

团建活动策划方案精选 15 篇

团建活动策划方案 1

一、活动主题：

“凝聚心感悟，欢乐户外游”

二、活动宗旨：

为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，公司工会、综合管理科组织策划此次户外活动方案。

三、活动主体：

全体员工

四、活动地点：

某景区

五、活动行程安排：

在不影响正常营业的情况下，本次活动分两批次开展。

1、集合时间：第一批年月日上午 8：30 分第二批年月日上午 8：30 分。

2、集合地点：龙运大酒店大堂门口，统一乘坐酒店租赁的客车出发至活动地点。

3、活动项目：观光、烧烤及户外拓展游戏(详见附件四)1)上午 9：00 到达目的地：拍集体照 2)上午 9：30-11：30 开展户外拓展游戏 3)上午 11：30-下午 14：30 烧烤 4)下午 14：30-15：30 自由活动 5)16：00 集合准时返程。

六、活动经费预算：

1、车费：2、景区门票：3、烤炉费用：4、烧烤食物(详见附件一)：5、互动游戏纪念品(详见附件二)：6、备用药物(详见附件三)：

七、合计本次预算经费：xx

八、活动工作人员安排：

策划员：采购员：

道具、拍照：物品保管：

户外活动游戏组织：活动安全负责人：

九、注意事项：

1、此次活动为户外运动，参与人员建议穿着轻便宽松衣服和运动鞋。

2、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

3、做好通讯联络和协调工作，期间出现任何突发情况时，要及时上报活动组织者并做好应变工作。

4、自行保管好随身携带物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。

5、注意烧烤时的安全，以免烧伤烫伤。

6、妥善处理垃圾，爱护景区一草一木，做文明人。

团建活动策划方案 2

一、活动方案

1、活动原则：

玩好、吃好、让员工开开心心；

2、活动项目：

1) 在特色饭店聚餐，大包间（20 人）；

2) 预订桌席：两桌，每桌 10 人标准；

点菜标准：每桌 600 元，包括酒水，预算共计 1200 元；

3) KTV 唱歌

魔方 KTV 唱歌，活动时间控制在：4 个小时内；

3、活动预算：

用餐 1200 元+唱歌 1500 元+回家出租车费用 300 元；

总预算控制在 3000 元；人均消费预算 150 元；

4、活动组织事宜：

1) 活动组织负责人：黄满亮、黄帅；

2) 活动日期：20xx 年 5 月 28 日星期六，下午 18：00 出发；

3) 地点：饭店：怡丰路（山东老家）；南城第一国际汇一城（魔方 KTV）

4) 活动纪律：参加者统一接受组织人员的安排，不得擅自离开团

队单独行动，有事者须向相关组织人员请假，活动期间员工自己保管好自身的钱物，小心丢失。

二、其他：

1、活动结束后，员工结伴打车回家；

2、活动最终解释权归公司所有。

团建活动策划方案 3

一、活动时间：

20xx 年 3 月 12 日上午 9:00——11:00

二、活动地点：

探梅园

三、活动流程：

9:00——9:05 抽签分组，按照每 5 人/组为宜

9:05——9:20 企业文化有奖问答时间(准增员或准客户回答)

9:20——9:50 互动游戏

9:50——10:30 套圈游戏

10:30——11:00 聚会交流时间

四、活动参与人群：

公司在职业务伙伴及其家属、准增员、准客户；名额需提前上报，控制在 25 人以内为宜

五、物料准备：

矿泉水、花生瓜子、水果、饮料、零食、游戏物料.....

六、提示：

建议个人约好开车前往、做好个人防护戴好口罩、着运动装为宜、每人自备凉菜或熟食 1 小份用于聚餐

附：游戏文件

一、企业文化有奖问答时间题库

注意：问答仅限客户或准增员作答，组内其他人可以给予帮助

1.中信保诚人寿的'两大股东是？中国中信集团英国保诚集团

2.中信集团成立于哪一年？1979 年

3.保诚集团成立于哪一年？1848 年

4. 中信保诚成立于哪一年? 20xx 年 10 月 13 日
5. 中信集团 20xx 世界 500 强排名是多少? 115 位
6. 中信集团在哪一年上市的? 20xx 年
7. 英国集团 20xx 世界 500 强排名是多少? 185 位

二、互动游戏

每组选择 3 人分别参加 3 个不同的项目

游戏项目:

- 1、跳绳: 1 分钟内不间断跳绳, 每 10 下奖励 1 个圈, 断掉即结束;
- 2、踢毽子: 1 分钟不间断踢毽子, 每两下奖励 1 个圈, 落地即结束;
- 3、玻璃杯接乒乓球: 计时 1 分钟内, 每成功接住一个乒乓球奖励 2 个圈, 不得用身体挡球落入。

小组

企业文化答题数

跳绳数

踢毽子

接乒乓球

总获得圈数

1 组

2 组

3 组

4 组

5 组

6 组

7 组

团建活动策划方案 4

主题: 公司团队户外拓展活动。

为了提高公司团队的协作精神,提高员工的积极性,为员工创造一个融洽、和谐、健康的氛围,增进员工之间的默契和感情。

一、活动背景

本方案通过组织公司员工的户外拓展活动，使大家充分领略团队协作的重要性，培养团队精神，提高团队意识，从而提高每个员工的配合度，提高整体作战能力。

二、活动目的

- 1.团队协作、活跃公司整体员工的气氛，增强凝聚力。
- 2.营造、烘托组织的重要性、提高组织纪律意识、增强集体荣誉感。
- 3.体会团队与单兵作战的效果，充分融入团队、增强归属感。
- 4.增进了解、加强沟通、增进目标认同、激扬团队士气。

三、参加人员

公司全体员工。

四、活动负责部门

五、活动具体方案

(一)地点：xx 旅游区。

(二)时间：拟定 20xx 年 xx 月 x 日-x 日(x 日游)。

(三)活动流程

- 1、打开心扉参与融冰活动，拓展活动的开启。
- 2、积极参与拓展训练，培养团队合作精神。
- 3、训练之余沿途参观基地里秀丽景色，放松心情。
- 4、分享训练心情和经验。

六、拓展活动日程安排

xx 基地。

住宿，若有空一床位，补房差 xx 元/人迷彩服：衣服+裤子+皮带。

团建活动策划方案 5

主办方：至善住宿书院

承办方：至善住宿书院分团委

第一章 活动概况及策划

一、活动背景

至善分团委是在校团委的领导下，开展群众性工作的学生组织。

分团委本着“全心全意为同学服务”的宗旨，认真完成校团委布置的各项工作。随着新学期的到来，至善住宿书院也注入了新的血液，小21们在学姐学长的号召下，加入了分团委这个温暖有爱的大家庭。作为一名分团委的新干事，他们将以全新的姿态迎来翘首以盼的大学生活。为了让他们更加适应大学生活与部门工作，提高各干事之间的默契程度，也为了今后的工作得以顺利开展并获得大家的积极响应，我们将举办这次至善分团委团建活动。

二、活动目的：

(1)通过团建活动的举办，大家能够清晰地了解和认识一个人的说话特点和处事风格，从而提高工作中的对接效率，能够为后续工作的开展提供有效的帮助。

(2)更好地增强我们分团委这个集体的凝聚力，加强干部干事之间的互相了解，促进干部干事之间团结感。

(3)有利于增强自己的交际能力，为自己步入社会打下基础。

三、活动时间及地点：

时间：20xx年11月6日（星期六）9：00-11：00

地点：田径场。

四、活动主题：

突破、凝聚、沟通、协作。

五、活动对象：

至善住宿书院分团委全体干部干事。

六、活动流程：

（一）活动前期

线上至善分团委各个部门干部通过微信、QQ等聊天软件通知干事。

（二）活动中期

（1）心有千千结

- 1.所有组员手牵手连成一个大圈，面向圆心。
- 2.请组员们记住自己的左右手分别牵的是谁。
- 3.松开手。音乐响起，组员们随着音乐在小范围内随意走动。
- 4.音乐停，组员们站住。在不挪动位置的情况下去牵原来左右手

牵的人。(如果实在够不着, 可以允许稍微地挪动一些)

5.现在手与手之间、人与人之间, 结成了一个异常混乱的死结。要求在不说话、不松手的情况下把结打开。最后恢复成大家开始时手拉手围成的一个大圆圈。

6.当出现“结”非常复杂, 有人想放弃时, 主持人要暗示、鼓励, 一定可以解开“死结”。

(2) 巧过地雷阵

1.在一块地面平坦、没有障碍的空地上划出一片区域作为“雷区”, 雷区面积不宜太小, 应在10平方米以上。

2.在“雷区”内撒上各种物品充当“地雷”。

3.组员分成两人一组, 一人蒙住眼睛进入“雷区”, 另一人充当指挥员。

4.由指挥员发出指令, 指挥被蒙住眼睛的同伴通过地雷阵。其间“盲人”不能踩到任何东西, 否则就要回到原点, 重新开始。指挥员只能在线外, 不能进入地雷阵中, 也不能用手扶伙伴。

5.指挥员和“盲人”角色互换, 再进行一次此游戏。

注意: A4 纸折成障碍物

(3) 你说我画

1.游戏道具

样图两到三张, 图形可以多样, 但不要太复杂, 一般选用几何图形组成的图案。每个组员派发两张A4 白纸和一支笔。

2.规则与程序

a.请一位组员上台(由组员推选或者自愿报名), 单独看完样图。

b.该位组员担当“传达者”, 对台下的组员描述图形的样子。

c.其他组员根据他的描述画出自己理解的图形。其间不允许提问。

d.公布样图, 比较组员们画的图和样图的差别。

e.再请另一位同组员上台来, 单独看完另一张样图。

f.接下来由这位组员担当“传达者”, 向其他组员描述出图形的样子。在他描述的过程中, 其他的组员可以随时提问。然后再画出理解中的图形。

- g. 公布样图，比较组员们画的图和样图的差别。
- h. 组员们比较自己前后画的两张图形的差别，分享感受。

（三）活动后期

1. 活动结束后，参与活动人员清理活动场地。
2. 书记处作结束致辞。
3. 全体人员合影留念。

七、活动举办单位

主办单位：至善住宿书院。

承办单位：至善住宿书院分团委。

八、活动须知：

这个游戏主要是为了促进团队建设，加强组员间的合作和信任，没有输赢之分，重点在于游戏中的感受。

九、注意事项：

1. 自备运动服装，为避免扭伤，便于团建活动，尽量穿适合运动的衣物和鞋子。
2. 参与人员不得中途离开。（特殊情况需请假说明情况）
3. 参与团建活动者需遵循游戏规则，团队人员需相互配合、顾全大局，不可过分突出个人忽略集体。

第二章 活动责任分配

各工作负责人

1. 监督组长：王琳涛、张敬才、曹子涵。
2. 办公室负责人：管勇刚。
3. 宣传部负责人：贺新怡。
4. 组织部负责人：李渊博。
5. 青马社团负责人：杜雨洁。
6. 青年志愿者协会负责人：刘朋洁。
7. 英文辩论队负责人：张翌晨。
8. 中文辩论队负责人：王婧杰。

团建活动策划方案 6

这次的班级形象大赛是我们社会实践部主办的一项大型活动，也

是国际学院英语活动月的主要活动，同时也是我在大学里第一次参与组织的大型活动。看着付出了自己心血的活动顺利结束，心里真的很高兴，我觉得这次班形举办的还是非常成功的，但是有一些细节我觉得可以改一改。

一、赛前准备与宣传

和所有大型活动一样，班形赛前也进行了宣传，可能是因为在两个校区不好进行集中宣传的原因吧，我觉得宣传的力度还是不够大，在 xx 校区基本很少能看到有字报和海报，大多数字报和海报基本活不过半天。

我觉得宣传不应该只由我们部门进行，应该要求每个参赛班级都参与宣传活动，提交每个班的宣传海报和字报或者直接由本班张贴，这样不仅减轻了我们的宣传压力，也使得宣传内容更加多样。同时，我们宣传的形式除了贴海报和字报，还可以发宣传单，个人认为发宣传单能比贴海报、字报起到更好的宣传作用。

二、预赛

预赛进行的很顺利，中间没什么差错，每个委员也都做好了自己应该做的。不过可能是在小教室举行预赛的原因，预赛的'表演现场气氛不很热烈，虽然我在的那一组表演的内容都很活跃，但是因为人太少，反响不是很热烈。

三、决赛

对我来说，决赛举办的相当成功，现场气氛也很好，加油、惊叹的声音此起彼伏，观众多了感觉真的不一样。但是决赛也有个比较大的缺陷，那就是评委的问题。从外学院请来评委虽然可以有公平之说，但是我们班形中英文占 80% 以上，请来的其它学院的领导或老师很有可能只能看得懂形式，却不能了解内容。

四、赛后

我觉得赛后宣传还是有必要进行的，例如宣布获奖班级及名次，以及希望同学继续关注等内容。

团建活动策划方案 7

一、活动简介

此次团队建设活动是由：道具类设施游戏及团队协作类游戏组成。
该活动是展现员工团队协作力的平台。通过员工团队协作，各队进行比拼竞技，从而充分展示并提高员工的团队意识及协作能力。

本次团建活动的宗旨是：爱岗、敬业、进取、团结。

二、活动人员

公司 80 名职工。分为四队。

三、活动内容

1. “旱龙舟”——热爱岗位，企业心。
2. “团队美食大比拼”——负责认真，工作情。
3. “蛟龙出海”——努力上进，有所志。
4. “八十人超大规模挑战蛟龙出海”——团结一心，万披靡。

四、活动时间及地点

时间：20xx 年 月 日，12：30—16：30

地点：MAX 体育公园

五、活动流程及详解

(一)活动流程

9:00—10:00 所有人员集合，大巴发车开往 MAX 体育公园，由团建老师在车上进行抽签分组，将所有人员，平均分为 4 队

10:00—10:15 大巴车到达 MAX 体育公园，所有人员按照分组整队

10:15—10:30 由团建带队老师宣读活动内容简介及各项注意事项

10:30—11:30 “旱龙舟”团建活动培训指导及展开

(在本轮活动中决出的排名，将在下一轮“团队美食大比拼”活动中获得不同程度的团建游戏支持)

11:30—14:30 “团队美食大比拼”团建活动培训指导及展开

14:30—16:00 “蛟龙出海”团建活动培训指导及展开

16:00—16:15 所有队员留影纪念，并颁发“80 人超大规模蛟龙出海”挑战成功奖杯

16:15 大巴出发，将所有人员安全送回公司

(二)活动详解

“旱龙舟”

每队分成 2 组，接力折返。比赛距离为 30 米，每支队伍由“起跑线”出发，以旱龙舟完全越过“接力线”为走完单程，站在“接力线”后待命的接力队伍接过并穿戴好同队的旱龙舟出发，以旱龙舟碰完全越过“起跑线”停表。比赛用时最少获胜。（队伍排名，在下一轮“团队美食大比拼”活动中将获得不同程度的`团建游戏支持。）

“团队美食大比拼”

依照方才“旱龙舟”决出的名次，分别在本来已有的装备基础上附加获得如下装备。

第一名：扇子 x1，手摇鼓风机 x1，引燃酒精 x1，秘制烤肉酱 x1

第二名：扇子 x1，手摇鼓风机 x1，引燃酒精 x1

第三名：扇子 x1，手摇鼓风机 x1

第三名：扇子 x1

第一环节：各队队员使用原有装备+附加装备进行生火速度比拼。将炭火完全生起后，各队依照生火速度可以来裁判区领取附加食材。依次分别是：海鲜 x1，红肉类 x1，白肉类 x1，蔬菜 x1。

第二环节：12:30 时，裁判将给每队发放闭合完整扇贝一个，最快速度将此扇贝烤至壳口张开的队伍，将获得神秘食材一份。

第三环节：13:40 结束烧烤，所有队员共同努力，十分钟之内可以将各自区域整理清扫，并且通过裁判审核的，便可获得团队精美水果 x1

（活动期间，会不间断穿插各类小游戏及各类美食奖励）

“蛟龙出海”

每位队员的左脚与旁边队员的右脚绑在一起，仅最旁边两位队员绑一只脚，其余队员两脚都与旁边队员绑在一起，赛道长度 30 米，四队先分别挑战，能够在 40 秒内完成挑战的视为成功，方可参加 80 人集体“蛟龙出海”。

“八十人超大规模蛟龙出海”挑战

需全员参与，80 人共进退，从起点行至终点，若中途出现摔倒或者绑腿绳松开的情况，需从起点重新开始挑战，最终能在 90 秒内完成，

方视为挑战成功。(总练习加挑战时间不得超过 60 分钟)

六、活动预算

团建活动预算

序项目名称数量单价(元)小计总计

1 场地(MAX 体育公园)

1.01 活动所用场地费----8000

合计

8000

2 餐饮

2.01 美食大比拼——烧烤(人份)801008000

2.02 矿泉水 1602320

合计

8320

3 策划管理、布置

3.01 活动策划费----4000

3.02 活动执行费----8000

3.0312 米长横幅 4120480

合计

12480

4 道具

4.01 旱龙舟(副)2400800

4.02 绑腿绳 8010800

4.03 八十人绑腿跑挑战成功奖杯 1100100

合计

1700

5 后勤

5.01 大巴 28001600

5.02 保洁--400400

合计

20xx

总计 32500

团建活动策划方案 8

1、活动目的：

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

2、活动主题：

“敞开胸怀，自由奔放”

3、活动时间：

20xx 年 xx 月 xx 日下午 xx 点。

4、活动地点：

（附近酒店会议室）

5、活动参与主题：

全体员工

6、活动主持：

xx 为主，各部门领导轮番上场。

7、活动形式：

培训+ 互动游戏

8、活动方案：

（共分两个部分，共约 4 个小时左右）

前奏：（时间约 30 分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代

表本部门工作情况或未来期望的.词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在 15 分钟，Q&A 阶段控制在 2 分钟，中间有 10 分钟休息时间，共计 2 小时 30 分钟）

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：xx

媒介部：xx

设计部：xx

策划部：xx

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

团建活动策划方案 9

一、活动背景

秋天，是一个美丽的季节，在这个美丽的季节里，落叶纷纷，大雁南飞、瓜果飘香，为什么在这个季节里我们不去亲近大自然，去看看那金色的菊花，看看那硕大的瓜果？那就让我们出发吧，向树林进发，向大自然进发，向田野进发。走，让我们秋游去！去看看那神秘的大自然！在这秋高气爽的季节里，带大学生出去秋游是件很有意义的事，不仅让大学生走进大自然，感受秋天绚丽多姿的美景，同时也可对青年大学生进行各方面的教育。

二、活动目的

充实会员周末生活，让会员感受协会氛围，会员之间相互认识了解，加深交流，更好地融入协会，增强协会凝聚力。

通过秋游放飞童心，培养会员热爱大自然的情怀；

通过亲近大自然，可以培养会员关心同伴的爱心；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/868025130005007002>