手机投影仪企业风险管理与内控

目录

序言.....3

一、流程风险的识别和评估.....3

(一)、风险清单识别法.....3

(二)、流程图法.....5

(三)、风险矩阵评估法.....6

(四)、内部威胁分析法.....6

二、人力资源风险管理的主要内容.....8

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....8

三、内部技术风险的管理与动态性.....13

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....13

四、战略风险的识别.....15

(一)、手机投影仪行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....15

(二)、制定手机投影仪行业企业战略目标的风险识别.....16

(三)、手机投影仪行业企业战略分析的风险识别.....17

(四)、手机投影仪行业企业战略选择的风险识别.....19

(五)、手机投影仪行业企业战略实施的风险识别.....22

五、运营风险的含义及其主要内容.....24

(一)、战略风险.....24

(二)、流程风险.....26

(三)、人力资源风险.....28

(四)、内部技术风险.....29

六、供应链风险管理与协同.....31
(一)、供应链风险评估与监测.....31
(二)、供应商合作与风险控制.....32
(三)、物流与库存智能化管理.....34
(四)、突发事件应对与供应链危机.....35
七、手机投影仪项目风险分析.....37
(一)、政策风险分析.....37
(二)、经济风险分析.....37
(三)、环境风险分析.....38
(四)、人才风险分析.....38
(五)、社会责任风险分析.....38
(六)、全球经济不确定性风险分析.....38
(七)、供应链风险分析.....39
(八)、网络安全风险分析.....39
八、人力资源配置.....39
(一)、人力资源配置.....39
(二)、员工技能培训.....41
九、人力资源的特点及管理过程.....43
(一)、人力资源本身的特点.....43
(二)、人力资源管理过程.....43
十、组织结构的基本类型.....45
(一)、组织结构的基本类型.....45

十一、运营风险管理的一般程序 47

(一)、运营风险的识别 47

(二)、运营风险的评估 48

(三)、运营风险的应对 49

十二、产业环境分析 50

(一)、产业环境分析 51

十三、战略的定量评价决策方法 53

(一)、战略的定量评价决策方法 53

十四、社会责任管理与可持续发展 54

(一)、社会责任战略与执行 54

(二)、环保与可持续经济发展 55

(三)、员工权益与劳工标准 57

(四)、社会参与与公益事业 58

十五、手机投影仪行业企业内外不同利益主体的影响 60

(一)、手机投影仪行业企业内外不同利益主体的影响 60

十六、手机投影仪行业企业过去战略的影响 61

(一)、手机投影仪行业企业过去战略的影响 61

十七、危机管理与应急响应 62

(一)、危机预警与监测机制 62

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 63

(三)、公关与媒体管理 64

(四)、社会责任危机管理 65

十八、必要性分析.....67
(一)、必要性分析.....68
十九、市场趋势与消费者洞察.....69
(一)、市场趋势分析与预测.....69
(二)、消费者洞察与行为研究.....70
(三)、产品创新与市场适应性.....72
(四)、服务体验与客户满意度.....73

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/865300013043011131