

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年风电设备零部件市场前景及趋势预测	3
第一节 风电设备零部件行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门和监管体制	4
二、行业主要法律、法规及行业标准	5
三、行业政策	5
四、行业政策法规的影响	9
第二节 我国风电设备零部件行业主要发展特征	9
一、行业的技术水平和技术特点	9
二、行业的周期性	10
三、行业的区域性	10
四、行业的季节性	10
第三节 风电设备零部件行业发展情况分析	11
一、风电设备概述及行业现状	11
二、风电设备行业前景和发展趋势	11
三、行业供求状况及变化原因	15
四、行业利润变动趋势及变化原因	16
第四节 2023 年风电设备行业发展情况分析	16
一、2023 年风电装机创历史新高	16
二、2023 风电整机集中度提升	17
三、23 年海风装机不及预期	19
四、业绩：低于预期，但盈利能力保持稳定	20
五、反思：对海风六大流程节点的推进过于乐观	21
第五节 2022-2023 年我国风电设备零部件行业竞争格局分析	22
一、行业竞争格局	22
二、行业内的主要企业	23
（1）振江股份(603507.SH)	23
（2）海锅股份(301063.SZ)	23
（3）吉鑫科技（601218.SH）	23
（4）泰胜风能（300129.SZ）	23
第六节 企业案例分析：湘潭永达机械制造股份有限	24
一、公司的市场地位	24
二、公司的技术水平及特点	25
三、公司的竞争优势	26
四、公司的竞争劣势	27
五、主要竞争对手情况	28
第七节 2023-2028 年我国风电设备零部件行业面临的机遇与挑战	29
一、面临的机遇	29
（1）国家政策发展的的大力支持	29
（2）下游市场需求的潜力较大	29

二、行业面临的挑战	30
(1) 技术工艺仍在发展期	30
(2) 资金投入缺乏	30
第三章 风电设备零部件企业整合营销策略及建议	30
第一节 营销的现状与重要性	31
一、消费的市场定位是营销的根本	31
二、大众化经营的必然性和可行性	32
第二节 企业中存在的问题	32
一、品牌定位不准确	32
二、营销意识差	33
三、营销手段单一	33
第三节 企业的整合营销策略	33
一、强化产品印象营销	33
二、节假日特色营销	33
三、绿色营销	34
四、扩大经营规模，实行连锁经营	34
五、形象营销	34
第四节 企业如何做好整合营销传播	34
一、整合营销传播的原则	35
(1) 主题聚焦原则	35
(2) 重点突出原则	35
(3) 整合联动原则	35
(4) 节奏掌控原则	35
(5) 娱乐互动原则	35
(6) 结合会员原则	35
二、整合营销传播的原则	36
三、整合营销传播六大方式	36
(1) 整合营销传播之广告营销	36
(2) 整合营销传播之新闻营销	38
(3) 整合营销传播之人员推销	38
(4) 整合营销传播之宣传单营销	38
(5) 整合营销传播之形象营销	38
(6) 整合营销传播之文化营销	38
第四章 风电设备零部件企业《整合营销策略》制定手册	39
第一节 动员与组织	39
一、动员	39
二、组织	40
第二节 学习与研究	40
一、学习方案	40
二、研究方案	41
第三节 制定前准备	42
一、制定原则	42
二、注意事项	43
三、有效战略的关键点	44

第四节 战略组成与制定流程	46
一、战略结构组成	46
二、战略制定流程	47
第五节 具体方案制定	48
一、具体方案制定	48
二、配套方案制定	50
第五章 风电设备零部件企业《整合营销策略》实施手册	51
第一节 培训与实施准备	51
第二节 试运行与正式实施	51
一、试运行与正式实施	51
二、实施方案	52
第三节 构建执行与推进体系	52
第四节 增强实施保障能力	53
第五节 动态管理与完善	54
第六节 战略评估、考核与审计	54
第六章 总结：商业自是有胜算	55

第一章 前言

近年来，随着企业竞争的日趋激烈，市场营销的作用显得越来越重要。整合营销策略主要是指在市场调研的基础上，企业需要为自己的产品确定精准的品牌定位和目标市场；找出产品的核心卖点是什么；提炼出产品好的广告语，如何进行品牌传播以及进行全面的销售体系规划等等。它是利用多种营销传播手段的有机、系统结合运用（如：广告、宣传、文化、人员推销等）而不是单一的营销手段。因此，企业要想在激烈竞争中胜出，应该采用整合营销传播的组合拳战略。

那么，企业的整合营销都有哪些策略？

企业如何做好整合营销传播？

都有哪些传播方式？

下面，我们先从风电设备零部件行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年风电设备零部件市场前景及趋势预测

第一节 风电设备零部件行业监管情况及主要政策法规

一、行业主管部门和监管体制

（1）行业主管部门和监管体制

风电设备零部件所在行业的行政主管部门包括国家发改委和工信部。

国家发改委主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；统筹提出国民经济和社会发展主要目标，监测预测预警宏观经济和社会发展趋势，提出宏观调控政策建议等。

工信部主要负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

（2）行业自律组织

风电设备零部件所在行业的自律组织主要包括中国钢结构协会、中国工程机械工业协会、中国焊接协会、中国可再生能源学会风能专业委员会。

中国钢结构协会是行业的主要自律组织和协调机构，负责本行业的产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

中国工程机械工业协会是由工程机械行业的制造企业，科研设计检测单位，高等院校，维修、使用、流通单位及其它有关工程机械行业的企事业单位自愿联合组成的具有法人地位的社会团体。其主要任务是维护会员合法权益，反映会员愿望与要求，协调行业内部关系；贯彻执行国家法律、法规和政策，制定行规和行约，提出有关促进行业发展的政策性建议；协助政府进行行业宏观管理，进行行业发展规划的前期工作，在政府和企业之间起桥梁和纽带作用。

中国焊接协会的主要职责是加速焊接行业的技术进步，促进焊接专业化生产，提高焊接生产技术水平、管理水平和经济效益，在企业 and 政府之间发挥桥梁和纽带作用，反映企业的愿望和要求，协助政府部门搞好行业管理。

中国可再生能源学会风能专业委员会旨在跟踪并研究分析国内外风能技术和产业发展态势，开展技术经济政策研究及重大项目。

二、行业主要法律、法规及行业标准

序号	文件名称	发布单位	最近修订时间
1	《中华人民共和国产品质量法》	全国人大常委会	2018.12.29
2	《中华人民共和国节约能源法》	全国人大常委会	2018.10.26

序号	文件名称	发布单位	最近修订时间
3	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大常委会	2021.6.10
4	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	国务院	2005.6.29

三、行业政策

近年来，国家出台的行业主要产业政策如下：

序号	文件名称	发布单位	发布时间	主要内容
1	《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》	国家发改委	2022.10.28	鼓励民营企业加大太阳能发电、风电、生物质发电、储能等节能降碳领域投资力度。鼓励民间投资的重点工程项目积极意见采取以工代赈方式扩大就业容量。
2	《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》	工信部、财政部、商务部、国家发改委、国家市场监督管理总局	2022.8.29	重点发展 8MW 以上陆上风电机组及 13MW 以上海上风电机组，研发深远海漂浮式海上风电装备。
3	《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022-2030 年）》	科技部等九部门	2022.8.23	研发碳纤维风机叶片、超大型海上风电机组整机设计制造与安装试验技术、抗台风型海上漂浮式风电机组、漂浮式光伏系统。建设大规模高效光伏、漂浮式海上风电示范工程；在可再生能源分布集中区域建设“风光互补”等示范工程。
4	《农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴实施方案》	交通运输部等六部门	2022.8.9	实施“四好农村路”助力乡村振兴五大工程，力争新增完成投资约 1000 亿元，并鼓励金融机构、社会力量合法合规参与农村公路建设。
5	《国家公路网规划》	国家发改委、交通运输部	2022.7.12	到 2025 年，国家公路网既有省际瓶颈路段基本消除；到 2035 年，国家公路网规划总规模约 46.1 万公里，城区人口 10 万以上市县的县级行政中心 30 分钟上高速公路。
6	《国家标准化发展纲要》	国家市场监督管理总局	2022.7.6	实施碳达峰碳中和标准化提升工程；加强新型电力系统标准建设，完善风电、光伏、输配电、储能、氢能、先进核电和化石能源清洁高效利用标准。

序号	文件名称	发布单位	发布时间	主要内容
7	《关于 2022 年新 建风电、光伏发电 项目延续平价上 网政策的函》	国家发改委	2022.4.8	2022 年,对新核准陆上风电项目 延续平价上网政策。鼓励各地针 对性扶持政策,支持风电、光伏 发电产业高质量发展。
8	《“十四五”现 代能源体系规划》	国家发 改 委、国家能 源局	2022.3.22	全面推进风电和太阳能发电大规 模开发和高质量发展;鼓励建设 海上风电基地,推进海上风电向 深水区岸区域布局;积极推进东 部和中部等地区分散式风电和分 布式光伏建设。
9	《2022 年新型城 镇化和城乡融合 发展重点任务》	国家发改委	2022.3.17	实施长江中游、北部湾、关中平 原城市群发展“十四五”实施方 案,推动建立城市群多层次、常 态化协商协调机制。
10	《关于完善能源 绿色低碳转型体 制机制和政策措 施的意见》	国家发 改 委、国家能 源局	2022.1.30	以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点, 加快推进大型风电、光伏发电基 地建设;鼓励利用农村地区适宜 分散开发风电、光伏发电的土地; 符合条件的海上风电等可再生能 源项目可按规定申请减免海域使 用金。
11	《关于支持民营 企业加快改革发 展与转型升级的 实施意见》	国家发改委	2021.10.14	推进机械装备产业高质量发展, 推进老旧农业机械、工程机械及 老旧船舶更新改造。
12	《中华人民共和 国国民经济和社 会发展第十四个 五年规划和 2035 年远景目标纲要》	十三届人大 四次会议	2021.3.11	推进能源革命,建设清洁低碳、 安全高效的能源体系,提高能源 供给保障能力。加快发展非化石 能源,坚持集中式和分布式并举, 大力提升风电、光伏发电规模, 加快发展东中部分布式能源,有 序发展海上风电,加快西南水电 基地建设,安全稳妥推动沿海核 电建设,建设一批多能互补的清 洁能源基地,非化石能源占能源 消费总量比重提高到 20%左右。
13	《国务院加快建 立健全绿色低 碳循环发展经 济体系的指导意 见》	国务院	2021.2.22	保持节能优先,完善能源消费总 量和强度双控制度。提升可再生 能源利用比例,大力推动风电、 光伏发电发展,因地制宜发展水 能、地热能、海洋能、氢能、生 物质能、光热发电。
14	《可再生能源发 展“十四五”规 划》	国家发 改 委、能源局	2022.6.1	大力推进风电发电基地化开发, 积极推进风电分布式开发。可再 生能源发电量增量在全社会用电 量增量中的占比超过 50%,风电 和太阳能发电量实现翻倍。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/865224240241011224>