

团建活动策划方案

团建活动策划方案通用 15 篇

为了确定工作或事情顺利开展，通常需要预先制定一份完整的方案，方案是解决一个问题或者一项工程，一个课题的详细过程。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？下面是小编精心整理的团建活动策划方案，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

团建活动策划方案 1

一、活动主题

百因必有果，团队得有你和我。

二、参加人员

公司全体人员

三、活动目标

- 1、活跃团队气氛，加强团队协作，
- 2、提升个人素质，发掘自我潜能，
- 3、缓解工作压力，感受公司关怀，
- 4、增强员工归属，丰富企业文化。

四、活动时间

20xx 年 xx 月 xx 日（周六）

五、活动地点

xx

六、活动形式

- 1、上午：随机分组，以组为单位进行各种素质拓展竞技活动。
- 2、下午：自由成组，休闲娱乐为主游玩，自由支配时间，自主选择游戏。
- 3、素质拓展与休闲娱乐相结合的形式。

七、注意事项

- 1、要求全体员工积极参加，无特殊情况不得请假。
- 2、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。

3、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不要穿裙子。

4、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。

5、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

6、参加活动的人员要保管好自己的贵重物品，如丢失、损坏，后果自负。

7、发扬团结友爱，互相帮助的团队精神，遇到困难及紧急情况时，要相互关照。

八、活动游戏

1、抢凳子：

游戏规则：准备N张凳子，围成圈，选出N+1个人来参加游戏，一开始大家都站成一个更大的圈，顺着一个方向不停地走，当听到“抢”的口令时迅速找凳子坐下，没有凳子的要表演节目。然后再减少一张凳子，继续游戏……直到最后只有一人胜出为止。

奖品名称：待选

奖品类型：待选

2、找零钱。

游戏规则：一句话说明白：男生代表5毛，女生代表1元（反着也行），主持人喊出具体钱数，金额抱团取胜。

使用场景：

有一定场地空间的培训，或者户外，需要跑来跑去，主持人最好佩戴小蜜蜂，或者备上喉糖。

需注意：

可根据男女生人数的差异，人为设置稀缺资源，造成抢抢抢的局面。

观察点：

一定会有人在前几局就出局，一直缩边边，避免不了的，重点关注在拼抢中卖力的同学，他们一定会是这整场培训最配合你的人，盯

紧了。

奖品名称：待选

奖品类型：待选

3、你划我猜：

游戏规则：几个人站成一列，第一个人面朝出题人，其余人全部向后转。题纸上会写着一些词语，这些词语是可以用动作比划出来的。第一个人看完之后，让第二个人转过身，比划给他看，注意不能说话。第二个人再比划给第三个人看，以此类推，看最后一个人是否能猜出最原始的意思，说出题纸上的词语。

奖品名称：待选。

奖品类型：待选。

九、酒桌小游戏

1、即席联诗。

游戏规则：

1、主持人宣布以区为单位，比赛联唐诗宋词。

2、主持人讲解游戏规则：由主持人先读出两句含特定字眼的诗词，比如“床前明月光，疑是地上霜”（含“月”字）。接着，各区按照指定的顺序，迅速联上两句也含该字眼的诗或词。若有停顿，主持人与观众一起喊“5、4、3、2、1”倒计时，完毕后仍联不上者，遭淘汰。一直坚持到最后的区获胜

3、注意事项：两句诗词限唐诗宋词

4、此游戏诗词可换为歌词

团建活动策划方案 2

春天是一年中最美的季节，是户外活动和踏青游览的好季节。远足春游活动这项野外群众性活动深受少年儿童的喜爱。踏着轻快的脚步，哼着欢快的歌曲，去远足春游！走在春光灿烂的道路上，听着枝头小鸟悦耳的鸣叫，同学们一定会特别高兴。野炊则是一项富有趣味的野外体验活动。春游活动使学生能增进对自然的认识，丰富知识，培养欣赏大自然美的能力，又能锻炼体魄和毅力，激起研究自然的兴趣，还能学到一些常识，这项活动也是对学生进行集体主义和爱国主

义教育的很好形式。为此，组织全校学生进行春游活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目的：

- 1、走近自然、感受春天、了解家乡、陶冶情操。
- 2、培养团结协作精神和能力，体验照顾他人的不易与快乐。

二、活动地点：

阁巷海涂堤坝。

三、活动时间：

4月3日（星期五），上午7时30分集中出发。

四、参加对象：

一年级~六年级身体健康的学生（班主任事先要了解学生的身体情况）和全体在职教师。

五、活动筹备：

1、将全体师生分成4个团队。1~3、6年级一个团队，4、5年级一个团队，塘头小学一个团队，沙园小学一个团队。

2、本部1~3、6年级团队活动具体筹备工作如下（其它团队可作参考）：

1) 工作人员安排：

总负责：姜茂干

策划组织：姜万里

后勤：金晓进、贾小聪

队伍管理：每个班级都以本班班主任为主（学校统一给班主任备一个哨子），科任教师协助（除已安排具体工作的教师）。

活动摄影：姜万里（备数码相机一部）。

卫生员：陈继凯（备急救箱一个：创可贴、纱布、酒精、棉花、蓝药水、午时茶、开水等）

活动评委：各班班主任。

2) 将班级分成若干个活动小组，选出组长（到大队部领取标志）；
3、6年级备好野炊用具。

3) 全体同学佩戴好校徽，少先队员佩戴好红领巾，少先队干部的。

还要佩戴好干部臂章。

4) 各中队要准备一面中队旗，并写有中队名称。

5) 大队辅导员和班主任事先对学生做好纪律教育工作，讲清这次活动的目的。

6) 学生自备点心（用空书包装），教师要教育学生注意节俭。

3、5、6 年级、塘头小学、沙园小学团队活动具体筹备工作（由 5、6 年级教学点负责人和塘头小学、沙园小学的校长参考本部自行筹备）

六、活动安排：

1、集中、整队，出发前教育。（各个团队分别在各自学校里自行组织，最终具体活动地点也由各自团队总指挥指定）

2、一路观赏春色。

3、野炊就餐（这一活动为 3、4、5、6 年级自行组织开展，一、二年级不参加这一活动）。

4、游戏（各班队自行组织）

5、结束活动，集合、整队回校（各班队自行组织回校，时间不作统一）。

本部团队活动中，大队部组织评比，各活动小组设立“文明行路奖”、“团结协作奖”、“野炊美味奖”、“魅力游戏奖”等奖项，获奖者奖励食品，合照留影，回校后颁发奖章，哪个小组能否获奖由班主任推荐产生。（其他团队可以参考这一激励教育措施）

七、安全措施：

1、召开教师会议，明确各自职责。

2、活动前后加强对学生安全教育。

3、往返前认真清点人数，行程时排好队伍，每班至少安排两位教师负责管理。班主任要把学生组织成若干个活动小组，必须设立活动小组长，一级管一级，职责明确，并有序地开展活动，活动时要文明、相互关心、注意安全，不搞有安全隐患的活动。

4、严格划分活动区域，对于有危险的活动区域，班主任应预先设想防范措施，禁止学生在此区域内活动。若活动时发生意外，应立即向活动总指挥汇报，并采取积极有效的救护措施，抑制事态扩大。

5、审查学生身体状况。对身体不适或患有疾病的学生，劝阻其参加本次活动。

6、出发前严格检查学生所带的食品，确保食品安全。

7、考虑到春游活动属于学校大型集体外出实践活动，存在难以预料的安全隐患，组织方面安排人力上要做到充裕，只可多，不可少。所以，全体在职教师都不可缺席。如当天有特殊情况不能出席，必须在赛前告知活动的总指挥，再由总指挥根据情况请示总负责人，经许可方可请假。

八、环保教育：

教育学生爱护公物，保护环境和绿化，严禁学生攀摘花草树木，乱丢垃圾和随地大小便，返回时清理好环境卫生。当天的这项情况不好，当周卫生成绩不及格。

九、备注说明：

团前教学点、塘头小学和沙园小学依据本《方案》，可作适当地调整安排，如果由大变动，则不可依照本《方案》开展活动，需要根据实地情况自行制定切实可行的《方案》。

团建活动策划方案 3

一、活动名称：

慈善义卖(爱心义卖)

二、活动主题：

此次活动的宗旨是“学会感恩，学会助人，学习社会实践”，旨在让在校大学生感受那些生活在贫困地区学生的生活状态，让我们学会感恩，

学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

三、活动意义：

<1> 同学之间通过在活动中相互了解建立友谊；

<3> 体会帮助别人的快乐；

<5> 将义卖所得费用除去成本捐给需要帮助的人。

四、活动时间：

五、主办单位：

六、活动地点：

七、活动分组如下：

1、策划组

负责人：

带队人：

负责整个活动的总策划及各小组的职责和任务安排，并对义卖现场总负责(现场指导怎么卖)，活动结束后负责本次活动的总结和效应评估。本小组工作对全体成员负责。

2、采购组

负责人：

带队人：

负责本次活动所需所有物品的采购，写出初步预算，包括采购所需费用，采购 23 日下午之前结束。

3、协调保障组

负责人：

带队人：

负责两个现场的人员调配、物资调配，保证现场人员和物资的充足，并负责两个现场的安全和秩序，保证不发生口角冲突和拥挤，一旦出现意外情况要及时稳妥的处理。注意考虑两个现场的交通和通讯问题。

4、财务组

负责人：

带队人：

负责本次活动中所有关于现金和物品的登记记录，负责义卖现场的现金收支。负责活动结束后现金和物品的核对，做到帐、物、钱相符。注意现场的零钞的需要和假币的鉴别。

5、宣传组

负责人：

带队人：

负责本次的活动的前期宣传和现场宣传，包括横幅、展板、现场人员的统一标识等等(需在 23 日下午之前做好，现场人员需要的标示也该在这个时间前定好)。负责媒体的联系和对媒体的发言。负责活动现场的影像资料的采集以及活动结束后对本次活动的文字总结。

各组负责带人可根据工作需要招募自己的工作人，并在 12 月 23 日晚山之前将本组的人员安排和工作安排书面告知策划组负责带人。

各组负责人于 23 日下午(或晚上)于碰头。各组负责人协同带队保证做好各组的工作，避免出现疏漏、人员缺席、意见分歧等状况，大家团结一致、互帮互助，力争本次活动的圆满成功。

补充

活动签到

负责人：

八、活动准备：

- 1、购买所需物品；
- 2、预算件数及价格；
- 3、预算利润。

一、整体情况

- 1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)
- 2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12 月 24 日晚 18：00

4、活动地点：x 学院大学生活动中心

5、主办方：江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方：x 学院院团委联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核；

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

(2)第二项目组：宣传服务组

组长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组员：财务部成员

任务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组员：外联部部员

任务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组长：彭丽民

组员：策划部及秘书处部员

任务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组长：副主席

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3)物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1)晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责(节目附表)

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴POP海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前 2 到 3 天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸), 正面为此次活动的宣传, 背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系, 提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼, 宣传此次圣诞晚会, 并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报, 张贴于校宣传栏, 并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名, 并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置:

1、入口: 放圣诞树

2、玻璃: 白色的喷雪, 写为 Merry Christmas , 其他颜色的喷雪, 画成各种图案

3、墙壁: 张贴一张雪白大纸, 上面绘上松树等装饰, 请到场者写上在圣诞节最想说的一句话, 活动结束后, 可作为协会活动的纪念物, 可悬挂气球、彩带等具有节日喜庆色彩的物品

4、空中: 放 20 个氢气球, 在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件, 让其悬空在距地面 1.6 米处

六、资金预算: (附表)

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1. 由秘书处负责看管晚会财务。

2. 由文艺部负责看管表演所需道具。

3. 由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4. 如晚会开场前遭遇停电, 等待 10 分钟, 如还未来电, 由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5. 如晚会上半场遭遇停电, 等待 10 分钟, 如还未来电, 由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6. 如晚会下半场遭遇停电, 等待 10 分钟, 如还未来电, 由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案:

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节 PARTY 依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

团建活动策划方案 4

一、活动目的:

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

二、活动时间:

20__年 5 月 x 日 14:00—17:00;

三、活动形式:

卡拉 ok 歌唱比赛

四、活动地点:

公司大会议室

五、活动内容:

1、宣读 4 月份创先争优名单，发放奖品(14:00-14:30)

2、先进代表讲话、董事长致辞(14:30-15:00)

3、歌唱比赛(15:00-16:30)

4、发放奖品、主任致闭幕词

六、活动程序:

4月23日已通知形式下发公司各部门,25日统计参赛选手名单以及所选唱歌曲,由办公室准备歌曲伴奏,5月1日下午14:00活动开始

七、活动组织机构:

(一)主办部门:综合办公室

(二)活动总指挥: __

(三)活动策划及主持人: __

(四)裁判组:由各部门主管及两名员工代表

(五)后勤、物品采购及综合支持: __

八、活动宣传:

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传;

九、活动单位:

十、奖项设置:

一等奖:1名奖金__元 二等奖:2名奖金__元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得,奖品__元以内纪念品

十一、活动费用预算:

(一)比赛奖金

(二)饮料、瓜子、花生

团建活动策划方案 5

20xx年是充满激情与希望的一年,为进一步加强梧州学院艺术系学生会的精神文明建设,丰富团队的课余生活,同时也为了积极响应我院开展“团建工作”的号召。拟开展一次外出团建活动,借此契机让同学们互相了解,互相帮助,互相配合,让同学们在努力学习的同时也感受到娱乐与忙碌同在,提高综合素质。

一、活动目的:

通过本次系列活动使学生提高对团队合作的重视,增强学生的团队合作意识。

通过成功的进行本次系列比赛活动，使我们社团的内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确。也在活动中发现了社团内工作分配的成功与不足，对我们社团未来的发展起到了积极的推动作用。

二、活动意义：

通过组织学生会全体干部进行系列丰富多彩的小活动使成员互相了解，互相帮助，互相配合，增强干部之间的团队合作精神。

三、活动主题：

和花园系列团建活动

四、主办单位：

梧州学院艺术系分团委学生会

五、活动时间：

20xx 年 12 月 4 日（星期天）

六、活动地点：

梧州太和花园

七、活动对象：

艺术系分团委学生干部

八、活动组织机构：

活动组长：苏履义

主要负责人：黄何桂苏履义黄海连

后勤工作人员：各个小组人员

各个小活动主持人：刘春红

九、活动内容：

厨艺比拼，烧烤，系列趣味游戏

厨艺比拼：每个小组做几道菜，选出 4 位评委（张亚敏老师。黄何桂黄海连廖建翔），设定四名额，得奖的有奖品赠送。

烧烤：8 个人一组，自行安排。

系列趣味游戏：

1、竹竿舞。

2、同舟共济。

3、保龄球。

4、壮家大板鞋

5、最后集体合影留念。

十、活动前期准备：

由生活部以及外联部负责本次活动所需物品的购买，，宣传部负责活动中摄象工作，体育部负责协助其他部门的相关工作。实践部和宣传部负责活动所需的物品准备（如音响，报纸，排球，竹竿等）

十一、活动经费：

门票：120 元

灶：100 元

食物：（水果。零食。饮料）200 元

（肉类，青菜）600 元

（厨具碗筷等 100 元

（配料。材料等）200 元

不可预算金额：100 元，。总共预算为：1420 元。

团建活动策划方案 6

一、活动简介

此次团队建设活动是由：道具类设施游戏及团队协作类游戏组成。该活动是展现员工团队协作力的平台。通过员工团队协作，各队进行比拼竞技，从而充分展示并提高员工的团队意识及协作能力。

本次团建活动的宗旨是：爱岗、敬业、进取、团结。

二、活动人员

公司 80 名职工。分为四队。

三、活动内容

1. “旱龙舟”——热爱岗位，企业心。
2. “团队美食大比拼”——负责认真，工作情。
3. “蛟龙出海”——努力上进，有所志。
4. “八十人超大规模挑战蛟龙出海”——团结一心，万披靡。

四、活动时间及地点

时间：20xx 年 月 日，12：30—16：30

地点：MAX 体育公园

五、活动流程及详解

(一)活动流程

9:00—10:00 所有人员集合，大巴发车开往 MAX 体育公园，由团建老师在车上进行抽签分组，将所有人员，平均分为 4 队

10:00—10:15 大巴车到达 MAX 体育公园，所有人员按照分组整队

10:15—10:30 由团建带队老师宣读活动内容简介及各项注意事项

10:30—11:30 “旱龙舟”团建活动培训指导及展开

(在本轮活动中决出的排名，将在下一轮“团队美食大比拼”活动中获得不同程度的’团建游戏支持)

11:30—14:30 “团队美食大比拼”团建活动培训指导及展开

14:30—16:00 “蛟龙出海”团建活动培训指导及展开

16:00—16:15 所有队员留影纪念，并颁发“80 人超大规模蛟龙出海”挑战成功奖杯

16:15 大巴出发，将所有人员安全送回公司

(二)活动详解

“旱龙舟”

每队分成 2 组，接力折返。比赛距离为 30 米，每支队伍由“起跑线”出发，以旱龙舟完全越过“接力线”为走完单程，站在“接力线”后待命的接力队伍接过并穿戴好同队的旱龙舟出发，以旱龙舟碰完全越过“起跑线”停表。比赛用时最少获胜。(队伍排名，在下一轮“团队美食大比拼”活动中将获得不同程度的团建游戏支持。)

“团队美食大比拼”

依照方才“旱龙舟”决出的名次，分别在本来已有的装备基础上附加获得如下装备。

第一名：扇子 x1，手摇鼓风机 x1，引燃酒精 x1，秘制烤肉酱 x1

第二名：扇子 x1，手摇鼓风机 x1，引燃酒精 x1

第三名：扇子 x1，手摇鼓风机 x1

第三名：扇子 x1

第一环节：各队队员使用原有装备+附加装备进行生火速度比拼。

将炭火完全生起后，各队依照生火速度可以来裁判区领取附加食 材。
依次分别是：海鲜 x1，红肉类 x1，白肉类 x1，蔬菜 x1。

第二环节：12:30 时，裁判将给每队发放闭合完整扇贝一个，最快速度将此扇贝烤至壳口张开的队伍，将获得神秘食材一份。

第三环节：13:40 结束烧烤，所有队员共同努力，十分钟之内可以将各自区域整理清扫，并且通过裁判审核的，便可获得团队精美水果 x1

(活动期间，会不间断穿插各类小游戏及各类美食奖励)

“蛟龙出海”

每位队员的左脚与旁边队员的右脚绑在一起，仅最旁边两位队员绑一只脚，其余队员两脚都与旁边队员绑在一起，赛道长度 30 米，四队先分别挑战，能够在 40 秒内完成挑战的视为成功，方可参加 80 人集体“蛟龙出海”。

“八十人超大规模蛟龙出海”挑战

需全员参与，80 人共进退，从起点行至终点，若中途出现摔倒或者绑腿绳松开的情况，需从起点重新开始挑战，最终能在 90 秒内完成，方视为挑战成功。(总练习加挑战时间不得超过 60 分钟)

六、活动预算

团建活动预算

序项目名称数量单价(元)小计总计

1 场地(MAX 体育公园)

1.01 活动所用场地费----8000

合计

8000

2 餐饮

2.01 美食大比拼——烧烤(人份)801008000

2.02 矿泉水 1602320

合计

8320

3 策划管理、布置

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/866033230005011002>