

公司销售代理服务合同（17 篇）

公司销售代理服务合同（通用 17 篇）

公司销售代理服务合同 篇 1

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《中华人民共和国民法典》，就乙方销售代理甲方 某某 系列产品达成如下协议：

一、代理权及代理方式

1、甲方授予乙方在 区域内销售某某产品的独家代理销售权；

2、代理期间，甲方保留直接销售的权利，甲方直接销售代理产品的主要范围限于：装饰公司及装饰队伍、设计单位客户资源、设计师客户资源、大型客户、定做客户。甲方直接销售代理产品的价格同样不低于甲方指导价格；

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

二、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方保证乙方在 区域内的独家销售权，甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌，乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置；

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

4、甲方向乙方提供样品 平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续 个月低于 平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

(二)乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币 元；

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币 元，当乙方销售总量超过 200 平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

3、乙方应保证月最低销售量不低于 平米，年最低销售量不低于 平米，

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过 400 平米，甲方奖励乙方 10 平米普通型平板。

四、竞争禁止条款

1、乙方在合同期内和合同期满后一年内，均不得代理或销售与本合同约定的代理产品相同或类似的其他产品。更不得制造本合同约定的销售代理产品或类似于本合同约定的销售代理产品；

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内(包括续签合同的合同期内)代理产品的所有销售额的 10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

五、保密条款

1、甲方不得将乙方销售单价、销售额、客户或其他乙方认为应当保密的信息泄露给无关第三人；

2、乙方不得将所知道有关甲方营业方法或者其他甲方认为应保密的信息泄露给无关第三人；

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

六、价格条款

(一) 甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；

2、普通平板价格为 580 元/平米、起伏型价格为 680 元/平米、定做平板价格为 1300 元/平米；

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

(二) 乙方的销售价格

1、乙方须严格按照甲方最低销售指导价格进行销售，若乙方擅自降低销售价格，甲方有权对乙方进行处罚：首次发现，甲方对乙方进行警告并处__元罚款；若再次发现，甲方有权解除乙方销售代理权并没收其独家销售保证金；

2、乙方单次(一次定货单)销售 50 平方米以上，乙方可以在征得甲方同意的基础上适当降低销售价格，但对最终销售价格必须予以保密；

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前 天通知乙方。

七、物流条款

(一)定货

1、乙方与客户达成一致，乙方将定货清单传真或邮件至甲方指定员工。定货清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、销售单价、销售合价、需供货的时间；由乙方授权代表人签字；

2、甲方确认货源后将确认清单回传或邮件至乙方，确认清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、供货单价、供货合价、供货时间；由甲方授权代表人签字；

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前 天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

(二)付款

1、甲方确认后，乙方按照甲方确认清单上的合价以及甲乙双方约定的付款方式将货款通过现金交付或者银行转帐的方式递交甲方，甲方收到后立即确认；

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

(三) 提货

1、乙方按照甲方确认清单上注明的时间到甲方仓库或指定地点提货。甲乙双方工作人员共同对提货单项目予以检查并确认。货物与确认清单型号、尺寸、品质不符者，乙方必须在检查中予以当场提出，甲方必须当场更正。货物一经乙方检查、确认、装车拉出，风险转由乙方承担；

2、乙方款到甲方后尽量当日提货，若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自 至 止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

住所地： 住所地：

联系方式： 联系方式：

公司销售代理服务合同 篇2

供货方：_____ (以下简称甲方)

购货方：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》以及其它相关法律、法规的相关规定，经甲乙双方协商同意，签订本合同书，并共同遵守下列条款：

第一条、合作总则

- 1、乙方使用的为甲方的产品。
- 2、甲乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担任何责任。

第二条、甲方的责任

- 1、甲方必须保证其产品生产标准符合国家相关法律、法规及技术标准的规定。
- 2、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款 5%的违约金。
- 3、甲方保证货源供应，在收到乙方发货请求后三个工作日内 (或以甲乙双方协定的日期内)需将产品发出，并负责联系和办理货运相关手续；
- 4、甲方保证在_____个月内供应给乙方_____面粉_____吨。

第三条、交货方法、运输方式、到货地点

1、交货方法：按下列第(2)项执行：

(1)甲方送货

(2) 甲方代运

(3) 乙方自提自运

2、运输方式：汽运

3、到货地点和接货单位(或接货人)：以甲乙双方协定的地点为准。

第四条、费用承担及货款结算

1、乙方在使用甲方产品期间的运输费用由甲方承担。

2、乙方应在每批货物发货(以发货单为准)，乙方货品验收合格后，向甲方支付货款。支付方式可采取汇款或现金等形式。甲方应为乙方出具收据。

3、面粉价格：_____元/吨。

第五条、乙方违约责任

在合同期内，未经对方同意，任何一方不得擅自解除、违反本合同，一方违约给另一方造成经济损失的，应根据其后果和责任的大小予以赔偿。

1、乙方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向甲方偿付货款总价 20%的违约金。

2、乙方违反合同约定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

3、乙方若错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

4、乙方中途退货，应向甲方偿付退货部分货款 5%的违约金。

第六条、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第七条、其它

1、变更本合同条、款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

2、未尽事宜，经双方协商一致，可签订与本合同有同等法律效益的书面补充协议或本着互谅、互让的原则协商解决，协商不成双方可以提交本协议签订地有管辖权的法院诉讼解决。

3、本协议一式两份，双方各持一份，双方签字后生效。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

邮编：_____邮编：_____

甲方：_____

乙方：_____

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴 120 盒/件 138、00 元/盒元/盒件

三、甲方的责权：

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

六、奖励政策：根据甲乙双方协商结果，首批提货量为件；年任务量件；能完成年任务量者，再奖励 5%货

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大(一次性提货 200 件以上)，应提前 10 天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自年月日至年月日。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

_____电话：_____电话：_____

传真： _____ 传真：

邮编： _____ 邮编：

公司销售代理服务合同 篇 4

甲方： _____

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定结合本工程的具体情况，为明确双方在施工过程中的权利、义务和经济责任，经双方协商一致，签定本合同，以共同遵守、共同发展。

一、工程概况

1、工程名称：遵义市“119”指挥中心，培训基地，战勤保障大队建设工程

2、工程地点：遵义市新浦新区

3、承包范围：围墙工程材料及运输供应

二、名称、规格型号、数量、金额：

三、结算与付款方式

从材料进场开始，两个月付一个次款，并留一个月材料垫款，如甲方不需材料时，半月内按实际收方量全部结清。

四、双方权利及义务

1、甲方的权利;乙方将所有车辆的信息包括车主驾驶证，行驶证，身份证等交甲方处备案，要求乙方按照规定的时间内，把货物运到甲方指定现场，如乙方有不配合或不服从甲方正常管理的行为，甲方有权向乙方提出变更合同内容或解除合同的要求。

2、乙方的权利;按约定时间凭合同、发票、收方单向甲方收取材料款项。

3、甲方的义务;按约定时间向乙方支付材料费。

4、乙方的义务;在规定的期限内，将货物运至甲方指定的地点，保证材料的质量要求，乙方应积极配合甲方开展工作服从甲方正常管理，否则甲方有权解除合同，乙方所运水泥及标砖必须无偿提供出厂合格证及相关资料给甲方，如因乙方未尽到以上义务导致甲方带来的损失由乙方全部赔偿。

五、违约责任—乙方责任

1、乙方接到甲方通知后，以短信回复确认购买内容4小时内送到甲方指定地点。如逾期到场地材料，甲方有权拒收

2、当乙方货到后，甲方收料员清点验收后，如发现货物缺量短少，甲方有权将该车所差量在所有未结算的车次上每车都扣减短缺数量结算。

3、乙方不得无理阻碍工地材料正常运输，由此而发生的后果由乙方全部负责。

4、乙方应负责协调好运输带来的一切干扰。

5、如在运输过程中如发生交通事故和车辆故障及违法违规现象

乙方负全部责任与甲方无关。

6、乙方不履行或不适当履行以上本合同约定的其他义务，或履行义务发生错误，给甲方造成经济损失的，由乙方全部赔偿甲方经济损失。

7、甲方如到期不付款，乙方有权阻挡甲方施工。

在合同执行过程中发生争议，双方应协商解决，协商不成时，由当地有关部门进行仲裁。

六、其他

本合同签定后，甲乙双方如需提出补充或修改时，经双方协商一致后，可以签字补充合同，作为本合同的补充合同，具有同等法律效力

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

公司销售代理服务合同 篇 5

买方：(以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

一、买方订购以下产品

型号配置_____

数量：_____

单位：_____

合同金额(人民币大写)：_____

二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后_____日内交货,由买方到卖方公司所在地提货,当场交货。

四、验收

货物到达后,由卖方完成对的货物安装调试,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

现金,货到付款

六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起,按_____年内免费保修,具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障,免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题,需上门服务,卖方收取一定的服务费;送修免费。

七、合同生效

本合同一式两份,卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效,购买日期:_____年_____月_____日。

八、本合同未尽事宜,经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

_____年____月____日

公司销售代理服务合同 篇 6

甲方名称: _____有限公司

地址: _____ 邮政编码:

_____ 联系电话: _____ 传真:

_____ 联系: 客户服务部 _____ 网址:

_____ 开户银行及帐号: _____

电子邮件: _____

乙方名称: _____

地址: _____ 邮政编码:

_____ 联系电话: _____ 传真:

_____ 联系人: _____ 网址:

_____ 开户银行及帐号: _____

电子邮件: _____

甲、乙双方本着平等互利、公平自愿、诚实信用的原则, 根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定, 经过平等、友好协商, 签署本代理合作协议, 成为合作伙伴, 共同努力促进“_”的发展。

一、资质

运营商需为符合《中华人民共和国民法通则》中的合法法人,具备但不仅限于经营许可证、企业营业执照。(具体标准、是否为第三方)

二、授权

甲方授予乙方“_____级运营商”资格,授权乙方在本协议第二条所述范围内,_____区域内全权推广甲方之_____平台业务。(是否按行政区域划分)

合同编号: _____

三、代理范围及许可、期限

1. 为注册会员办理必要的入驻手续,包含但不限于资质审核、材料提交、费用交纳等一系列手续;
2. 为注册会员办理业务变更、终止、续费等相关手续;
3. 为注册会员开展业务培训;
4. 为注册会员提供必要的业务咨询服务和技术支持。
5. 为车会员提供安装终端产品以及产品的维保服务。
6. 此合同代理期限为---

四、甲方权利与义务

1. 甲方应维护平台的正常运营,根据会员的反馈及时提供平台的更新,定期对平台数据进行备份,保证用户数据的准确性与安全性。
2. 甲方向乙方的物流顾问、技术人员提供有关_业务范围内必要的技术支持、操作流程、技术知识等的培训;帮助乙方提高技术能力,

拓宽业务范围.

3. 甲方有权根据市场情况修订或调整_注册会员相关服务使用费用。

4. 甲方需定期或不定期举办运营商年会、研讨会和培训等活动。

5. 甲方拥有监督乙方服务质量的权力，乙方不得以任何不正当手段损害甲方、甲方代理和客户的利益、声誉。

五、乙方权利与义务

1. 乙方作为甲方_____级运营商，负责在_____区域内为甲方的物流交易平台开拓市场及发展客户，积极宣传推广业务，维护甲方的企业形象和服务品质。在运营服务过程中如实向客户介绍平台业务。乙方拥有监督甲方服务质量的权力，甲方不得以任何不正当手段损害乙方、乙方代理和客户的利益、声誉。(对于货会员、车会员资质的限定如何处理)

2. 乙方在代理业务过程中，应积极接受甲方培训，主动与甲方进行业务上的沟通和联系，密切配合甲方的相关市场活动开展、相应的宣传和推广工作。不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

3. 乙方应严格按照甲方的公布的管理规定为注册会员和二级运营商办理手

续，并在注册会员的支付接口开通后积极配合甲方做好售后技术支持与客户服务等工作。(售后与客服如何处理)

4. 乙方独立对所发展的二级运营商、注册会员进行管理。(对于二级运营商和其独立会员我方的管理权限)

5. 乙方在代理业务过程中，对其所发展的二级运营商、注册会员，应作出要求其遵守国家法律、法规的要求。

6. 在乙方代理期内，费用的收取

7. 乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“_____相应地区一级运营商”字样和标识，未经正式授权，乙方不得以甲方“运营商”和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传、商业活动及其他非本协议目的之活动。

8. 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。乙方可参加甲方组织的运营商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

9. 本协议截止后，乙方有权在同等条件的情况下，优先获得甲方在本协议规定代理区域内的新的代理协议。

五、利润分配与结算方式

1. 双方对由乙方发展的会员交易所抽取的佣金按约定的固定比例分配。

2. 双方所有款项的支付均以有效方式汇至对方指定的银行帐号。

3. 甲方在其网站的代理专区为乙方设立预付款余额查询功能，以方便乙方自行查询余额，并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

4. 乙方应得的交易佣金提成达到或超过 1000 元时，乙方通过 email 和电话的方式向甲方提出结汇申请，甲方将在收到乙方结汇申请的 5 个工作日内将乙方应的交易佣金以约定的方式汇至乙方指定的银行帐号。

六、违约责任

1. 甲乙双方同意，本协议之任何一方违反各自在本协议及相关附件中所作的保证、或其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对另一方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2. 如乙方在代理活动中严重违反本协议及附件相关条款的规定，甲方有权

随时通知乙方终止其代理权。

3. 如乙方在一段时间内都无法达到考核标准，甲方有权同时在其相应地区发展其他一级代理，最终选择一家作为相应地区总代理。

七、免责条款

由于不可抗力而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。由于不可抗力而影响乙方履行本协议规定的内容，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。本协议所称不可抗力按合同法规定。

八、协议的变更和解除

在合作双方协商意见一致并形成书面协议后，可以对本协议相关条款进行修改。

九、争议解决

发生争议，双方应友好协商解决。如协商不成，双方同意就本协议之相关争议提交具有管辖权的仲裁委员会或人民法院进行仲裁或审理。

十、其它

1. 本协议得到甲乙双方的完全理解和认同，不论是口头的还是书面的。除填写必须的签署本协议的主体、签约人和已有空格外，未经双方签章确认，任何更改、增添、删除均为无效。

2. 本协议一方变更通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。一方在收到变更通知前按原方式或地址发出的通知，视为有效送达。

3. 本协议有效期为一年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。在本协议有效期内，运营商绩效考核标准(是否需要制定标准)均不变；

4. 本协议一式贰份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方：_____有限公司(盖章)(_运营商)

授权代表签字：_____开户行：

_____帐号：_____日期：

乙方：_____ (盖章)

授权代表签字：_____开户行：

_____帐号：_____日期：

公司销售代理服务合同 篇7

甲方： 乙方：

兹由甲方委托乙方代理记账，经双方代表协商，达成以下协议；

一、业务范围

乙方接受甲方委托，对甲方_____年月至_____年月的经济业务进行代理记账。对于甲方以前的帐务（非乙方所作），乙方不负责任。

二、甲方的责任与义务 甲方的责任是：建立健全企业管理制度；依法经营，保证财产的安全完整；保证原始凭证的真实、合法、准确、完整；按照有关规定及时足额缴纳各项税费。 甲方的义务是：

（1）对本单位发生的经济业务，必须填制或取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证；

（2）配备专人负责现金和银行存款的收付，保管好所有往来单据，并定期与乙方提供的账面数额相核对；

（3）指定专人做好会计凭证传递过程中的登记和保管工作；

（4）负责向乙方提供原始凭证授权签字人名单；

（5）及时向乙方提供会计核算所需要的全部有经手人及授权签字人签批的原始资料和其他有关资料，并对账务处理的真实性和完整性负责；

（6）对于甲方退回的要求按照统一会计制度规定进行更正、补充的原始凭证，应当及时予以更正、补充；

（7）按本协议规定及时足额地支付代理记账费用；

（8）为乙方派出的代理记账人员提供必要的工作条件；

（9）为乙方提供记账、理账所需要了解的生产、经营等管理资料。

三、乙方的责任和义务

乙方的责任是：按照会计准则、会计制度和其他会计法规要求为甲方代理记账，保证账务处理的真实性、合理性和合法性。乙方的义务是：

(1) 根据《中华人民共和国会计法》及国家统一会计制度的规定，开展代理记账业务；

(2) 根据甲方的经营特点，指导甲方设计相应的会计制度；

(3) 设计会计凭证传递程序，做好凭证签收工作，指导甲方妥善保管会计档案，并在合同终止时办理会计工作交接手续；

(4) 按有关规定审核甲方的原始凭证、填制记账凭证，登记会计账册，及时编制会计报表；

(5) 办理甲方各项纳税事宜；

(6) 解释说明甲方提出的有关会计处理、会计法规、财税政策等的原则问题；在代理期间如甲方遇到查帐或审计，乙方应予以配合，就代理所采用的会计政策等作出解释。

(7) 对在执行业务过程中知悉的商业秘密，负有保密义务；

(8) 为甲方提供加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益等方面的建议；

四、收费标准 经协商，乙方代理记账收费标准为人民币每月，材料费（帐簿，申报表等）200 元每年。甲方在合同生效后一周内预付 3 个月的费用，材料费一次付清。到期后在收到会计报表时，支付下一期的费用。

五、违约责任

1. 甲方未能履行其责任，未向乙方提供真实、合法、准确、完整的原始凭证，导致税收方面的. 责任由甲方承担；

2. 由于甲方未能及时提供代理记账所需的核算资料和工作条件，致使乙方不能按时履行合同的，乙方不承担任何责任；

3. 由于乙方原因，未能按时完成会计核算或会计核算不真实，造成一定后果的，乙方必须及时纠正并承担相应的责任；

4. 关于会计账务出现的问题，办理交接手续后，乙方收到之日以前的由甲方负责，乙方收到以后的由乙方负责，如甲方未按时足额支付代理记账费用，乙方对出现的任何会计账务问题不承担任何责任。

六、**争论解决方式** 凡因执行本合同所引起的争论，双方应通过平等协商解决，若协商不成，由乙方所在地法院依法解决。

七、**生效** 甲乙双方在协议签定之日起，甲方随时可终止合同，甲方不提出终止合同，本合同长期有效。

八、**未尽事宜** 本合同若有未尽事宜，双方同意通过友好协商并签署书面文件确定。

甲 方： 乙 方： 代表签字：

代表签字：____ 日 期：____ 日 期

公司销售代理服务合同 篇8

根据《共和国合同法》及有关规定结合本工程的具体情况，为明确双方在施工过程中的权利、义务和经济责任，经双方协商一致，签定本合同，以共同遵守、共同发展。

一、工程概况

1、工程名称：遵义市“119”指挥中心，培训基地，战勤保障大队建设工程

2、工程地点：遵义市新浦新区

3、承包范围：围墙工程材料及运输供应

二、名称、规格型号、数量、金额：

三、结算与付款方式

从材料进场开始，两个月付一个次款，并留一个月材料垫款，如甲方不需材料时，半月内按实际收方量全部结清。

四、双方权利及义务

1. 甲方的权利；乙方将所有车辆的信息包括车主驾驶证，行驶证，身份证等交甲方处备案，要求乙方按照规定的时间内，把货物运到甲方指定现场，如乙方有不配合或不服从甲方正常管理的行为，甲方有权向乙方提出变更合同内容或解除合同的要求。

2. 乙方的权利；按约定时间凭合同、发票、收方单向甲方收取材料款项。

3. 甲方的义务；按约定时间向乙方支付材料费。

4. 乙方的义务；在规定的期限内，将货物运至甲方指定的地点，保证材料的质量要求，乙方应积极配合甲方开展工作服从甲方正常管理，否则甲方有权解除合同，乙方所运水泥及标砖必须无偿提供出厂合格证及相关资料给甲方，如因乙方未尽到以上义务导致甲方带来的损失由乙方全部赔偿。

五、违约责任—乙方责任

1. 乙方接到甲方通知后，以短信回复确认购买内容 4 小时内送到甲方指定地点。如逾期到场地材料，甲方有权拒收

2. 当乙方货到后，甲方收料员清点验收后，如发现货物缺量短少，甲方有权将该车所差量在所有未结算的车次上每车都扣减短缺数量结算。

3. 乙方不得无理阻碍工地材料正常运输，由此而发生的后果由乙方全部负责。

4. 乙方应负责协调好运输带来的一切干扰。

5. 如在运输过程中如发生交通事故和车辆故障及违法违规现象乙方负全部责任与甲方无关。

6. 乙方不履行或不适当履行以上本合同约定的其他义务，或履行义务发生错误，给甲方造成经济损失的，由乙方全部赔偿甲方经济损失。

7. 甲方如到期不付款，乙方有权阻挡甲方施工。

在合同执行过程中发生争议，双方应协商解决，协商不成时，由当地有关部门进行仲裁。

六、其他

本合同签定后，甲乙双方如需提出补充或修改时，经双方协商一致后，可以签字补充合同，作为本合同的补充合同，具有同等法律效力

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

公司销售代理服务合同 篇9

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了开拓双方产品销售市场，达成双赢的利好局面，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲方做为 NIKE, ADIDAD, WILSON, BABOLAT, HEADD, TELOON 等品牌经销商，授权乙方代销其所经销产品；乙方无权转让给第三方代销，

品牌代销协议书。

二、合作经营的方式：甲方负责产品成本（包括运输成本）；乙方负责提供场地和售货管理。

三、销售价格：本着销量及利润化原则，乙方应当按照甲方规定（甲方天猫店铺售价上下浮动不超过5%）价格销售产品。如果甲方规定的售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

四、授权时间：从20__年6月1日至20__年6月30日止。

五、结算方式：每月25日，甲乙双方须清算本月的销售成本及产品盘点工作；双方确认无误后，乙方需于甲方提供发票后5个工作日内结算商品货款。

六、甲方的权利和义务

1、甲方有权制定和调整产品的销售价格和进货价格。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/858141135036006051>