

# 开题报告范文

## 开题报告范文 1

古典文学中常见论文这个词，当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称为论文。以下就是由编为您提供的研究性开题报告。本课题选题的依据研究性学习经过 20 世纪 60 至 70 年代的实践探索与理论研究，到了 80 至 90 年代，特别是 90 年代后半期在世界范围内广泛进行的学习方式变革，为其提供了广阔的发展空间。

我国在 20 世纪 90 年代末期，在上海等教育发展和教育改革前沿的部分省市为适应素质教育的要求，变革学生学习方式，借鉴国外发达国家的经验和做法，开展的研究性学习、活动教学、自主学习的研究等以及新一轮基础教育改革确立综合实践活动，大体都属于这个范畴。这些课程和研究虽然名称各异，结构、内容有所不同，但基本价值取向有共同之处。但在现阶段，这类课程的开发与实践更多的集中于高中，在初级中学由于多种因素的制约该课程的开发较为缺乏。本课题研究的条件同类课题的研究在国内正在兴起：如华东师大二附中的小课题研究、东北育才学校的科学实验室、\_\_\_\_中学的开放性主题活动和\_\_\_\_中学的科技活动各有特色，已取得了一定的成果。这为我们课题的研究提供了一定的理论与实践基础。

管理与经费保证：学校对课题研究管理较为严格、规范，对教研工作有一套较为完善的管理、奖励制度，并在经费上给予支持。

本课题研究要解决的问题

观念问题：有了好的硬件环境，如果观念不更新，只是换汤不换药，那就失去了研究价值。本课题必须着力解决教师教育观念更新的问题。

理论问题：研究性学习本课题应在实践中创造性地应用现有的理论，不断探索、总结、归纳、概括，形成适用于研究性学习的理念、原则、策略。实践问题：如何创造出符合自己实际的教育教学模式，需要从实践中不断总结，不切实际地模仿别人，拷贝别人，是不可取的。本课题倡导教师努力进行实践。开题报告范文 2

课题名称：论企业文化建设

一、课题来源：

根据自己所学的专业知识以及在导师的指导下定此题目。

二、选题的背景和意义：

选题的背景：改革开放以来，我国企业文化建设理论上与实践上取得了很大成绩，对建设我国特色社会主义建设和促进国民经济发展都起到了积极作用。在知识经济到来的今天，企业要想发展并在竞争中立于不败之地，必须高度重视企业文化建设，充分发挥企业文化在市场竞争中的作用。

选题的意义：加强企业文化建设，对于企业的长足发展，有着不可估量的作用；对于市场经济的完善和良性循环的发展，意义更是深远重大。本文从企业文化建设的基础理论介绍入手，阐述了企业文化建设的重要性及建设途径，指出未来企业文化建设的方向。

### 三、分析思路：

第一部分：分析背景、意义、研究方法、研究思路以及相关概念的界定。

第二部分：我国企业文化建设的现状分析。

第三部分：我国企业文化建设中存在的问题及原因。

第四部分：如何解决我国企业文化建设中存在的问题。

### 四、本文的创新点和不足：

论文的创新点：本论文从企业文化建设的现状以及存在的问题为出发点，从中总结出企业文化建设的途径，通过这些研究分析解决企业文化建设的长足发展。

论文的不足：具有一定的`局限性且缺乏一定的数据。

### 五、预期结论：

通过学习与实践，使理论知识深化，专业技能延伸，并为企业文化建设中出现的问题提供实施建议。

### 六、参考文献：

[1]郭纯金.企业文化[M].中山大学出版社,1991(3)

[2]徐震宇.如何进行企业文化建设[M].北京大学出版社,20\_\_-4

[3]吴金法.经营管理[J].中国新闻传媒集团出版,20\_\_(3)

[4]刘光明.现代企业家与企业文化[M],经济管理出版社,20\_\_(1)

[5]刑以群,张大亮.企业文化建设重塑企业精神支柱[M].机械工业出版社,20\_\_-1

[6]范全红,卫爱国.企业文化与企业竞争力[J].经济师,20\_\_(1)

[7]支有凤.加强企业文化建设是当前国有企业发展的迫切需要[J].企业天地,20\_\_

[8]王俊明.如何推进新形势下的企业文化建设[J].活力期刊,20\_\_

## 七、时间安排:

1. 20\_\_. 10. 15 之前, 在老师指导下完成选题工作。

2. 20\_\_. 10. 16-20\_\_. 10. 30, 根据所选题目进行资料收集并对收集的资料进行整理和分析, 做好撰写开题报告以及开题工作。

3. 20\_\_. 11. 1-20\_\_. 11. 30, 在指导老师的辅导下做好论文的撰写工作, 并形成初稿。

4.20\_\_4.18 之前，完成论文的终稿，并提交正式毕业论文。

### 开题报告范文 3

#### 一、课题的目的意义：

笑笑酥产品是自行创新品牌，为了提升它在市场中的占有率，及满足消费者需要，此次项目将结合市场及消费者心理，进行包装。

随着消费者消费心理的不断成熟，人们对包装有了全新认识，故步自封已不能满足需要。

通过本项目的制作与包装，并在保护商品维护商品品质的同时，又兼具良好的视觉设计效果以确保商品的顺利销售。在商业竞争中，优秀的包装设计，可以提高商品的附加值，激发消费者的购买欲望，具有明显的促销作用。在市场经济中，包装扮演着一个特殊的角色，本身是非物质的，形而上的。它将物质的，形而下的产品，经过包装变成商品。

#### 二、设计综述：

包装在向商店里的顾客推销产品方面扮演着一个非常重要的角色。因此，有吸引力的'包装是必不可少的，如果它又具有独特的外形，那么这就会进一步帮助它吸引顾客的注意力。

笑笑酥的品牌包装的图案和色彩设计是突出商品个性的重要因素，个性化的包装形象是最有效的促销手段。图案与色彩的整体效果要体现产品的时尚性、独特性、广告性、商品性，能抓住消费者的视线，达到销售的目的。

玫瑰花与各种心型相配是一份浪漫的礼物，因此以心型图案为本设计品牌的主体。总体造型轻巧、美观、优雅。形象处理上采用具体形和变形花，具体形能直接反映所要表达的内容，变形可以表现出图案的时尚和独特。构图上考虑“对称”和“均衡”的协调与统一，图案与图案紧紧镶嵌，在“对称”中达到“均衡”，形式感强。

色彩是最容易让人感受的。在确定色彩的总体感觉时，首先从表现的需要出发确定总色调，进而再确定色相、明度、纯度这三个基本要素。总色调选用红色为主的黑白灰系列。

此外，图案与色彩设计中还需要处理好各种对比关系。

我的设计是围绕市场和链接未来风向的，运用独特的包装造型来加深消费者对产品的认知感。

三、设计内容、方法和预期目标：

本设计内容包括：招贴、礼品带、礼品盒、字体。

方法：了解查阅有关资料，搜集资料，去超市中搜集有关商品，运用设计软件结合资料进行初步设计。

预期目标：制造出成品，并找机会投入市场。

#### 四、课题分阶段进度计划：

2. 20-3. 02（1-2 周）

明确任务、填写开题报告。

完成开题报告。

3. 05-4. 06（3-7 周）

广泛搜集相关文献、素材，构思设计方案，初步创作说明。

设计方案，初步创作说明。

4. 09-5. 04（8-11 周）

制作完成设计作品，充实丰富创作说明。

完成设计作品与创作说明主要内容。

5. 07-5. 18（12-13 周）

调整完善设计作品，完成创作说明。

完成设计作品和创作说明。

5. 21-6. 01

（14-15 周）

毕业设计展览，毕业设计答辩。

作品展示和毕业答辩。开题报告范文 4

## 课题提出

为进一步总结、完善、提升近年来的课改经验，今年洛江区教育局明确提出 学校工作以教学为中心，教学工作以课堂为中心，课堂教学以效益为中心 的理念，积极地推进课堂教学改革，注重提高课堂教学质量，力求避免无效教学，减少低效教学，提高有效教学的力度，因此，根据我区教学实际、学生实际和化学学科特点，为促进学生的发展和教师的专业成长，更好地发挥学科带头人和进修学校的研究、服务、指导作用，特提出《化学高效课堂教学策略的实践研究》的课题进行研究。旨在以先进的教育科学理论为指导，优化课堂教学结构，面向全体学生，充分发挥学生的主体作用，促进学生的全面发展，培养学生自学、会学的能力，实现学习方式的转变，以学生为本，全面提高化学课堂教学的高效性，形成洛江区地方特色的教学框架。

## 国内外研究背景

高效教学源于 20 世纪上半叶西方的教学科学化运动，是 教学是艺术还是科学 之争的产物，其核心是以学生有无进步与发展作为衡量教学效益的惟一标准。国外从 20 世纪初就开始了课堂教学高效性问题的研究，迄今为止，他们已经分析了各种影响课堂教学高效性的因素。

(1)20 世纪初研究的是教师特征与教学高效性的关系。

(2)20 世纪 60、70 年代研究的是课堂教学活动与教学高效性的关系。①关注学生的学习。主要研究人员有加涅、布鲁纳、奥苏贝尔等人。②关注师生关系。③关注教师的教学策略和学生的学习策略。

(3)教学媒体与教学的高效性。①微格教学最有用化学课题开题报告范文最有用化学课题开题报告范文。六十年代初，发端于美国加州斯坦福大学的微格教学是为培养、提高教师的课堂教学实际操作能力而设计的。②新技术与教学的高效性。美国学者布兰斯福特(1999)认为，由于许多新技术都具有交互性，因而现在我们可以更容易地创建教学环境，在这种环境中学生能够通过实践来学习、获得反馈和不断地改进他们的理解以及建构新知识。

国内近几年在 高效课堂 教学策略方面也进行了一定研究。北京师范大学教育科学学院教授，教育学博士李如密认为，高效课堂教学应该是将教学的速度、收效和安全有机结合在一起的教育活动。高效课堂教学策略有很多，但针中学化学学科教学策略研究的成果还不多见。特别是 深入了解学生找准有效教学的契合点 发挥教学目标的导向功能 多样化的教学呈现策略 巧妙掌控教学时间的运筹 掌握教学艺术技巧 有针对性地进行学习指导 等都很重要。值得我们深入研究

课题的核心概念及其界定

化学高效课堂是针对化学课堂教学无效性、低效性而言的。化学课堂教学高效性是指在常态的课堂教学中，通过教师的引领和学生积极主动的学习思维过程，在单位时间内(一般是一节课)高效率、高质量地完成教学任务、促进学生获得高效发展。化学课堂教学的高效性就是通过课堂教学活动，学生在学业上有收获，有提高，有进步。具体表现在：学生在认知上，从不懂到懂，从少知到多知，从不会到会；在情感上，从不喜欢到喜欢，从不热爱到热爱，从不感兴趣到感兴趣。概括起来有三个方面：一是效率高，二是效果佳，三是效益大。教学策略就是实施教学过程的教学思想、方法模式、技术手段这三方面动因的简单集成，是教学思维对其三方面动因的进行思维策略加工而形成的方法模式。教学策略是为实现某一教学目标而制定的、付诸于教学过程实施的整体方案，它包括合理组织教学过程，选择具体的教学方法和材料，制定教师与学生所遵守的教学行为程序。

评价化学课堂是否高效主要是看能否高效地促进学生的发展、高效地实现预期教学目的。它既是一种理念，也是一种教学策略，更是化学课堂教学的基本追求。而化学课堂能否高效的关键在于化学教师，在于教师指导下的学生自主，在于教师研读教材的功夫，在于教师对课堂的精心设计，在于化学教师对化学教学的科学规划，在于化学教师对化学教学材料的精心取舍与提炼，在于针对学生实际设计出学生能高效自主学习的活动着手，在于让学生既能进行长时间的充分实践活动，又有大量的知识积累，化学老师又能不失时机的引导和提升，使得在单位教学时间内大纲获得最大的教学效率。

#### 课题研究的理论依据

教学最优化理论最有用化学课题开题报告范文工作报告。巴班斯基认为：要达到教学最优化的目的，就必须分析学生状况和教学任务，明确教学内容，选择教学方法、方式，拟定教学进度，对教学结果加以测定和分析等等

要达到最优化的关键：一是分析教材中主要的和本质的东西，确保学生能掌握这些内容；二是选择能有效地掌握所学内容、完成学习任务的教学方法、方式，进行有区别的教学。

建构主义理论：建构主义认为，知识不是客观的东西，而是主观的经验、解释和假设，学习是一个积极主动的意义建构过程，是学生主动地生成自己的经验、解释和假设。它提倡以学习者为中心，强调学生对知识的主动探索、主动发现和对所学知识意义的主

动建构。在这种教学模式中，学生是知识意义的主动构建者，而非外部刺激的被动接受者。教师应该成为学生主动建构知识意义的管理者、组织者、促进者、指导者，而非知识的灌输者，利用学生已有知识水平和生活实际来创设情境、进行协作学习和探究交流，从而建构课堂教学新模式，实现有效教学。

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网无关。开题报告范文 5

## 一. 通信市场营销管理体制现状

中国联通主要采用的分销商的模式，这样营销模式能够保证产品的质量以及渠道的可靠性，但是也存在着诸多不足。然而，在 3G 网络的推广过程中，中国联通也正是依靠这种营销模式获得了巨大的市场份额，成为新一代移动通信中的佼佼者。其次，从目前我国主要运营商的营销手段来看，主要还是局限于传统的广告模式，并且在营销过程中逐渐形成了运营商之间的恶性竞争。因此，建立以“服务”为纲的营销模式，能够更好的服务客户的同时，增强客户对于运营商的忠诚度，真正的让用户感受到自己购买的是“服务”，将用户的切身需求牢记心中。

## 二. 构建“服务”为纲的通信市场营销管理体制

构建以“服务”为纲的营销管理体制，首先要正确的理解“服务”的内涵，并且结合具体的市场需求制定合理的营销管理体制。

### (1) 以“服务”为纲要

这里的“服务”并不是简单的客户应用服务，而是要建立以“服务”客户为导向的通信市场营销理念，要采取多样化的措施来满足目前客户对于产品的多样化需求。也只有通过建立以“服务”为导向的市场营销理念，才能够更好的把握客户的实际需求，才能够把握住通信市场发展的脉搏，对于通信产品的推广才能够更加有效，市场营销也就起到了事半功倍的效果。在具体的实施过程中，主要做到以下两个方面的内容：首先要从通信产品的质量出发，不断的通过最新技术的应用，改善通信产品的性能，提高其网络传输能力，增加基站的网络覆盖范围和支持数据流量的能力，真正的满足用户对于现代化通信的实际需求，改善用户对于通信产品的体验效果，为用户树立起现代化通信的概念，彻底改变目前网络覆盖和数据速率的问题。

其次，在通信市场营销中的另一个重要方面就是通信增值业务的推广和市场营销。由于目前用户已经不再满足于简单的以“沟通”为目的的通信，而是面向多媒体化发展，并且不同的用户也有着不尽相同的个性化需求，因此，“服务”理念在增值业务的市场营销中发挥着更加重要的作用。要通过对用户需求的分析，发现用户的需求所在，并且开发出符合用户需求的应用业务供客户使用，不仅可以实现增强市场占有率，同时能够真正的让用户感受到其中蕴含的“服务”意识，增强用户对于通信运营商的忠诚度。

## (2) 完善目前的市场营销网络

通信运营商现行的运行体系是最为重要的市场营销模式，因此，要在坚持目前的市场营销模式的同时，不断的对其进行完善，不断的注入“服务”的元素。首先，运营商要对目前的市场营销网络进行合理的划分，保持网点分布的合理化，并且对其中存在的过密或者过疏现象进行协调，保证网点的全覆盖及合理覆盖。而且在对网点的整合和优化过程中要做到重点突出，对于业务实力较强的区域要做出适当的调整，适当增加其网点分布，以更好的实现对于优势地区的重点发展。其次，在运营商的市场营销过程中，要加强对于品牌信誉的宣传，要在宣传中体现出“服务”的理念，可以选择传统的广告形式，或者其他的例如赞助合作等方式，不断改善企业在用户心目中的“服务”形象，提高产品在用户中的影响力。

### (3) 注重大客户渠道开发

在日趋激烈的通信行业，决定营销成败的是大客户的质量。在通常情况下，运营商对于大客户采取的是企业直销的方式，面向的是通信消费能力较大的客户群体，因此，对于大客户环节的市场营销是需要高度重视的。首先，在大客户营销的人才选择方面要充分考虑到大客户的实际需求，不仅仅要了解基本的通信知识，还需要具有较好的谈判和沟通能力，要充分掌握客户的公司实际情况，并且为客户量身定制最适合的组网模式，为客户提供最佳的个性化“服务”；。

### 三. 结束语

其次，在大客户的营销过程中，对于大客户的管理也是一个重要的环节，要对大客户的信息进行科学、有效的管理，并且能够通过信息的分析得出一定的规律，以更好的增强对于大客户渠道的开发能力。对于增强运营商的市场份额有着重要的作用。开题报告范文 6

1. 毕业设计(论文)综述(题目背景、国内外相关研究情况及研究意义)

### 1.1 题目背景

水资源监测是水资源管理与保护的重要手段，我国水资源紧缺、水污染严重，如何高效、实时地获取水环境参数、研究开发水环境监测新方法，已成为水环境管理与保护的一项重要任务。无线传感器网络 WSN(Wireless Sensor Network)是将有感知能力、计算能力和通信能力的微小传感器节点采用规则或随机方式部署在监控区域，通过无线自组织和多跳的方式构成的分布式网络。它集传感器技术、嵌入式技术、现代网络技术、无线通信技术和分布式信息处理技术于一体，以数据处理为中心，协作地感知、采集、处理和传输目标区域的监测信息并报告给用户。它具有可快速部署、无人值守、功耗低和成本低等优点。

### 1.2 国内外相关研究情况

在世界上我国属于水资源贫乏国家，

对水资源的优化使用对我国实施可持续发展战略具有十分重要的意义。强化对水资源环境的监控是一个长期的任务。常规水资源环境监测方法主要分为以下两种：(1)利用便携式水质监测仪人工采样、实验室分析的方式。该方式仅限于对河流、湖泊的几个断面采样,采样频率从每月数次到每日数次。(2)采用由一个中央控制室和若干个监测子站组成的水环境自动监测系统对水环境参数进行自动连续监测,数据远程自动传输,可以实时查询所设站点的水环境参数[1]。前者由于无法对水环境参数进行远程实时监测,存在水质监测周期长、劳动强度大、数据采集速度慢等问题,不能很好地反映水环境的连续动态变化,不易及早发现污染源并预警。后者能很好地解决水质监测周期长、劳动强度大、数据采集和传输速度慢等问题,但由于有铺设电缆和建立监测子站的施工要求,因而存在对监测地点原有的生态环境影响大、系统投资成本高、监测水域范围有限的缺点,同时无法进行大面积布设监测子站、对每个小水域实施多点远程实时监测。基于无线传感器网络的水资源实时监测系统,比较典型的国外代表有美国 Heliosware 公司的 EMNET 系统和澳大利亚 CSIRO 的 Fleck 系统[2、3]。上述两种系统可采集参数种类较少、不提供对水资源的视频监控功能且通信速率低、产品体积较大、功耗较高,目前仅适合用作研究,尚不能作为实用系统在现场使用。国内已对基于无线传感器网络的水资源实时监测系统的一些关键技术进行了研究[4]。与传统的监测法相比,无线传感器网络具有对生态环境影响小、系统成本低等优点。

近些年来，无线传感器网络是国际上非常关注的、涉及到多个学科高度交叉、知识高度集中的热点研究领域。目前，无线传感器网络的研究经过了两个阶段。第一阶段主要是采用 MEMS 技术设计微型节点，代表性的研究成果是智能埃及 SmartDus 无线集成网络传感器 WINS。第二阶段是研究网络问题。国外设计了很多套演示系统取得了一系列重大的理论研究成果。在国外，Intel 公司于 20\_\_年发布了基于无线传感器网络的新型计算机发展战略，主要研究无线传感器网络在医学、森林防火、环境监测等方面的应用。在国内，很多科研机构 and 大学对无线传感器网络都进行了相关方面的研究。有业内专家指出，中国掌握了物联网(WSN 的实际应用)的世界话语权，不仅表明我国在该领域上的技术领先，同时也在于中国式世界上少数能将 WSN 实现产业化的国家之一。

### 1.3 研究意义

水资源是生命生存不可替代的自然资源，是生命支持系统之一，也是重要的环境要素。楼兰古城的兴起是由于丰富的罗布泊湖水的滋润，富庶的楼兰 11 万平方米，人口达万人，是楼兰国的首邑，是我国古代一重镇，也是丝绸之路南线必经之地。后来由于种种原因导致水资源衰竭，繁华的古城衰落，直至湮没在茫茫的荒漠之下。

水资源危机究竟始于何时，目前学术界尚无公论。但是水资源危机引起了世界各国的关注与不安。我国是一个人口众多，水资源绝对数量较高而相对数量较低的缺水国家。1988 年 7 月 1 日《中华

《中华人民共和国水法》正式实施后，确立了每年水法宣传周(简称为水周)，其目的就是通过这一活动，向公众集中灌输有关水资源开发利用与保护方面的知识和政策法规，以增强公众节约水资源的意识。

我国的水资源价值理论受水资源是取之不尽，用之不竭的传统价值观念影响，造成了水资源长期被无偿地开发利用，不仅造成了巨大的宝贵水资源浪费和对水资源非持续开发利用，同时对人类的生存及国民经济的健康发展产生了严重的威胁。尽管近几年来对此有所认识，采取了相应的行政或法律手段扭转这种被动局面，但是，由于对水资源价值理论的研究不够深入，致使所采取的措施缺乏广泛的经济社会基础，最终结果是政府干预行为过于集中和强硬，市场行为和经济杠杆的作用又过于薄弱，导致期望与现实相差甚远。因此，水资源价值研究在持续利用水资源过程中具有重要的地位，是实现持续发展战略一个组成部分，开展此方面的研究是十分必要的。

2. 本课题研究的主要内容和拟采用的研究方案、研究方法或措施

### 2.1 研究的主要内容

根据无线传感器网络的基本理论和水资源监测的实际需求，设计基于无线传感器网络的水资源实时自动监测系统，能够在线实时测量温度、PH 值、电导率、浊度等参数的水资源监测系统，此系统在监测区域内采集相关数据，利用监测区域协调器节点和远程监测中心(PC

机)之间的通信,把经过处理的测量结果动态地显示出来。本课题完成系统上位机的软件设计,由串口接收协调器节点送来的水资源监测数据,进行数据解析,提取出各个传感器采集的数据并通过界面动态的显示出来。

## 2.2 研究方案

关于本次研究的课题,基于无线传感网络的水资源监测系统的设计,主要可分为三个部分,由于本次课题的研究只涉及上位机部分,即图一中的虚线部分,主要设计上位机的软件界面的设计部分,其中包括有串口接收数据,解包数据,以及显示部分,其中的解包部分包括,将PH值,浊度,在线实时温度,电导率和它们各自对应的数值一一对应起来,这部分主要涉及用 Visual C++语言将其用软件编程,并实现功能,其流程图如图 2:

实现过程为:先初始化软件,再设置软件编辑界面,设置好界面后,开始接收由协调器经串口发送过来的数据,进而解包数据,接着处理数据,将PH值、实时测量温度、浊度以及电导率的各组数据按照一定的要求计算好,显示各组数据,最后结束程序。

在这个过程中,实现了串口接收数据,解包数据,处理数据以及最后将数据动态的显示出来,完成了本次研究的要求。

## 3. 本课题研究的重点及难点,前期已开展工作

要完成这次课题，即基于无线传感器网络的水资源监测系统的设计上位机，需要完成的内容有：系统上位机的软件设计、接收由串口协调器节点发送过来的水资源监测数据、进行接收数据的解析、提取出各个传感器采集的数据并且通过界面动态的显示出来。其中重点以及难点有：系统上位机的软件设计，由于对上位机不是很了解，以前也没有接触过上位机，对它的功能，使用不了解，也没有接触过 Visual C++语言，属于初学者，会有一定的难度，既是重点也是难点；把接收到的数据进行数据分析，要进行合理的、有效的数据分析，是一个关乎本次课题成败的重点；将提取出的数据通过界面动态的显示出来，要通过一定的平台来显示，即要通过一定的硬件设施显示，这就需要能够正确的，有效的连接到所用的平台，是研究的最后一道门槛，也是重点。

目前为止，已经开展的工作有，通过查询相关资料以及通过互联网了解到上位机的功能，以及它所需要的编辑工具-----Visual C++，对我来说这是一种新的语言，现在已经开始看有关 C++方面的书，开始学习使用它一些简单的使用方法。

#### 4. 完成本课题的工作方案及进度计划(按周次填写)

第 1-3 周：查找借阅相关书籍资料,确定系统的总体方案，完成开题报告；

第 4-9 周：进行上位机软件编程学习，软件界面设计

第 10-11 周：进行软件设计、进行数据解析；

第 12-15 周：系统调试，验证系统功能；

第 16-17 周：完成毕业论文，准备答辩

注：

- 1、正文：宋体小四号字，行距 22 磅。
- 2、开题报告装订入毕业设计(论文)附件册。

#### 参考文献

- 1、任丰原，黄海宁，林闯. 无线传感器网络. 软件学报，20\_\_，14(7) 1282--1291
- 2、于海滨，曾鹏. 分布式无线传感器网络协议研究. 通信学报，20\_\_，25(10).
- 3、Jesse Liberty Pogers Cadenhead 著，袁国忠，朱永正译，C++入门经典(第五版)北京：人民邮电出版社 20\_\_年 10 月
- 4、武万峰，徐立中，徐鸿. 水质自动监测技术综述[ J]. 水利水文自动化，20\_\_，22( 1) : 14-18.
- 5、吴金平 等编著 Visual C++编程与实践 北京：中国水利水电出版社，20\_\_
- 6、龚道礼 基于无线传感器网络的环境监测系统研制 硕士学位论文 北京 20\_\_
- 7、赵丽花、樊俊青 计算机与现代化 基于无线传感器网络的水资源监测系统关键技术研究 20\_\_年第八期

8、高峰，俞丽，张文安等 农业工程学报 基于无线传感器网络的作物水分状况监测系统研究与设计 20\_\_年2月第25卷第2期

9、高峰，俞丽，王涌等 农业工程学报 无线传感器网络作物水分状况监测系统的上位机软件开发 20\_\_年5月第26卷第6期

10、武万峰，徐立中，徐鸿 水质自动监测技术综述[ J]. 水利水文自动化，20\_\_，22( 1) : 14--18.

11、但德忠 我国环境监测技术的现状与发展 中国测试技术 20\_\_ 31(5): 157--161

12、孙利民，李建中，陈瑜等 无线传感器网络 北京：清华大学出版社 20\_\_ 15--16

13、康绍忠，蔡焕杰，冯绍元. 现代农业与生态节水的技术创新与未来研究重点阴. 农业工程学报，20\_\_，20(1): 1—6. 开题报告范文7

随着计算机及网络技术的飞速发展，internet/intranet 应用在全球范围内日益普及，当今社会正快速向信息化社会前进，信息系统的的作用也越来越大。

各级政府、大公司和大型企业凭着雄厚的资金和人才优势，开始了以自动化为重要内容的"办公室革命"，也称为"管理革命"，其目标是借助先进的信息处理技术和计算机网络技术来提高办公效率和质量，将管理与办公活动纳入到自动化/现代化的轨道中。办公自动化(简称 oa)是 20 世纪 70 年代中期在发达国家迅速发展起来的一门综合性技术。加快了信息化的步伐，建立了高质量、高效率的办公自动化信息系统，从而提高了效率，增强了竞争力。

与此同时，越来越多的中小企业为了适应信息革命的要求，提高自身的竞争力，正打算或正在建立符合企业特色的办公自动化信息系统。但是，这些中小企业由于自身信息化基础比较薄弱，计算机软、硬件配置较差，而且员工的素质也参差不齐，同时，其经济实力并不雄厚，不可能像政府或大公司、大企业那样进行大量投资建设信息系统。

因此，解决中小企业办公自动化、规范化的问题，以此提高工作效率，增强企业竞争力，开发这个系统是可行的。开题报告范文 8 各位领导，各位专家，老师们：

我校《在网络环境下基本教育模式的研究》课题，是重庆市电化教育现代教育技术“十五”专项科研课题（课题批准号：02—dT—10）。经领导批准，今天开题，我代表课题研究组，将本课题的有关情况向各位领导、专家和老师们汇报如下：

#### 一、本课题选题的依据

在现代素质教育的形势下，建设为素质教育服务的、现代化的、功能完善的教育教学资源系统，拓展学生自主学习空间，发展学生的多种能力，特别是创新能力，已经成为中学教育必须研究的课题。

现代信息技术特别是计算机网络技术的飞速发展，使我们的教育模式产生了质的飞跃，网络化教育将成为信息时代的重要标志和组成部分。探索、研究并构建适宜于在计算机网络环境下的教育教学模式，是教育界亟待解决的课题，也是我们责无旁贷的使命。在网络教育时代，不仅需要有先进科学的教学手段、高效互动的教学方式，更需要有丰富实用的教学资源、完备的教学体系。在网络化教育的大环境下，教师应该成为网络教育的主导力量。而目前，我们的教师对信息技术、网络教育尚不熟悉，利用网络实施教育教学尚有距离，尤其是建立“在网络环境下的教育教学新模式”还有待起步，基于此，我们提出了本课题的研究。

## 二、本课题研究的条件

开展本课题研究具有以下有利条件：

背景条件：国家教育部大力推进信息技术教育，虚拟学校、远程教育等应运而生；重庆市教委大力普及信息技术教育，通过评选信息技术示范校加大力度；渝中区率先建立局域网，并通过已经实施了三年的“双创课题”研究，使教师的教学理念有了极大改观；随着课改的进一步深入，现代技术特别是信息技术在教育教学中得

到了广泛的'应用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/858111055064007007>