

摘 要

乡村旅游被赋予了促进农村经济发展的重要使命，可持续发展是乡村旅游发展的必然选择，只有实现健康可持续发展，乡村旅游才能够为农民带来长久的利益，成为推动乡村经济发展、文化进步的持久动力。昆明市西山区团结街道（以下简称团结街道），拥有独特的自然风光和丰富的民族文化资源，乡村旅游发展潜力巨大。然而，在快速发展的过程中，也暴露出诸多问题，如基础设施不完善、服务质量参差不齐、特色品牌缺乏以及环境保护意识薄弱等，制约了乡村旅游的健康发展。

本文以团结街道乡村旅游为研究对象，运用了文献研究法、问卷调查与统计分析法、层次分析法等，分析了团结街道乡村旅游可持续发展的现状，明确了团结街道乡村旅游可持续发展中存在的问题。其中，在经济效益方面存在景区交通设施不完善、住宿条件有待提升、旅游产品开发结构不合理、市场宣传乏力等问题；在社会参与方面存在村民参与程度低、缺乏合理的村民培训、旅游业长远规划不足等问题；在生态环境方面存在水电能源供应紧张、生态环境被破坏、污染治理工作欠缺等问题；在地方文化传承保护方面，存在地方民俗文化传承与创新有待加强等问题。

针对这些问题，提出了以下对策建议：一是加强基础设施建设，促进交通、住宿、餐饮等条件的完善，提高乡村旅游的服务质量；二是打造特色品牌，挖掘当地的自然和文化资源，形成具有独特吸引力的旅游产品；三是加强环境保护，强化绿色发展理念，确保乡村旅游活动与生态环境保护的和谐共生；四是加强乡村旅游从业人员的培训，提高其服务水平和专业素养。通过这些对策的实施，团结街道乡村旅游有望实现可持续发展，为当地农民提供更多的就业机会和收入来源。本文的研究成果不仅对团结街道乡村旅游的可持续发展具有一定的指导意义，也为其他地区的乡村旅游发展提供了有益的借鉴和参考。

关键词：乡村旅游；可持续发展；经济发展；生态保护；文化传承；团结街道

Abstract

Rural tourism has been given an important mission to promote rural economic development, and sustainable development is the inevitable choice for rural tourism development. Only when healthy and sustainable development is achieved, rural tourism can bring long-term benefits to farmers and become a permanent driving force to promote rural economic development and cultural progress. Tuanjie Street in Xishan District of Kunming (hereinafter referred to as Tuanjie Street) has unique natural scenery and rich national cultural resources, and has great potential for rural tourism development. However, in the process of rapid development, many problems have also been exposed, such as imperfect infrastructure, uneven service quality, lack of characteristic brands and weak awareness of environmental protection, which restrict the healthy development of rural tourism.

Taking Tuanjie Street rural tourism as the research object, this paper analyzes the current situation of the sustainable development of rural tourism in Tuanjie Street and identifies the existing problems in the sustainable development of rural tourism in Tuanjie Street by using the literature research method, questionnaire survey and statistical analysis method, and analytic hierarchy process. In terms of economic benefits, there are problems such as imperfect transportation facilities, unsound accommodation conditions, unreasonable tourism product development structure, and weak market promotion. In terms of social participation, there are some problems, such as low participation of villagers, lack of reasonable training of villagers, and lack of long-term planning of tourism industry. In terms of ecological environment, there are problems such as tight supply of hydropower and energy, destruction of ecological environment and lack of pollution control. In the protection of local cultural inheritance, there are some problems such as the inheritance and innovation of local folk culture to be strengthened.

To solve these problems, the following countermeasures and suggestions are put forward: first, strengthen the construction of infrastructure, promote the improvement

of transportation, accommodation, catering and other conditions, and improve the service quality of rural tourism; The second is to build characteristic brands, tap local natural and cultural resources, and form tourism products with unique appeal; The third is to strengthen environmental protection, strengthen the concept of green development, and ensure the harmonious coexistence of rural tourism activities and ecological environmental protection; The fourth is to strengthen the training of rural tourism practitioners to improve their service level and professional quality. Through the implementation of these measures, Tuanjie Street rural tourism is expected to achieve sustainable development and provide more employment opportunities and income sources for local farmers. The research results of this paper not only have certain guiding significance for the sustainable development of Tuanjie street rural tourism, but also provide useful reference for the development of rural tourism in other areas.

Key words:Rural tourism; Sustainable development; Economic development; Ecological protection; Cultural inheritance; Tuanjie Street

目 录

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 1 绪论 | 1 |
| 1.1 研究背景 | 1 |
| 1.2 研究目的与意义 | 2 |
| 1.2.1 理论意义 | 2 |
| 1.2.2 实践意义 | 3 |
| 1.3 国内外研究现状 | 3 |
| 1.3.1 国外研究现状 | 3 |
| 1.3.2 国内研究现状 | 5 |
| 1.3.3 研究评述 | 7 |
| 1.4 研究的内容 | 7 |
| 1.5 研究方法与技术路线 | 8 |
| 1.5.1 研究方法 | 8 |
| 1.5.2 技术路线 | 9 |
| 1.6 研究的创新点 | 10 |
| 2 基本概念与理论基础 | 12 |
| 2.1 基本概念 | 12 |
| 2.1.1 乡村旅游 | 12 |
| 2.1.2 乡村旅游可持续发展 | 12 |
| 2.2 相关理论 | 13 |
| 2.2.1 可持续发展理论 | 13 |
| 2.2.2 社区参与理论 | 14 |
| 2.2.3 创新理论 | 15 |
| 3 团结街道乡村旅游发展现状 | 16 |
| 3.1 团结街道概况 | 16 |
| 3.1.1 区位条件 | 16 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 3.1.2 自然地理环境 | 16 |
| 3.1.3 社会经济环境 | 17 |
| 3.2 团结街道乡村旅游资源与开发 | 17 |
| 3.2.1 旅游资源禀赋 | 17 |
| 3.2.2 旅游开发思路 | 18 |
| 3.2.3 旅游产品供给 | 19 |
| 3.3 团结街道乡村旅游发展现状 | 21 |
| 3.3.1 团结街道经济发展现状 | 21 |
| 3.3.2 团结街道社会环境现状 | 21 |
| 3.3.3 团结街道生态环境保护现状 | 22 |
| 3.3.4 团结街道民俗文化现状 | 23 |
| 4 团结街道乡村旅游可持续发展综合评价 | 26 |
| 4.1 建立评价指标体系 | 26 |
| 4.1.1 建立评价指标体系的原则 | 26 |
| 4.1.2 指标选取及体系建立 | 27 |
| 4.2 确定评价指标的权重 | 28 |
| 4.2.1 构造判断矩阵 | 28 |
| 4.2.2 计算指标相对权重并进行检验 | 29 |
| 4.2.3 权重计算 | 29 |
| 4.3 各指标层权重结果分析 | 32 |
| 4.3.1 经济效益方面 | 32 |
| 4.3.2 社会参与方面 | 33 |
| 4.3.3 生态环境方面 | 33 |
| 4.3.4 文化传承方面 | 34 |
| 4.4 团结街道乡村旅游可持续发展评价 | 34 |
| 4.4.1 问卷的设计及实施 | 34 |
| 4.4.2 问卷信效度分析 | 35 |
| 4.4.3 游客问卷评分结果 | 36 |
| 5 团结街道乡村旅游可持续发展中存在的不足分析 | 39 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 5.1 旅游基础配套不完善 | 39 |
| 5.1.1 景区交通设施不完善 | 39 |
| 5.1.2 住宿条件有待提升 | 39 |
| 5.1.3 旅游产品创新开发不足 | 40 |
| 5.1.4 市场宣传乏力 | 40 |
| 5.2 社会参与程度低 | 41 |
| 5.2.1 村民缺乏参与的积极性 | 41 |
| 5.2.2 缺乏合理的村民培训 | 41 |
| 5.2.3 旅游业长远规划不足 | 42 |
| 5.3 生态环境压力大 | 42 |
| 5.3.1 能源供应紧张 | 42 |
| 5.3.2 生态环境被破坏 | 43 |
| 5.3.3 污染治理工作欠缺 | 43 |
| 5.4 地方文化传承保护乏力 | 44 |
| 5.4.1 地方民俗文化被破坏 | 44 |
| 5.4.2 古村文化资源保护压力大 | 44 |
| 6 团结街道乡村旅游可持续发展对策建议 | 46 |
| 6.1 改善旅游基础配套 | 46 |
| 6.1.1 改善内外通达条件 | 46 |
| 6.1.2 优化住宿设施及结构 | 47 |
| 6.1.3 推进旅游产品创新 | 47 |
| 6.1.4 创新营销方式 | 48 |
| 6.2 提高社会参与的广度与深度 | 49 |
| 6.2.1 鼓励村民参与旅游业 | 49 |
| 6.2.2 创新村民旅游从业培训 | 50 |
| 6.2.3 发挥政府主导作用 | 50 |
| 6.3 减轻生态环境压力 | 51 |
| 6.3.1 加强基础设施建设 | 51 |
| 6.3.2 关注地方生态承载力 | 51 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 6.3.3 强化环境污染治理 | 52 |
| 6.4 加强地方文化传承保护 | 53 |
| 6.4.1 创新地方民俗文化传承方式 | 53 |
| 6.4.2 加强古村文化资源保护 | 54 |
| 7 结论、不足与展望 | 55 |
| 7.1 结论 | 55 |
| 7.2 展望 | 56 |
| 7.2.1 研究不足 | 56 |
| 7.2.2 未来展望 | 56 |
| 参考文献 | 58 |
| 附录 1 | 611 |
| 附录 2 | 633 |
| 附录 3 | 666 |
| 攻读学位期间发表学术论文情况 | 677 |
| 致谢 | 688 |

1 绪论

1.1 研究背景

自 2006 年起，中国开始强调“乡村游”的主题，乡村旅游迅速崭露头角，成为一大特色与亮点。这不仅对解决“三农”问题具有重要意义，还对推进社会主义新农村建设、促进乡村经济发展起到了关键作用。第一，乡村旅游有力地推动了农业与其他产业的结合，加速了农业现代化进程，为经济转型注入了新的活力。第二，乡村旅游在促进乡村现代化方面发挥了重要作用，推动了城乡融合发展，为农村提供了大量的就业机会，促进了社会稳定和经济发展，成为实现乡村脱贫、全面建成小康社会的重要手段。为进一步推动乡村旅游的发展，近年来国家出台了一系列相关政策。2014 年，国务院发布了 31 号文件，提出了一系列新的发展战略，以促进和引导乡村旅游的健康发展。2015 年，国家一号文件强调了发展乡村旅游的重要性，并将其视为一种新兴的农业产业，通过调整农业生产结构，提高农民的旅游收入。2016 年，国家一号文件明确提出，要以“一村一景、一村一韵”为理念，打造魅力村庄。在此背景下，中国的乡村旅游发展速度大大提升，目前，我国越来越多的城镇居民选择在周末和节假日到周边的乡村旅游地出游，为乡村经济带来了巨大的推动力。在新时代的背景下，我国乡村社会已经实现跨越式发展，正逐渐走向现代化，乡村发展与网络的融合也日益加深。除了政府的支持外，农民自身的力量也是乡村发展的重要推动力，需要从依赖外部“输血”转变为自主“造血”。在城乡统筹发展过程中，农业转型和调整发挥着重要作用，但也面临着城乡关系复杂化的挑战。农业生产需要进行合理的调整和优化，以更好地处理与生态、土地等方面的关系。

然而，由于乡村发展的二元化特点，乡村发展与农村居民收入之间仍存在差距。因此，通过引导游客和消费者到乡村旅游，可以有效地弥补农村地区的经济差距，推动其均衡发展。近年来，国家也出台了相关政策积极推动乡村旅游发展，如《乡村旅游扶贫工程行动方案》和《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018 年—2020 年）》等。然而，在实施过程中，仍需解决乡村旅游资

源短缺的问题，同时面临着开发的挑战。近年来，随着旅游业的蓬勃发展，特别是在全域旅游背景下，许多小城镇逐渐崭露头角，成为热门旅游目的地。尽管我国的小城镇建设在近年来取得显著的进步，一些地方的小城镇建设可圈可点，但大多数地方的发展仍然相对滞后。尤其是一些拥有优越自然生态环境的小城镇，由于各种原因，其经济发展、生态保护和基础设施建设都相对滞后，这导致生态环境受到破坏、经济秩序混乱和发展质量低下等问题。随着大量外来游客的涌入，这些小城镇虽然在一定程度上得到了旅游和其他行业的带动发展，但也面临着可持续发展的严峻挑战。因此，如何科学、合理地开发和发展这些中小城镇，已成为当前亟待研究的课题。在乡村旅游的发展中，需要以可持续发展为指导，并充分考虑乡村旅游在经济、社会、生态、文化等方面的可持续发展。团结街道依托地方资源积极发展乡村旅游已经取得了一定的成效，然而团结街道乡村旅游可持续发展的问题依然值得关注。当下团结街道的乡村旅游发展中，还需要充分考虑在经济效益、社会参与、生态环境、文化传承等方面的可持续发展，从而让团结街道的乡村旅游发展源源不断的促进地区的高质量发展。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 理论意义

目前，国内外对于乡村旅游和城市空间等领域的研究成果丰富，但在乡村旅游可持续发展方面的研究仍然较为有限，并且现存的研究成果大多聚焦于自然环境、人文等方面，分类评估它们对中国乡村旅游可持续发展的综合影响，此类研究往往忽略了社会效益和经济效益，然而乡村旅游的可持续发展应当包括乡村伴随着旅游业发展实现了经济收入的提升、社会的和谐进步。因此，本文通过大量文献的梳理与总结，找出了影响乡村旅游可持续发展的主要因素，构建了一个评估体系以反映团结街道乡村旅游资源可持续发展水平。这一研究成果不仅为中国乡村旅游可持续发展研究增添了新的个案，而且为乡村旅游发展策略和可持续发展战略提供了理论支持和实践参照，因此本研究丰富了乡村旅游可持续发展的相关理论。

1.2.2 实践意义

根据评价指标和各级、各层指标权重及得分，深入分析了制约团结街道乡村旅游可持续发展的关键因素。这一分析不仅为旅游开发主体提供了有价值的参考依据，而且对团结街道乡村旅游的可持续发展具有重要的指导意义。为了更全面地了解团结街道乡村旅游发展状况，笔者在研究之初进行了实地调研，并征求了相关旅游部门和政府部门工作人员的意见。在此基础上对研究区的旅游发展状况进行了深入的定量分析与归纳，并根据实际情况提出了相应的对策建议。研究成果为中国乡村旅游的相关研究增添了新的案例，进一步充实了与乡村旅游发展策略和可持续发展战略相关的研究内容。对于那些与团结街道具有相似农村旅游资源条件和经济发展水平的地区，本研究的成果具有重要的参考价值和借鉴意义。深入探究乡村旅游的可持续发展问题，不仅有助于树立和实践社会主义核心价值观，也进一步推动落实产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕乡村振兴战略总要求。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国外研究现状

在乡村旅游的重要性方面，Nooripoor M（2021）发现，乡村旅游是推动农村经济发展的有效途径。它不仅带动了乡村特色产业的发展，也为当地村民提供了更多的就业机会，还显著提升了农民的生活水平，随着规模的逐渐扩大，乡村旅游的发展潜力巨大，对农村经济的贡献日益显著^[1]。Laxmita N A（2021）的研究也证实，大力发展乡村旅游对于改善北美地区农村的经济条件具有显著作用，乡村旅游的发展促进了乡村地区之间的交流与合作，通过组建区域合作伙伴关系，为当地带来了新的发展机遇，乡村旅游不仅有助于提升农村经济，还有助于加强地区间的联系与合作，促进区域整体发展^[2]。

在影响乡村旅游可持续发展的因素方面，Wei W（2021）指出，乡村旅游与众不同的核心在于其深厚的乡村特性，这一点是乡村旅游能否实现持久发展的核心要素，为了保障乡村旅游的持久发展，必须重视并鼓励当地居民和社区的积极参与，同时尽全力保护乡村的自然环境和文化传统^[3]。Kazmina L（2021）

的研究显示，乡村旅游的可持续发展并不仅仅取决于乡村性这一点，还受到诸多因素的影响，比如全面的战略规划、充足的资金来源、政府的大力支持、社区领导者的远见卓识，以及旅游产品的完整性和吸引力等^[4]。Polukhina A（2022）认为，在乡村旅游刚刚起步的初期阶段，实现可持续发展的关键在于区域间的紧密合作、国家和地方政府的财政扶持，以及科学、人性化的管理，并对乡村旅游可持续发展的影响因素进行了全面总结，并将这些因素归纳为四个主要维度：管理的有效性、经济的稳定性、环境的可持续性，以及社区文化的活力，并且强调，无论如何定义乡村旅游的可持续发展，都必须首先确保环境的可持续性。因为一旦环境遭到破坏，乡村旅游的发展基础将不复存在，可持续发展的目标也将无从谈起^[5]。

在乡村旅游可持续发展评价方面，T.Pilving（2019）在构建评价指标体系时展现出了创新精神。他没有沿用传统的评价指标体系，而是针对研究区域的实际情况，提出了一个全新的可持续发展评价框架。这一框架不仅延续了传统的经济、社会和生态三个维度的评价，还创造性地融入了政治和文化层面的考量。通过这样的设计，T.Pilving 的评价框架更加全面和准确，能够更真实地反映研究区域的可持续发展状况^[6]。Fotiadis A（2022）则从生态、经济、社会、政治和文化五个层面出发，构建了一个综合性的乡村旅游可持续发展评价指标体系。她认为这五个层面是相互关联、相互影响的，因此在评价乡村旅游的可持续发展时，必须综合考虑这五个方面的因素，通过实证分析的方法，Fotiadis A 对乡村旅游的综合可持续性进行了深入探讨，她的研究成果为相关决策者提供了重要的参考依据，有助于推动乡村旅游的可持续发展^[7]。César María（2022）对乡村旅游中的社会、环境和经济可持续性进行了深入研究。关注了环境资源的可持续利用问题，并通过一系列的评价分析，探讨了如何在保障乡村旅游发展的同时，实现环境资源的有效保护和可持续利用^[8]。Lapuz M C M（2023）就乡村旅游的数字化转型进行了研究，认为在新时代中，对乡村旅游的可持续发展评价要考虑时代的变化发展，包括更多新技术在旅游中的应用，越来越多游客了解乡村旅游的方式渠道正在发生变化，因此对乡村旅游可持续发展的评价也应当与时俱进^[9]。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/865313101234011340>