

20

● 公司羽毛球比赛活动方案 ●

汇报人：

-
- 1 引言
 - 2 活动背景与目的
 - 3 活动组织与安排
 - 4 活动规则与奖励
 - 5 活动宣传与推广
 - 6 安全保障与措施
 - 7 活动意义与预期效果
 - 8 活动总结与未来规划
 - 9 活动注意事项
 - 10 结语



引言

引言

今天我站在这里，是为了向大家介绍我们即将举办的公司羽毛球比赛活动方案



本次活动旨在增进同事间的友谊，提升团队凝聚力，同时也为大家提供一个展示才能、享受运动的平台



活动背景与目的

活动背景与目的

1. 活动背景

随着公司业务的不不断发展，员工的工作压力逐渐增大。为了缓解工作压力，丰富员工的业余文化生活，我们决定举办这场羽毛球比赛

2. 活动目的

增进同事间的交流与沟通：增强团队凝聚力

提供一个展示才能、锻炼身体的平台

促进公司文化的传播与推广





活动组织与安排

活动组织与安排

1. 活动时间与地点

时间：[具体日期]至[具体日期]，每天[具体时间段]

地点：[具体羽毛球场地]



活动组织与安排



2. 参赛人员

全公司员工均可报名参加

报名截止日期：
[具体日期]

活动组织与安排

3. 活动流程

赛前准备：发布比赛通知，组织报名，确定参赛人员及分组

比赛安排：分为小组赛、淘汰赛和决赛三个阶段。小组赛采用循环赛制，淘汰赛和决赛采用单败淘汰制

赛后总结：对比赛进行总结，颁发奖品及证书

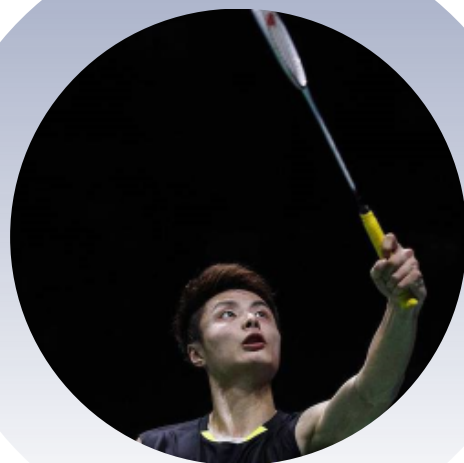




活动规则与奖励

第二章：活动组织与安排

1. 活动规则



1

单场比分为[具体分数] 每局决胜局采用"金球制"

2

分组与对阵根据抽签结果进行

3

遵循羽毛球比赛的基本规则

第三章：活动规则与奖励



2. 奖励设置

小组赛第一名至第三名将获得相应奖金及奖品

淘汰赛及决赛中表现优异的选手将获得特殊奖项及奖品

所有参赛选手将获得参与奖品及证书





活动宣传与推广

第三章：活动规则与奖励



1. 活动宣传



通过公司内部网站、邮件等方式发布比赛通知



在公司内部张贴海报进行现场宣传



利用社交媒体平台进行宣传推广

活动宣传与推广

2. 活动推广

- ▶ 通过本次活动：加强公司文化的传播与推广
- ▶ 鼓励员工积极参与：提高员工归属感和满意度
- ▶ 扩大公司在业界的知名度与影响力



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/858062071014007002>