

直播化妆品企业商业风险管理

目录

序言.....	4
一、技术创新风险的探讨.....	4
(一)、技术创新风险的探讨.....	4
二、战略风险的含义及分类.....	6
(一)、战略风险的定义.....	6
(二)、直播化妆品行业企业战略风险的分类.....	7
三、人力资源风险管理过程.....	9
(一)、风险识别.....	9
(二)、风险评估.....	10
(三)、风险应对.....	11
四、运营风险的含义及其主要内容.....	13
(一)、战略风险.....	13
(二)、流程风险.....	15
(三)、人力资源风险.....	17
(四)、内部技术风险.....	18
五、发展规划分析.....	19
(一)、公司发展规划.....	19
(二)、保障措施.....	22
六、直播化妆品行业企业业务流程管理.....	23
(一)、业务流程的建立.....	23
(二)、业务流程的优化.....	24

(三)、业务流程的重组	25
七、直播化妆品项目风险分析.....	27
(一)、政策风险分析.....	27
(二)、经济风险分析.....	27
(三)、环境风险分析.....	27
(四)、人才风险分析.....	28
(五)、社会责任风险分析	28
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	28
(七)、供应链风险分析	29
(八)、网络安全风险分析	29
八、SWOT 分析说明.....	29
(一)、优势分析(S)	29
(二)、劣势分析(W)	30
(三)、机会分析(O)	33
(四)、威胁分析(T).....	35
九、直播化妆品项目基本情况.....	37
(一)、直播化妆品项目投资人.....	37
(二)、直播化妆品项目选址	37
(三)、直播化妆品项目实施进度.....	37
(四)、投资估算	38
(五)、资金筹措	38
(六)、经济评价	38

(七)、主要经济技术指标	39
十、人力资源的特点及管理过程	40
(一)、人力资源本身的特点	40
(二)、人力资源管理过程	40
十一、行业壁垒	42
(一)、供应链整合壁垒	42
(二)、网络效应壁垒	42
(三)、法规合规壁垒	42
(四)、专业人才壁垒	43
(五)、品牌忠诚度壁垒	43
十二、直播化妆品项目风险对策	43
(一)、政策风险对策	43
(二)、经济风险对策	44
(三)、环境风险对策	44
(四)、人才风险对策	44
(五)、社会责任风险对策	45
(六)、全球经济不确定性风险对策	45
(七)、供应链风险对策	45
(八)、网络安全风险对策	45
十三、直播化妆品行业企业内外不同利益主体的影响	46
(一)、直播化妆品行业企业内外不同利益主体的影响	46
十四、危机管理与应急响应	47

(一)、危机预警与监测机制	47
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	47
(三)、公关与媒体管理	49
(四)、社会责任危机管理	49
十五、战略的建立与选择过程	51
(一)、战略的建立与选择过程.....	51
十六、必要性分析.....	52
(一)、必要性分析.....	53
十七、战略风险的识别	54
(一)、直播化妆品行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	54
(二)、制定直播化妆品行业企业战略目标的风险识别	55
(三)、直播化妆品行业企业战略分析的风险识别	55
(四)、直播化妆品行业企业战略选择的风险识别	55
(五)、直播化妆品行业企业战略实施的风险识别	56
十八、法人治理结构	56
(一)、股东权利与责任	56
(二)、董事角色与责任.....	57
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	58
(四)、监事的角色和职责	58
十九、战略的定性评价决策方法	59
(一)、战略的定性评价决策方法.....	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/866053025115010110>