管理经济学题库及答案

1、企业定价目标不包括（C）

A. 以盈利作为定价目标

B. 以扩大销售作为定价目标

C. 以增加员工收入作为定价目标

D. 以应付竞争作为定价目标

2、关于 TPL、APL、MPL 三者之间的关系，下列说法错误的是（D）

A.当 MPL=0 时，TPL 达到最大值

B.MPL 曲线与 APL 曲线一定要在 APL 曲线的最高点相交

C.最初 TPL、APL、MPL 都增加

D.TPL、APL、MPL 三者最先到达最大值的是 APL

3、买者与卖者都不希望改变价格与买卖的数量的状态是（B）

A. 社会稳定

B. 市场均衡

C. 人们生活和谐

D.岫累托最优

4、如果两种商品的需求交叉弹性是负值，则这两种商品是（A）

A. 互补品　B.替代品　　C.奢侈品　　D.劣质品

5、基数效用理论在推导消费者需求曲线时，是以边际效用递减规律和（B）为基础，

A. 消费者对商品的偏好

B. 消费者效用最大化均衡条件

C. 消费者对商品价值的识别

D.消费者对商品价格的支付能力

6、表明资源得以最优配置时所使用的成本是（D）

A. 会计成本　B.经营成本　　C.沉没成本　D.机会成本

7、增加一单位某投入要素引起的总收益的增加量，是指（D）

A. 边际产量　B.边际成本　C.边际收益　D.边际产品价值

8、微观经济学通过研究单个经济单位的经济行为以及它们之间的相互影响，由此说明市场经济如何解决（D）问题。

A. 价格　　B.生产　　C.消费　　D.资源配置

9、适宜采取薄利多销措施的产品是（C）

A. 价格弹性小于 1 的产品

B. 价格弹性等于 1 的产品

C. 价格弹性大于 1 的产品

10、最近似完全竞争市场结构的行业是（A）

A. 农产品行业　B.卷烟行业　C.彩电行业　D.汽车行业

11、下列因素中，可以导致需求曲线发生位移的是（B）

A. 产品的包装

B. 消费者的收入

C. 产品的功能

D.产品的成本

12、企业在生产中采用了最低成本的生产技术，劳动对资本的边际替代率为 0.4，资本的边际产量为 5，则劳动的边际产量为（A）

A.2　　B.1　　C.3　　D.5

13、如果中间产品具有外部市场（完全竞争），中间产品转移价格应（C）

A.大于市场价格

B.小于市场价格

C.等于市场价格

D.大于边际成本

14、以下成本中（A）不是由边际收益递减规律作用的结果。

A.AFC　　B.AVC　　C.SAC　　D.SMC

15、处于垄断竞争市场上的企业在短期内能获得经济利润但长期没法保证的原因是（B）。

A.规模报酬递减

B. 新的企业加入

C. 政府增加税收

D.广告费用增加

16、下列对序数效用论的描述中，不正确的是（A）

A. 也称边际效用分析法

B. 只能根据消费者的个人偏好程度排列出效用大小先后的顺序

C. 效用根本不是一个数量概念，而是一个次序概念

D.效用的绝对量无法用某种统一的单位表示出来

17、市场均衡意味着(D)

A. 在某价格水平上供给数量等于需求数量

B. 在均衡价格水平上，每个买者都能够买到想买的数量，每一个卖者都能够卖出想卖的数量

C. 价格没有变动的趋势

D. 上述答案均正确

管理经济学知识点

管理经济学自考真题

18、在完全竞争市场中企业实现利润最大化的必要条件是（D）

A. 平均成本最低

B. 总收益最大

C. 边际收益大于边际成本

D. 边际成本等于市场价格

19、某制造企业管理者发现，每多生产 500 件产品，总成本增加 5 万元，总收益会增加 20 万元，则边际利润为（B）元/件。

A.100　　B.300　　C.400　　D.500

20、设横轴为劳动 L，纵轴为资本 K，则等成本线的斜率为（C）

A. PL/PK　　B.PK/PL　　C.-PL/PK　　D.-PK/PL

21、以下对固定成本与变动成本的描述中，错误的是（C　）

A. 固定成本是指在一定限度内成本总额不随产量变动而变动的成本

B. 变动成本是指在一定限度内成本总额随产量变动而变动的费用

C. 无论何时，企业的生产成本都有固定成本和变动成本之分

D. 从长期来看，企业全部投入都是变动成本

22、销售收入减去变动成本后的余额是（ A ）

A. 利润贡献　　B.会计利润　　C.经济利润　　D.正常利润

23、下列选项中，不属于垄断竞争的特征的是（ A ）

A. 厂商数目很少

B. 进出该行业容易

C. 存在产品差异

D. 厂商忽略竞争对手的反应

24、经济利润等于（ B ）

A. 销售收入减去会计利润

B. 销售收入减去机会成本

C. 企业总收入减去会计利润

D. 企业总收入减去会计成本

25、不影响供给量的因素是（D ）

A. 产品价格

B. 产品成本

C. 生产者对未来价格的预期

D. 消费者对未来价格的预期

26、完全竞争企业的短期供给曲线应该是（C）

A. SMC 曲线上超过停止营业点的部分

B. SMC 曲线上超过盈亏平衡点的部分

C. SMC 曲线上的停止营业点和超过停止营业点以上的部分

D. SMC 曲线上的盈亏平衡点和超过盈亏平衡点以上的部分

27、弯折的需求曲线模型的假设是（C）

A. 行业内的厂商相互勾结

B. 行业内某个厂商提价时其他厂商都会仿效

C. 行业内某个厂商降价时其他厂商都会仿效

D. 行业内某个厂商增加产量时其他厂商会仿效

28、当市场价格等于平均成本时称为盈亏平衡点，此时企业（B）

A. 会计利润为零

B. 总收入等于总成本

C. 经济利润小于零

D. 应退出该行业

29、下列不属于垄断竞争市场的优点的是（D）

A. 产生规模经济效应

B. 获得超额利润

C. 促进垄断厂商或行业的进一步发展

D.市场价格相对稳定

30、影响需求量的一个最重要、最灵敏的因素是（D）

A、广告费用

B、消费者偏好

C、消费者收入

D、商品价格

31、寡头垄断和垄断竞争之间的主要区别是（C）

A.厂商的广告开支不同

B.非价格竞争的手段不同

C.厂商之间相互影响的程度不同

D.价格决定的机制不同

32、卡特尔是寡头垄断厂商之间的一个协议，以便它们（C）

A.集体增加产量，降低价格

B. 对同一种产品向不同的消费者索取不同的价格

C. 协调它们的决策，使联合利润最大化

D.对不同产品向同类消费者索取相同的价格

33、可以作为企业定价目标的是（A）

A.盈利　　B.增加社会影响力　　C.增加员工收入　　D.提高产品质量

02628 管理经济学课后题答案

34、等成本线平行向右移动证明（B）

A. 产量提高了

B. 成本增加了

C. 生产要素的价格按相同比例提高了

D.生产要素的价格按不同比例提高了

35、长期平均成本随着产量的增加而下降是因为（B）

A. 规模报酬递减

B. 规模报酬递增

C. 规模不经济

D.都对

36、下列情形会导致市场供给曲线左移（B）

A. 原材料价格下降

B. 价格预期下降

C. 政府税收下降

D. 替代品价格下降

37、用来反映某种商品需求量的相对变动对于消费者收入的相对变动反应的敏感性程度的指标是（C）

A. 需求供给弹性

B. 需求价格弹性

C. 需求收入弹性

D. 需求交叉弹性

38、已知商品 X 的价格是 10 元，商品 Y 的价格是 3 元，假定消费者有收入 100 元，他打算购买 7 单位的 X，10 单位的 Y，这时商品 X 和 Y 的边际效用是 50 和 18，如果要获得最大效用，他就应（B）

A. 停止购买

B. 增加 Y，减少 X

C. 同时增加购买 X 和 Y

D. 减少 Y,增加 X

39、短期生产函数是指（D）

A. 生产函数中所有投入要素的投入量都是可变的

B. 生产函数中所有投入要素的投入量都是不可变的

C. 生产函数中有的投入要素的投入量是可变的，有的固定不变

D. 生产函数中仅有一种投入要素的投入量是可变的

40、某一时期，稻米的供给曲线向右平移的原因可能是（C）

A. 小麦价格下降

B. 稻米价格上升

C. 良好的气候条件

D.稻米成本上升

41、已知 X、Y 两种商品交叉弹性为-0.4，则这两种商品是（C）

A. 独立品　　B.替代品　　C.互补品　　D.不能确定

42、（A）是企业生产经营活动中最低限度的要求，即一种产品如不能提供利润贡献，则这种产品的生产经营活动一般应予放弃。

A. 利润贡献　　B.会计利润　　C.经济利润　　D.正常利润

43、影响供给的主要因素不包括（D）

A. 产品价格

B. 产品成本

C. 生产者对价格的预期

D.消费者对未来价格的预期

44、在边际收益递减规律作用下，边际产量会发生递减，在这种情况下，如果要增加

相同数量的产出，应该（C）

A. 停止增加可变生产要素

B. 减少可变生产要素的投入量

C. 增加可变生产要素的投入量

D. 减少固定生产要素

45、X 与 Y 两种产品的需求交叉弹性 Ec=0，说明 X 与 Y 两种产品间（D）

A. 有替代关系　　B.有互补关系　　C.有共生关系　　D.无关系

46、管理经济学与微观经济学的研究对象有共同之处，它们都研究（B）

A. 个人的行为

B. 企业的行为

C. 社会的行为

D. 群体的行为

47、管理经济学与微观经济学和管理学之间的联系表现在管理经济学的（A）

A. 理论基础来自经济学

B. 对企业目标假设与经济学一致

C. 研究对象都是企业行为一般规律

D. 对企业环境假设与经济学一致

48、在完全竞争条件下，企业为实现利润最大化，其产量水平总是维持在（ ）

A. P=AC　　B.P=MR　　C.P=MC　　D.MR=MC

49、寡头垄断厂商生产和销售的产品的特征是（C)

A. 同质

B. 有差别

C. 既可同质又可有差别

D. 无差别

50、若新产品的价格弹性大、规模经济性显著和需要用低价来与竞争对手抢占市场时，可以采取的定价策略是（B）

A. 撇脂定价

B. 渗透定价

C. 折扣定价

D. 促销定价

51、主要适合近似完全竞争市场类型的商品定价方法是（D）

A. 渗透定价法

B. 竞争价格定价法

C. 密封投标定价法

D. 随行就市定价法

52、在消费者行为理论中，基数效用理论认为“效用”（B）

A. 不可比较大小，仅能比较先后顺序

B. 可以量化且能比较大小

C. 取决于人们的偏好

D. 取决于商品价值的高低

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/868022035141006053