明　县委农办主任

杨　峰　县目督办主任

陈明春　县人民政府办公室副主任

郭红梅　县民政局局长

苟　毅　县旅游局局长

王再生　县财政局局长

刘　强　县审计局局长

张孝宗　县监察局局长

严　坤　县发改局局长

韩国武　县经信局局长

王　振　县交运局局长

李朝军　县住建局局长

董洪富　县国土局局长

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/858061071030006036