

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

管理需求方案



目录

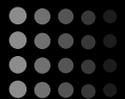
CONTENTS

- 引言
- 管理需求分析
- 管理方案设计
- 实施与监控
- 总结与展望

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

01

引言



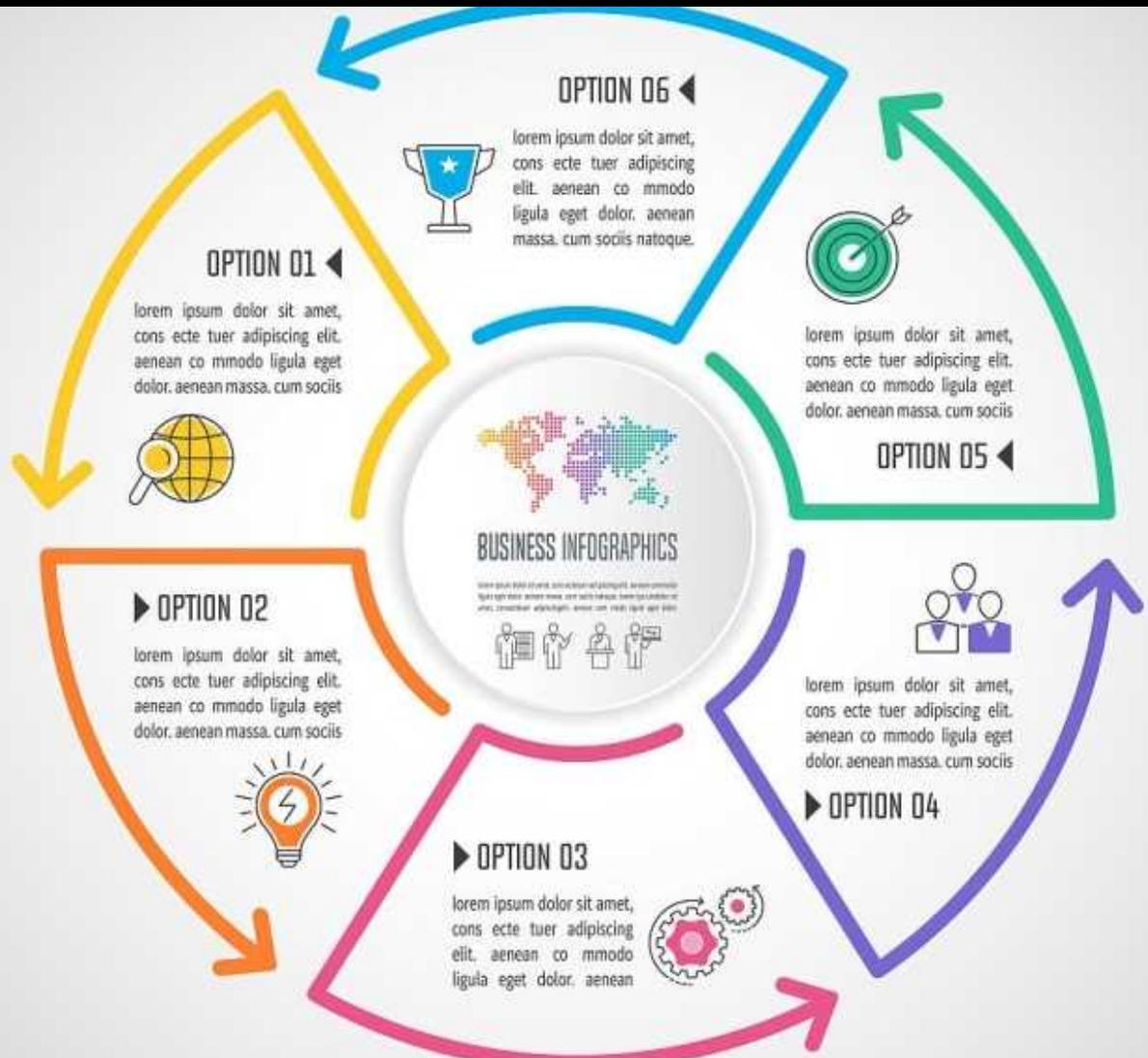
背景介绍

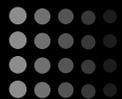
当前企业面临的挑战

随着市场竞争加剧和业务环境变化，企业面临着越来越多的挑战，如客户需求多样化、技术创新快速迭代等。

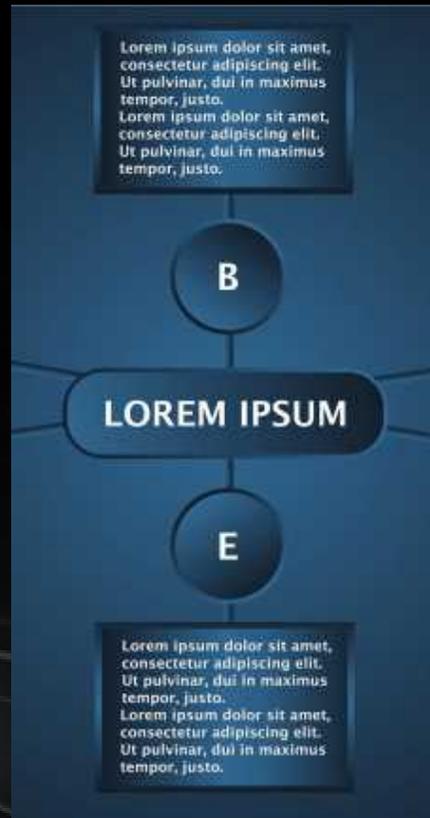
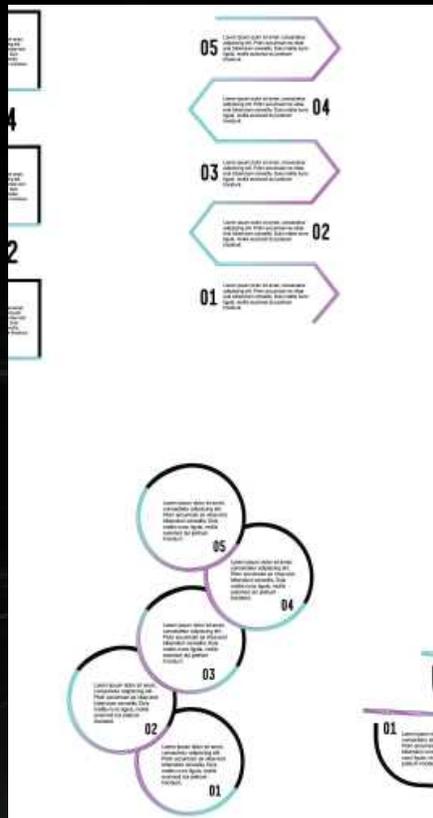
管理需求的重要性

为了应对这些挑战，企业需要不断提升自身的管理水平，优化资源配置，提高运营效率，从而保持竞争优势。





目的和意义



目的

制定一套完善的管理需求方案，以满足企业当前和未来的管理需求。



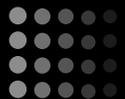
意义

通过提升管理水平和效率，增强企业的市场竞争力，实现可持续发展。

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

02

管理需求分析



需求整理



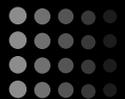
整理收集到的需求信息，将用户意见、竞品分析结果和专家建议进行分类和归纳。



对整理后的需求信息进行初步筛选，排除不必要或不合理的要求。



将筛选后的需求信息按照功能模块进行分类，以便后续开发和管理。



需求筛选



根据项目目标和资源限制，对整理后的需求进行优先级排序，确定哪些需求是必须实现的，哪些是可选择的。



对筛选后的需求进行详细的分析和评估，确保其可行性和合理性。



与用户沟通确认筛选后的需求，确保满足用户的核心需求和期望。

BIG DATA EMPOWERS
TO CREATE A NEW
ERA

03

管理方案设计

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/865124101343011123>