

企业软文发布软文推广软文营销软文写作合同模

板 7 篇

篇 1

甲方（委托方）：_____

乙方（受托方）：_____

鉴于甲方希望委托乙方进行企业软文发布、软文推广、软文营销及软文写作服务，双方经友好协商，达成以下合同条款，以资共同遵守。

一、服务内容

1. 软文发布：乙方将在合适的媒体平台上发布甲方提供的软文，包括但不限于新闻网站、论坛、社交媒体等。

2. 软文推广：乙方将通过合理的推广方式，提高甲方软文在各大搜索引擎中的排名，增加曝光度和点击率。

3. 软文营销：乙方将根据甲方的产品特点和市场定位，制定个性化的软文营销方案，提高甲方产品的知名度和销量。

4. 软文写作：乙方将根据甲方的需求，撰写高质量的软文，确保内容具有吸引力和说服力。

二、服务期限

本合同自双方签字之日起生效，有效期为_____（具体时间）。

三、服务费用及支付方式

1. 服务费用：甲方应向乙方支付以下费用：

（1）软文发布费用：_____（具体金额）；

（2）软文推广费用：_____（具体金额）；

（3）软文营销费用：_____（具体金额）；

（4）软文写作费用：_____（具体金额）。

2. 支付方式：甲方应通过银行转账或双方认可的其他支付方式，将上述费用支付给乙方。具体支付时间及方式应在合同中明确约定。

四、双方权利和义务

1. 甲方应提供真实、合法、有效的软文内容，并对其承担全部责任。

2. 甲方应按照合同约定及时支付服务费用。
3. 乙方应确保软文发布、推广、营销及写作服务的合法性和合规性。
4. 乙方应按照甲方需求，提供高质量的软文内容，并确保其具有吸引力和说服力。
5. 乙方应按照合同约定，完成软文发布、推广、营销及写作服务。

五、违约责任

1. 甲方如未按照合同约定支付服务费用，乙方有权要求甲方支付逾期利息，并可解除合同。
2. 乙方如未按照合同约定提供服务，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失，并可解除合同。
3. 双方在履行合同过程中，如因一方过错导致另一方损失的，过错方应承担全部责任。

六、争议解决

1. 双方在履行合同过程中发生争议的，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。
2. 在争议解决过程中，除双方有争议的部分外，其他合同条款仍应继续履行。

七、其他事项

1. 双方在签订合同时，应同时签订保密协议，确保双方的商业机密和敏感信息得到保护。

2. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字之日起生效，有效期为_____（具体时间）。合同期满后，如双方同意续签，可另行签订合同。

4. 双方在履行合同过程中，如因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方均不承担违约责任。但应及时通知对方，并采取合理措施减少损失。

篇 2

合同编号：XXXX-XXXX-XXXX

甲方（委托方）：XXX 公司

地址：XXXXXX

法定代表人：XXXXXX

联系方式：XXXXXX

乙方（受托方）：XXX 传媒有限公司

地址：XXXXXX

法定代表人：XXXXXX

联系方式：XXXXXX

鉴于甲方需进行企业软文发布、软文推广、软文营销及软文写作，乙方具备相关服务能力，双方经友好协商，达成如下合同条款：

一、服务内容

1. 软文发布：乙方将在高质量媒体平台上发布甲方提供的软文，确保发布内容的合规性和有效性。
2. 软文推广：乙方将利用自有渠道和合作伙伴渠道，对发布的软文进行广泛推广，提高甲方的品牌曝光度和影响力。
3. 软文营销：乙方将根据甲方的业务需求，制定个性化的软文营销方案，帮助甲方实现营销目标。
4. 软文写作：乙方将根据甲方的需求，提供定制化的软文写作服务，确保文章内容符合甲方要求，具有吸引力和说服力。

二、服务期限

本合同自签订之日起生效，有效期为 XXXX 年 XX 月 XX 日。合同期满后，双方可协商续签。

三、服务费用及支付方式

1. 甲方需支付乙方软文发布、推广、营销及写作的相关费用，具体费用根据实际服务内容和双方协商确定。
2. 甲方需在合同签订之日起支付乙方服务费用的 XX% 作为预付款，剩余款项需在服务完成后支付。
3. 乙方需提供合法的收费凭证，甲方需按照约定时间支付费用。

四、双方权利与义务

1. 甲方需提供真实的软文内容，并对内容的合法性和合规性承担全部责任。
2. 甲方需按时支付乙方服务费用，如逾期支付，需承担相应的违约责任。
3. 乙方需确保软文发布的媒体平台质量，以及推广渠道的有效性和合规性。
4. 乙方需根据甲方的需求，提供专业的软文写作和营销建议，确保服务质量和效果。
5. 双方需保密对方的商业机密和敏感信息，未经对方许可，不得擅自披露或使用。

五、违约责任

1. 甲方如未按时支付乙方服务费用，需承担逾期支付的违约责任，并支付相应的违约金。
2. 乙方如未按照合同约定提供服务，需承担相应的违约责任，并赔偿甲方因此造成的损失。
3. 双方如违反保密义务，需承担相应的法律责任。

六、争议解决

本合同在履行过程中如发生争议，双方应首先通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、其他事项

1. 本合同未尽事宜，可由双方另行协商并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
2. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方代表签字并盖章之日起生效。

甲方（委托方）：XXX 公司

代表签字：XXXXXX

日期：XXXX 年 XX 月 XX 日

乙方（受托方）：XXX 传媒有限公司

代表签字：XXXXXX

日期：XXXX 年 XX 月 XX 日

篇 3

甲方（委托方）：_____

乙方（受托方）：_____

鉴于甲方希望委托乙方进行企业软文发布、软文推广、软文营销和软文写作服务，双方本着互惠互利、诚实信用的原则，经友好协商，达成如下合同条款，以资共同遵守：

一、服务内容

1. 乙方为甲方提供企业软文发布服务，包括但不限于新闻稿、企业动态、产品介绍等文章的发布。
2. 乙方为甲方提供软文推广服务，通过各大网络媒体和社交媒体平台推广甲方提供的软文。
3. 乙方为甲方提供软文营销服务，结合甲方的产品特点和市场需求，制定个性化的营销方案。

4. 乙方为甲方提供软文写作服务，根据甲方的需求，撰写高质量的软文。

二、服务期限

本合同自双方签字之日起生效，有效期为_____（具体时间）。

三、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1. 甲方应提供必要的资料和素材，确保软文内容的真实性和准确性。
2. 甲方应按时支付合同约定的费用，确保乙方的合法权益。
3. 甲方应积极配合乙方的推广和营销方案，共同实现市场目标。

（二）乙方权利与义务

1. 乙方应按照甲方的需求和要求，提供高质量的软文发布、推广、营销和写作服务。
2. 乙方应确保发布的软文内容合法合规，不涉及虚假宣传和不良信息。
3. 乙方应积极推广甲方的软文，提高甲方的知名度和美誉度。
4. 乙方应定期向甲方汇报服务进展和效果，确保甲方满意。

四、费用与支付方式

1. 甲方应支付乙方合同总金额为_____（具体金额）元人民币。
2. 甲方应将合同总金额在合同签订之日起_____（具体时间）内支付至乙方指定账户。
3. 乙方在收到甲方支付的费用后,应及时提供相应的发票和收款证明。

五、违约责任

1. 甲方如未按照合同约定支付费用,乙方有权暂停提供服务,直至甲方支付全部费用为止。
2. 乙方如未按照合同约定提供服务,甲方有权要求乙方进行补救或部分退款。
3. 双方应本着友好协商的原则解决合同纠纷,如协商不成,可通过仲裁或诉讼方式解决。

六、其他事项

1. 双方应保守在合作过程中获知的对方商业秘密和其他保密信息。
2. 合同期满后,如双方愿意继续合作,可另行签订续签合同。

3. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签字/盖章）：_____

日期：_____

乙方（签字/盖章）：_____

日期：_____

篇 4

合同编号：XXXX-XXXX-XXXX

甲方（委托方）：XXXX 公司

地址：XXXX 市 XXXX 区 XXXX 路 XXXX 号

法定代表人：XXXX

联系方式：XXXX-XXXX-XXXX

乙方（受托方）：XXXX 传媒有限公司

地址：XXXX 市 XXXX 区 XXXX 路 XXXX 号

法定代表人：XXXX

联系方式：XXXX-XXXX-XXXX

鉴于甲方需进行企业软文发布、软文推广、软文营销和软文写作，乙方具备相关服务能力，双方经友好协商，达成如下合同条款：

一、服务内容

1. 软文发布：乙方将在甲方指定的媒体平台上发布软文，确保发布内容的合规性和有效性。

2. 软文推广：乙方将通过多种渠道推广甲方提供的软文，提高软文的曝光度和传播范围。

3. 软文营销：乙方将结合甲方的营销需求，制定个性化的软文营销方案，帮助甲方实现营销目标。

4. 软文写作：乙方将为甲方提供专业的软文写作服务，确保软文内容的质量和可读性。

二、服务期限

本合同自签订之日起生效，有效期为【】个月。

三、服务费用及支付方式

1. 服务费用：甲方需支付乙方服务费用，具体金额根据服务内容和合同条款协商确定。

2. 支付方式：甲方可通过银行转账或支票等方式向乙方支付服务费用，具体支付方式由双方协商确定。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/866111011142011042>